

习近平分晤斯里兰卡总统,越南国家主席,老挝人民革命党中央总书记、国家主席,巴西众议长
巩固政治互信高质量共建“一带一路”

新华社北京10月20日电 (记者温馨 林苗苗)10月20日上午,国家主席习近平在人民大会堂会见来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的斯里兰卡总统维克拉马辛哈。
习近平指出,中国和斯里兰卡人民长期友好、互学互鉴、守望相助、联合自强。斯里兰卡是最早欢迎并加入“一带一路”倡议的国家之一。中方高度重视中斯关系发展,愿同斯方巩固政治互信,高质量共建“一带一路”,推动中斯真诚互助、世代友好的战略合作伙伴关系不断取得新进展,更好造福两国人民。
习近平强调,中方坚定支持斯里兰卡坚持战略自主,维护国家主权、独立和民族尊严。中方愿扩大进口斯优势特色产品,鼓励中国企业赴斯投资兴业,助力斯实现经济转型升级和可持续发展,希望斯方为中国企业提供公开、透明的营商环境。中方愿继续向斯方提供不附加政治条件的援助,帮助斯应对社会民生领域面临的困难。双方要全力推进科伦坡港口城和汉班托塔综合开发项目,将其打造成中斯共建“一带一路”的旗舰工程,中方乐见斯里兰卡成为印度洋的商业中心。双方还要加强国际和地区事务协作,反对将人权问题政治化,反对制造阵营对抗,维护两国和发展中国家共同利益。
维克拉马辛哈表示,祝贺中方成功举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。斯方从一开始就高度重视并积极参与共建“一带一路”,看好其潜力和前景。共建“一带一路”特别是“21世纪海上丝绸之路”极大促进了斯经济社会发展,有利于提升斯在地区独特影响力,斯方希望未来同中方更加紧密合作,中国可以成为斯里兰卡实现现代化的重要伙伴。斯方坚定奉行一个中国政策,希望借鉴中国发展经验,欢迎中国企业赴斯投资,愿为此提供良好营商环境。斯方认为印度洋应该是开放的。斯方愿同中方加强在地区事务中的沟通,支持发展中国家团结合作。
蔡奇、王毅参加会见。 ▼ 下转第二版

聚焦上海国际生物医药产业周

能否找到“最适合”发展模式? 能否诞生“千亿药”? 能否走向全球化?

面对“奇点”,“上海药谷”探寻跃迁突破口

■本报记者 张懿

用30年时间,实现产业规模200倍增长。在取得如此历史性意义的成就之后,上海生物医药产业该如何更上层楼? 面对挑战,整个行业该如何勾勒梦想? 为了圆梦,我们又该如何谋定而动?
要回答这些问题,需要足够的高度和视野。正在举行的2023上海国际生物医药产业周,为此打造了一个顶级平台。今年,这里依然集聚了一批重量级嘉宾大咖,通过他们的经验和洞见,“上海药谷”有望找到跃迁的突破口。
商业模式之辩
“中国正处于生物医药产业发展的转折期。”这是全球顶级药企罗氏集团董事会主席塞维林·施万博士的判断。不久前举行的第35次上海市市长国际企业家咨询会议上,施万当选为新一任市咨会主席。而在会议落幕后,他留在上海参加生物医药产业周活动,继续为他已结缘20年的这座城市贡献智慧,“在这一关键时刻,需要良好的政策,来促进产业发展”。
在谈上海之前,施万先以美国、英国和瑞士为例,阐述了市场和决策对产业的作用。美国作为全球领先的生物医药创新中心,拥有众多创新企业,以及高度市场化的医疗服务和保险体系。在美国,创新药物源源不断,但医疗服务非常昂贵,大量人群没有被医保系统覆盖,因此很多人享受不到顶级医疗创新体系的成果。施万表示:“我对美国的模式有不同看法,它制造了很多不公”。
英国相比美国则恰恰相反:大部分医院是公立的,医保体系覆盖所有人,政府几乎是唯一买单人,凭借垄断的买家地位,将医疗价格控制在很低水平。 ▼ 下转第三版
▶ 相关报道刊第四版



上海金检检测有限公司是市生物医药产业技术功能型平台的重要服务模块,图为检测人员正在取放检测样本。

本报记者 袁婧摄

二〇二三『拥抱进博首发季』活动启幕

首发经济磁力强 国别市集新意足

■本报记者 徐晶卉

持续一个月的2023“拥抱进博首发季”活动昨天启幕,将积极搭建国际品牌“引进来”、本土品牌“走出去”双线并行的交流平台。2023上海首店推荐指南、本市十大消费新场景,以及2023首发经济引领性本土品牌榜单等同步发布。新产品、新技术、新服务将实现“全球首发、中国首展”,成为拉动消费的强劲引擎。
在长宁区幸福里网红街区,博柏利(Burberry)近年规模最大的限时精品店昨天启幕,将持续3个月。据品牌负责人介绍,这也是博柏利首次深入街区与消费者紧密联结。精品店开幕期间,将带来多款全球新品。此外,这些产品也将走进进博会,实现场内外联动。
未来一个月,首发经济磁力强劲。在张园,迪奥2024早春成衣系列新品首发;乐斯菲斯全球首家Summit Club House品牌体验空间引进入驻;本土设计师品牌“FENGCHENWANG王逢陈设计师之家”首次亮相,首发2024年成衣系列新品;雷克萨斯LC豪华轿跑特别款新品也将首发。
首店方面,上海龙华会携手超200家品牌“新居民”一同开街,在壹中心、YMO BAZAAR、theSomeone等一批全国首店开业,地面商业首店占比近90%;戴森WashG1洗地机首发全球新品,并将在上海举办为期一周的新品发布活动。
今年7月发布的《关于恢复和扩大消费的措施》提出,通过增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,来释放消费潜力。上海挖掘了一批突破界限、多业态融合的消费新场景,于昨天发布今年以来本市十大消费新场景,包括“二次元聚落圣地”百联ZX创趣场、先锋科技赋能的欧莱雅PRO全球旗舰沙龙、书香气息满满的徐家汇书院东西公园、海洋世界遨游体验的“海梦一方”等等。
▼ 下转第三版

学思想 强党性 重实践 建新功

闵行区推进党建引领网格治理,上下联动左右联通 一体推进破解突出问题、根节难题、群众“急难愁盼”

“问题共答”为民服务一件事

■突出“实”的导向,用好“联”的方法。随着主题教育深入推进,闵行区依托片区网格,搭建片区“联学平台”,上下联动、左右联通,纵向上形成区、片区、街镇、居村“四级联动”,横向上打破部门行业壁垒,凝聚房管、城管、司法等专业力量,聚焦突出问题、根节难题、群众“急难愁盼”一体推进,实现力量资源凝成“片”,为民服务连成“片”,由此力戒形式主义,确保主题教育高质量推进
▶ 刊第五版

通过提升实训课程质量、选树“大国工匠”等,让尊重技能崇尚技能成为普遍共识和良好氛围

摘金之后,职业人生如何延续精彩

■本报记者 王嘉旖

不久前举行的第二届全国技能大赛上,一批00后小将走到聚光灯下。他们一路拼杀,争金夺银,以一技之长搏出荣耀,凭实力打开职业通道,更闯出新高度。
回到现实,“金牌之后”更值得考校。这些代表全国最顶尖技能水平的年轻人,将面临何种人生选择、面对什么样的职业出路? 能否拥有不输于金榜题名的精彩?
“营造崇尚技能人才的社会氛围,关键是让大家知晓技能人才大有可为,当教师、去企业、出国进修都能成为好的出路。”在市人力资源和社会保障局职业能力建设处处长李鹰看来,比赛放大的是一种社会期待,不仅要让更多技能人才看到清晰的明天,还要通过提升实训课程质量,选树“大国工匠”等,让尊重技能、崇尚技能成为一种普遍共识和良好氛围。
下月,面向青少年的职业技能科普活动将迎来新载体——世界技能博物馆。展馆坐落于杨浦大桥下,由百年历史建筑永安栈房改建而来,藏有来自世界各地与职业技能相关的2000余件珍贵藏品。“不仅体现了中国职业技能的发展历程,也将全世界具有里程碑意义的技能产品全方位呈现,帮助更多青少年树立起技能成才、技能报国的理想信念。”
实训课堂含金量,打破“退而求其次”偏见
学技能、进职校,一度被视为传统升学体系外的“退而求其次”。对此,在此次大赛中摘下花艺项目桂冠的上海小将蒋晨晔有话要说。多年前的中考,她面临人生道路的选择:就读普通高中或是去职校学门手艺。在家人不解的目光中,她坚定地选择了后者,这才有了后来的摘金之旅。这枚金牌,不仅有望帮助她升级至相当于技师等级的二级插花花艺师,也能成为其日后升学考研的敲门砖之一。
现实中,不少年轻人,刚冒出凭技能就业的想法,就因种种原因打了退堂鼓。不少家长有这样或那样的偏见:一来,认为十六七岁的孩子,处于身心发展关键期,价值观和世界观正在形成,而职校学习氛围围日常管理,可能相对比较松散,不利于长足发展和进步;同时,也有人认为,职业学校所学知识和技能相对比较平庸、大众化,知识含金量不高,替代性强,不利于未来在就业市场上的竞争。
事实上,近年沪上职校从市场需求端、供给侧入手,一方面开发更多紧贴新产业新业态、且具有较高知识和技术含量的课程; ▼ 下转第三版

第22届中国上海国际艺术节
THE 22ND CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL ARTS FESTIVAL

拆去剧院“围墙”,“艺术天空”更开阔敞亮——

海内外58台剧(节)目与市民相约“家门口”

▶ 刊第五版

第六届中国国际进口博览会
开幕还有14天



上海经济总体保持恢复向好态势

前三季度GDP同比增长6%,体现较强韧性和活力

■前三季度,全市新设企业35.3万户,同比增长42.0%
■前三季度,新能源汽车、新能源和高端装备行业产值分别同比增长41.8%、35.0%和10.9%
▶ 刊第四版