

记者实地探访上海时装周多个订货会发现——

全球买手飞来上海“淘宝”中国设计师品牌

■本报记者 徐晶卉

洛杉矶知名买手店H.Lorenzo创始人洛伦佐·哈达尔9日晚上飞抵上海，到酒店已是次日凌晨2点，但他一大早就出现在位于长宁国际发展广场的MODE展上，“我已经3年没来上海了，太怀念这座城市，迫不及待地想和中国市场重新‘连线’。”

除了近百场新品发布秀之外，上海时装周持续打造的“亚洲最大订货季”商贸板块今年提质扩容，提供高品质设计和优质买家交易平台。记者这两天实地探访多个订货会，两个趋势让人印象深刻：全球设计师品牌多了，组团来参展刷新纪录；全球买手也多了，纷纷飞来上海“淘宝”中国设计师品牌。

全球买手齐聚上海：“想要了解每个品牌”

洛伦佐·哈达尔被称为全球四大时装周的最高级买手，他在上海的3天行程排得满满当当，计划走访多个设计师品牌、参观Ontimeshow、参加新天地发布秀等。记者在MODE展现场碰到他时，他正流连于各个展位前。与不少国际买手有特定的选择偏好不同，洛伦佐选择设计师品牌的准则是“有趣”，是能“一下子击中灵魂”的创意设计。比如：他很喜欢现场一些用草木、咖啡渣等材料制成的衣服，他觉得这些时尚产品很有卖点，能吸引全球消费者，“不仅是服装和设计，更是会心一笑的相遇。”

洛伦佐最早一次接触上海时装周要追溯到2016年，他首次参观MODE展就发掘了上海本土设计师品牌CHEN-PENG，并将它带到全球舞台，如今这一品牌已成为巴黎时装周官方日程服装品牌。这些年，他一直关注上海时装周这个国际级平台。在他看来，近年来，中



上海时装周持续打造的“亚洲最大订货季”商贸板块，越来越成为具有号召力和影响力的订货展会。
本报记者 袁婧摄

国设计师飞速成长，特别是很多年轻设计师都有国际留学背景，善于将西方理念与东方传统文化相融合，设计出中西融合的创新产品，“现在不少国外消费者已成为中国设计师品牌的粉丝。”

“这是我第一次来到上海，上海很有活力、很年轻，有着时尚气息。”时尚杂志Vogue Runway编辑何塞·科里亚雷斯-安苏塔9日抵达上海，一下飞机就直奔Staffonly大秀现场，点赞“看到了一场非常有创意的秀”。10日，他早早来到MODE展，在不少展台都停留许久，与设计师交流时尚理念，“被设计师品牌数量和包容性的风格深深吸引”。他说自己已在上海逗留数日，其间还会去Markgong、private policy、shushutong、Haizhenwang等大秀以及

Tube showroom、not showroom等，“每个品牌都想要了解一下。”

全球时尚设计师汇聚：海外品牌规模创纪录

上海时装周持续打造的“亚洲最大订货季”商贸板块，越来越成为具有号召力和影响力的订货展会。记者在现场发现，除了国际买手多起来之外，今年海外品牌参展规模也创下新纪录。官方展会之一Ontimeshow第19季2024春夏订货会正在西岸艺术中心举行。创始人顾叶丽告诉记者，本季海外品牌规模创展会新纪录，其中，意大利米兰White Show、纽约时装周、法国巴黎时装周Trano和伦敦时装周率旗下炙手可热的成员品牌进驻，将欧美优质设计

师品牌资源与中国消费市场对接，此外，FOB PARIS、self-portrait、EENK、Apede Mod等一众品牌入驻，“本季国际品牌达到55个，占总品牌数的30%，与本土品牌形成良性竞争格局。”

时装周组委会相关负责人介绍，以“游园奇遇”为主题的MODE展上，大约有超过300个设计师品牌，其中海外品牌占比近五成，来自英国、美国、法国等20多个国家和地区。

全球设计师品牌汇集、全球买手汇聚，供需之间往来的加速和升级，也进一步印证时尚产业在全球焕发新生，中国正成为时尚界的风向标。市商务委副主任刘敏表示，通过上海时装周，未来可集结更多国际国内品牌发布创新产品，并把中国服饰文化传播出去，把本土品牌培育壮大。

第六届进博会筹办重心转入现场落地工作

今年首列“中欧班列-进博号”抵达上海

本报讯（记者徐晶卉）昨天15时许，装载着第六届中国国际进口博览会展品的今年首列“中欧班列-进博号”缓缓驶入上海闵行站。中国国际进口博览局副局长孙成海表示，“进博号”跨越千山万水、满载展品而归，标志着第六届进博会筹办重心转入现场落地工作，进入最后冲刺阶段。

据悉，此列“中欧班列-进博号”于当地时间9月21日从德国杜伊斯堡发车，经阿拉山口口岸入境后抵达上海，承运货物主要是欧莱雅集团和雅诗兰黛集团的化妆品，总价值1600万欧元，这也是两家世界500强企业首次选用“中欧班列-进博号”运输进博展品。德铁DB作为境外代理负责境外段运输，为“进博号”保驾护航。

2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年，也是“中欧班列-上海号”开行两周年。东方国际(集团)有限公司党委书记、董事长童继生介绍，为了更好地服务第六届进博会，今年东方丝路将增开专列，在进博会开幕前共组织开行3趟“进博专列”，将欧亚展品源源不断送到展会现场，进一步放大进博会溢出效应，助力上海发挥“一带一路”桥头堡作用，传递中国坚定不移推动高水平对外开放的声音。

“我们统计了一下，今年3趟‘进博专列’预计承运210个集装箱，总计货值超过3.5亿元人民币。”东方国际集团副总裁朱毅介绍，后续两趟“进博专列”将从德国杜



昨天，装载第六届进博会参展展品的首列“中欧班列-进博号”列车抵达上海。
本报记者 张伊辰摄

伊斯堡、汉堡，以及波兰马拉舍维奇启运，主要展品包括高端消费品、高端制造设备、人工智能装备等。

数据显示，截至9月底，“中欧班列-上海号”今年已开行71列，装载集装箱7442标箱，

总货重约6.8万吨，货值约23.8亿元人民币，完成了中欧线、中俄线、中亚线3条中欧班列主要线路的全覆盖，境内西通道、东通道、中通道3条中欧班列主要通道的全打通，联通欧亚9个国家的60余个城市和站点，并通过

这些站点辐射欧亚其他国家，对推进共建“一带一路”和巩固上海作为共建“一带一路”桥头堡地位起到积极作用。

事实上，自2021年首列开行以来，“中欧班列-上海号”与进博会紧密联动，服务第四届、第五届进博会，为欧洲以及沿线国家企业赴上海参展进博会开辟一条全新通道，成为进博会“展品变商品”通路上的又一个高品质选择。2021年10月，“中欧班列-上海号”首列回程列车满载进博会展品从德国汉堡抵达上海，被冠名“进博号”，承运72个标准箱，货值超过4200万元，开创了一个月内实现“一进一出”对开的中欧班列纪录；2022年，“进博号”顺利开行两列，承运集装箱158个标准箱，货值约9000万元。

值得一提的是，本次“进博号”列车首次实现铁路电子提单的应用。这标志着中国建设银行上海市分行作为上海地区首家商业银行，与中铁集装箱上海分公司、上海海关、上海东方丝路多式联运有限公司携手实现了一次在铁路运输单证物权化上的有益探索，共同提升进博数字化服务能效，助力上海物流金融服务高质量发展大局。

孙成海说，目前第六届进博会各项工作全面铺开、有序推进。国家展全面恢复线下举办，“新朋友”不断增加，参展国家和国际组织超过60个，其中近一半国家是首次线下参加。企业展览面积、世界500强和行业龙头企业数均创历年最高。

本报讯（记者唐玮婕）浦东新区昨天举行社区卫生服务能力全面提升发布会，集中推出“社区专家工作室”“医联体联合病房”等一系列社区卫生服务能力提升项目，努力构建与社会主义现代化建设引领区相适应的现代社区卫生服务体系，提供整合型、高品质、智慧化社区卫生健康服务。

发布会上，浦东新区卫生健康委分别与复旦大学上海医学院、同济大学医学院、上海中医药大学、上海健康医学院签署社区卫生服务中心合作共建协议，借助医学院校在教育发展、人才培养、科学研究等领域的优势，强化社区卫生发展学科人才核心竞争力和内生动力。浦

兴、洋泾、花木、康桥、大团、老港等街镇发布社区卫生服务机构达标建设项目，加快优化基层医疗卫生设施布局。九大区域医联体牵头医院整合升级浦东新区区域辅助诊断平台，助力实现社区心电、影像、检验等诊断报告质量与上级医院同质化。上药控股有限公司、国药控股上海医院销售管理总部、浦东新区医药器材有限公司共同点亮“浦药快线”，与社区卫生服务机构合作，为社区居民提供更便捷、更及时、更优惠的药品服务。

今年以来，《关于全面提升浦东新区社区卫生服务能力的实施方案》“1+9”政策体系制定实施，加快推进浦东新区社区卫生服务体系建设发展。目前优质医疗资源已进一步下沉，全区47所社区卫生服务中心共设有135个专家工作室，每月提供约700人/日的专家门诊服务，设立医联体联合病房，让居民在家门口就能看到大专家。依托促进卫生健康人才发展政策，引进培养社区卫生优秀人才38人。

与此同时，社区药品目录进一步扩容，各社区卫生服务中心平均配备药品1083种，较去年增长50.2%，与上级医院药品目录吻合度达到80%以上，社区居民在家门口配药更为便利。社区医疗设备进一步配强，全区47所社区卫生服务中心均配置CT、心脏超声等检查“四件套”。社区医疗服务功能也进一步提升，各社区开展基本病种数和均月手术量分别较去年增长10.0%和64.5%，并积极打造“一院一品”特色，开展腹腔镜、消化内镜等特色服务，“顾氏喉科”“石氏伤科”“胡氏妇科”等中医品牌及18个市级中医工作室基层工作站形成一定影响力。

浦东新区还在加快推进智慧社区卫生建设，围绕智慧医疗、智慧服务、智慧健康、智慧管理4个维度，针对居民、医务人员、管理者3个应用端，努力实现社区诊疗和健康管理2个流程再造。

市委常委、浦东新区区委书记朱芝松出席。

以一体化视野格局谋划立法协同 长三角地区三省一市人大城建环资 工作协作座谈会在沪召开

本报讯（记者王嘉楠）今年是长三角一体化发展上升为国家战略5周年。绿色发展是解决生态环境问题的治本之策，也是推动长三角一体化高质量发展的重要内容。长三角地区三省一市人大城建环资工作协作座谈会昨天在上海召开，三省一市人大城建环资委共同签署备忘录。

会议指出，签署备忘录既是对上一轮协作经验成果的继承发展，也是在新的起点上以长三角一体化视野格局谋划推进工作的有力实践。三省一市人大将加强联动监督、联合视察。比如，合力保护饮用水源地，深入推进长三角地区水环境协同治理等。

近年来，三省一市人大初步建立了长三角区域固废危废治理合作机制，接下来将持续强化协同监督力度，共同推进长三角固废污染防治水平提高，推进区域生态环境治理现代化水平不断提升。同时，着力解决立法当中的共性问题，把可借鉴的经验做法转化为共同准则。

上海市人大常委会副主任宗明，江苏省人大常委会副主任曲福田，浙江省人大常委会党组副书记、副主任高兴夫，安徽省人大常委会副主任魏晓明出席会议。

市领导会见坦桑尼亚客人

本报讯（记者占悦）市人大常委会副主任、市友协会长陈靖昨天在人民大厦会见了以坦桑尼亚西米尤省省长、坦桑尼亚革命党西米尤省委员纳万达为团长的国际民间人士代表团一行。陈靖向来宾介绍了上海改革开放和经济社会发展情况。

向科技创新 要新质生产力核心竞争力

（上接第一版）

慎海雄在致辞中表示，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把科技创新摆在党和国家发展全局的核心位置。作为创新发展先行者，上海稳步迈向国际科创中心。作为党的意识形态重镇和国际一流新型主流媒体，中央广播电视总台将做好中国科技创新的见证者和参与者，争做新质生产力的代表者和引领者，以科技创新助推高质量发展，为中国式现代化强基赋能。

慎海雄说，中央广播电视总台深入学习贯彻习近平文化思想，以“思想+艺术+技术”的创新理念，打开媒体传播的无限空间。近年来，总台着力构建“5G+4K/8K+AI”战略格局，增强新技术自主研发能力，科技创新实力稳步走在全球媒体前列。刚刚闭幕的杭州亚运会上，总台首次以4K/8K标准制作亚运会开闭幕式系列信号，首次在开闭幕式制作中全程应用AR技术。杭州亚运会的转播报道，在总台自有平台的全网触达达到414亿次，创下历届亚运会之最。总台将创新媒体传播、讲好科创故事，生动展现科技自主创新辉煌历程；将提升科创实力、打造行业标杆，不断通过传播实践推动高质量发展；将深化媒体融合、构建产业集群，为中国式现代化注入澎湃的科技动能。

工业和信息化部副部长徐晓兰、中国证券监督管理委员会副主席陈华平、中国银行行长刘金作大会发言。

开幕式上发布了《科创板白皮书2023》，发起成立的中国园地区科创联盟和中国高校科创联盟将为政、企、产、学、研等融合发展搭建产业服务平台。

上海市委常委、市委秘书长李政，上海证券交易所党委书记、理事长邱勇，上海交通大学党委书记杨振斌、复旦大学校长金力、同济大学校长郑庆华，国家相关部门负责同志，两院院士，科创企业、金融投资机构、高校、园区等代表参加大会。

以“创新驱动、自立自强”为主题的2023科创大会旨在打造高能级的科技创新交流平台，邀请科技、教育、产业、金融界专家共同思考谋划以科技创新引领和支撑中国式现代化。大会包括开幕式、主旨演讲、主论坛及多场行业主题分论坛。

深入学习贯彻习近平文化思想 以新气象新作为担当新的文化使命

（上接第一版）

上海市档案馆馆长徐未晚表示，档案是承载文化、赓续文明、记录历史、启迪未来的重要载体。档案工作者要深入学习贯彻习近平文化思想，努力践行“为党管档、为国守史、为民服务”使命，增强历史主动，守护文化根脉，创新拓展档案文化传播方式方法，在新的历史起点上为继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明作出更大贡献。

中共四大纪念馆宣教部副主任、团支书记王力表示，将不负时代、不负嘱托，肩负起青年一代的使命任务。结合“党的诞生地”发掘宣传工程继续深挖革命遗址、名人故居背后的人文故事，更好地梳理历史脉络，用好群众身边的宣讲阵地，针对不同受众群体开展分类分层、因人施教的宣讲服务，以青年声音讲好新时代的中国故事、上海故事。

学以致用，以创新理论破解难题

明体达用、体用贯通。全市广大党员干部群众和宣传思想工作工作者表示，深入学习、研究、阐释习近平文化思想，就是要活学活用，继续研究新情况、解决新问题、总结新经验、探索新规律，勇于改革创新，敢于善于斗争，结合具体实践把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，用党的创新理论指导实践

创新、破解难题。

虹口区委书记李谦表示，当前，虹口区正处于以城市更新带动城区功能转型和产业升级的关键时期，既需要强大的物质力量，更需要强大的精神力量。习近平文化思想对进一步做好新时代新征程宣传思想工作，坚定文化自信、赓续历史文脉、建设文化强国提供了根本遵循。虹口区将在新的历史起点上扛起新的文化使命，展现新的作为，加强对先进文化、海派文化、文化名人等历史文化资源的挖掘、保护和传承，擦亮“文化三地”品牌，推动文化事业和文化产业联动发展，加快铸就虹口文化繁荣发展新辉煌。

徐汇区文化和旅游局局长伍彦心表示，将深入学习贯彻习近平文化思想，积极推动“海派之源”文化品牌建设，依托区域深厚的文化底蕴和丰富的文旅资源，全力建设徐家汇源、魅力衡复、古韵龙华、艺术西岸等重点区域，大力实施文化惠民，开展“社会大美育计划”，成立“汇美育大联盟”，推出“社会大美育五大行动”；积极抢占新赛道推动数字经济高质量发展，通过技术赋能、空间赋能和品牌赋能，促进“文商旅”融合发展，推动公共文化服务提质增效和文创产业高质量发展。

男中音歌唱家、上海音乐学院院长廖昌永表示，上音全体师生深入学习贯彻习近平文化思想，希望用自己的专业，谱写中华文化新篇章、唱响中国的优秀音乐、在世界舞台上

讲好中国故事。近期，由上音师生创排的原创歌剧《康定情歌》入川献演，作品对康定溜溜调、民间音乐元素等守正创新，让传统音乐在新时代绽放新光彩。将着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，创排更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民的文艺作品，为建设文化强国贡献上音力量。

上海交响乐团团长周平表示，作为国有文艺院团，上海交响乐团致力于积极促进东西方文化交流。今年11月将首演清唱剧《上海！上海！》，还将于明年2月由余隆指挥纽约爱乐乐团在纽约上演。未来，将继续以文化精品力作夯实国际传播叙事能力，讲好中国故事，传递人类命运共同体的人文关怀，为提升国家文化软实力和中华文化影响力贡献力量。

知行合一，壮大主流思想舆论

理论与实践辩证统一，彼此互相转化。习近平文化思想是一个不断展开的、开放的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。全市广大宣传思想文化工作者表示，要巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，提高舆论引导能力，不断开创新时代宣传思想工作新局面。

闵行区委常委、宣传部部长胡明华说，文化既是凝聚人心的精神纽带，又是推进社会发展、增进民生福祉的关键因素。要把推进文

化自信自强摆在更加突出的位置，发挥好闵行区博物馆、海派艺术馆等场馆的“大美育”地标效应，加快推动春申四岛、冯远美术馆、上海电竞中心等重大文化设施建设，以文化软实力提升促进城市能级、核心竞争力提升，助推虹桥国际开放枢纽和上海南部科创中心建设等国家战略任务落地落实。

徐汇区湖南街道党工委书记、湖南街道新时代文明实践分中心主任杨海英表示，要深入学习贯彻习近平文化思想，从中汲取智慧和力量，把学习成效转化为推动新时代文明实践工作高质量发展的生动实践。将聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，牢牢把准新时代文明实践分中心功能的定位，充分发挥人文底蕴深厚、文化资源丰富的优势，凝聚群众、引导群众，以文化人，深入实施风貌街区、音乐街区、焕新街区等街区治理工程，持续打造有影响力、传播力、穿透力的新时代文明实践品牌。

松江区委融媒体中心编辑邢亿梓表示，新闻工作者要以习近平文化思想为指导，时刻保持头脑清醒、坚定政治立场，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，同时立足发展实际、深入基层一线，在增强新闻“四力”中锤炼优良作风、提升业务本领、厚植为民情怀，采写更多有思想、有温度、有品质的精品力作，讲好中国故事、上海故事、人民故事。