

# 上海长假接待游客超2129万人次

## 全要素旅游消费交易总额292.38亿元

■本报记者 何易

8天“超长版”中秋国庆假日步入尾声。记者昨天从市文旅局获悉，假日期间申城共接待游客2129.67万人次，主要旅游景区(点)累计接待游客925万人次，同比增长25%。另据上海银联统计，上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总额为292.38亿元，同比增长29.70%。

“观文博”“看美展”“赏好剧”“听歌会”“来海考”五大板块共300余项线下文旅特色产品，充分呈现上海文旅“都市型、综合性、国际化”的鲜明特色。《消失的法老》假日预订率超90%，更于10月1日当天创下开业新高。《风起洛阳》《火星营救》《昆仑迷官》等元宇宙体验项目亦是一票难求。

“一江一河”等最美城市地标成为假日超大流量入口。黄浦江游览国庆主题航班成为新亮点，苏州河旅游水上航线假日上座率超90%，新推出的音乐航班班班售罄。上海国际旅游度假区假期特别呈现的城堡投影秀、迪士尼小镇“2023上海美好生活节”等活动，串联区内购物、亲子活动和生态空间等元素，实现活动场景多元化。

今年中秋国庆假期上海文旅抢抓赛事良机，用足金秋时节重大盛事虹吸效应。长假期间，“半马苏河”文化旅游节、上海国际茶文化节、奉贤旅游风筝会等上海旅游节经典品牌迭代升级。

围绕当下“City walk”的潮流趋势，上海旅游部门在假日期间还推出一批精品化的城市微游体验内容。上海旅游节发布的十大惠民游系列产品、十余金秋海派城市考古旅游线路，吸引了市民游客一起发现上海、体验上海、分享上海。



▲长假期间，第七届“中国·上海静安国际雕塑展”在静安雕塑公园举行。 本报记者 叶辰亮摄

▶外滩迎来大客流，中运量公交助力疏导，保障站点客流不积压。 本报记者 张伊辰 通讯员 黄罗成摄



## 铁路上海站昨迎到达客流最高峰

本报讯(记者张晓鸣)昨天是国庆假期最后一天，铁路上海站(下辖上海站、上海南站、上海虹桥站、上海西站、南翔北站、安亭北站、安亭西站)迎来到达客流最高峰，到达旅客约67.2万人次。其中，上海站到达20.5万人次，上海南站到达6.4万人

次，上海虹桥站到达40.3万人次。

为保障到达后旅客安全快速疏散，铁路上海站加强与地区管委会、公共交通部门的信息沟通，适时申请延长地铁、公交等运行时间和频次。上海站、上海南站、上海虹桥站候车室昨晚也通宵开放，为已购买次日凌晨车票的旅客提供舒适的候车环境。“心尚”服务工作室开展“路地接续”服务，解决重点旅客换乘的后顾之忧。

为应对铁路临时加开，做好虹桥火车站夜间列车集中到达大客流疏散工作，虹桥枢纽相关的轨道交通2、10、17号线在既定延时方案基础上进一步增加定点加班车。此外，地面公交也加密了相关班次，出租汽车增加运能和上客点等，及时做好大客流应对保障各项工作。

## 票房近28亿元、未出现大爆款，今年国庆档在“多强争霸”中市场表现平稳

# 创新是中国电影的长久命题

■本报记者 王彦

“电影的创新、艺术上的创造，一定程度上决定着中国电影市场能持续健康地走多远。”中国电影评论学会副会长、上海交通大学教授李建强如是说。

据灯塔专业版数据统计，截至昨天22时，2023年国庆档票房近28亿元，总观影人次超6500万，较去年国庆档同比提升七成以上。票房榜上，张艺谋导演的《坚如磐石》以8.9亿元领跑国庆档，《前任4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》《93国际列车大劫案：莫斯科行动》分列第二、三、四位。这四部作品涵盖剧情、悬疑、犯罪、爱情、喜剧、历史、战争、动作等多种类型，且每部作品在假期内的票房收获均超过3亿元。一系列数据表明，今年的国庆档在“多强争霸”中市场表现平稳，未出现大爆款，也没有达到人们期待的票房“井喷”。

尽管如此，随着长假告一段落，2023年中国电影市场票房已突破475亿元，创2019年之后的新高。对于年度票房落点乃至更长远的发展，中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿的观点同样是一——“归根结底，观众期待电影创新的强度”。

出击》来到上海路演。据灯塔数据分析师陈晋透露，《志愿军：雄兵出击》40岁以上观众占比超过28%，有大量家庭观众扶老携幼一起观看，该片三人及以上结伴观影比例近两成。

今年是抗美援朝战争胜利70周年。陈凯歌执导的《志愿军：雄兵出击》以全景式视角、多维度展现了抗美援朝战争从决策出兵到第一、二次战役胜利的历史脉络与历史缝隙中鲜为人知的故事。为还原战场的紧张感，拍摄团队前期创作上万张美术概念图，搭建了一万多平方米的道具库，道具总量超10万件。从人物造型到场景，有史料可依的部分，剧组都力求还原。片中，张颂文饰演的伍修权率中国代表团出席联合国安理会，再现了红色中国在联合国的第一次发声。黄晓明饰演的江潮则以113师的经历为原型，为提前到达三所里阻击敌人，他带领113师以14小时急行军145里，创造了世界战争史的纪录。“我们看过相关纪念馆，真实的历史比想象中的更加惨烈。这部电影最有意义的是把真实的事情记录下来，让大家记住这些人，看到这段让人感动的历史。”黄晓明说。

“每看一回这样的故事，都要感叹一遍中华民族从来是个英雄的民族”，上海路演现场，一位年轻人如是说。在中国电影评论学会会长饶曙光眼中，总体而言，该片对抗美援朝精神的书写全面深刻，对战争场面的

刻画真实壮观、精心雕琢，同时也实现了个体在战争中的情感表达。根据各社交平台上的反馈，毛泽东与毛岸英的父子之情、志愿军战士们之间的同袍之情，以及影片对“万婴之母”林巧稚大夫的温情勾勒、对新中国在联合国大会上首次发声的历史重现，赢得网友诚恳评价。

值得一提的是，这个假期，不少观众选择多频次观影。社交媒体上，有网友晒出票根纪念并附以观影短评：“这个假期带全家看了三部电影，《莫斯科行动》视听效果很爽，配乐用黑豹乐队的《无地自容》很加分；《坚如磐石》聚焦社会热点，于和伟、张国立等实力派演员表演精彩；《志愿军：雄兵出击》讲了我们为什么要去打这场仗，着重刻画的松骨峰战役场面壮烈……”

爆款缺席，好作品始终是必要且最重要的

不可否认，相比火爆的夏天，国庆档在万众期待中登场，最终仍缺少一部叫好又叫座的精品。

尹鸿直言：“国庆档电影市场没有出现人们期待的‘井喷’。一方面，开学之后，主力观众的消费欲望和行为发生了变化，加之旅游市场火爆一定程度影响了作为本地消费的电影市场，暑期档的‘非常规’回到了常规；另一方面，三部主打电影虽各有所长但也各有所短，未出现引发全民关注的爆款影片。”他分析道，《志愿军：雄兵出击》在叙事、视听、表演、节奏等方面都超出预期，但近年来类似题材的众多影视作品既有观念上的天花板，也已形成了观众的需求疲劳；《坚如磐石》题材硬核、阵容强悍，但有意无意的过度编造已达不到现实本身的精彩度和戏剧性；“前任”系列从爱情到婚姻的喜剧感续接前作，但其中过于猎目的一些观点难以跟上如今观众的审美。

李建强也提出，在全球经济环境等多因素影响下，中国电影的供给侧改革道阻且长。“电影创作具有周期性，某个类型的潮起潮落、受众的口味和需求都是动态的，好莱坞的教训异常深刻，早在上世纪70年代，他们就推出IP电影，50年过去，渐趋式的创作依然是他们最大的路径依赖。”于中国电影，要让一度被重塑消费习惯的观众延续今年夏天的劲头，“那么更能提供人心关怀、更能激发思想价值、更能彰显艺术创造与创新的好作品，始终是必要且最重要的变量”。

业内人士指出，不管成效如何，古稀之年的张艺谋仍在不断尝试新的风格，挑战新的题材，是给人启迪的。“他此前的作品长于现实主义，《红高粱》《菊豆》扬名国际；随后，传统文化成为他的视觉主角，《英雄》《影》等引爆市场、或开创新的视听实验。《坚如磐石》是他第一次执导犯罪类型片，看其怎样走出舒适区，催动了不少观影需求。”电影人高军说，电影艺术何尝不需要求新求变。

## 多元题材彰显家国情怀，回应全年龄段观众需求

趁着假期的尾声，电影《志愿军：雄兵

## 破圈迭代焕新升级，上海旅游节交靓丽答卷

(上接第一版)

作为都市旅游的首选城市，上海文旅始终坚持把更多都市资源转化为文旅资源，吃、住、行、游、购、娱等旅游“六大要素”在本届旅游节竞相争奇“C位”。上海旅游节期间发布年度“上海礼物”品牌榜单，139件“身边的伴手礼”凸显了高品质、多元化、多样性的海派购物文化。

充分把握全球旅游消费需求演变新趋势，在旅游节期间举办2023金秋购物旅游季，围绕“文旅+商业”深度联动，一区一主题，本市各大商圈、品牌企业、电商平台积极参与，持续营造全市高潮迭起的消费氛围。

今年上海旅游节更大范围、更深层次拓

展文旅产业链，持续打响、迭代升级“一江一河游览”“建筑可阅读”“演艺大世界”“海派城市考古”等都市文旅大IP，让“观文博、看美展、赏好剧、阅读建筑、海考城市”成为都市旅游的品质首选。

例如，《我们的上海》旅游节“元”创光影秀，在最高艺术空间上海中心，以“音画艺术+光影科技+沉浸旅游”等文旅“元”创体验激活中秋国庆长假参观消费热潮。

上海旅游节期间，上海还举办全国级以上体育赛事16场次，包括第三届上海赛艇公开赛、上海网球大师赛、斯诺克上海大师赛等观赏性高的国际性赛事，满足海内外游客高品质、多样化的体验需求。

## 主客共享构建文旅“新平台”，全域服务近悦远来

全域化的服务持续激活文旅深度融合高质量发展新源头，不断赋能城市美好生活，让海内外游客近悦远来。

携程推出“919全球旅行划策节”，美团推出门票“魔都新势力5折景区通”促销专题，闪送推出“一分钱用闪送”惠民活动等，集中体现了旅游惠民、办节为民的旅游节民生底色，彰显了持续看好文旅市场全面复苏的信心与期待。

旅游节也在引燃着国内大市场。今年上海旅游节在江苏、浙江、安徽、江西、福建等5

## 消费新业态首发引领

黄金周期间，消费新业态首发引领，打造节日消费增长的新引擎。长宁龙之梦城市生活中心抢抓“长假”红利，创新引入全国首家盒马黑标店、上海首家京东电器城市旗舰店，假期8天销售额较2022年同期增长70%以上。

记者在现场看到，盒马黑标店进口商品占比近50%，盒马Premier总设计师胡靓介绍，这是盒马旗下首家高端超市，6000多平方米的门店展现了精品超市“全球+本土”的商品供应链实力。数据显示，盒马的“新物

## 超长黄金周上海线下消费449.2亿元

种”开业一周来，日均销售额是普通盒马鲜生的1.5倍。

在同一区域，京东电器城市旗舰店9月28日开业以来，门店最高客流量突破1万人次，线上线下全渠道商品超20万种。上海京东电器总经理于永状介绍，京东今年将在上海落地3家城市旗舰店，除了长宁龙之梦店，还包括浦东新区浦建路店和宝山区共和新路店，“计划到2027年，在上海完成4家京东MALL和12家城市旗舰店的落地”。

根据消费大数据监测显示，节日8天，上海线下消费中，电子产品、百货、体育用品、便利店业态等，分别比2022年同期增长103.8%、57.3%、26.4%和17.8%。

## 商旅文体展融合联动

正逢2023金秋购物旅游季，今年中秋国庆长假展现出“商旅文体展”融合联动的新潜力。

“商圈+城市灯光”成为商旅文打卡消费的新模式。静安区结合首届2023静安国际光影节，推出以“Shining静安，享‘耀’消费”为主题的金秋促消费活动。其中，静安大悦

**新时代上海产业菁英**  
中共上海市委经济和信息化工作委员会、上海市经济和信息化委员会与文汇报联合主办

■本报记者 张天弛

工业互联网是第四次工业革命的重要基石，是数字经济和实体经济深度融合的关键底座，是新型工业化的战略性基础设施。在这一领域深耕多年的鼎捷软件股份有限公司去年8月上线了公司首个工业互联网平台——鼎捷雅典娜平台(Athena)，截至目前，已为数百家装备制造、新能源汽车等产业客户提供智慧、高效且安全的服务。

工业互联网已成为推动工业数字化转型的重要引擎，鼎捷软件副总裁裴菁说，“能将自己所学专业与社会需要、国家战略相结合，是十分幸运且幸福的。”

## 打造工业企业发展的“生态系统”

“我想知道公司的刹车片进料良率”——对着交互平台“小助手”提问，几秒钟，甲乙丙丁各供应商的来料数和良率等数据就都出现在了屏幕上，询问结果一览无余。这是鼎捷软件最新研发的、基于知识中台和生成式人工智能技术开发的企事业级知识机器人。

而这，还只是鼎捷雅典娜平台的冰山一角。裴菁将该平台称为工业企业的“生态系统”，为企业提供一整套的生存、发展支撑模式，以“前台+中台+后台”三层架构将企业所需的各类业务应用、资源服务和技术要素囊括其中，且能开放给第三方软件团队进行共建。

“以数据为燃料，这一平台彻底改变了企业的运作模式。”裴菁介绍，让企业日常运作从原本的“人找事”变为“事找人”，甚至做到实时响应，大大提高企业的生产效率。

## 工作任务与个人初心同频共振

当下，我国制造业正处于由数量和规模扩张向质量和效益提升转变的关键期，面临发达国家制造业高端回流和发展中国家中低端分流的双重挤压，迫切需要“更智慧、更高效、更柔性”的解决方案支持企业快速、高效地对个性化大规模制造的市场需求。

“可以说，工业互联网平台，已成为我国制造业进一步提升竞争力的一条必由之路。”裴菁说。而物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术的发展和成熟已为工业互联网发展奠定了技术条件，加上国家智能制造战略的规划和推动，也提供了良好的市场氛围和政策支持，建设工业互联网势在必行。

而更让他激动的是，这一使命也与他自大学起就怀揣的理想不谋而合。裴菁告诉记者，他大学攻读计算机和系统工程专业时，就在思考怎样才能通过信息化手段提升工业的管理效益。加入鼎捷软件后，于2015年被他公司抽调至专门的研发技术团队进行工业互联网的开发。

“最开心的就是看到客户因我们开发的工业互联网而获益时，成就感油然而生。”裴菁告诉记者，同时，工业互联网要成为百上千业务各异的工业企业服务，而工业的发展又是日新月异，服务客户行业的不断迭代和管理理念的不断更新，也充实着他的知识储备，锤炼着他的解决能力，“时刻充满挑战，不断学习让我有了满满的满足感。”

## 未来3到5年工业互联网将迎来蓬勃发展

不过，裴菁坦言，结合外界咨询机构报告和业内交流情况来看，我国工业互联网市场发展整体还处于初级阶段，在国家政策鼓励和企业需求持续提升的背景下，未来3到5年将迎来蓬勃发展的时期，会不断涌现新的技术和理念，助推更多应用场景落地，让数字世界和物理世界彼此间有更强的支撑和呼应。

在公司，裴菁带领团队以“创造客户数字价值”为使命，集结了拥有多年实践经验、强大的产品创新和自主研发能力的人才团队进行研发攻关。

谈及建设工业互联网平台需要怎样的人才，裴菁表示，既要有深厚的工业知识沉淀，能把工业场景“封装”进互联网平台的人才，又需要有创造性的IT人才和算法提炼构思人才，再用数字模型把现实工厂中的生产模型完整再现。

展望未来，裴菁满干劲，“要和小伙伴们一起往前走，为中国工业数字化转型贡献力量。”



鼎捷软件副总裁裴菁在工作中。(采访对象供图)

## 上海电机学院卓越工程师学院揭牌

本报讯(记者吴金妍)上海电机学院建校70周年产教融合高质量发展大会昨天举行。会上，上海电机学院与临港新片区管委会签署合作协议，进一步推进上海电机学院高质量建设全国示范应用技术大学。“上海电机学院卓越工程师学院”也于昨天揭牌。

市委常委、临港新片区党工委书记、管委会主任陈金山，副市长解冬等有关领导出席大会。

裴菁带领鼎捷软件团队深耕工业互联网领域，帮助客户创造数字价值——

「雅典娜」上线，企业「人找事」变「事找人」