



铸就中华文化新辉煌

——以习近平同志为核心的党中央引领宣传思想文化事业发展纪实

一个民族的复兴,需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,把宣传思想文化工作摆在重要位置,指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革,在守正创新、开拓奋进中展现新气象、迈向新征程。

高瞻远瞩、举旗定向,为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向

燕山脚下,国风浩荡,文脉不绝。
2023年6月1日,习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。
走进国家书房,总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上,宋代石刻天文图展现古人智慧,星汉灿烂、浩渺深邃;

书房内,15组巨型书柜陈列近3万册新中国精品出版物,思想的星空蔚为大观。

文明生生不息,思想与时俱进。
次日召开的传承发展座谈会上,习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断,并强调,这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月,党的十八大后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记的讲话语重心长:

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”
清醒冷静的叩问,贯穿着对宣传思想文

化事业的远虑深谋。

这是全新历史坐标下的重大命题:中国特色社会主义进入新时代,面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡、相互影响,应当如何凝心铸魂、高举旗帜?

这是推进理论创新的时代呼唤:一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰,应当如何总结经验、把握规律?

这是赓续历史文脉的高度自觉:没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题

导向,宣传思想文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——

2013年的11月,北京,党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上,习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩:

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。

随着经济科技快速发展和格局深刻调整,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和舆论环境。

▼ 下转第三版



■本报记者 何易

接待市民游客3846.80万人次,旅游消费交易886.60亿元、百场活动、千项产品、汇聚万家企业、激活亿万流量……为期21天的第34届上海旅游节昨晚首次牵手中国上海国际艺术节,以艺术节参演剧目《女高音安娜·奈瑞贝科独唱音乐会》作为旅游节闭幕演出,旅游节、艺术节携手成为“诗和远方”的文旅融合新样板。

作为国内最具影响力的旅游节庆活动和上海最具吸引力的城市“金名片”,上海旅游节秉持“人民大众的节日”办节宗旨,在变与不变中破圈迭代、焕新升级、创新提升,不断培育更多优秀项目,提升全域服务水平,推动文旅深度融合,为全国旅游节庆和文旅深度融合探索新模式、建立新样本,向世界充分展示中国式现代化的上海实践。

创新突破勇立文旅“新潮头”,城市形象焕新展示

“走过三十四载的上海旅游节,从未停下过自己的脚步,早已成为上海金秋时节的城市庆典。”上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠告诉记者,上海旅游节将坚持文旅深度融合,突出“都市型、综合性、国际化”的最大特点,让海内外游客时时刻刻感受到城市的暖意、惬意和诗意,让在者舒心、来者倾心、未来者动心,全力将上海打造成入境中国旅游第一站。

据上海旅游大数据统计显示,2023年上海旅游节共接待市民游客3846.80万人次;本市宾馆酒店客房出租率为59%,同比增长5个百分点。上海银联统计测算,9月16日至10月6日,上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为886.60亿元,同比增长13.50%。本届上海旅游节期间,各主要在线平台和重点企业推出的相关促消费类活动累计传播量超过31亿次,销售额约40.1亿元。

上海旅游节挑选出城市中最美的夜景,呈现在世界眼前。9月16日晚,在“一江一河”交汇点,19艘彩船、16辆主题花车和1000架无人机水陆空立体式地组成一幅流动的景观,“点亮世界会客厅”。20余个国内全媒体平台同步直播,并通过上海文旅海外社交媒体向全球发布上海旅游节开幕盛况,总传播量突破2.8亿次。

9·27世界旅游日之际,“当你遇见远方”世界旅游日,一路主题推介活动成功举办,全新改版的14个语种上海文旅推广网站面向海内外上线,覆盖全球近90%的用户;上海旅游节与文汇报社联合发起的“喜欢上海的理由”征集活动进入第三季,与广大读者一同找寻城市持续发展、创新繁荣的密码;花车评选、上海旅游节年度优秀文旅活动和旅游线路评选也首次邀请全民参与发声。

上海旅游节通过不断开启深层次、多样化、重实效的对话交流,让上海深厚的文化软实力成为好故事的天然题材,使海内外游客心向往之。

聚合功能拓展文旅“新场景”,消费能级持续提升

穿城而过的黄浦江,被游客称为上海必打卡景点之一。暮色降临,灯光璀璨,游客纷纷登上浦江游船,等待一场与美食美景的浪漫约会。“边吃美食边看夜景,沉浸式感受魔都的时尚风光,体验非常好。”来自法国的游客达琳说。 ▼ 下转第二版

接待市民游客超三千八百万人次,旅游消费交易近九百亿元

破圈迭代焕新升级,上海旅游节交靓丽答卷

聚焦消费新地标打造、消费新业态培育、商旅文体展联动

超长黄金周上海线下消费449.2亿元

■本报记者 徐晶卉

数据能够印证这个8天超长黄金周的消费活力:中秋国庆假期,申城线下消费支付金额449.2亿元,线上消费实物零售金额313.9亿元,线上线下消费金额超过760亿元。其中,外来消费发生消费金额163亿元,消费次数1804万人次,分别较2022年同期增长18.0%和30.0%。

结合2023金秋购物旅游季,“文旅+商业”联动发力,全市各大商圈聚焦消费新地标打造、消费新业态培育、商旅文体展联动,交出了一份靓丽答卷。

消费新供给抢滩入市

假期是消费新场景、新业态、新产品“创新试水”重要节点。节日前夕,申城消费新场景抢滩开业,为节日消费市场注入一股新活力。

黄金周前夕,南京东路世纪广场改造更新项目迎来视觉开放的重要节点,3.5万块艺术地砖,以蓝色为主基调,12种深度彩度不同的色号遵循“星云浩瀚,明珠万象”设计理念,全力打造“新品首发地、网红打卡地”。黄金周8天,南京路步行街36家样本企业销售额合计6.1亿元,较2022年同期增长7.9%。

长假期间,一批全新的商场抢滩入市,带来新供给。龙华会吸引各类首店超70家,打造开放式“龙华戏台”消费新场景,节日期间还推出中国奇谭鹅鹅鹅和京剧院文化表演;鸿寿坊聚焦“小而美商业”进行城市微更新,深度挖掘历史文化保护和市民文化,携手首批60余个品牌,打造上海“15分钟社区生活圈”商业新范式。

来自市商务委的数据显示,这个假期,35个重点商圈进店线下客流总量达到3789万人次,较2022年同期增长34.6%。消费金额排名前三商圈分别为南京西路、陆家嘴和南京东路商圈,分别较2022年同期增长8.1%、10.6%和7.7%。 ▼ 下转第二版



苏州河静安段举行的2023静安国际光影节,成为市民游客假日打卡出游的文旅融合新地标。 本报记者 范家乐摄

上海长假接待游客超2129万人次

▶ 刊第二版

文化视点

打造无界课堂,上海“社会大美育”成果渐显

把闲暇交给艺术,正成为品质生活优选



上海持续深耕美育,让市民在文化艺术浸润中提升审美素养和能力。图为长假期间,中提琴家梅第扬携手柏林爱乐巴洛克独奏家合奏团亮相上海交响乐团音乐厅。 本报记者 叶辰亮摄

■本报记者 李婷

这个假期,申城市民吴彦希很忙——到复兴公园一带逛“2023上海书展·思南美好书店节”;陪父母去天蟾逸夫舞台看史依弘领衔的梅派名剧《西施》;打卡全新的文艺地标北外滩友邦大剧院,欣赏英文原版音乐剧《剧院魅影续作:真爱永恒》;趁上海博物馆人民广场馆舍闭馆调整前,观摩“实证中国——崧泽·良渚文明考古特展”……她的八天长假,大部分行程都与文化艺术有关。

把闲暇交给艺术,正成为越来越多申城市民品质生活的优选。这一方面得益于上海文化艺术资源足够丰盛,国际性文化节展、高质量文博大展、国内外名家名作不断上新;另一方面源于上海持续深耕美育,润物细无声地将艺术普及、人文教育融入日常,市民认识美、理解美、欣赏美、创造美的能力不断提升。

今年,“打造100个‘社会大美育’课堂,推出5000场艺术普及教育活动”更是被列为上海市为民办实事项目。记者了解到,这一目标已提前达成。截至9月底,上海博物馆、中华艺术宫、上海大剧院、上海芭蕾舞团等113家单位成为“社会大

美育”课堂。在它们的示范带动下,全市300余家专业艺术场馆、机构积极参与,策划开展了有主题、成系列、高品质的公共艺术普及教育活动6048场。

日复一日的艺术浸润,“养”出高欣赏品味

“在衡量一座城市文化实力的时候,自然想到的是文化设施的数量与质量,对标高端文化人才多少。”文艺评论家毛时安说,其实,还有一项隐性要素比较难以量化但很重要,那就是生活在其中的市民的文化艺术素养,这是一座城市乃至一个国家的文化基座。

近日,应上海音乐厅2023mini音乐节之邀,著名小提琴家宁峰用3小时演绎巴赫《无伴奏小提琴奏鸣曲与组曲》全本(含中场)。“像这样一场曲目集中在某一个作曲家,而且作品类型较为单一的音乐会,在全世界都极为少见,非常考验市场的接受程度和听众的素养。”宁峰感动的是,申城这场音乐会几乎座无虚席,现场不乏带着乐谱来“上课”的青少年爱好者。 ▼ 下转第六版



多家跨国企业“掌门人”确认,进博会将是他们金秋中国行首站

共赴“东方之约”,对中国市场投“信任票”

▶ 刊第四版

从1%透视都市农业新风口

云南冷凉蔬菜丰富申城“菜篮子”

▶ 刊第六版