

谱写中国式现代化的上海新篇章

——热烈庆祝中华人民共和国成立七十四周年

文汇报社论

今天,当金色的阳光洒满大地,带着沉甸甸的收获,人民共和国迎来74周年华诞。盛世佳节,神州大地处处回响深情的祖国颂;“丰”景如画,浦江两岸满目飘扬鲜亮的中国红。在这特殊的“中国时刻”,我们衷心祝愿伟大祖国繁荣富强,人民幸福安康!衷心祝愿上海的明天更加美好!

信仰的力量,转动一个国家的命运齿轮;奋斗的成就,托起一个民族的复兴梦想。74年来,中国共产党团结带领中国人民砥砺前行,坚持把国家发展进步的命运牢牢掌握在自己手中,成功开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路。神州大地换了人间。中华民族迎来了从站起来、富起来

来到强起来的伟大飞跃,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。事实证明,中国特色社会主义道路不仅走得对、走得通,而且走得稳、走得远。74年来,改革开放45年来,特别是中国特色社会主义进入新时代10多年来,中国经济社会发展取得举世瞩目的成就,国家面貌发生翻天覆地的变化。梦想从未止步,祖国日新月异。

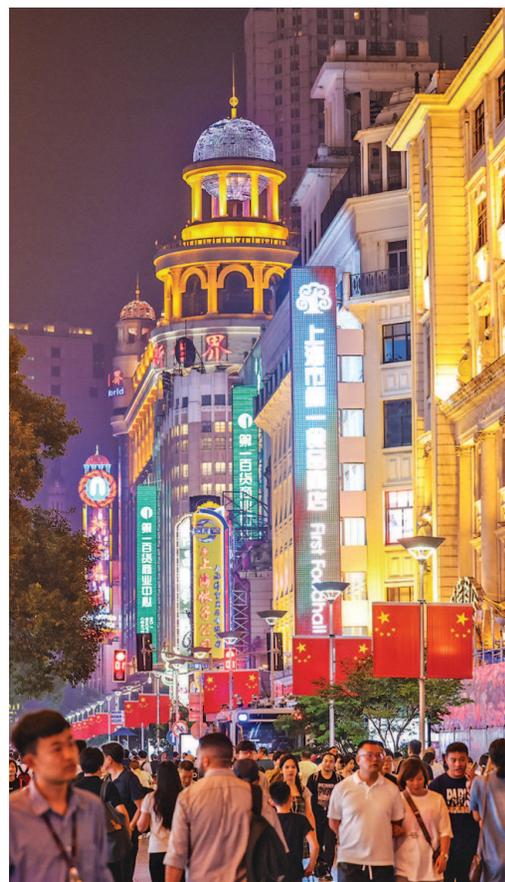
当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。走过万水千山,我们更加清醒:实现中华民族伟大复兴必须准备付出更为艰巨的努力;穿越惊涛骇浪,我们也更加坚信:现在我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。今年是全面贯彻落实党的二十大精神

的开局之年,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,需要全党全国各族人民更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

上海的命运始终与共和国休戚与共。74年岁月如歌:迈过4万亿元台阶的全市生产总值彰显全球城市的“吨位”,更加宜居韧性智慧的城市见证“人民城市”重要理念践行,“一江一河”滨水空间的蝶变使人们有了更多获得感,“舌尖上的进博会”将全球美食带上寻常人家的餐桌……而越来越多的“上海指数”“上海标准”“上海方案”,标志上海更深度融入全球经济体系……上海故事承载着一个国家波澜壮阔的发展历程,记录着“中国速度”“中国奇迹”的精彩。

历史长河翻滚着往昔辉煌的浪涛,时代琴弦弹奏出今朝奋进的旋律。上海自贸区深耕改革“试验田”;“强磁场”引得人才“聚上海 创未来”;优化的创新生态孕育“核爆点”;把城市作为贯彻新发展理念重要载体,坚持“四个放在”,深化“五个中心”建设,强化“四大功能”,在中国式现代化新征程上,继续当好改革开放排头兵、创新发展先行者,努力把习近平总书记擘画的宏伟蓝图持之以恒地化为“施工图”、高质量转化为“实景图”,“施工队长”们正全力以赴。万千普通人的日常,描绘出最真实、最动人的奋斗者群像。

历史由进取者创造,时代由奋斗者书写。迈向未来,时代赋予我们见证新奇迹的光荣与梦想,更赋予我们创造奇迹的责任与使命。浦江儿女心往一处想、劲往一处使,中国式现代化的上海新篇章其征途必定是星辰大海,其未来必定是其道大光!



盛世华诞,举国同庆。佳节到来,上海街头到处是亮丽的“中国红”,洋溢着节日的喜庆气氛。

本报记者 袁婧摄

上海新商业“通关密码”系列②

今天的商业空间已不满足于物质商品的富足,更看重消费与文化的契合

新场域之探:在地化商业构画“诗与远方”

■本报记者 徐晶丹

“太好逛了!”市民周女士一家发出感叹,华灯初起,站在龙华会二楼廊桥上,正面对望千年古刹,俯瞰却发现,地上的商业建筑以龙华塔为轴,如扇般缓缓铺开。此刻,这里人流如织,到晚上7点,每家餐厅都会有排队。伫立千年的龙华古刹、塔下的街巷式商业、木质结构的龙华戏台、塔下的庙会文化,构成了独一份的新场域。

上海正在打造国际消费中心城市,消费者对商业的期待值再度提升;千篇一律的商场已是过去时,它必须要有强烈的自我辨识度;商场可以在不远处,但要能构筑起一种诗与远方的意境,在生活中又高于生活。而满足这样的需求,既考验在地文化的挖掘与艺术重构,更考验文化浇筑下的内容创造,是对商业跃迁的一次洗礼。

独一份的自我辨识度

到今年年底,上海3万平方米以上的规模化商场将超过400家。目前,新一批商业体大部分已揭开面纱。无论是春节期间开业的百联ZX创趣场,“五一”期间开业的蟠龙天地,或是9月26日新亮相的龙华会,都有一个显著特点:自我辨识度极高。龙华会在设计之初,就将自身辨识度与已有1700多年历史的龙华古刹紧紧捆绑在一起,形成多层次、多维度呼应。走进龙华会的每个人都有这种感受:通过地下通道,仅一街之隔的龙华寺与龙华会不被往来的交通所阻隔,一楼的草坪与木结构“塔影”艺术装置、二楼的多座廊桥,都是拍摄龙华塔的绝佳位置。而在商业方面,非物质文化遗产“龙华禅食”被请入龙华会,“龙华妙会”市集则让人很快能联想到过去的龙华庙会。

这般语境之下,龙华会就构画出一个全新场域。步入其中,它在无形之中成为属地文化的“向导”,像“时光代理人”般向游客缓缓讲述龙华千年沉淀的前世今生。“我们不仅希望用建筑体本身给消费者带来别样的视觉冲击,更希望通过悠久的历史积淀、文化的多元视角,使新型商业空间产生更多文化魅力。”龙华会首席合伙人范明福表示。

今年“五一”期间开业的蟠龙天地,同样有着清晰的辨识度。复原旧时蟠龙镇的历史风貌,按照古制疏通水道,还原“九龙



作为沪上首座对望千年古刹的街区商业,上海龙华会将打造成一座集民俗故事、文化碰撞、青年潮流、绿色生态于一体的城市理想街区。

本报记者 袁婧摄

一凤”10座古桥……当消费者走在旧石砖铺就的石板路上,抬头看见有着历史印痕的青瓦屋檐,就已走进艺术重构后的江南古镇,这也是蟠龙天地想要创造的“微旅游”新场域,它只在此处可得,却有“生活在别处”的意境。为此,开发商瑞安集团在构画5.3万平方米商业空间之前,甚至还编了一本《蟠龙新志》,用地方志的形式把商业与在地文化更紧密联系起来。

在地文化的艺术重构

漫步龙华会,关于龙华地区大量历史素材、人文图景的收集,在商业体的各个角落随处可见。往上探寻,清朝乾隆年间《申江竹枝词》中写下“浪堆载得钟声去,船过龙华十八湾”。而在当下,世人对它有了新的注解,现场《龙华的记忆》驻地创作展中,创作者认为,在地文化是一种流淌的状态,“通过人的流动将空间带向远方”。龙华会的绝对主力店“在李 ZAI DI CENTER”集结众多本土独立设计品牌,同样希望让人作为空间的翻译,用崭新的叙事语言“重现塔下的生活方式”。

“各具内涵的地域文化,是中国传统文化的重要组成部分,是新型商业在地化和差异化的重要起点。”有分析人士认为,要达到商业的自我辨识度,对于在地文化的挖掘和重构变得至关重要。在地,既来自于立足在地的场域精神,也来自于关注在地的

运营脉络,“人们对在地的认知,正在通过日常、文化、审美的个体感受变化,重构产生出不同的理解”。

龙华会是始于唐代的在地文化,商场对庙会的挖掘翻出了老人们的记忆。记者在现场碰到结伴而来的黄阿姨和陈阿姨,前者40年前来到龙华定居,后者在这里住了60多年,两人登上最高处,显得十分激动,“三月三、上龙华、看桃花、逛庙会,老早一到庙会,沿街马路上就人山人海,现在这个场景又回来了,太热闹了”。

但老人们记忆中的庙会,已通过新的叙事语言焕发新生。开街后的主题概念“龙华妙会”,包含戏曲观赏、《中国奇谭·鹅鹅鹅》上海首秀、龙华戏台及塔影打卡装置等,同时,穿梭街巷与河边的市集,也引入很多新的品牌和商品载体。商场负责人说,在地文化始终是一条线,龙华会里特有的香氛品牌、在地美食,以及提取在地元素的桃花酥等衍生品,无不是与在地文化的交融与深度共创,并以艺术重构的方式吸引拥抱年轻人。

从“在地”到“在场”

在地文化的挖掘,为商场找到了深度的情感链接,但要取得成功,还有关键的一块拼图——即从“在地”转向“在场”,只有当消费者真正走进商场沉浸式体验,产生消费力,才能为商业带来源源不断的活力。从“在地”到“在场”,新场域里的内容创

造格外重要。这个国庆假期,蟠龙古镇就推出不少新内容与体验:《开目剧场》沉浸式展览利用了陈家祠堂的空间;水乐蟠龙音乐季邀请“昆曲王子”张军站在始建于元代的香花桥上演绎《春江花月夜》;蟠龙水集每周更新一期,重现江南生活方式……此外,放河灯、摇橹船等活动也吸引不少游客穿着汉服来“打卡”。

仔细观察这些活动,它们大都是以“在地新生”为理念,利用蟠龙天地的江南古韵特色演绎而生,与“此时、此景”共融。在瑞安新天地商业总监陈纯看来,顺应当下新兴消费场景趋势,结合在地文化的挖掘,焕新与众不同的内容体验,将是未来商业创新领域的重要方向,也将通过差异化商业内容助力提升区域经济活力。

龙华会从开业伊始,同样探索着“在地文化”浇筑下的内容输出。自古庙会和戏台是很多人记忆中的民间文化盛宴。在二楼露台,商场运用始于宋代的“垂花柱”设计构件,打造了开放式的“龙华戏台”,记者实地体验,从商场多个空间都能看到“在场”的演出。一旁,排片表十分醒目,从9月26日到10月4日有20多档表演,覆盖京剧、越剧、沪剧、民乐演奏、光影戏等,过往的记忆与今天的生活,在一方戏台悄然相融。

本质上,今天商业空间想要打造的新场域,早已不满足于物质商品的富足,更看重消费与在地文化的契合,并为注入丰满的“在场”内容,以此创造出独一份的“诗和远方”。



“设计改变了什么”系列报道④

■本报记者 张天弛

这两天走在2023世界设计之都大会现场,记者真切体验了一把“移步换景”——循着丝竹之音,能从中国船舶馆“瞬间移动”至古老的敦煌遗迹;步入“数字林”,又被设计“传送”到未来生活场景之中。而无论是传承千百年的非遗技艺还是生成式人工智能(AIGC)的应用,“中国设计”都在向外界传递着文化自信。

融合传统与现代,老手艺人玩出新花样

盛唐韵彩系列、限量版锦绣山河系列、联名款金桂结香系列、限量联名款毫厘童工古筝……上海民族乐器一厂此次带来了近40款乐器,一展老字号品牌的传承与创新。其中,锦绣山河系列乐器可谓是“镇馆之宝”,古筝、琵琶等乐器上都绘着古香古色的国风山水画,灯光映照下,乐器还闪烁着粼粼金光。

这一系列是由上海工艺美术大师翁纪军设计创作的,以乐器为载体,表现祖国山河之美。上海民族乐器一厂有限公司技术装备部经理钱冰菁介绍,参观者在现场还能观赏民乐演出、体验非遗技艺,还可以制作二胡蒙皮和其他小乐器。

本届世界设计之都大会上,来自老凤祥的作品《凤舞九天》国潮婚嫁五金甄选获评“上海设计100+”。据介绍,该作品以传承百年的国家级非物质文化遗产为造型基础,糅合5G璀璨金工艺、激光切割、炫彩拉丝、足金蕾丝、3D打印技术等独特新颖的工艺,尽显传统与现代的融合。

“创新是品牌最重要的灵魂。”设计者、中国工艺美术大师黄雯告诉记者,老凤祥拥有多项自主研发的专利材料及自动化设备,在持续推陈出新之下,几乎囊括所有国家级品牌荣誉,并入围由国际权威机构评选的各项榜单,包括“全球高档和奢侈品牌价值50强”“全球100大奢侈品公司排行榜”等。

“数字林”里,普通人也能过把漫画瘾

主展区核心区区长出了一片“数字林”。据了解,这里生长的是一片郁郁葱葱的数字设计之树,展品被“镶嵌”在一棵棵大树中,树冠顶部呈现了包含未来健康、未来智能、未来能源、未来空间和未来材料“五大未来产业”在内的20个产业与AIGC数字设计结合的案例;中部部位对应20个品牌,记录着AIGC数字设计催化产业的案例实践;而在底部,观众可现场参与20个AIGC互动场景体验。

据策展团队介绍,这样的设计旨在传递“每个人都可以是创意大师”的理念,即使不会使用专业设计工具的参观者,也能通过互动场景体验网页、App、文创设计,甚至画一幅漫画线稿或手绘。

在极越汽车展台,巨大的紫色机械臂“智驾之手”从天而降,全球首款“AI汽车机器人”极越01就伫立在展台中央。据工作人员介绍,极越01的造型以宇宙飞船舱为设计灵感,尽显未来感。同时,这也是一台“AI汽车机器人”,车内搭载的高通8295芯片,让车主能够实时与车辆进行“交谈”。值得一提的是,该款车型率先实现了全域离线语音功能,也就是说,即使在“弱网”甚至“断网”的场景下,也能进行人机对话。

工作人员透露,“极越01”机器人美学设计已相继斩获德国红点、iF和日本GOOD DESIGN等3项设计大奖,成为国内首个同时获得全球顶级设计大奖“三冠王”的车型,也是业内唯一整车设计同时获得3项国际大奖的品牌,中国汽车品牌设计的创新力量在国际舞台上精彩绽放。

穿梭历史与未来,「中国设计」彰显文化自信



俞挺:“魔都重度热爱症患者”的设计人生

■王路

让更多人以正本清源的方式了解上海的空间、人、美食以及一切,我责无旁贷。

——俞挺

《梦想改造家》里容纳下四代同堂温情的烟火水塔房、上海城市规划展示馆“一半是云朵,一半是波涛”的地下公共通道、“最美地铁站”15号线吴中路站、东滩农场黄金晒谷场、“月光宝盒”徐家汇书院……行走走在上海,这些看似不相关的城市空间和坐标里,却共同蕴藏着同一

款魔力——海派之光的轻盈与魔幻,让周而复始的日子瞬间带上“奇迹感”。这些“奇迹”背后,都有同一位“魔法师”的存在——他,就是俞挺。

俞挺,70后,土生土长的上海人。他是活跃在当代建筑设计界的先锋人物,是干货十足的海派美食爱好者,更自诩为“魔都重度热爱症患者”。他对上海的一切,故事、美食、街景都有着真挚的热爱。在北京求学5年,回到上海后,他开始了与这座城市融入一体的设计人生。

喜欢上海,那些地方。

“上海的光和地中海的光是不同的。”俞挺太熟悉也太挚爱上海这座城市了。2013年,俞挺与妻子闵而尼共同创立了Wutopia Lab先锋建筑设计事务所,致力“以魔幻现实主义,创造日常奇迹”。图书馆、地铁、社区空间……他带领团队运用建筑学手段,创造出街头巷尾诸多空间氛围,让人眼前一亮,直呼“惬意”。钟书阁松江旗舰店、朵云书院旗舰店

和朵云·诗歌书店等一系列书店的惊艳亮相,更让大家啧啧称赞。

上海不仅成为国际设计大咖们的舞台,更镌刻下属于本土设计师的“上海”味道。2023年1月1日,在“海派文化之源”徐家汇源,徐家汇书院开业,3D土山湾中国牌楼和30米“上海最长书桌”更成为焦点。作为书院的内部设计师,俞挺在《徐家汇书院是魔法》一文中,有这样的描述:“是有史以来第一次使一个公益场所成为城中第一最热地标。这就是图书馆的魔法。这就是上海的魔法。”

喜欢上海,那些人。

上海寸土寸金,如何在狭小局促的空间里让人们依然生活得有尊严?俞挺一直在思考。水塔之家于2015年设计并落成,39平方米的梦想转身,推动了俞挺推动城市微空间复兴的想法。他号召建筑师一起来,主动发现身边的空间加以设计改造,让这座城市有老房子的味道,又有新创意的设计。

喜欢上海,那些美食。

凭借着建筑设计师特有的理性追根溯源,俞挺写下了《上海小吃指南》,推荐300多种上海小吃。建筑语言言简意赅,让许多人对这本小书爱不释手,成为城中热评的海派美食书。

父亲制作酱肉的做法依然深藏在他的记忆中,“把猪肉浸在酱油中,用最江南的方式调制这枚子鲜香。或是用白酒浸泡出一坛子酒糟肉,脂肪如白玉,充沛的酒香让人欲罢不能。”

这本唤醒味觉记忆和具有强烈个人风格的美食书,成了世界各地的人向往上海的第一步,也成就了许多上海人深情的岁月回望。

人物小传

俞挺,清华大学建筑系建筑学学士,同济大学建筑设计与理论博士,教授级高级工程师,东南大学建筑学院客座教授,Let's Talk、城市微空间复兴计划、Wutopia Lab创始人。



扫码看视频

征集渠道: xhsh@whb.cn