



诞生于英伦、即将迎来百岁生日的MG品牌是上汽“出海”先锋。2022年，中国首款“全球车”MG4 Electric上市。去年上汽MG全球年销量突破66万辆。图为MG Cyberster在2023上汽MG全球经销商大会上引发关注。

上汽集团成为中国首家有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业

# “上汽造”加速出海，引领“中国车”站上世界舞台

大型汽车滚装船整装待发，一排排“上汽造”新能源汽车在码头前沿排着长队，从上海驶向全球。这是繁忙的上海外高桥港区海通码头常见的一幕。

据上海海关统计，今年前7个月，上海口岸出口汽车102.2万辆，同比增长54.8%，居全国各口岸首位。其中，位于上海自贸区内的海通码头是全国最大的滚装汽车码头，出口航线遍布欧洲、东南亚、南美洲和中东地区。2020年以来，海通码头开启出口狂飙之路，几乎每天都有2至3艘滚装轮离港。今年以来，海通码头已完成56.7万辆汽车出口，其中30%以上为新能源汽车，上汽MG、奇瑞、特斯拉品牌整车名列前茅。

当地时间9月11日，上汽MG全球经销商大会在英国伦敦举行，这是MG经销商大会首次在海外举行，全球六大洲共计200多位经销商与会。

9月初的慕尼黑车展，上汽集团“新能源三剑客”——敞篷跑跑MG Cyberster、全球纯电SUV MG4 Electric XPOWER性能版和智能电动SUV Marvel R惊艳亮相，向欧洲积极展示“中国电车”的创新技术，它们是现在及未来上汽在欧洲销售的主力车型。

世界汽车工业发源地欧洲，无疑是中国汽车出海的必争之地。2022年，上汽集团成为中国首个海外年销超过100万辆的汽车企业，其中欧洲市场销量达到10万辆，已成为上汽最大的海外区域市场。今年，上汽集团预计全年海外销量超过120万辆，并将实现“规模性盈利”，而欧洲市场销量规模预计达到20万辆级。

## 欧洲将成上汽首个“20万辆级”海外市场

今年以来，上汽海外市场一路高歌猛进，1-8月整体销量达73.31万辆，同比增长26.44%，领跑中国汽车企业。其中，8月单月销量突破10万辆大关，达10.3万辆。

诞生于英伦、即将迎来百岁生日的MG品牌是上汽“出海”先锋。2022年，中国首款“全球车”MG4 Electric上市，万辆新车集结“出海”。在新车助推下，去年上汽MG全球年销量突破66万辆。今年，MG在欧洲市场不断加快拓展步伐，前8个月累计销售15万辆，同比增长1.5倍，成为当地增速最快的主流汽车品牌，在英国、德国、法国、意大利、西

班牙、瑞典等发达国家新车销量排行榜上名列前茅。其中，MG4 Electric累计销量达4.6万辆，成为“欧洲最畅销的中国电车”。

在MG全球经销商大会上，上汽集团副总经理张觉慧和上海汽车国际商贸有限公司副总经理赵爱民介绍了上汽智能创新技术储备布局、海外市场产品和业务规划。今年，上汽海外销量预计超过120万辆，欧洲将晋级上汽首个“20万辆级”海外区域市场。同时，上汽欧洲整车制造基地已启动选址。

根据规划，2024年，MG品牌全球年销量将冲击百万辆大关，其中新能源车占比近30%，中国首款敞篷跑跑MG Cyberster将在欧洲上市；至2025年，将在海外投放包括高端电动品牌智己LS6在内的14款电动车型，全面覆盖主流细分市场；至2026年，将陆续新增12条新能源远洋运输船，届时每年新增50万辆以上自运营运力。

## 夯实技术底座，向海外输出“中国智造”

技术创新是中国从“汽车大国”迈向“汽车强国”的核心驱动力。在保持整车销量领先优势的同时，上汽集团夯实技术底座，积极抢占电动智能网联赛道领跑身位。今年4月，上汽发布“新能源汽车发展三年行动计划”，到2025年，整体新能源汽车的渗透率，以及未来3年的年销量复合增长率，将力争达到50%左右，基本完成新老赛道动力切换。

在上汽构想中，未来的汽车将是一个有灵魂的“科技生命体”，拥有“强劲的心”“敏捷的身”“智慧的脑”。围绕“三年行动计划”，上

汽集团正加快推动“电动化”和“智能化”创新技术落地应用。

“强劲的心”，800V碳化硅电轴已上车量产，未来自主电动车型将进入“2秒加速俱乐部”。针对制约电动车发展的最大瓶颈——电池，上汽在2021年就实现固态电池上车，测试车辆最大续航里程达1083公里。2024年上半年开始，上汽固态电池将批量上车；2025年，智己、飞凡、荣威、MG将推出多款搭载新一代固态电池的量产车型，全年销量预计将突破10万辆级规模。

“敏捷的身”，2024年“整车中央协调运动控制器技术（VVC）”将量产落地，使车辆能够在不同驾驶模式和复杂路况下，始终保持车身稳定，让新手“秒变”老司机，带来极致安全、舒适体验。

“智慧的脑”，2025年“中央计算+区域控制”全栈3.0智能车解决方案将全面落地，实现“舱、驾、算、联”四域合一，域控制器数量减半，数据带宽提升5倍、线束长度减少30%、OTA速度提升70%、IOT生态深度互融，支持数据闭环，车辆将具备自主学习、自进化和自成长能力，成为人们最贴心的“智能出行伴侣”。

一辆车折射上海自贸试验区10年贸易便利化提升之路。上汽国际是首批进入上海自贸试验区的企业之一，早在2015年，上汽国际在上海自贸试验区投资建设上汽国际分拨中心与运营总部，融合多重功能、多种国际贸易业务形态，为上汽国际化战略提供综合服务。

跨越山海，“上汽造”加速驶向全球。勇于开创新路，上汽是中国首家有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业。2022年，上汽成为中国首个新能源汽车和海外市场年销“双百万辆”的汽车企业，引领中国汽车站上国际舞台。面向未来，征途漫漫，更多上汽“出海”故事还将继续。

数字背后，上汽海外市场的“质变”意义更为深远。以首款“全球车”为例，MG4在前期研发过程中就以全球各国汽车标准、市场需求为导向，基于中国首个纯电专属系统化平台“上汽星云”打造，搭载“魔方”电池，一系列“中国智造”在海外叫好又叫座。

## 海外业务高歌猛进，源于成建制“出海”布局

2007年，MG新车登陆南美智利，标志着上汽正式启动“全球战略”。作为中国首家有系统、有规划、成建制“出海”的汽车企业，多年来，上汽在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全产业链，产品和服务已进入全球100余个国家和地区。

针对“出海”每个环节，上汽都精益求精，力求做到最好。比如，上汽旗下安吉物流已成为全球最大的汽车物流公司，打造公、铁、水多式联运模式，配送网络覆盖国内近600个城市和海外100多个国家，千万辆规模的年发运量为上汽和中国车企出海提供强有力的物流保障。此外，建立国内最大的汽车企业自营船队，拥有包括11艘江船、11艘内贸海船、8艘外贸专用船在内的各类汽车船30艘，开通东南亚、墨西哥、南美西、欧洲等7条国际航线。

今年8月29日，上汽集团定制的首艘远洋汽车运输船（滚装船）下水，将于明年投入使用，计划常驻欧洲航线和即将开通的澳新航线。

上汽介绍，这艘LNG双燃料新型运输船由中船江南造船量身定制，拥有7600个车位。2024至2026年，7600、7800、9000车级共

12条全新远洋运输船将陆续“入列”上汽安吉物流远洋船队。上汽还将与中远海运集团、华轮威尔森集团(WWG)等国内外汽车物流企业合作保持长期合作，共同支持中国自主品牌加速跨海出海。

海外每卖出3辆“中国车”，就有1辆是“上汽造”。海外业务持续高歌猛进是上汽大手笔买船出海的主要原因。2022年，上汽海外销量高达101.7万辆，同比增长45.9%，连续7年蝉联国内车企榜首。

数字背后，上汽海外市场的“质变”意义更为深远。以首款“全球车”为例，MG4在前期研发过程中就以全球各国汽车标准、市场需求为导向，基于中国首个纯电专属系统化平台“上汽星云”打造，搭载“魔方”电池，一系列“中国智造”在海外叫好又叫座。

2007年，MG新车登陆南美智利，标志着上汽正式启动“全球战略”。作为中国首家有系统、有规划、成建制“出海”的汽车企业，多年来，上汽在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全产业链，产品和服务已进入全球100余个国家和地区。

针对“出海”每个环节，上汽都精益求精，力求做到最好。比如，上汽旗下安吉物流已成为全球最大的汽车物流公司，打造公、铁、水多式联运模式，配送网络覆盖国内近600个城市和海外100多个国家，千万辆规模的年发运量为上汽和中国车企出海提供强有力的物流保障。此外，建立国内最大的汽车企业自营船队，拥有包括11艘江船、11艘内贸海船、8艘外贸专用船在内的各类汽车船30艘，开通东南亚、墨西哥、南美西、欧洲等7条国际航线。

今年8月，上汽集团销售整车42.3万辆，创下今年单月新高的同时，继续保持行业领先。其中，新能源车销售9.2万辆，海外市场销售10.3万辆，均创出年内新高。

今年以来，上汽新能源车销量实现“环比连涨”。1-8月，累计销售55.5万辆，稳居中国车企第二。数据显示，8月新能源车销售9.2万辆，其中，智己LS7再次登顶“30万辆级中大型纯电SUV”销量冠军，“中大型智能轿跑SUV”智己LS6订单突破1.3万台，计划10月上市交付；飞凡汽车销量保持快速增长，并发布飞凡巴赫座舱数字生态，率先研发业界首个打破手机品牌界限的车联融合方案，将于今年第四季度推送用户。上汽乘用车全球销售新能源车2.9万辆，实现环比增长；上汽大众销售新能源车1.3万辆，同比增长22.8%。ID.家族单月交付量持续破万，在合资阵营中遥遥领先；上汽通用销售新能源车0.8万辆，同比增长50.2%；上汽通用五菱销售新能源车3.6万辆。

与此同时，上汽集团积极瞄准电动智能新赛道，进一步加快转型发展步伐。新能源销量保持“逐月环比连涨”，背后正是源于技术创新驱动。目前，上汽正积极塑造从芯片、操作系统、软件、数据闭环、运动控制系统、三电系统到对应场景的整车集成能力和技术创新优势。未来3年，上汽智能电动创新技术将集中落地，助推新赛道加速前进。

计划10月上市交付的智己LS6订单已突破1.3万台，搭载智能驾驶、智舱交互、三电领域的百余项最新尖端科技。智能驾驶，行业第一梯队水准的IMAD，将全系具备高精地图NOA能力；一键脱困、一键贴边、一键循迹等创新功能，将“停车难、倒车难、泊车难”等高频难题交给AI代劳。智能驾舱，智己LS6独创“全画幅数字驾舱屏”，通过“场景标签+融合感知+MR增强显示+图像算法”多项智能科技，大幅度减少视野盲区，提升驾舱安全。三电科技，作为首台搭载“准900V双碳化硅高性能平台”的车型，智己LS6零百加速3.48秒，充电5分钟补能200公里。

接下来，上汽集团将抓住海外市场新能源汽车的增长机遇，持续巩固产销逐季向好的积极势头，努力实现创新转型新增长。

## 智电新技术引领，新能源车销量环比“八连涨”

## 合资合作启新篇，上汽携手奥迪开发新能源车型

在全球新能源浪潮中，以上汽为代表的中国车企反向技术输出正当时。今年7月，上汽集团与德国奥迪公司签署谅解备忘录，上汽将充分利用自身技术优势，携手奥迪加快全新电动车型开发，开启合资合作新篇章，打造互利双赢新模式。

上汽集团与奥迪结缘已久。早在上世纪80年代，上汽集团就与奥迪母公司大众集团成立合资车企上汽大众，推出包括桑塔纳、帕萨特、朗逸、途观在内的多款畅销车型。2021年，上汽奥迪品牌亮相，上汽集团与奥迪的合作正式拉开帷幕。

此次签署谅解备忘录，基于长期以来建立的互利共赢合作关系，以及各自强大的创新技术实力，上汽和奥迪将积极拓展合作深

度与广度，加快上汽奥迪全新电动车型开发，以进入新的细分市场。

以星云平台为代表的创新技术，是上汽深化合作、技术输出的最大底气。2022年，中国汽车行业首个纯电专属系列化平台“上汽星云”问世，拥有全球顶尖技术，具备面向未来、高度灵活的技术延展性，可以派生出不同级别的纯电专属架构，覆盖全球市场紧凑型车、中型车、中大型车、豪华车和轿车、跑车、SUV、MPV等各类整车产品。目前，基于星云平台开发的“中国首款全球车”MG4 Electric电动车畅销欧洲，高端智能电动车智己LS7连续多月稳居“中大型纯电SUV”销量第一，“新豪华大智座”飞凡F7被称为“30万元内最舒适的轿车”。



MG4在上汽宁德-墨西哥自营航线首发仪式上亮相。