

高质量发展在申城

前8个月实现区级财政收入104.3亿元,同比增长29.8%

普陀:“中华武数”打造创新引擎,“半马苏河”绣出美好生活

■本报记者 张晓鸣

传承百年苏河工业文明的“赤色沪西”,如何在服务上海改革发展大局中主动作为、担纲节点?今年前8个月,普陀区实现区级财政收入104.3亿元,同比增长29.8%,增速位列全市各区首位,落地税收亿元级项目11个、千万元级项目123个,跑出了高质量发展的加速度。昨天,“高质量发展在申城”系列市政府新闻发布会举行普陀区专场。普陀区委书记姜冬冬表示,将以“中华武数”为引领激发高质量发展新动能,同时以“半马苏河”为抓手,打造人民城市建设新样板。

构建“中华武数”科创布局,打造科创硬实力

前不久,普陀区内一家行业龙头企业——中国建材国际工程集团有限公司遇到技术困难,同在武宁路沿线的华东电力设计院及时帮助解决,双方还就此签订战略合作协议,联手承接了更多项目。就在今年4月,武宁创新共同体成立,把武宁路沿线高校、科研院所、创新企业、创新平台等各类创新主体凝聚起来,推动“政产学研用”全链条协同发展。创新是第一动力。姜冬冬介绍,中以(上海)创新园、上海清华国际创新中心、武宁创新共同体、海纳小镇数字化转型示范区是普陀区科技创新的“四梁八柱”,从中各取一字,提出构建“中华武数”科创布局,引领带动产业布局、空间布局同向发力。

眼下,普陀区正举全区之力推进

“中华武数”科创平台建设,强化关键核心技术攻关和科技成果转移转化。其中,中以(上海)创新园揭牌启用国际数字安全与生态运营中心、360上海城市安全大脑,成立特拉维夫办公室,连续多年举办上海数字创新大会和以创新创业大赛总决赛,入驻企业130余家,落地知识产权500余项。上海清华国际创新中心正全力打造集成电路研究平台,推进建设3个功能型实验室,发起设立了长三角高端智库联盟,落地了40余家高科技企业。海纳小镇市级数字化转型示范区发布了全国首个地市级数字化转型指数,海纳工程院揭牌运行,正在加快建设数字交通等示范性应用场景。

“普陀区将坚持把发展的基点放在创新上,努力打造更多科技创新的新亮点,为上海强化科技创新策源功能、加快建设具有全球影响力的科技创新中心作出更大贡献。”姜冬冬表示。

抢先布局新赛道,形成一批新的增长点

普陀区区长肖文高表示,为顺应产

业变革趋势,普陀区将智能软件、研发服务、科技金融和生命健康作为重点培育产业,纳入全市产业地图,为区域高质量发展注入了源源不断的动力。目前4个重点产业占区级税收比重达45.3%,为地区经济提供了有力支撑。另一方面,普陀区抢先布局新赛道,先后引进360华东安全总部、京东上海中心等等一批高能级项目,建成全市首个工业互联网安全产业示范区、网络安全产业示范区,形成了一批新的增长点。

普陀区积极推动传统商贸业转型升级,区域内既有环球港、百联中环等消费地标,也有天安千树、长风大悦城、近铁城市广场等活力商圈,既有山姆会员店、盒马X会员店等新品牌,也有即将亮相的中海环宇城、信泰广场、鸿寿坊等新载体,多层次布局、多样化业态,让普陀时尚范与烟火气共融。

今年以来,普陀区在全市首开创设线上线下“办不成事”反映窗口,上线了一批“好办快办”“马上办”事项,企业新设“减时间”“压成本”率达91.7%,实现了全市首例房地项目全程网办“交地即交证”。做实领导干部联系服务企业机

制,设立中小企业服务专员,实现221个园区和商务楼宇全覆盖,对接包括所有专精特新企业在内的3646家企业。

将“半马苏河”打造成为城市治理现代化“样板间”

普陀区境内苏州河岸线总长21公里,恰好是半程马拉松的长度,称为“半马苏河”,这是最宝贵的资源。普陀区始终深入践行人民城市理念,以打造“半马苏河·七彩秀带”为抓手,更好回应群众对美好生活的向往。

姜冬冬介绍,2021年苏州河普陀段打通了最后断点,实现全面贯通开放。在此基础上,打造高品质、多功能的公共空间。目前,已建成“半马苏河”公园和24座苏河驿站,建成中心城区最大的开放式绿地桃浦中央绿地和全市首个高线公园百禧公园。

与此同时,普陀区传承“赤色沪西”红色基因,发掘百年苏河工业文明,改造升级顾正纪念馆、沪西工人半日学校史料陈列馆、苏州河工业文明展示馆等一批场馆,通过苏州河游船将沿线的



普陀区以打造“半马苏河·七彩秀带”为抓手,更好回应群众对美好生活的向往。(普陀区新闻办供图)

资源串珠成链。精心培育“半马苏河”文化品牌,建成开放上海市少年儿童图书馆(长风馆),推出“半马苏河”精品旅游线路,打造亲子潮玩体验区,举办“半马苏河”文化旅游节等活动,一年四季精

彩不断。举办上海苏州河半程马拉松赛、上海苏州河城市龙舟国际邀请赛、上海赛艇城市精英赛、电竞上海全民锦标赛等一系列高水平赛事,让靓丽风景线真正成为人人乐享的生活幸福线。

上海自贸试验区首推的“离岸通”平台再升级

助力离岸转手贸易跑出加速度

■本报记者 唐玮婕

在上海自贸试验区保税区域,企业能够借助境内外物流数据资源,加速贸易业态优化升级。这里首推的全国第一个利用境外数据支持贸易真实性审核的平台——“离岸通”近日传来好消息:保税区域管理局正在争取接入国家外汇管理局相关信息化服务平台,为离岸转手买卖这一贸易形态在全国加速发展起到关键的支撑作用。

据保税区管理局财政和金融服务中心处长梁翔在日前举行的上海自贸试验区10周年集中采访活动上介绍,目前该平台已整合18个国家的海关报关信息、30多个主要国际港口的装卸信息,船公司数据可覆盖60%的集装箱国际运量,同时纳入国际航空电信协会的航空数据。

破解“三流”分离带来的审核难题

记者了解到,广义上的“离岸贸易”是

各类离岸经济活动中的一种,指贸易中间商分别同海外进出口商签订买卖合同关系,货物不经过中间商所在地,直接由货物出口方运至货物进口方的新型贸易模式。其中最标准的离岸贸易类型,即严格意义上两头在外的单据处理贸易,通常贸易中间商与货物进出口商分别位于3个不同国家,这一模式在我国外汇管理体系中定义为“离岸转手买卖”。

梁翔告诉记者,离岸转手买卖突出体现了“两头在外、货物流和资金流分离”的特征。由于我国的外汇监管要求将海运提单、海关单证等货权凭证作为外汇经常项目收付汇的重要依据,而离岸转手买卖的贸易中间商不直接经手物流单证,因此,导致贸易中间商结汇和付汇困难,以及海关数据与外汇数据不一致等问题。

就在两年前,保税区管理局启动建设离岸转手买卖服务系统——“离岸通”平台,成为全国首个综合运用境内外数据以辅助银行开展贸易真实性审核的平台。通过多个渠道获取企业信用画像、国际货物

运输、境外港口装卸、境外海关报关等数据,并进行整合分析和交叉比对,破解离岸贸易订单流、货物流和资金流“三流分离”带来的真实性审核难题。

链接全球资源能力再上新台阶

梁翔表示,“离岸通”平台能够帮助银行拓宽国际物流数据比对渠道,提升数据精确度,降低银行信息获取成本,从而逐步简化离岸贸易单证审核要求,优化离岸贸易发展环境,最终吸引跨国企业将离岸业务由境外主体向上海主体转移,助力成长企业开拓离岸业务新模式,提升上海自贸试验区国际资源配置能力。

数据显示,2022年,保税区域开展离岸转手买卖的企业共336家,占全市的51.38%。保税区域内企业在全国商业银行开展离岸转手买卖业务收付总额达497.58亿美元,占全市的81.54%。

就在去年,在海运数据的基础上,“离岸通”又纳入国际航空电信协会的航空数

据,链接全球资源的能力再上新台阶。该协会在全世界拥有650家航空公司会员,网络覆盖全球180个国家的航空数据,为“离岸通”空运单据验证提供支持。

入驻外高桥的金士顿科技电子(上海)有限公司去年底启动离岸转手买卖业务,经过一段时间测试,已将原由境外公司承担的离岸业务转移至上海公司,截至今年8月底,新增离岸转手买卖结算达到4.94亿美元。

而作为宝武集团旗下钢铁等大宗商品B2B跨境交易服务平台,欧冶国际电商有限公司在政策支持下,自2022年起为海内外钢厂开展离岸转手买卖业务,2023年的业务规模已达10.3亿美元,较去年全年增长85%。

梁翔透露,下一步“离岸通”平台有望接入国家外汇管理局的相关信息化服务平台。届时,全国商业银行的各家网点就可以在线上实时接入“离岸通”,大大提升比对验证数据的效率,为离岸转手贸易在全国快速发展提供有力支撑。

外资坚信:下一个“中国”还是中国

扩大开放、引入竞争,开头或许总免不了“与狼共舞”的忐忑,但更多的人还是在期待:一条“鲶鱼”究竟能释放多大的带动效应?最新统计数据为我们揭晓了答案:今年上半年,中国新能源汽车销量达到374.7万辆,市场占有率超28%。截至今年6月底,我国新能源汽车保有量达1620万辆,新能源汽车产销量连续8年居全球第一。

特斯拉的案例正是上海自贸试验区十年来坚持以高水平开放促改革、促发展的生动写照。在最近举行的上海自贸试验区建设10周年主题论坛上,陶琳又一次面对记者的镜头发出感慨:特斯拉在上海自贸试验区发展的每一天,都是以冲刺的速度在长跑。

围绕制度创新,开展多领域、多层次的高水平开放,为区域高质量发展锻造新的优势。上海自贸试验区管委会提供的数据显示,从挂牌到2022年底,上海自贸试验区新

设外资项目超1.4万个,累计实到外资586亿美元,相当于每分钟就有逾1万美元实到外资“到账”,外商以实际行动为中国经济投下“信心票”。

主动开放回应“逆流”,赋予经济新活力

在中国设立公募基金,搭建起链接境内外投资者和资产的平台后,施罗德集团也希望,能探索国际资管机构在中国发展的更多可能性。“我们会和上海自贸试验区一路同行,积极推动各种形式的试点项目,助力构建更高水平开放型经济新体制。”张兰说。

投资者和企业的更多期待,也就意味着上海自贸试验区推进更深层次改革和更大力度开放的主攻方向。商务部原副部长、世界贸易组织原副总干事易小准的观点是:

“继续推动更多制度型开放,特别是服务业领域对外开放应当成为上海自贸试验区今后的发力重点。”

在经济全球化遭遇“逆流”之际,中国持续推进高水平对外开放,主动与世界各国共享发展机遇,这也将带来跨国企业投资信心的提振,外部环境的改善,从而赋予中国经济增长新的活力。

党的二十大报告明确提出“实施自由贸易试验区提升战略”。当前,我国正在积极申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)。全国政协常委周汉民表示,今天的上海自贸试验区要进一步为国家试制度,全面对接CPTPP和DEPA等国际高标准经贸规则,在相关领域率先落地改革,开展先行先试,也可以称之为压力测试,“要把CPTPP的规则在上海自贸试验区全面进行适应。只有经历了这样局部的压力测试,才能提取成功的精华,去其过失或失败的糟粕,从而闯出一条制度创新的新路。”

上海成为奥运会资格系列赛主办城市之一,明年5月将举办自由式小轮车、滑板、霹雳舞和攀岩4项赛事

对标一流,打造全球著名体育城市“金名片”

■本报记者 苏展

全球著名体育城市到底应该有些啥?透过昨天举行的“上海推进全球著名体育城市建设”新闻发布会,又一个关键词跃然眼前:知名及自主品牌赛事矩阵、供需日趋平衡的体育健身设施,以及不断提升的市民体育素养。记者现场获悉,上海将作为奥运会资格系列赛主办城市之一,将于明年5月16日至19日在黄浦滨江举办自由式小轮车、滑板、霹雳舞和攀岩4项赛事。

建设全球著名体育城市,举办多项国际一流赛事是重要指征,亦是上海体育发展的一张“金名片”。其背后折射的是,城市在全民健身、青少年体育、竞技体育、体育产业等领域持续向好的发展态势。以全民健身指标为例,目前上海每万人拥有体育健身组织数量为29.6个,位居全国前列;从体育产业指标观察:沪上体育服务业占比达80%。昨天的发布会透露,上海今年将体育正

式纳入进一步促进和扩大消费范畴,计划配建体育消费券4000万元。同时,《上海市体育发展条例》列入立法计划。

今年2月,上海正式向国际奥委会提出申办奥运会资格系列赛其中一站的比赛,该申办于近日得到国际奥委会正式确认。

赛事选址颇有讲究。记者从发布会获悉,国际奥委会明确要求申办的4项比赛需安排在同一区域举办;要求在市中心,能体现城市特色景观的繁华地段搭建场地;要求现场观众能近距离、沉浸式、互动式体验这些项目的独特魅力。为此,国际奥委会主席到上海实地考察,对于选址黄浦滨江表示“认可和期待”。

另外2项“重磅”赛事蓄势待发。目前,沪上已引进国际知名极限运动赛事“FISE国际极限运动嘉年华”,将于明年在徐汇滨江西岸地区举办FISE世界巡回赛上海站。明年上海还将创新举办一项自主品牌赛事——环上海新城自行车赛。

推进国际一流赛事之都建设,上海的步伐明显加快。今年沪上已举办和将举办的重大赛事共计121项,国庆长假期间,上海ATP1000网球大师赛和2023上海超级杯将先后开赛。明年,F1中国大奖赛、上海环球马术冠军赛等国际赛事都将回归。

副市长解冬表示,上海要打造自主品牌赛事,排球3个明日之星赛事以及上海超级杯、上海杯象棋大师公开赛和环上海新城自行车赛在内的9项“上海自主品牌头部赛事”,“更强调商旅体结合与联动,扩大赛事溢出效应,带动全城活力发展。鼓励各区、协会和经营主体积极创办适合区域发展、富有特色的自主IP赛事,努力形成具有世界影响力的上海自主品牌赛事发展矩阵。”

徐家汇体育公园项目已建成对外开放,位于崇明区的上海自行车馆也完成竣工验收,中国首座标准化顶级马术赛场——久事国际马术中心将于年内基本建成。“十

四五”期间,还有临港的水上运动中心、上海市体育宫、奉贤极限运动公园等重大体育设施陆续启动建设。

黄浦区副区长袁园在介绍承接奥运会资格系列赛·上海站比赛时提到场馆优势,比如总使用面积近1万平方米的黄浦滨江滑板公园,“是上海中心城区最大的滑板主题公园,拥有目前国内规格最高的滑板专业场地。”

对标全球著名体育城市,上海体育设施在数量、分布、管理及利用效率方面有待进一步提升。今年出台的《上海市关于构建更高水平全民健身公共服务体系的实施意见》给出了破题思路。今年,市体育局牵头推进全民健身公共资源拓展工程,计划建设健身设施项目数量不少于1300个。截至9月10日,相关建设已完成全年任务80%以上。

《上海市体育发展条例》被列入今年立法计划,“《条例》将是体育领域综合性、基础性的地方性法规,以期助力实现到2035年上海人均体育场地面积达3.0平方米左右的目标”。



■本报记者 姜方

中国上海国际艺术节在睽违三年后回归,广大市民游客对此攒足了期待与热情。昨天,艺术节开启首轮优惠券发售,以“线上+线下”的方式同步开展,票价最低20元起。作为六个社区线下销售点之一,上午不到九点,南京路步行街的演艺大世界售票亭前,就已排起超过50米的队伍,人群里有年轻的上班族,也有上了年纪的观众。

排在队伍首位的,是前一晚从杭州搭乘午夜班次高铁,昨天凌晨两点抵达售票亭的互联网从业者蒋同舟。虽然困得眼睛都睁不开,但他的好心情溢于言表。被问及为何半夜风尘仆仆地赶到上海?“担心来晚了,我心仪的演出票会被抢完。”蒋同舟眼角眉梢都透着笑意和满意:“对剧院的憧憬和向往支撑着我,不想留下任何遗憾。”

惠民便民,线上线下同步开售

俗称“包邮区”的沪苏浙便捷的交通,让不少文艺爱好者有了把“跨省追好戏”变成美好日常的底气。定居杭州的蒋同舟,就会在周末的闲暇时间搭乘高铁来上海看演出。“之前我经常来上海话剧艺术中心看演出,也会一早排队去抢他们家的优惠券;为了艺术节的全票,第一次来上海的售票亭排队,来值了。”

记者看到蒋同舟手中“战利品”颇丰,捷杰耶夫与马林斯基剧院歌剧《尼伯龙根的指环》、马祖耶夫《拉赫玛尼诺夫全套钢琴协奏曲》、马祖耶夫《拉赫玛尼诺夫》的演出票,加起来才花了1000多元。如果不是优惠券,可能要花两三千——现在相当于用不到一半甚至更低的价格,就拿下了。”蒋同舟开心但还不足于此,已经惦记上了艺术节第二轮优惠券发售,“第一轮线下购票有每人四张的限购,如果有空,下次还会再来排队。上海还有好多想要看的好戏,真的太多了”。

四张看来真的不够,记者发现线下购买的四张优惠券刚到手,小蒋立刻转战线上——登录同步开售的艺术节线上购票网站(“中国上海国际艺术节”官网及官方微博公众号),开刷。原来,本轮优惠券线上发售,遵循“实名制购票、每个订单限购一张”的原则。就在售票亭前,蒋同舟和不少戏迷一起,快速刷新手机页面,不想错过任何买到优惠券的机会。

热爱艺术、向往剧场的又何必小蒋这样的年轻人,62岁的上海阿姨邱敏堪称中国上海国际艺术节的资深“粉丝”。“艺术节举办了22届,我也作为观众参与了22届,一届都没有落下。”邱敏说,自己从小就喜欢文艺,“以前爱看电影,现在更喜欢跑到剧场里看戏,虽然年纪上去了,但还是要努力充实精神生活”。

这次艺术节优惠券开售,邱阿姨是特意做好功课来的。“我想看的起码有15场,不过每人只能限购四张,所以就挑了最喜欢的四场。”总共花了380元,但演出样式包含了舞蹈、话剧、音乐剧等好几种。“我先抢到了是舞剧《永和九年》,花了60元;最贵的一张花了140元。”采访时,邱敏忍不住竖起大拇指,手动点赞:“优惠政策真好,线上有卖,线下也有卖,方便我们(上了年纪的),又方便年轻人,真周到。”

美美与共,低价门票持续释出

本届艺术节的音乐、舞蹈、戏剧、戏曲佳作连台,体量规格远超往届。“我们积极与剧院场馆沟通、组织票量,优惠券不仅囊括了80个参演剧目,也首次推出了艺术节10余个展览项目,覆盖了上海各大主要剧院及展览场所,让观众有机会以超低价格走近名家、名作和美景。”中国上海国际艺术节中心党组书记、副总裁杨佳露介绍。

作为艺术节文化惠民的切实举措之一,每届优惠券的销售都备受广大市民观众关注。昨天,在黄浦、闵行、浦东、长宁、徐汇五个区设立的共六个社区线下销售点还未到开售时间,就已排起长队。后续,优惠券活动也计划面向学生观众,进入定点高校销售。首轮优惠券销售结束后,组委会将及时统计余票。9月28日起,在“中国上海国际艺术节”官网及微信公众号的优惠券专栏上继续销售。10月12日,将在上海天蟾逸夫舞台开设线下特惠场销售活动。目前尚未开票的剧目及展览优惠券,计划于10月24日进行第二轮销售。

跨省追好戏?从凌晨抵达售票亭开始

中国上海国际艺术节首轮优惠券昨天开售,有艺术爱好者午夜从杭州赶来