

网络评分一度超越《人世间》

《父辈的荣耀》为何没能成为“剧王”

陈熙涵



顾家与“三道沟”林业的发展形成了呼应，这是《父辈的荣耀》剧作成熟之处。稍感遗憾的是，《父辈的荣耀》这部剧作成熟之处，稍感遗憾的是，《父辈的荣耀》这部剧作成熟之处，稍感遗憾的是，《父辈的荣耀》这部剧作成熟之处。

“许多年轻观众热衷于支持许多这位看似愚笨又有点木讷的角色，究竟是什么原因呢？或许是因为他身上有一些特质，这些特质与我们国家的文化传统息息相关。坚韧不拔，承受重压，我们可能一开始会觉得他像一株毫不起眼的小草，但过了一段时间再回头看，我们会惊讶地发现他已经茁壮成长为一棵巍然参天的大树。这种坚韧和耐力，正是我们通过林场三代人的故事所要传达的核心价值。”

日前，以东北林场为主背景的剧集《父辈的荣耀》收官，当看到作品一度被打出比“剧王”《人世间》更高的分时，该剧导演康洪雷这样解释初衷。

该剧以上世纪90年代为背景，讲述了三道沟林场的伐木工人在20多年的时代变迁中，经历阵痛，追随理想，实现生态文明的传承历程。导演陈述中提到，在从过去的“靠山吃山、靠海吃海”逐渐朝着“绿水青山就是金山银山”的理念发展的过程中，对那些生活在山区、依赖山区的人们，不可避免地会出现矛盾、困难和迷茫。这部剧想告诉观众，当代中国人是如何解决这些问题，从而深入探讨我们的前进之路。

“东北文艺复兴”风口下的突围难在哪里

在影视创作领域，林业题材现实主义创作长期空白。对东北林区有着深刻感情的人不会写不会拍，会写会拍的人又很少将目光专注于此。一定程度上讲，这个剧作题材没前作可参照，也没原著小说可借力。与此相对的，近年来“东北文艺复兴”的风潮劲吹，一股新的东北故事创作在电视剧领域不断冒头，《人世间》《漫长的季节》等佳作频现，观众免不了比较，怎么将剧拍出新意可谓挑战不小。况且观众的审美眼光也水涨船高，作为一部年代剧，《父辈的荣耀》怎样在剧本、人物造型、演员台词等方面，都呈现出那个年代的质感，并不是件容易的事。而拍出新意，跨越圈层，形成新的爆款更是难上加难。

创作上填补空白，命题上面临观众横向比较，《父辈的荣耀》无论在寻求突围的最终呈现上，还是在编导演服化道上都颇有亮眼表现。

叙事上，《父辈的荣耀》娓娓道来，前五集就完成了对顾长山、那存花夫妇的家庭构建，一个普通又“复杂”的家庭在1997、1998两年间，先后收养了三个孩子，原本的四口之家变成了七口人。

一个家里五个姓，表面上是因为这些孩子的父辈遭遇了突发情况，但背后是与社会的巨变密切相关的。比如，兴杰的生母黄小萍南下广东，反映了当时南下经商的热潮，但笔触落在了经济蓬勃发展的阴影里——传销乱象，这也为兴杰及顾家此后遭遇的一些悲剧事件埋下了伏笔。邻居马二姨的女儿凤勤留在顾长山家的原因最能体现时代性。凤勤是马二姨计划生育超生的闺女，一直瞒着人养在山东娘家，姨妈下岗了，只能打发孩子来找亲妈。不巧的是，凤勤找妈正赶上林场停薪留职的人员裁定，马二姨家怕凤勤会成为话柄，只能把凤勤留在顾长山家。

东北人的幽默感，就在交织的人物关系中直观地通过语言呈现出来。几个妇女聚众闲聊时，马二姨说自家孩子“我上吊了她还以为我搁那儿荡秋千呢”，这种张口就来的东北方言的独特节

奏，是自带喜剧氛围的。又如，凤霞在城里打工，和一个动手动脚的客人起了冲突，事情被添油加醋传回林场，大妈们唠唠叨叨，刚好被妹妹凤菊听到，年幼的她当场冲回家拿菜刀准备“杀”出去为姐姐讨公道，被马二姨拦下说“你个儿还没有菜刀高！”类似细节在剧中出现多次，体现了主创的取舍：不在悲情上过多纠缠，更多地展现人物的乐观和旧时邻里关系温情的一面。

众所周知，苦情戏作为年代剧的常规配置往往是浓墨重彩去表现的，这一点就连《人世间》也未能免俗。可优秀的剧作者深知，共情必须要站在过来人的视角，当苦过的人回首过去，内心往往是只见激荡，不见涟漪的。更重要的是，将人性中坚韧、善良、不屈、顽强、豪爽等品质展现出来，让普通观众感到这些品质在年代剧中的穿透力，作品的格局自然更加打开。当然，这一切都是以家作为载体来呈现的，在家长里短中，每一个家庭遭遇意外也好，不顺也好，都未曾被抛弃过……从这层意思上看，“不抛弃、不放弃”好像始终是康洪雷作品一以贯之的永恒主题。

《父辈的荣耀》另一值得细品之处是人物塑造。一部体量只有30集的剧集，只用五集就完成了十几位主要人物的形象塑造，颇见编剧的功力。以刘琳饰演的母亲那存花为例，区别于萨日娜在《人世间》中饰演的老母亲，那存花的形象并没停留在简单的善良淳朴上，而是写出了人物的复杂性，这使刘琳在有不少极具特色的女性角色的包裹下，有了出彩的表现空间。

那存花虽是外来者，但长年东北农场的的生活，慢慢使她长成了一棵“老树”，牢牢扎根于生活。她一手操持的家并不富裕，丈夫没入管的孩子一个个领回家时，那存花嘴上强硬，抱怨的词说了一套又一套，柴米油盐的账算了一遍又一遍……那种真实让原本过于完美的夫妻人设，不至于落入窠臼，让观众感受到了真实的人间烟火气。剧中，那存花在收养刘自强前的家庭情况权衡，以及她出于分房多分的私心，让凤勤落户到自己家，让观众看到了完美母亲人设中的精明但不刻薄，接地气但又市侩的真实。编剧并没点到为止，不断让她的“小心思”和善良的秉性交织。后期，人物随剧情愈加丰富起来，尤其是家里顶梁柱顾长山病倒的那一刻，那存花仿佛失去了魂灵，对养女一顿输出——“你回去读你的书，你二哥好好上他的班，我去嗝腰子得了”，表现了人物内心深处常年潜藏的委屈，但她又很快恢复了理智，告诫凤勤，“一代人有一代人的使命，只有考出去，才能更好地回报父母、反哺林场。”

一个又一个真实可感的人物，让《父辈的荣耀》的苦情不再停留在编剧创造出的苦，而是大时代车轮滚滚向前留下的真实伤痕，这些伤痕在小家庭的温存下渐渐化冻，最终形成了感人至深的一股热流。抛开剧本和特定年代背景，《父辈的荣耀》在苦情戏上的“收敛”，不仅不让入生厌，恰恰成为了该剧的一大亮点。

一坛好酒为何始终差点热度

在顾家及“三道沟”家长里短的戏剧性背后，林业精神才是这部剧想要表达的，立意上讲述的是奉献，是饮水思源，

影视剧圈层化生产的冷思考

警惕陷入“圈层洞穴”

张明浩

圈层化已然成为近年来影视剧发展的重要趋势，“迷雾剧场”“宠爱剧场”等更是从剧场定位便带有一种明显的“圈层”特质。而近年来火爆出圈的《开端》《一闪一闪亮晶晶》《卿卿日常》等作品，也都具有某种“圈层化”的定位，比如具有游戏化叙事风格、带有时空穿越、现实游玩的前两部作品便具有一种迎合“游戏圈层”的特质。这些作品大多是有圈层意识，但未完全圈层化，既能够满足部落圈层文化消费诉求，又能够“出圈”，赢得大众喜爱，实现了“部落圈层”与“大众”之间的“折衷平衡”。总的来说，这种“泛圈层化”的发展趋势，是目前影视剧发展的主要趋势之一。

但是，很多圈层化作品也面临着“既没有满足目标圈层审美，又无法令大众接受”的尴尬。比如前段时间的《偷偷藏不住》就被本应为该剧“圈层受众定位”的书迷们批评“没有还原出那种十年暗恋之情”。再比如更早的《约定期间爱上你》《我的邻居睡不着》也都是被目标受众批评过于套路、俗套。而这种尴尬也在提醒着我们，需要对当前热度较高、产业发展强劲的“圈层剧”或影视剧“圈层化”创作进行冷思考。

影视剧圈层化发展趋势形成原因与诉诸对象

影视剧圈层化发展趋势的形成原因与当前互联网“部落圈层文化消费”这一时代文化特质有直接关系。消费反作用于生产，“圈层剧”的集中生产，正是一大批“部落圈层”的青少年受众强烈消费诉求所促使的。正如鲍德里亚所言，“消费的一个基本机制，就是集团、阶级、种姓（及个体）的形式自主化”。实际上，青少年借助“圈层消费”进行一种“身份划分”与“自主部落化”，目的是借此与同圈层对话、交流，并以此彰显身份、确定属性、找到同类。而

“圈层剧”恰恰能够满足不同部落群体的独特审美喜好，成为一种圈层内部能够互相交流、产生共鸣、确定身份、增加圈层内个体信心的重要媒介。影视剧圈层化发展趋势的形成也与分账商业机制有直接关系。因为分账剧是平台根据某一剧的点击观看情况、付费用户观看数量等指标分账给片方的剧集样式。所以，这便要求剧集一是要有极大点击量，二是能够促使受众进行消费。显然，在此逻辑下，深耕一个群体，瞄准特定圈层，做定制圈层剧，是较为稳妥的重要方式。

注重青年受众的独特审美是影视剧圈层化的主要特质与目的。比如《全职高手》满足的是电竞圈层受众“为电竞正名”的文化心理；《开端》那种游戏循环、少年拯救老年人的剧情设置，则满足的是“游戏圈层”独特的游戏审美体验。

影视剧圈层化发展的加剧与变异

近年来，影视剧圈层化发展越来越朝向“精准圈层化”生产逻辑进行，圈层化生产不断细化、垂化，甚至固定化、模式化。近年来的《约定期间爱上你》《我的邻居睡不着》《人间烟火小厨》《拜见宫主大人》《紫禁城之宫阙》《少主且慢行》《扑通扑通喜欢你》《亲爱的柠檬精先生》《器灵》等作品，都是“精准圈层化”代表，它们大多聚焦一类圈层受众的审美喜好，专门钻研一种风格。比如《约定期间爱上你》《我的邻居睡不着》等作品都为“玛丽苏恋爱”剧情，深受初高中女性群体喜爱。再比如《拜见宫主大人》是将网络游戏与甜宠、古装等多元素融合，讲述主人公穿越到自己玩的游戏之中，并在游戏中结交朋友、体验爱情的故事，备受游戏部落群体、甜宠审美趋向群体的喜爱。但随之而来的，是这种“精准圈层

化”“垂细圈层化”也逐渐变得异化。

一是此类作品成为一种“流水线化”的工业产品，成为一种明显“套路化”生产的作品。以甜宠剧为例，垂化细化的甜宠圈层剧大多在故事设定上有着某种相似性，人物行动逻辑与故事演变逻辑都较为固定。《约定期间爱上你》与网络霸道总裁IP文的叙事套路一致，且“合约恋人”的设置也早已在各种影视作品中出现多次。《我的邻居睡不着》那种“邻居误会—互助理解—甜宠恋爱”的设置也较为俗套。《偷偷藏不住》里“暗恋哥哥朋友”的桥段设置实际上也早已成为套路。这类剧情基本上就是按照“男女主偶然相识—误会争斗—理解帮助—甜宠撒糖”的套路进行，仅稍换一下故事背景与人物设置，就又产生一个新作品。

二是此类作品大多为点击量等指标而在生产过程中不断营造“噱头”，以满足受众猎奇心理，使得内容异化。比如近期的《偷偷藏不住》所讲述的“未成年暗恋”的故事，便是一个具有“猎奇”特质的“噱头”故事，但这种“噱头”挑战伦理边界，甚至让大众产生了不适感。再比如《亲爱的柠檬精先生》在人物设置、故事逻辑上类似于《回家的诱惑》，尽管该剧有着“复仇前夫”的“噱头”，但故事逻辑较为俗套，“归来复仇”这一噱头本身也不太具有新意。在这种异化趋势下，此类过于“垂细”的作品，很容易陷入“单调的重复”与“无序的张扬”之中，消耗尽受众的审美期待。

影视剧过于圈层化生产后的文化症候与生产危机

如今的“圈层剧”大多聚焦的是初高中青少年，这些青少年在人生观、价值观、世界观等各个维度上尚未定型。本就处于“圈层闭环”的他们，需要影视作品提供多元人生参考。但影视剧过



《偷偷藏不住》这种挑战伦理边界的暗恋与甜宠撒糖的圈层剧并没有赢得目标受众与大众的喜悦。

于圈层化后，不仅不会让这些青少年们“理解世界”，反而可能会加剧个人主观情感，甚至加剧某种“戾气”——因为他们周边的人、部落、圈层都已经和自己完全一致，而他们看到的影视作品中的故事逻辑，又与他们的认知相同，这便可能会让尚未有完全性社会认知的青少年们走向“圈层洞穴”之中，无法分辨“自我”与“社会”，看到的内容仅仅为“被过度修饰后的内容”。这会导致青少年认知窄化，甚至过于理想、浪漫主义化。比如《约定期间爱上你》等甜宠圈层剧大多依旧是一种“灰姑娘与白马王子”的故事设置，这种“依靠男性拯救自己”的价值观念容易误导很多青少年，而灰姑娘与白马王子的故事，也容易让青少年心态浮躁、期待偶遇，沉迷于幻想泡沫之中，甚至影响其职业选择

与人生选择。过于“垂细”不仅可能会使受众陷入“圈层洞穴”之中，也可能使生产者陷入“自嗨模式”。尽管目前分账剧生产者都强烈地在寻找“圈层爱好”，但圈层是有限的，圈层也是流动的、变化的，而如今，很多影视生产者找到一个圈层喜好逻辑后就不断输出的创作思维，显然也会使其生产陷入到一种“圈层牢笼”之中，看不到大局变化与圈层波动。比如《偷偷藏不住》这种挑战伦理边界的暗恋与甜宠撒糖的圈层生产逻辑，最终却并没有赢得圈层与大众的喜悦，这种尴尬处境，便是一种提醒与佐证。

影视剧过于追求圈层化生产还有可能导致影视泡沫经济危机。一方面，过于圈层化可能会导致生产端生产俗

套、模式、批量的作品，使影视产业过于漂浮，导致资源浪费。另一方面，过于圈层化背后的商业逻辑是点击量而非价值内容，这就极易导致影视生产变为“点击趋向”的生产，而失去本该承担的社会教化、社会引导作用。显然，从《偷偷藏不住》讲述未成年暗恋故事引发的争议来看，大众还是趋于接受理想范围内的圈层影视作品的。

尊重青少年审美、表现圈层文化、为青少年群体发声，是影视剧创作应有姿态，是值得鼓励、呼吁的。但凡事过犹不及，把握好“圈层之度”，坚守影视教化社会之初心，应是未来影视圈层化发展的重要方向。

（作者为浙江大学传媒与国际文化学院博士生）