

上海力争3年推出3000万平方米新载体,促进一批高能级企业成为工业增长新引擎

推动“工业上楼”打造立体“智造空间”

本报讯(记者张懿)上海将在垂直维度上发力,突破寸土寸金的土地资源瓶颈约束,为实体经济和现代制造业发展拓展出新的空间。通过推动“工业上楼”打造立体“智造空间”,未来3年全市将推出3000万平方米新载体,并促进一批高能级企业成为工业增长的新引擎。相关工作推进会昨天举行。

据市经济信息化委介绍,作为国内产业重镇,上海始终高度重视制造业高质量发展。随着制造业与服务业、数字经济与实体经济、科技创新与文化创意加速融合,新的产业形态、生产组织方式、供应链管理涌现,对载体空间提出了更加多元复合的需求。在新加坡、深圳等国内外多地,工业上楼已被大量探索实践,而上海

作为空间资源约束的超大城市,也要求工业发展空间从“平面铺开”转向“立体增长”。因此,推进工业上楼、打造智造空间,是上海拓展制造业发展空间、释放生产力、提升工业比重的重大举措,也是落实工业增加值占国内生产总值比重达到25%以上的重要途径。

据透露,本月19日,《关于推动“工业上楼”打造“智造空间”的若干措施》已由市政府办公厅印发。该文件明确提出,鼓励国有、民营和外资等各类主体参与智造空间建设,力争3年推出3000万平方米,涌现一批科技含量高、核心竞争力强的独角兽企业、专精特新“小巨人”企业,培育具有标杆示范意义的世界一流企业,成为工业增长的新动能、新引擎。

该文件的发布,实际上对外释放了一个强烈信号,那就是上海将坚守实体经济、拓展制造业发展空间,释放生产力,提升工业比重。未来3年,通过积极布局,全市将有力推动产业载体空间“向上”发展,一改传统厂房“单层铺开”的扁平模式,让企业能进驻“垂直化空间”,在高层楼宇中进行研发、设计、生产、办公,由此进一步提升土地资源利用率,增加经济密度。

不仅如此,上海也将抓住机会,通过企业“向上”,带动产业发展能级向上,也就是说,在升级改造现有产业载体、建设高标准现代化厂房的同时,将努力吸引先进制造业企业入驻,替换低端产能,实现“腾笼换鸟”,完成产业能级跃升,真正让“寸土”能够产出“寸金”。

下一步,上海主要将从5个方面发力推动工业上楼,助力工业增加值占比“上楼”:一是优化规划调整环节,释放制造业发展空间;二是推出产业综合用地,加强产业功能混合;三是强化资金支持,激发“工业上楼”积极性;四是整合要素激励,吸引制造业企业入驻;五是落实精准管理,积极稳妥推进项目建设。

目前,上海正积极推进各区、各部门、各企业协同行动,加快形成相关工作的良好开局,加快智造空间项目落地见效。据透露,“3年推3000万平方米智造空间”目标虽然非常具有挑战性,但根据目前掌握的信息研判,今年年内,上海有望筹措到超过1400万平方米的空间资源,这也为“工业上楼”计划的全面落实增添了信心。

闵行区推动产业空间向上延伸、产业能级向上跃升

“大零号湾”规划建设垂直化“智造空间”

■本报记者 祝越

在“大零号湾”科技创新策源功能区,思慧德将完整产业链搬上6层高的楼里,这家生产智能安防系统集成的企业将原本“大平房”厂房转为立体空间,研发、生产、仓库之间的距离更紧密了。

企业“登高上楼”,省下的土地租金让他们可以把更多资金投入新品研发,而流水线的整合,更是提高了生产效率,思慧德年产量从8万套上升为12万套。

上海日前印发《关于推动“工业上楼”打造“智造空间”的若干措施》,鼓励国有、民营和外资等各类主体参与“智造空间”建设,力争3年推出3000平方米。在闵行区,围绕“大零号湾”科技创新策源功能区目前有6家“智造空间”正加紧建设,给创新更多发展空间,推动产业空间向上延伸,产业能级向上跃升。

吸引多个高校创业项目

焊接、组装、测试、老化……思慧德生

产线上,工人们正紧张进行智能安防系统的生产,这一批门禁集成控制器完成安装后通过电梯直达仓库,在恒温恒湿的环境中静待“出海”。

“每个部门独立一层,有了独立空间的同时,也缩短了相互之间的距离。从软件设计到硬件设计,从零部件生产到耐久度测试,全部在楼里完成。”思慧德运营总监徐龙河向记者透露,思慧德去年进入上海中科产业园,年产值达到了4000万元以上,今年的产值目标定在了5000万元以上。

思慧德所在的上海中科产业园,由传统胶合板工厂进行转型,如今园区正积极打造“智造空间”,将载体从“单层”变成“多层”,从而推动轻生产、低噪音、环保型企业实现“工业上楼”。

“目前一期入驻率在90%,包括生物医药、人工智能、智能制造等类型的企业都希望能在人才、科创等多重要素资源叠加的‘大零号湾’区域落地,同时企业也对具有上楼条件的多层办公空间载体很感兴趣。”园区

执行总裁郑飞介绍,园区吸引了包括肆贰科技等多个“大零号湾”区域高校的创业项目。在进一步了解到企业具体生产需求后,园区二期对承重等硬性条件进行进一步改造,将楼层动荷载350公斤提升到500公斤,这意味着更多生产设备能够上楼,相关产业能够在高校周边落地。

允许产业功能混合

早“上楼”的企业已经感受到了好处,一些适合“上楼”的企业也正在加快脚步。比如制药装备企业东富龙已开工建设一栋地上建筑13层,高达60米左右的大楼。这里未来是东富龙集团全球运营中心及生物制药装备产业试制中心。

东富龙国际营销总监尹善佳介绍说:“企业生命科学板块的生物工艺设备和耗材整体解决方案,包括上游生物反应器、细胞基因治疗药物制备系统等,未来都将搬到新建大楼上。”除了地上部分,东富龙的新楼地下还有3层空间,未来将用于大型

设备的生产。

闵行区目前正在建设中德产业园、联东·浦江创智中心项目等6个“智造空间”项目,其中包括存量更新项目、新增用地项目、制造业企业自建项目和园区平台建设项目等多个类型。

注重产业集聚,闵行区正围绕“智造空间”打造产业生态,比如临港浦江生命健康产业园(北区)就同步规划园区公租房以及九年一贯制学校和一所幼儿园,推动创新、创业、创投联动和生产、生活、生态融合。闵行区经济委员会相关负责人介绍,“智造空间”项目允许混合配置工业、研发、仓储、公共服务配套用途等功能。不久的将来,这里或将诞生一座座“摩天工厂”。

与此同时,闵行区正优化激励扶持政策,完善配套实施细则,形成区级支持政策,拟将经认定符合“工业上楼”的优质项目,给予专项补贴。对存量工业用地提升容积率的项目,不需补缴土地价款等,助推制造业企业实现“垂直化生产”,为上海高质量发展腾出更多优质空间。

上海开放大学首开养老服务陪诊师公益培训,吸引从业者争相报名

这个火爆的培训班,尝试为“陪诊师”补短板

■本报记者 王星

去医院就诊,对很多上了年纪的老人而言,不是一件简单的事。排队等候、不熟悉就医流程、不会用手机挂号付费取报告、甚至不会自己叫车去医院……很多子女没空陪老人就医的时候,往往会为他们请一名陪诊师来帮忙。作为当下悄然兴起的一种新职业,就医陪诊服务作为社区居家养老的个性化需求,越来越受到社会关注。

如何为这些社区的养老服务人员提供专业系统的陪诊知识,从而让他们尽快成为一名合格的陪诊师?这两天,数百名养老服务人员主动报名来到上海开放大学,参加由上海开大和上海市养老服务行业协会联合举办的首届上海养老服务陪诊师公益培训。

原居安老是大多数老年人的愿望。2022年上海市老年人口和老龄事业监测统计信息显示,目前上海独居老年人数为

30.06万,其中孤老人数为2.24万人,如何解决“看病难”的问题,是很多独居老人居家养老的一大痛点。

“我们辖区内就有独居老人近两千人,我们的社区志愿者每天会上门探访30至40名老人,发现部分老人确实有就医陪诊的需要,但社区志愿者无论是从工作时间还是专业技能上都很难满足老人们的需求。”在杨浦区四平老龄事业发展促进会秘书长张蓉蓉看来,面对老人们的就医陪诊需求,专业人才队伍的短缺是亟待破解的难题。

为缓解这一难题,近年来,上海市持续推进社区嵌入式养老服务,满足老年人多样化的养老需求。有的街道推出包含“助医”服务的居家颐养计划,有的街道提供居家养老菜单式服务,由社区养老服务机构将陪诊服务纳入其中供老人选择。

而对于这些热心参与陪诊服务的社区养老服务人员而言,如何快速提升陪诊技能,成了当务之急。对此,上海开放大学联

手行业协会于上周日首度开设养老服务陪诊师公益培训,为相关人员补上专业短板。

记者注意到,此次为期四天的陪诊师培训,包括陪诊服务基本流程、案例教学、老年人心理护理及陪诊服务沟通技巧、老年康复护理、陪诊服务规范与法律责任等一系列线下及线上课程。通过考核的学员将获得由上海养老服务行业协会和上海开放大学共同颁发的上海养老服务陪诊师证书。

“报名的火爆程度大大出乎了我们意料。短短几天就有近千名报名。其实开设这个培训班,最大的难点在于课程开发。前期,我们到相关企业、社区实地调研了很多次,梳理出了陪诊过程中可能出现的各类堵点,并邀请相关医学、法律领域的专家,有针对性地设计并讲授课程。”上海开放大学非学历教育部部长王松华介绍说,计划在明年分阶段完成首批500人左右的培训,实现本市16个区全覆盖。

“这些学员大多拥有社区服务的基础

知识,我们希望通过培训能让他们在岗位上实现一岗多能、一专多证,从而为上海社区居家养老服务领域的助医需求提供人才支撑。”王松华表示。

“作为一个新行当,多数陪诊师的业务能力还有很大提升空间。”作为首批学员,上海峰邻健康养老服务中心负责人盛凯凯说,“从医院各门诊室的就医流程,到预约挂号、检查、付费、配药等流程梳理,再到陪诊过程中的沟通和心理疏导技巧,都是我们希望能通过此次培训学习到的。”

在上海市养老服务行业协会会长徐启华看来,开设陪诊师公益培训,让陪诊师朝着专业化的方向发展,或许只是解决独居老人“看病难”问题的起点:“光有一个专业的陪诊师并不能解决所有问题,所以我们也希望通过尝试,链接起更多社会资源,尽可能构建起一个更全面、更专业的为老服务体系,帮助这座城市的老年人切实提升晚年的生活质量和生命质量。”

■本报记者 沈淑莎

用星闪(Nearlink)手写笔在平板上写字是一种什么样的体验?超万级压感、毫秒秒延迟,笔锋更迅捷,变化更细腻,媲美实体纸笔的书写体验。自昨天华为新品发布会结束,华为已经集齐了“星闪F4”:平板MatePad Pro13.2英寸、配件手写笔M-pencil3、耳机FreeBuds Pro3,以及不久前已经开售的手机Mate60 Pro。

星闪是什么?这个升级版的“超级蓝牙”为何成为此次发布会的最大亮点?它会给哪些领域带来变革?记者就此采访了相关专家。

“遥遥领先”的星闪首次“完美合体”

众多网友围观的这场华为新品发布会,“遥遥领先”再度刷屏,不仅是因为余承东、刘德华的惊喜现身,更因为华为系列产品在技术创新上的全新体验。发布会现场,由两片绿叶交织在一起组成的星闪图标格外抢眼,其设计灵感源自蓝牙与Wi-Fi图标的半边交融。

和蓝牙、Wi-Fi一样,星闪也是一种短距离无线通信技术。要了解它,先要了解蓝牙和Wi-Fi这两种在我们生活中占据重要地位的通信技术。尽管应用场景相似,两种技术的侧重点不同:蓝牙追求更低功耗,Wi-Fi追求更高传输速率,两者沿着各自追求的目标发展了20多年,建立起了庞大的生态系统和应用场景,也筑起了高高的技术壁垒。用户希望两者能取长补短,但在商业利益面前,这一愿望始终未能实现。

几年前,华为联合学界和产业界共同研发更完美的短距离无线通信技术,发起成立“绿牙联盟”,也就是“星闪联盟”的前身。

“星闪”的出现,首次打破了蓝牙和Wi-Fi技术20多年来筑成的壁垒。“中国科学院上海高等研究院智能信息技术研究中心主任胡宏林说,星闪无线通信系统由星闪接入层、基础服务层和基础应用层组成,其中星闪接入层由基础接入(SLB)和低功耗接入(SLE)两部分组成。SLB可以理解Wi-Fi,拥有更快的速度、更低的时延、更高的数据传输效率;SLE可以理解蓝牙,拥有更低的功耗。SLB和SLE面向不同的业务需求,提供不同的传输服务,两者互相补充。

2019年5月,华为发布荣耀20手机,其自带的“超级蓝牙”也就是星闪的前身。

星闪能否快速构筑起产业生态圈

有了蓝牙与Wi-Fi的“完美合体”,星闪技术在功耗、传输速度、稳定性、覆盖面积等方面都有大幅提升。比如在最大连接数上,星闪支持最多4096台设备互联,而蓝牙的最大连接数是8台,最先进的Wi-Fi7是256台;在延迟上,星闪设备的时延只有25微秒,蓝牙约为10毫秒,是星闪设备的40倍。

胡宏林认为,星闪最先改变的可能是影音娱乐行业。发布会上,华为重点介绍了星闪耳机支持多声道无损音质连接的特点,而蓝牙仅支持立体声高清。在观看高清画质影像方面,星闪端到端的时延为30至40毫秒,蓝牙为130至500毫秒,差距非常明显。

尽管性能指标遥遥领先,但胡宏林坦言,摆在星闪面前的还有两条并不轻松的路:一是产业生态,二是学术认可。也就是说,目前星闪仍是“犹抱琵琶半遮面”的状态,尚未成为行业标准,其技术细节和上下游产业链仍需经受考验。

好消息是,发布会后已有许多第三方品牌开始考虑采用星闪技术生产配件。比如雷神宣布将研发一款搭载星闪技术的游戏鼠标,而对于拥有数十乃至上百个传感器的智能汽车来说,选择星闪恐怕是性价比最高的选择。

目前,“星闪联盟”已扩展到了320多家企业,遍布计算机、汽车、家电、网络运营商等各个行业。如果发布会能带动更多人对星闪的好奇心,无疑将加速这枚“双叶图标”走进日常生活。

更具未来感的通信技术已在路上

人们总是在一代通信技术进入大规模应用之际,便马不停蹄地启动下一代通信技术研究。星闪技术并非横空出世,而是将许多5G技术引入近距离通信,如5G网络协议、Polar编码技术等。

那么,除了星闪,学术界和产业界是否已在储备更具科幻感的未来通信技术呢?答案是肯定的。由IMT-2030(6G)推进组和中国通信学会发布的《6G前沿关键技术研究》显示,2030年是6G通信商用元年。我国已启动6G预研,6G会采用“大带宽”太赫兹通信、空地一体化网络、内生智能增强网络等关键技术,从而实现更智能的通信。

而在胡宏林所在的上海高等研究院智能信息技术研究中心,他们正在研究人类通信技术的“终极目标”——脑机通信。这种通信技术告别了语音传递信息,能直接将“所想”变成文字,目前利用特殊键盘,脑电波一分钟已经能打60多个字。



历经积淀之后,上海时装周迎来创办的第21个年头(资料图片)。本报记者 袁婧摄

活力互链,春夏上海时装周10月8日启幕

近百场新品发布,规模超3年前水平

■本报记者 徐晶卉

以“活力互链”为主题,2024春夏上海时装周将于10月8日启幕,呈现近百场新品发布。记者从昨天举行的上海时装周发布会上获悉,无论从活跃度还是整体规模来看,本季时装周有望超越3年前的水平。今年还将全新升级时尚周末板块,推出更为亲民时尚嘉年华,带来“时装周经济”特色消费体验。

历经积淀之后,上海时装周迎来创办的第21个年头。过去二十年间,上海时装周积极应对行业变化,主动寻求自我迭代,已发展成为国内乃至全球时尚产业的重要平台,见证中国时尚的崛起和成长。时至今日,作为上海城市时尚名片和享誉全球的事业标杆,上海时装周正以全新活力和态度重塑行业图景,树立起人们展望未来的信心。

百秀争流

聚焦高水平设计,实现趋势引领,在新天地主秀场,围绕“活力互链”主题,波浪形

艺术装置错落起伏,以现代感十足的设计营造充满动感和生命力的发布氛围。记者从组委会获悉,2024春夏上海时装周开幕秀将由国内高端环保时尚品牌ICICLE的禾田;海外知名品牌Stella McCartney则将携新作带来亚太首发,完成闭幕秀。

Stella McCartney亚太总裁Filippo Gori告诉记者,看中上海时装周的影响力,今年品牌将首度参与,还将把可持续未来的亚洲首展带到上海,“我们会展示6种创新材料,比如用苹果皮、葡萄籽做的皮革,用芭蕉纤维做的可降解材料,这些材料不只是展示,而且已实实在在融入产品中,诠释可持续发展的服装理念。”他还透露,今年时装周期间,该品牌旗舰店将在恒隆广场开业,而在完成闭幕秀和相关展览后,秀场里的2024春夏新品就将走进门店,接受消费者预定。

面向2024年春夏,上海时装周可以用“百秀争流”来形容。蕾虎将再度亮相黄浦区外滩源,以“昆仑”为题诠释当代中国时装周文化,通过品牌发布、展览、街区等多层表现形式输出中国先锋时尚创意。SIFS时尚特色发布则首次亮相浦东新区艺术地标

前滩31演艺中心,聚焦国际品牌、高级定制及婚纱礼服品牌发布会。此外,中国设计师女装品牌COMME MOI、多元艺术潮牌马克华菲、以搭建东西方文化桥梁为使命的潮流品牌CLOT等中国时尚各领域代表,也将时装周期间迎来全新发布。

多元供给

上海时装周持续打造的“亚洲最大订货季”商贸板块今年也将提质扩容。2024春夏MODE展将以引领市场风向的服装服饰新品为核心,同时整合材料端、制造端、品牌推广等多方资源,共同为零售市场提供丰富选择。记者了解到,作为MODE展特色亮点之一,本季将在可持续时尚方面有更多创新呈现——“有料”可持续聚场将呈现贯通上下游产业的3个板块。有料百货将时下流行的City Walk城市探索概念拓展成Store Walk,以丰富且具有融合性的概念美学商店吸引大众,打造人人“参事”的可持续美学商店。

上海时装周不仅为品牌提供对接国内零售端的贸易渠道,更是中国品牌联通海

外市场的重要“起锚点”。记者获悉,本季时装周与全球领先的线上订货平台JOOR合作,通过数字化驱动机制,甄选十个中国独立设计师品牌,为其提供高效智能的商贸推广服务。此次合作对于推动中国服装服饰品牌国际化发展、促进国内外市场联通交流具有重要意义。

面对新一轮的变革机遇,上海时装周还积极把握消费趋势,全新升级时尚嘉年华板块,在沪上核心商圈举办面向大众的主题活动,凸显时尚消费与商旅文娱联动,尝试塑造“时装周经济”新范式。记者了解到,作为嘉年华核心板块,“潮in周末”主题活动将从10月12日起在静安嘉里中心举行,从“即看即买”到“即买即秀”,将购物商场化为百变秀场,让社交平台成为发布T台。

市商务委副主任刘敏表示,上海时装周未来将集结更多国际国内品牌发布创新产品,在贯彻可持续发展方面有新的突破,在运用新的数字技术方面取得新的进展,“更重要的是,进一步传播中华优秀传统文化,把中国服饰文化传播出去,通过服装服饰载体培育壮大本土品牌。”

华为系列新品搭载新一代短距离无线通信技术,受到市场关注

『秒杀』蓝牙的星闪通信会成为未来主流吗