

2023世界设计之都大会今天在上海揭幕

“哇”的惊呼，来自设计的创新力

■本报记者 张懿

于无声处，设计正融入和改变城市，城市也在滋养和塑造设计。作为联合国“创意城市网络”的重要成员，上海正以建设世界一流的设计之都为目标进行不懈努力。在这个背景下，2023世界设计之都大会今天揭幕。

设计是重要的产业推动力，是创新的源泉，也是链接古今、融汇中外的传承纽带。它整合上海的独特魅力与时代风尚，并通过奇妙的化学反应留下了一些动人的故事。

“中国制造”自信的背后

全球第一台纯电动剪刀门敞篷跑车，纯粹的上海设计、纯正的上海制造……刚刚问世的MG Cyberster借助饱满的创新性与诸多上海元素的组合，在欧洲引发惊叹，同时也给牵头设计该车型的上汽设计中心总设计师邵景峰带来了前所未有的成就感。

作为在汽车设计行业内打拼了几十年的老兵，邵景峰将在世界设计之都大会上与与会者介绍上汽自主品牌名爵旗下的这款新跑车。他期待着在新车亮相之际，自己能再次听到观众席上传出“哇”的惊呼。

现在无疑是中国汽车设计师的黄金年代——邵景峰作了如是判断。随着汽车行业逐步转向电动纪元，中国车企打了翻身仗。技术和产业方面的优势，与汽车设计上的大量投入结合，形成一种正向循环，构成中国电动车全球性的竞争优势。在不久前欧洲主场的慕尼黑车展上，这种优势让海外车企无比震惊。

当下，名爵针对海外市场设计的车型，已在欧洲取得月销破万的成绩；即将发售的Cyberster跑车，虽然销量未知，但在定价上依然显示出上汽的自信——在英国，这款车的售价可能是国内的两倍。

邵景峰说，中国设计的车在海外飞驰，这怎能不让设计师油然而生一种自豪感？自豪不仅来自销量，更在于本土汽车设计的“中国式审美”成为被世界认可的符号。多年前，邵景峰曾深深怀疑这一点是否会发生，但现在一切都不同了。

上汽的这个故事，正是设计赋能产品的典型案例。有数据显示，去年，上海创意和设计产业总产出达到1.64万亿元，到2025年预计将跨越2万亿元大关。设计绝不止于“巧思”，更是实实在在的国计民生、国际竞争。正因为如此，上海正推动越来越多企业，将设计作为提升产业能级、践行高质量发展的重要力量。

驱动创新的“双轮”效应

设计与创新就像一对兄弟，都拥有敢于尝试前所未见，并不被常规限制所束缚的勇气和基因。作为国内高端医疗器械领军企业，联影医疗研发的各种大型医疗影像设备，已打破跨国公司的垄断格局，浓浓的科技感与设计感，是企业最重要的竞争力。

联影医疗曾通过“十年磨一剑”，研发成功核磁共振核心技术，并拿下国家科技进步一等奖。但在工业设计领域，他们有同样的“十年磨剑”精神。联影医疗工业设计部门负责人张军告诉记者，早在10多年前的创业阶段，公司最高层就已前瞻提出，未来他们要在医疗影像领域形成“像苹果公司一样的设计”，拥有纯净、纯粹、极简的风格和绝佳的用户体验。

联影医疗之所以能成为国内磁共振设备市场的领跑者，按照张军的说法，是技术创新和设计创新“双轮驱动”的结果。特别是设计，它让科技不再冰冷，赋予情感化和人格化的特质。总体上，联影医疗也通过多年在设计上的布局，匹配了自己立志成为世界级创新引领者的愿景。

设计不仅赋能大企业，也正成为上海创新创业支持网络的重要一环。国内十佳工业设计公司“木马设计”就与许多创业团队合作，帮“理工男”们寻找技术落地的最佳场景。此次大会上，木马设计受邀参展的4件作品中，有3件是与技术背景的创业者合作推出的。“如果说科技是从0到1的原始创新，那么，设计就是从1到100的加速创新。”木马设计创始人丁伟阐述了设计对于创新的牵引作用。正因为如此，上海才会积极构建相关公共服务网络，培育骨干设计力量。统计显示，目前累计认定的市级设计创新中心超过180家，涵盖工业、建筑、服务业、数字经济等领域；另有超过200个市级创意设计的园区、楼宇、空间，成为承载创新的重要载体。

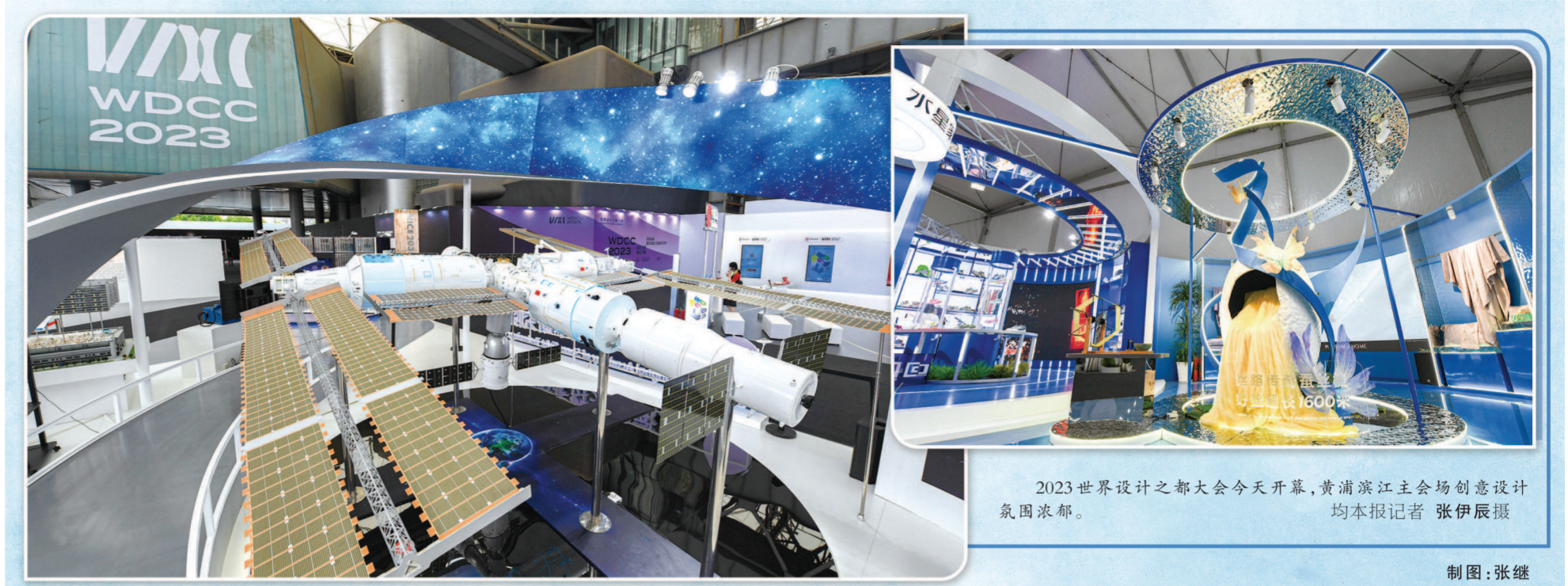
跨越时空的文化纽带

百年老字号与时尚艺术家的碰撞，会产生什么样的奇妙效应？在上海漕河泾的一个文创园区，著名鞋服品牌“回力”刚揭幕了一个具有先锋色彩的艺术展。他们邀请多位在新时代青年圈层中颇具影响力的艺术家展出其代表性作品。展览定名“Cyclotron·回旋”，策展人龚旭说，希望这个展览就像Cyclotron（回旋加速器）一样，打通艺术与设计的边界，赋能品牌和设计。

诞生于1927年的回力，正通过品牌与设计方面的创新探索，为上海老字号拥抱设计新时尚留下代表性案例。作为此次大会的战略合作伙伴，回力将展出最新的“DESIGN系列”鞋款。而“回旋”艺术展就像一个个窗口、一个源头。一方面，这款鞋保留了上世纪的回力WB-1跑鞋的设计元素；另一方面，它更是创新——通过筹备艺术展，回力加强了与青年艺术家的联动，并从中寻找合作者。某种意义上，此举也将鞋变成了一个联接百年设计与艺术传承的特殊平台。

随着本土设计力量的发展，融汇“时尚”和“国潮”的新美学，也正成为上海设计之都建设的重要课题，夯实城市软实力的土壤。过去一年，上海发布“中华老字号设计创新平台”，依托本地高校和企业的力量，与上海家化、曹素功、周虎臣、朵云轩、民乐一厂、英雄金笔、凤凰自行车等老品牌实现联动合作，取得积极反响。接下来，这个“朋友圈”还会继续扩容。

回力创新中心的孙文博告诉记者，他们最希望借助优秀的设计，与消费者建立长久以及深厚的感情纽带。未来，回力将把优秀艺术家与设计师组成“矩阵”，以他们独特的视觉表达，持续展现老品牌的新生魅力。



2023世界设计之都大会今天开幕，黄浦滨江主会场创意设计氛围浓郁。均本报记者 张伊辰摄

制图：张继

世界设计之都大会呈现高端装备、智能出行、医疗健康、信息服务等领域创新成果

激活万象新生，洞见未来设计无限可能

■本报记者 周渊

一团略显“过时”的毛线，除了成为精美服饰外，还能激活哪些生活美学新表达？中华老字号恒源祥给出自己的答案：传统“羊”纹造型经过AIGC（生成式人工智能）数字生成，以陶瓷吊坠为载体，结合传统青花瓷色彩和毛笔线条，组成空间艺术装置《花的三重境·紫光》。2023世界设计之都大会（WDCC）今天开幕。首次参展的恒源祥展台上，这件《花的三重境·紫光》吸引了众多视线。

以匠心巧思打开“脑洞”，着眼未来，2023世界设计之都大会以“设计无界、造化万象”为主题，推出产业馆、时尚馆、设计嘉年华等。展区呈现科技创新、高端装备、智能出行、医疗健康、信息服务等领域的创新成果，展现设计与不同行业的深度融合。

自2010年加入联合国“创意城市网络”以来，上海创意和设计产业蓬勃发展，设计之都建设成效显著。以设计为动能，上海正从多个维度激发设计的产业价值，拓展设计边界，激活万象新生、洞见未来发展的各种可能。

以设计为源头，如何牵引核能全产业链数字化转型？上海核工程研究院设计携“国和一号”先进核电机型亮相，展台呈现主控室、水下换料、核岛鸟瞰等5种场景，观众能“走进”核电站，沉浸式体验“国和一号”，从核电站“心脏”“大脑”“大动脉”，到遍布核岛各处的“血管”“神经”，打卡“国和一号”产业链自主创新成果。

随着中国制造业不断发展，设计已成为“上海制造”腾飞的翅膀。上海核院重点展示了自主研发、基于工业互联网的星和智汇智慧核电平台，瞄准核电产业链各环节数字化转型场景，创新变革产业协同模式。展览之外，上海核院构筑了以“设计4.0”为牵引的全产业链数字化转型协同体系，覆盖研发设计、设备制造、工程建设、生产运维的全产业链环节，带动中国高端装备制造能力加速发展。

国产大飞机也能“秒变”医疗机、灭火机等专业机型。中国商飞带来了一系列“快改包”。以“全时互联医疗快改包”为例，现场工作人员介绍，该方案适用于各类机型，医疗电源转换装

置、ICU监护单元、诊疗桌等关键核心技术采用模块化设计，均为100%中国制造，能满足个性化改装需求，完善国内航空医疗救援网络。

“Hi, SIMO, 打开车门……”展览现场，全球首台“AI汽车机器人”极越01引发围观，大家纷纷尝试用语音召唤AI伙伴“SIMO”，让车“动”起来。就在本月，由吉利控股集团、百度集团联手打造的极越01首批量产车正式下线，大算力芯片、AI大模型“上车”，重构智能汽车生态。

携一系列智能出行前沿技术成果，“汽车机器人”的实力同样不容小觑：国内首辆搭载高通8295芯片的量产汽车、首个搭载百度Apollo高阶自动驾驶系统，以大算力为基础带给用户毫秒级“丝滑”极速交互体验，并具备高速、城市、泊车等全场景智驾功能。值得一提的是，“汽车机器人”是典型的上海研发、长三角智造产物。

得益于长三角地区新能源汽车产业“4小时朋友圈”，极越01能在此找到几乎所有的上下游供应商和合作伙伴，极大提升研发、生产效率。

前瞻设计的“科技范儿”也体现在高端医疗装备领域。“用设计传递关爱、信任和尊重。”联

影设计创新中心子公司负责人刘曼恺介绍，现场展示的一款磁共振设备uMR Omega正是以设计驱动技术创新，超越常规的75厘米超大孔径和扫描过程中的沉浸式感觉体验，让大体型患者、幽闭恐惧患者和孕妇等人群能够更安心接受检查。另一款可移动式X射线机在行业首创可视化曝光系统，可以用平板远程操作，有效避免床边医护人员受到不必要的照射。

“人民城市”需要怎样的设计？设计如何赋能高品质生活？展览现场，随处可见点亮未来的匠心巧思。

兼具艺术性和烟火气的城市家具让生活变得更温暖。坐拥全国首家“城市家具”公园，古北路街道展出了一系列带有“幸福感”的城市家具，记者在现场看到，“温暖随行”由椅子、无线充电装置和智能“一键叫车”设备组成，可供人就坐休息，也可以通过触摸方式实现“一键叫车”，大大方便老年人出行。现场工作人员介绍，这一系列城市家具可以如魔方般排列组合，“变出”公交站、早餐亭，甚至外摆位咖啡厅，“温暖随行”年内就将落地在合川路古美公园附近。

影设计创新中心子公司负责人刘曼恺介绍，现场展示的一款磁共振设备uMR Omega正是以设计驱动技术创新，超越常规的75厘米超大孔径和扫描过程中的沉浸式感觉体验，让大体型患者、幽闭恐惧患者和孕妇等人群能够更安心接受检查。另一款可移动式X射线机在行业首创可视化曝光系统，可以用平板远程操作，有效避免床边医护人员受到不必要的照射。

“人民城市”需要怎样的设计？设计如何赋能高品质生活？展览现场，随处可见点亮未来的匠心巧思。

兼具艺术性和烟火气的城市家具让生活变得更温暖。坐拥全国首家“城市家具”公园，古北路街道展出了一系列带有“幸福感”的城市家具，记者在现场看到，“温暖随行”由椅子、无线充电装置和智能“一键叫车”设备组成，可供人就坐休息，也可以通过触摸方式实现“一键叫车”，大大方便老年人出行。现场工作人员介绍，这一系列城市家具可以如魔方般排列组合，“变出”公交站、早餐亭，甚至外摆位咖啡厅，“温暖随行”年内就将落地在合川路古美公园附近。

面对共同的挑战，唯有“在一起”才能更智慧

——首位获得英国皇家艺术学院荣誉博士学位的中国人、同济大学教授姜永琪接受本报记者专访

■本报记者 储舒婷

日前，一则演讲视频在朋友圈热传——同济大学副校长、设计创意学院院长姜永琪被英国皇家艺术学院授予荣誉博士学位，成为该校近两百年历史上第一位获得这一荣誉的中国人，他在学位授予仪式的演讲中谈到，“我们所有人都必须用‘在一起’的精神共同面对全人类面临的挑战，我们永远需要做的比说的多，交付的比承诺的多，唯有‘在一起’，我们才能更智慧……”

在学位授予仪式上，姜永琪被称为“中国设计驱动创新、教育、产业合作和研究的开拓者”“在学术、教育和社会层面作出了卓越贡献”。除了教授，姜永琪还有很多身份：建筑师、城市规划师、设计师、教育管理者等等。此外，他还是众多设计创新项目的发起人。

近日，就如何通过设计让我们共同面对全球性挑战，让我们的世界更美好，如何让创新设计教育在上海更好地发展，他接受了本报记者专访。

设计让不同想法的人能“在一起”共同应对挑战

问：您最近获得的这一荣誉学位对您来说有什么特殊意义吗？您在演讲中，提出了“在一起”的精神，让我们更智慧，这背后关联着哪些更深刻的思考？

答：这一殊荣不仅是给我个人的，也是给所有中国设计社群的。回顾设计史，每个国家的设计“起飞”，都是一个群体现象，也往往先从小圈子开始。回顾设计史，每个国家的设计“起飞”，都是一个群体现象，也往往先从小圈子开始。回顾设计史，每个国家的设计“起飞”，都是一个群体现象，也往往先从小圈子开始。

问：您认为设计在什么条件下，中西文明交流互鉴从来没有停止过。正如您在演讲中谈到，1783年，第一台重要的飞行器——一个热气球，就是由蒙戈菲那兄弟用中国丝绸制

成，并使用中国纸作为内衬。今天，科学技术的发展使很多事情变得更便捷，但也给世界带来了新的复杂性和新的挑战，这些挑战是属于我们所有人的，“同一个世界”的概念也属于每个人。必须强调的是，“摆在我们面前的挑战，远比横亘在我们之间的分歧重要。最重要的是，我们只有在在一起，才能更智慧”。

问：现在设计潮流似乎是全球化的，那么人类的审美和设计文化也是共通的吗？

答：我先讲一个例子。1858年夏天，英国泰晤士河污染引发恶臭熏天，当时解决这一问题的是位工程师。他提出在河两岸修筑堤岸，堤岸下修建拦截式下水道，从而改善泰晤士河的水质。这不仅改善了伦敦的环境和公共卫生，还对城市交通和地貌景观产生了深远的影响。这说明，设计不仅是美化事物的手段，更是我们解决问题和塑造生活的方式。设计一直和各类问题如影随形，不同的时代有不同的问题，也会催生带有不同时代特征的设计。

人类对美好的感受和对美好生活的向往都是共通的，比如联合国提出的17个可持续发展目标，都是全球性的。我们必须共同寻找创新的解决方案，就像巴别塔的故事，如果今天还各说各的故事，整座塔无疑将会垮掉。对设计师而言，更需要用我们的创意，让信息被看得见，让反馈可以被放大，让所有的行动和效能之间的关系得以建立，让不同想法的人协同合作。

问：您多次谈到设计领域的变革会对全球产生深刻影响，它在过去和当下如何推动创新？

答：设计和技术，都是突破式创新的重要推动力，也是催生新产业、新经济的重要因素。20多年来，设计的角色、使命、方法和工具发生着巨大的变化。现在，设计逐步从“看得见的东西”拓展到“看不见的东西”。后者可能更重要，因为其中蕴含着巨大的价值，包含社会导向、服务导向、精神和文化导向、体验导向的经济。

更重要的是，设计正在经历从“创造风格”到“驱动创新”的范式转型。从作为产业链和创新链的一个环节，拓展到了为系统和全流程作贡献，设计已经成为创新的第三种引擎，成为构建可持续、以人为中心和创意型社会的重要手段。因此，设计师越来越多地参与解决更广泛的社会问题，以更好应对真实世界的挑战。

问：这也就意味着新一轮科技和产业革命的快速到来，使得设计已不仅仅是美学、艺术，而是指向了更多时代和社会的新命题吗？

答：人类应对时代挑战、探索更好未来，就是一个大设计的过程。作为全新的设计文化探索尝试之一，2014年，我和几位学者一起发布了《DesignX宣言》，提出了针对复杂社会技术系统的设计。

设计永远和所面临的问题共同进化。科技推动人类进步的同时，带来一系列新的社会问题。为更好服务社会，设计引导了创造性的解决方案。当下，无人驾驶等人机交互的方式，就是设计的典型应用场景，也让设计师不断开发新的设计研究方法。面临不断出现的新挑战，设计需要探索与其他学科合作的新方式。因为人类今天面临的主要问题涉及复杂的社会技术系统和诸多的利益相关方，因此新的设计将更加直面真实世界的挑战，更需要跨学科、跨文化、跨领域，并且与新技术发展的联系更紧密。

上海这座城市就是最好的设计大学

问：您在同济大学担任设计创意学院院长期间，对设计教育进行了诸多改革，并吸引了大量国内外设计教育领域的优秀学者加入，您认为现在中国的设计教育，还需要什么样的改变？

答：中国完全可以自主培养出有国际影响力的学者，自力更生地建设出世界一流的设计学科，对此我非常有信心。

中国日新月异的发展也为设计教育的发展带来动力。我一直认为城市是最好的大学，上海这座城市就是最好的设计大学。我就深受过去30年上海巨变的影响。从1991年进入同济大学至今，我亲眼见证上海的惊人变化，地铁、跨江大桥等从无到有。设计教育也一样，2013年，我担任同济大学设计创意学院院长时，这里只有40名老师，没有博士点，没有独立的学院大楼。5年后，学院已是亚洲第一的设计学院。

设计教育办学成功的关键是坚持自己的特色和国际化发展。我觉得面对相同的挑战，不同国家的年轻设计师们，必须要在一起持之以恒地思考和工作，才能为解决现实问题带来创新的思路和方案。

问：在上海，您目前有哪些设计研究和教育的实践？未来，将如何通过变革引领设计教育的发展？

答：我现在最大的设计教育梦想就是把上海这座城市做成一所真正的“设计大学”。



姜永琪教授。（采访对象供图）

目，就是一个阶段性的成果。这一社区再生项目，入选了英国设计博物馆全球未来实验案例。其中意大利设计大师、孟菲斯创始人阿尔多·西比克（Aldo Cibic）教授34平方米小屋的视频，在网上就获得了破百万的点击量。

这个案例背后的意义远不止于此。这不仅推动社区从创新链和产业链的末端走向前端，成为“环同济知识经济圈”走向千亿级的全新的设计创意策源地。这个项目也是一种“区校交融、三区联动”的城市重构和再生的实验。

在上海这样的大城市，将居民的工作、生活、创新创业、社交等内容集聚于5分钟生活圈内，这不仅对城市生活品质有意义，也减少了很多能源消耗。我认为，上海整个城市就应该是一所没有围墙的创新大学。上海集聚了来自世界各国的优秀人才，他们正在开放包容的环境里进行前所未有的探索实践。这样一个大的创意社群是上海这座创新城市最宝贵的财富。

2023世界设计之都大会26日在上海正式开幕，我有幸连续第二年担任大会的创意总监。在我看来，上海办世界设计之都大会，就是要催生和支持这个社群的成长，并为他们提供一个思想交流、创意互鉴、未来洞察的全球共创共享平台。这次大会将全面地呈现上海集聚的全球设计和创意社群的万千气象，包括他们的思考、行动、成果以及这个社群之间的互动共创。