

上海自贸试验区世博地区大宗商品国际贸易生态集成区崭露头角 集群引领效应显现，重量级企业竞相落户

■本报记者 唐玮婕

在上海自贸试验区世博地区，开局一年的大宗商品国际贸易生态集成区崭露头角，集聚引领的集群效应日益显现。

今年1至7月，集聚在此的超200家大宗商品贸易类企业已实现限额以上商品销售额3500亿元，同比增长5%，金属材料类销售额2700亿元，同比增长11%。世博地区已成为大宗商品贸易的重要枢纽，为浦东新区的大宗商品销售贡献了近20%的份额。

昨天举行的世博地区大宗商品国际贸易生态集成区高质量发展大会上，浦东新区推出针对大宗商品领域的最新政策与实施方案，助力大宗商品贸易加速发展。浙江铝拓科技有限公司、新疆天山水泥股份有限公司等一批新企业项目落地签约，上海有色金属行业协会、上海有色网金属交易中心、海通证券上海分公司、中信期货有限公司等与世博

管理局达成战略合作。

“老朋友”追加投入，“头回客”慕名而来

去年7月，世博地区大宗商品国际贸易生态集成区启幕，同步发布一揽子支持措施，为大宗商品在浦东世博地区的聚集提供政策支持。

世博管理局党组副书记、副局长施引华表示，这一年来通过全力打好政策组合拳，世博地区成了大宗商品重量级企业拓展业务的首选之地——“老朋友”中国建材集团追加投入，已设立新疆天山水泥股份有限公司上海分公司，预计将成为下一个百亿级的大宗商品贸易平台；中国黄金正计划增加业务规模，提高大宗商品交易量；山西大宗商品交易集团省外子公司和第二总部很快也将落户在这里。

随着大宗商品国际贸易渐成气候，这里有望逐步形成“扎根世博，走向全市，面向全球”新格局。施引华透露，世博管理局正与中铜国贸及其他集成区企业、上海有色网、有色网交易中心等合作研发“浦东（世博）铜升贴水价格”，待正式发布后，将进一步完善大宗生态体系，使更多“上海指数”“上海价格”成为世界市场的晴雨表。

政策加码，两年内地区贸易规模超万亿

今年是上海自贸试验区成立10周年，世博地区也涌现出一批开创性的制度创新。例如，力拓矿业商贸（上海）有限公司探索的大宗商品贸易报关与支付货币种交易模式，宝武集团开展的铁矿石贸易跨境人民币结算便利化业务创新。6月19日，中铝国贸实现全球首个实物交割的氧化铝期货首单成交。

昨天的大会上，《浦东新区推进大宗商品贸易稳增长促创新的实施方案》发布，提出将进一步推动企业规模增长，鼓励大宗商品贸易企业扩大销售规模，推动大宗商品贸易企业发展成为总部型企业、供应链创新与应用示范企业等，同时引进和培育一批国际化高能级大宗商品贸易主体，推进市级创新生态集成区创建。在强化制度创新方面，浦东还将鼓励期现联动发展，加快仓单登记中心建设，提升交易平台功能，发展大宗商品离岸贸易。

到2025年，世博地区将初步建成具有区域影响力的大宗商品国际贸易生态集成区，贸易规模突破1万亿元，经济贡献超过20亿元。而到2030年，世博地区将建成具有全球影响力的大宗商品国际贸易生态集成区，成为有色金属国际贸易人民币跨境结算中心和定价中心，贸易规模超过2万亿元。

申城环城生态公园带和“千座公园”建设工程被纳入新一轮民心工程 第二批十座环上公园年内建成开放

本报讯（记者史博臻）记者从市绿化和市容局获悉，申城环城生态公园带和“千座公园”建设工程被纳入新一轮民心工程。三林楔形绿地作为环城生态公园带的组成部分，计划“十四五”期间基本建成，届时将成为上海中心城区最大的杉林湿地景观。

记者昨天来到三林楔形绿地森之谷9号地块，这里位于三林楔形绿地城市森林南侧，东至涵林路、西至耀龙路、南至外环线、北至三林西路，面积约10.7公顷。水森林以水系景观为特色，通过优化河道线型，使林地、湿地与水系相互交织。地块内种植有池杉、水杉、中山杉、墨羽杉、东方杉等3500余株杉类植物，其中近三分之一直接生长在水里，营建近自然水上森林。林下种植野生花间及蕨类植物，水边种植鸢尾、菖蒲等水生湿生植物，赋予更多场地活力，也为动物及鸟类提供栖息空间。森林内栈道结合平台、廊架形成蜿蜒曲折的水上观赏路线，穿行其间，既可以感受自然的勃勃生机，也可以体验水上森林的奇特和野趣。

市绿化和市容局介绍，楔形绿地是上海环城生态公园带的重要组成部分，“十四五”期间将推进10片楔形绿地建设。其中，森兰、碧云、三林、桃浦4片楔形绿地建成开放，新增超过300公顷绿地；北蔡、吴淞、大场、吴淞江、吴中路5片楔形绿地将推进前期研究，预计新增超过400公顷绿地；最后一片三岔港楔形绿地，将择时启动规划建设研究。

上海正加快推进环城生态公园带建设，围绕“一江一河一带”市域生态空间，以外环线为骨架，构建“一大环+五小环”的环城生态公园带格局；“环内”加快楔形绿地建设，“环上”推进公园改造提升、绿道贯通和绿道驿站建设，“环外”积极探索17条生态间隔带建设。另外，五个新城拓展新城森林生态公园带建设。目前，闵行春申公园、锦梅公园等第二批10座环上公园已开工建设，预计今年建成开放，并推动新的9座环上公园实现开工建设。

上海本月底将发布工作方案 健全管理制度和规范标准体系

推进光盘行动携手构建节约爱惜粮食示范共同体

本报讯（记者徐晶卉）聚焦重点领域，开展光盘行动。记者昨天获悉，市商务委联合市文明办、市市场监管局等部门正在编制《关于在社会餐饮服务领域开展光盘行动的工作方案》（以下简称《工作方案》），将于本月底正式发布。

据悉，《工作方案》以商务宴请、家庭宴请、自助餐和餐饮外卖场景为重点，将健全餐饮业光盘行动系列管理制度和规范标准体系，探索建立餐饮用户光盘行动奖励机制，开展光盘行动示范点创建。

针对机关食堂浪费现象，市市场监管局将部署加快建立和实施机关反食品浪费工作成效评估和通报制度，纳入公共机构节约能源资源考核和节约型机关评价等指标。推进全市公共机构携手打造由公职人员到家庭到社区再到社会的“节约粮食、爱惜粮食”示范共同体。

针对学校食堂浪费，市教委将指导相关单位完善从食品原材料采购、库存储存、物流配送、生产加工到成品销售的全链条节约管理，实现食材配比有效动态调整。创新使用科技手段，打造节约型智慧食堂。不断提升餐饮业从业人员技能水平，改进烹饪工艺，鼓励更多学校提供小份菜、半份菜、拼菜、按量点餐等多样化点餐服务，最大程度减少损失和浪费。

针对餐饮企业浪费，市场监管部门将把制止餐饮浪费的监管执法由专项行动转为常态化工作，督促餐饮企业落实主体责任，将制止餐饮浪费工作与餐饮食品安全监督检查同频同步开展。

依水岸打造“奔流朋友圈” 从上海出发对话世界名城

水上音乐会在苏州河畔上演，呈现中法音乐人的视听盛宴

本报讯（记者周辰）昆曲悠扬，小提琴悠扬。昨天，在苏州河畔举行的“奔流·水上音乐会”上，中西音乐艺术同台，融合演绎水岸之于城市的人文价值。

2024年是中法建交60周年，还是中法文化旅游年，第33届夏季奥运会也将在法国巴黎举行，为进一步深化中法文化交流提供了历史机遇。上海与巴黎，依水而生，因水而兴。本月起，两地将展开一系列重要人文合作项目，凸显两座世界名城在历史传承、发展进程和人文特质等方面的共通性和互补性。

音乐会汇聚多位中法知名艺术家，包括我国昆曲艺术家张军、音乐制作人李泉、女中音歌唱家朱慧玲、美声组合力量之声、青年作曲家龚天鹏、法国歌唱家安娜（Anne Evenou）和小提琴演奏家纪尧姆·莫克（Guillaume Molko）等。他们以“水”“河流”和“海洋”为关键词，倾情演绎中法音乐佳作，展现苏州河沿岸的现代风采，深化对苏州河生态治理的认知，同时营造出浓厚的中法人文交流氛围。

“奔流·水上音乐会”是首届“奔流：从上海出发——全球城市人文对话”系列活动之一。“奔流”将从上海出发，每年度与一座国际卓越城市深入对话，连续5年，以水为题，以河为媒，对话世界，打造广泛链接的“奔流朋友圈”。首季活动以“更新与相适：当苏州河遇见塞纳河”为主题，涵盖城市更新、滨水区域治理、经济可持续发展、文化创新等重要议题。

“奔流”首季由上海市新闻办公室指导，静安区政府、上海市“一江一河”工作领导小组办公室、上海市地方志办公室支持，上海报业集团、上海市对外文化交流协会主办，澎湃新闻、苏河湾集团承办。

第十七届上海中华老字号博览会启幕

278个新品首发，沪上老店散发青春活力

■本报记者 徐晶卉

今年100岁的茂昌眼镜、佛手味精，105岁的永安百货，140岁的上海德兴馆，240岁的童涵春堂“凑”在一起，有一种辈分极高的年代感。但如果走进展区，童涵春堂走起二十四节气茶的新路线，茂昌眼镜成了“摩登海派眼镜文化领航者”，百年老字号向外散发着青春活力。

作为“金秋旅游购物季”重点活动之一，第十七届上海中华老字号博览会昨天启幕，汇聚全国368个老字号品牌，包括上海市老字号品牌203个、兄弟省市老字号品牌165个，展出面积近8000平方米，首发“老牌新品”278个，为消费者奉上一场国潮消费盛宴。

线下展销集聚“新主体”，特色活动打造“新场景”

“我们把所有的现货都搬到老字号博览会现场了。”上海制皂新渠道负责人戈心雁在展位前忙得没有停歇。这段时间，上海制皂“火出了圈”，十天前，旗下品牌蜂花进行了近95小时超长直播，抖音以及视频号上的产品都卖脱销了，天猫京东有多少卖多少，这次为了老字号博览会，蜂花拉来了剩下的现货。戈心雁说她下午还要开厂里开会，商讨国庆节“供不应求”的难题。

上海制皂所在的区域，是今年老字号博览会特别设立的“上海老字号专区”，今年新认定的沪上老字号，如英雄、上海制皂、上海皮鞋厂、美加净等集中亮相。上海皮鞋厂施华洛世奇高定女鞋、英雄“18K熊猫金笔”、蜂花-故宫文创游园系列香薰……众多老牌新品可以一站式购齐。

老字号品牌热销，历史底蕴是魂，创新发展是引擎。在豫园股份展位，正逢240岁生日的老字号品牌童涵春堂格外喜气，品牌带着新产品迎春再造人参膏参展。现场工作人员介绍，它结合了传统中医文化和现代高科技研发能力，传承人参



市民正在茂昌眼镜的展位前体验。

（主办方供图）

再造丸“精髓”的同时，对传统配方加以改良创新，并将古法熬制技艺与现代浓缩粹技术融会贯通，体现出老字号品牌科创及研发能力的不断提升。

而在另一边，百家老字号带来百款时令月饼，南京东路、豫园商城、淮海中路等商圈街角的老字号网红“排队王”都来了：大白兔“月无界”兔年月饼、光明-泸州老窖冰淇淋月饼、稻香村爆汁酥月饼、真老大大黄金鸡肉月饼、泰康食品佛跳墙鲜肉月饼及羊肚菌鲜肉月饼、老香斋翡翠生椰月饼、西区老大房黑毛猪鲜肉月饼、敦煌画月月饼等限量“上新”，这一区域成了人气“顶流”。

此次博览会还特设“上海市对口合作地区馆”，其中，福建三明、安徽六安等地区

老字号品牌首次亮相。

国潮派对拓展“新客群”，线上直播引爆“新消费”

除了买买买，老字号博览会还为品牌们搭起走秀舞台，各大品牌相继推出“跨界演绎走秀”“品牌快闪秀”“IP跨界展示表演”“品牌专场推介会”“国潮新品发布会”等活动。

百联集团旗下第一医药商店恰逢成立70周年，带来了丰富多彩的体验与互动。记者在现场看到，老法师在现场熬制东阿阿胶、制作枫斗，服务员热络地分发着自营新品花茶试饮，另一边，还有书法大师为打卡的消费者带来折扇题字及中秋灯笼制作等传统文化体验。不远处，三联集团首次展出国内顶级

8合1视觉质量分析仪，提供专业眼部检测服务和VTS视觉训练互动。

未来3天，现场还将举行多场非遗文化技艺表演，譬如绿波廊中秋糕点制作、哈尔滨食品厂印糕制作等。消费者张女士一大早就从杨浦区赶来打卡，拿着“国潮乐园派对”游园图，沿着参展路线与老字号品牌互动，不仅亲身感受老字号的独特魅力，还拿到了精美礼品。

记者同时关注到，老字号博览会现场设置了“老字号国潮直播间”，联动抖音连续3天不间断开展15场直播活动，同步开启中华老字号博览会“匠心守护时光”抖音话题，为各家老字号企业提供线上宣传渠道。无法前来现场的观众，也可通过关注抖音话题一触即达展会。

保障中小小学生每天运动时间不少于2小时

上海出台行动方案，力争三年全面推动中小学校体育工作高质量发展

提供有利条件。其中，新建学校严格按标准配置体育场地，“五个新城”及有条件的郊区将进一步提高标准，推进“一校两运动场”建设，36班及以上规模高中原则上须配置400米环形跑道。此外，将青少年学生作为重点人群纳入区域体育场地统筹保障范围，推动场地设施拓展升级，灵活打造“微操场”，建设校园体育运动智慧场景，推广运动体整室。上海还鼓励社会场馆资源为学校提供支持，鼓励向学生公益开放，并将每年9月第三周的星期六设为社会体育场馆“青少年健身公

益开放日”。

依据《行动方案》，上海将保证小学每周开设5节体育课，推动落实初中每周开设4节体育课，高中每周开设4节体育课，保障每天校外运动时间不少于2小时，促进学生学生在基础教育阶段掌握2-3项运动技能。此外，各个中小学以数字化手段赋能课堂运动监测，提升运动强度，确保运动安全。强化师资队伍配备，配齐配足配强体育教师，大力培养体育名师、领军后备人才和有教练员、裁判员资质的体育教师。

“都市取景框”，境随心转触发“感动消费”

展观剧等文化类消费。当节奏慢下来，他们更需要一个个能主动提供“纵深视角”的城市“取景框”，来触摸历史，加深体验，拓展消费。

主创设计上海东郊体育公园、乐山绿地等城市公园与口袋公园的设计师，VIA维亚景观首席设计师孙秋都这样理解：关注与发现身边美好已成为都市旅游生活的重要内容。随着City walk（城市漫步）从时髦语汇转化为更多人日常的健康生活方式，一些主打呈现日常之美的“都市取景框”也越来越多人。身边美好已成为都市旅游生活的重要内容。随着City walk（城市漫步）从时髦语汇转化为更多人日常的健康生活方式，一些主打呈现日常之美的“都市取景框”也越来越多人。身边美好已成为都市旅游生活的重要内容。随着City walk（城市漫步）从时髦语汇转化为更多人日常的健康生活方式，一些主打呈现日常之美的“都市取景框”也越来越多人。

一项关于外地年轻游客来沪旅游习惯的数据显示：他们停留时间多数为5至6天，不再是走马观花式的“特种兵旅游”，多数是为了看

间“场所精神”，进而成为促进实体消费的最重要“触发器”之一。

注入情感，为都市旅人提供更多元视角

如果说文博场馆、艺术展览的“取景框”，更偏向于艺术装置；那么立于苏州河畔的20多个导览牌式“取景框”，取的是街景，演绎的是“不期而遇的浪漫”。

钟律说，它们没有一味强调以知名地标为背景，而是为都市旅人提供了城市中更为多元的观察视角。这一个个“取景框”里，有的呈现的是历史保护建筑，有的则夹于沿河居民的日常烟火琐碎生活，还有的铺展着刻在河堤上、由市民原创的生活诗句。

保建筑相适配的复古绿，整体色调更协调。而今年年底前将在徐汇滨江布设的路牌指引，内嵌的“取景框”以白色细框线为主，将更多视觉焦点留给周边的彩色艺术装置。

刚启幕的2023上海城市空间艺术季黄浦区展区，更将“取景框”延伸出街区消费新亮点。策展人花费一个多月采风、绘画，选取黄浦区内颇具特色的12家咖啡馆，记录它们的“最美瞬间”，制成别样的“取景框”放在咖啡馆中，每一个都成了最佳景观位。“注入情感的取景框，往往能带来‘感动的消费’”。

现实中，带着设计者情感的“取景框”，触发了更多消费新场景、新业态。前不久，新天地太平湖上空的“一朵云”火了。扫一扫二维码，数字星云即刻出现在人们的手机端，生成一个虚实相融的“取景框”。“通过虚拟现实等技术手段，赋予现实文旅地标多维的打开视角，更吸引人们去了解景致、地标背后的历史和故事，并由此有望定制个性化的文创产品和旅游服务，进一步触发实体消费。”

体彩公报		七星彩第23110期公告	
排列3第23255期公告		中奖号码：3 5 1 4 3 0 + 6	
中奖号码：0 5 6		一等奖	0 0元
直选每注奖金1040元		二等奖	3 182458元
组选3每注奖金140元		三等奖	44 3000元
组选2每注奖金376元		四等奖	1831 500元
排列5第23255期公告		五等奖	29602 30元
中奖号码：0 5 6 3 7		六等奖	1319866 5元
每注奖金10000元		一等奖基金积累数：	207249528.90元