



第34届上海旅游节 专版



上海旅游节今晚开幕,与五省12城联合办节共推文旅深度融合发展

“朋友圈”扩容提质引燃国内大市场

第34届上海旅游节今晚盛大开幕。

作为全国最具影响力的旅游节庆活动之一,今年上海旅游节将全面回归线下,辐射半径也再次拓展。9月16日至10月6日——为期21天的时间里,除了上海将举办百余项文旅活动、推出千项文旅产品外,今年上海旅游节在江苏、浙江、安徽、江西、福建等5个省12座城市设立分会场,通过扩大“朋友圈”,相互赋能文旅繁荣发展,努力发挥上海在文旅国内大循环的中心节点作用。各分会场举办地的主题花车将亮相旅游节开幕式,带来各地优质文旅供给,共推文旅深度融合发展。

城城联动,共谋文旅节庆高质量发展

今年是长三角一体化发展上升为国家战略5周年,也是长三角文化和旅游联盟成立第5个年头。就在今年4月,沪苏浙皖文旅部门在上海发布《2023浦江宣言》:6月,四地文旅部门在合肥签署《长三角文化和旅游高质量一体化发展框架协议》……当下,紧扣“一体化”这一关键词,合力打好“组合拳”,促进区域文旅资源和产业要素的加速流动,进一步激发消费潜力、提升市场活力,已经成为上海和周边省市文旅部门的共识。

从2020年上海旅游节首试长三角联动办节,到今年旅游节“1+12”组团式互推,城城联动的提质加速,进一步推动了文旅节庆的高质量发展。与往年相比,今年上海旅游

节所设的分会场从长三角区域进一步扩展,覆盖苏州、南通、盐城、宁波、衢州、台州、黄山、六安、池州、淮北、上饶、三明等长三角及华东地区城市。12个分会场将自主举办各类旅游节分会场主题活动50余项,发动百余家当地头部文旅企业参与旅游节分会场活动,182家景区点参与旅游节优惠打折活动。旅游节期间,各分会场发放各类文旅消费券共计将超过8400万元。

各展所长,共同锻造文旅“长板”。除了联袂推出跨区域优质文旅产品和精品旅游线路之外,沪苏浙皖闽赣还将进一步提升文旅服务质量,以更精细化的管理和更高品质的服务,让广大市民游客时刻感受到城市的暖意、惬意和诗意。

客源互送,高品质体验拉动力文旅消费

今年以来,各省市文旅消费明显升温。以“五一”假期为例,全国文化和旅游市场呈现强势复苏局面,国内旅游出游2.74亿人次,实现旅游收入1480.56亿元。上海多个主要旅游景点创出同期客流和营收新高,宾馆旅馆平均客房出租率较2019年“五一”期间增长12个百分点。

紧紧抓住文旅加速复苏契机,第34届上海旅游节主会场和分会场共同发力,充分发挥文旅节庆集聚人气、引流量、促消费的平台效应,推动区域文旅资源互联互通、区域客源互享互送、区域文旅惠民措施共享。“相约丰收”非遗市集、四明山丹山赤水

柿子节、徐凫岩露营节、“稻香鄞南乡野市集”赶集节活动……12个分会场精心准备了丰富多样的文旅节事活动,着重以“新模式、新体验、新空间”演绎新时代文旅深度融合发展成果,为广大市民和游客提供高品质文旅体验。

“乐游长三角旅游专列联盟”假日列车项目的持续推进,也将促进各分会场间客源互送,方便市民游客“串门游”。据悉,“乐游长三角”旅游专列预计今年全年开通25列。其中,上海—衢州旅游专列全年计划开通10趟以上;从本月起,江苏省盐城市也将每月推出1列“乐游长三角·到盐城嗨周末”高铁旅游专列,精心设计线路产品,邀约游客从上海出发到盐城探非遗湿地、品生态三鲜。

惠利于民,多重优惠赋能旅游节

文旅产品专题推介、组织景区景点门票打折优惠、惠民旅游产品线上直播售卖、线下文旅专场推介活动……为了给市民游客提供更优惠、高品质的文旅产品,本届旅游节将继续秉承“人民大众节日”的办节宗旨,以线上线下融合的方式联动各个分会场,推出一系列惠民利民举措。

放眼各分会场,文旅特色消费亮点频现:安徽省黄山市持续“免减优、促消费”系列活动措施,通过市、区县和景区联动,统筹发放总规模约5000万元的文旅消费券;浙江省宁波市推出宁波文旅家庭卡,一卡



陆家嘴金融城。朱珩之摄

畅游溪口雪窦山风景区、天一阁博物院、慈城古县城、石浦渔港古城、招宝山风景区等多个景点……

值得一提的是,今年旅游节还推出了系列“都市潮玩卡”,让老百姓体验旅游节的专属福利。潮玩卡不仅汇集了浦江游览精华

游、上海自然博物馆、赛梦微缩世界主题乐园等上海市28个旅游景点和场馆资源,同时联动苏州、盐城、南通等城市,共同参与并推出具有当地文旅特色的产品,助力长三角区域旅游观光、文化体验、交通出行的一体化和多元化发展。

12个旅游节分会场邀您共赴文旅盛宴

今年,上海旅游节全面回归线下,五省12个分会场充分发挥各自区位优势 and 资源优势,精心准备了一系列丰富多彩的活动,为广大游客呈上精彩的文旅盛宴。

六安分会场

安徽省六安市将推出线上线下各类活动120余场,包括2023长三角阅读马拉松大赛、跟着音乐盒去旅行——“大别·乡宿”艺术之旅活动、《淠史杭水利工程开工65周年建设成就书画展》、“‘金’彩纷呈,‘岭’略好风光”金寨中国红岭公路抖音大赛、2023金寨首届大别山山核桃文化旅游节等。

六安市推出生态康养、休闲度假等各类主题共10余条精品线路,并推出一系列优惠活动。例如发放150万元“皖美消费·乐游六安”六安文旅消费券,涵盖景区门票、酒店民宿和度假线路,活动至2023年10月31日结束;参与旅游节“都市潮玩卡”促销活动,全市17家3A级及以上景区和1家网红打卡点联合推出景区门票优惠组合产品。

池州分会场

安徽省池州市以“名山、秀水、富硒地、好空气”而著称,市域内森林覆盖率60.6%,有“天然大氧吧”之称。池州拥有九华山、杏花村、平天湖、牯牛降等大小景点300余处,已建成A级旅游景区38家,其中5A级旅游景区1家、4A级旅游景区17家。

此次作为上海旅游节分会场之一,9月16日至10月6日,池州九华山花车将参加上海旅游节花车巡展,把最具特色的当地旅游资源呈现在广大游客面前。同时,池州还推出一款定制产品—长三角旅游卡。此外,还将举办Let's Go(来“池”购)2023年池州文旅消费活动,推出2023池州文旅惠民消费券,惠及景区门票、酒店民宿、休闲娱乐、度假路线等产品,让更多的游客能够走进池州,体验不一样的风土人情。

黄山分会场

为与上海旅游节形成互动,今晚,2023年黄山文化旅游节开幕式将在安徽省黄山市屯溪河街启幕,一同唱响旅游节主题曲《共同的节日》。

徽菜是中国八大菜系之一,一道“臭鳃鱼”名扬天下。“乐游云购9·17”旅游美食嘉年华活动中,来自黄山的大厨将在沪上人气地标兴业太古汇现场烹制经典徽味——臭鳃鱼、毛豆腐,再配以唇齿留香祁门红茶,邀请游客品鉴。

围绕赏美景、品美食、住民宿、看民俗,黄山市为本次上海旅游节精心策划了“城市漫步”“古村探访”和“寓教亲子”三条旅游线路,带领游客感受黄山旅游新特色、新玩法。

今年9-10月,黄山市将延续“免减优、促消费”措施,通过市、区县和景区联动,统筹发放总规模约5000万元的文旅消费券。

宁波分会场

在上海旅游节的花车巡展中,来自浙江省宁波市的花车将以“书藏古今 港通天下 海丝古港 微笑宁波”为主题,选取天一阁、宁波舟山港塔架、宁波中心大厦作为城市符号主形象,以船的造型为基础,通过动感的海洋波浪、精致的越窑青瓷花纹、宁波市花茶茶等要素点缀,整体呈现一艘扬帆起航的巨轮,奔向新的征程。

旅游节期间,宁波分会场将举办四明山丹山赤水柿子节、第三届阳明古镇国潮节、“稻香鄞南乡野市集”赶集节活动、2023玫瑰情缘嘉年华—玫瑰花海节等各类文旅节事活动。并向上海市民和“上海公共交通卡”平台用户推出宁波文旅家庭卡,一卡通游溪口雪窦山风景区等33个宁波景区(商户)。

上饶分会场

今晚,江西省上饶市将在上海国客中心码头进行现场直播,向广大游客介绍上饶的风土人情、精品旅游线路、景区景点和美食民宿。并在抖音直播间直播售卖当地特色旅游商品、旅游线路产品、景点门票等。

在旅游节的“乐游云购9·17”旅游美食嘉年华活动中,上饶将在兴业太古汇进行特色文创产品、特色美食等现场展示,如国家非遗文创产品婺源甲路伞、歙砚茶盘、铅山连四纸制作的《稼轩词》等。国家5A级景区三清山、弋阳龟峰、婺源江湾等景区也将在现场开展推介。从9月16日至月底,上饶还将在上海旅游节线上发布上饶旅游目的地线路推介,让更多人了解到上饶经典山水。

盐城分会场

在“乐游云购9·17”旅游消费季活动中,江苏省盐城市将组织线上“又见燕舞”文旅产品专题推介、惠民旅游产品线上直播售卖;线下参加在兴业太古汇北广场举行的“乐游云购9·17”旅游美食嘉年华活动,邀请游客现场品尝盐城八大碗等特色风味。

盐城还将重点推广“到盐城·嗨周末”精品线路产品,并发放盐城文旅消费券,在携程平台上发放1000万元文旅消费券,涵盖景区门票、酒店住宿、旅游线路等产品;开通“乐游长三角·到盐城嗨周末”高铁旅游专列,9月份起,从上海每月开通1趟专列,吸引更多游客体验盐城高品质的旅游产品。

苏州分会场

“乐游云购9·17”旅游美食嘉年华活动中,江苏省苏州阳澄喜柯大酒店将携湘城麻饼、袜底酥、蟹卡等展品亮相;高新区企业可米酷在现场展示售卖文创盲盒冰淇淋,为市民游客送清凉。

同期,苏州分会场还将举行丰富多彩的节庆活动,从第五届大运河文化旅游博览会

到秋天苏州旅游季,展现苏州古韵今风。苏州亦将打造丰富场景:张家港市长江文化节凝聚流域力量;常熟市第24届沙家浜大闸蟹美食节暨千蟹宴相邀;中国百戏(昆山)盛典聚齐全国戏种;吴中区推出姑苏十二娘风情节。

衢州分会场

今年上海旅游节,浙江省衢州市将分会场设立在衢州人气最旺的水亭门历史文化街区。开设在分会场里的衢城“越夜越YES”南孔市集,让人流连忘返。围绕衢味、衢礼、衢风三个主题,各种精美手工艺品、独特美食、精彩表演一一亮相。游客不仅可以品尝到“三头一掌”、龙游发糕、廿八都铜锣糕等最正宗衢州味道,还能参与面部彩绘、毛线钩织、奶油胶DIY等各种娱乐活动。

此外,衢瑶吟唱、文物面对面、衢州传说故事讲述、传统戏曲、现代舞艺等多种艺术创意演出,也将在分会场内不间断上演,让游客深入了解衢州本土文化艺术,给赶集市民、游客带来沉浸式、互动性的文化新体验。

台州分会场

今年旅游节,浙江省台州市甄选推出三条精品旅游线路,分别是唐诗之路·目的地之旅、一观天台山、神仙居、台州府城胜景;海岛风情·浪漫之旅,一揽大陈岛、一江山岛、蛇蟠岛、鸡山岛、石塘半岛风光;鲜在台州·寻味之旅,糯叽叽的台州小吃、鲜哒哒的小海鲜、甜蜜蜜的时令鲜果,还有久负盛名的新荣记,山海之味,叫人流连忘返。

本届旅游节美食嘉年华活动,台州市也携当地特色美食而来,如浙江省非物质文化遗产代表项目王天顺海苔饼、浙江省非遗代表食补堂药膳,传递台州鲜甜味道的海八仙即时海产品等。

三明分会场

福建省三明市推出四条主题旅游线路,具体包括:“环大金湖之旅”主推世界自然遗产、世界地质公园的核心景区——泰宁大金湖,串联泰宁古城、建宁金铤山、将乐玉华洞等景点;“闽学溯源之旅”带游客走进南宋理学家朱熹的诞生地、闽学贤人罗从彦的家乡、沙县小吃的发源地,品味闽人智慧、闽式生活、闽味美食;“红色苏区之旅”带领游客踏上红色热土,在长征最远出发地宁化县聆听红色故事;“竹海茶乡之旅”主打千亩茶山、万顷竹海,以逛古堡、住民宿、赏非遗、品茶香为特色。9月中旬到国庆期间,三明市还将举办2023中国丹霞(泰宁)文化

旅游节、尤溪桂峰晒秋节等文旅活动。

淮北分会场

今晚,上海旅游节淮北分会场“煤美与共 湖上淮北”主题活动,将在安徽省淮北市隋唐运河古镇五凤门前举行。现场将举办“相约丰收”非遗市集、隋唐运河古镇“隋唐草市”巡演、“云裳相城”汉服巡游和“相城风尚”动漫主题展等多项活动。

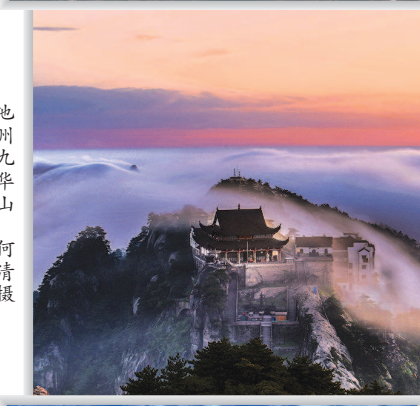
本届旅游节期间,淮北市还将优选当地特色旅游商品、非遗文创产品、特色旅游线路产品,以直播带货的形式,充分展示具有淮北特色的文旅风采。淮北市还将同步开展“湖上淮北·乡约丰收”文化惠民消费券发放活动,发放总额为300万元,涵盖酒店住宿、火车交通、旅游线路等文旅消费。

南通分会场

江苏省南通市精心设计了3条旅游线路:“梦幻新境·亲子研学之旅”,带领游客走进奇妙农场、南通森林野生动物园、濠河风景区、南通博物苑、蓝印花布博物馆、狼山国家森林公园等,感受亲子休闲时光;“赶海踏浪·活力沉浸之旅”,带领游客走进碧海银沙、黄金海滩、启唐城沉浸乐园、吕四渔港,开启江海休闲之旅;“怀古畅今·悠然漫步之旅”,带领游客走进盆景大观、水绘园、林克斯温泉乐园、中洋豚庄园、耕茶古镇,感受人文自然风韵。9月28-30日,还将举行“南通好玩”文旅采购嘉年华活动,引入上海优质文化剧目进行现场演出,以文旅带动商业、以好玩带动消费。



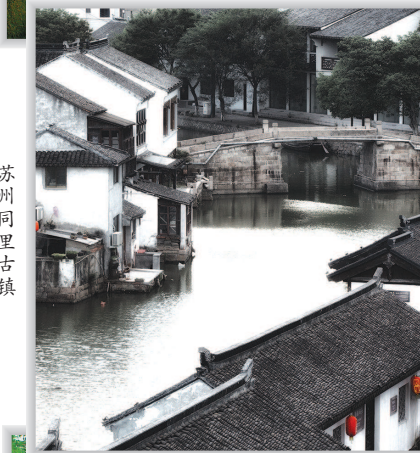
六安天堂寨



池州九华山 何清摄



黄山迎客松



苏州同里古镇



台州国清寺

SHANGHAI TOURISM FESTIVAL

扫二维码进入
上海旅游节专题