

东方卫视思想政论类节目《这就是中国》200期研讨会在京举行

讲好中国故事，让中国声音传得更深远更响亮

■本报记者 王彦

不到五年更新200余期，这是东方卫视思想政论类节目《这就是中国》交出的一份不俗成绩单。该节目自2019年1月7日开播以来每周上新，从当下国内外老百姓关心的一个个热点时政问题切入讨论，以创新样式、国际化视野，努力打破西方话语垄断，用中国话语讲述中国之路、解码中国之治、阐释中国之道。

中国视听大数据显示，节目平均收视率稳居同时段第二。网播量方面，B站累计观看量破1.1亿次，订阅数126.5万，点赞超136.3万次；在抖音拥有粉丝184.6万，共发布1772个作品，总播放量超5.8亿次；在YouTube东方卫视官方频道上线，覆盖196个国家和地区，逾12亿人次受众，总观看次数超过7765.4万次，总观看时长超2481.6万小时，总点赞数超154.3万次。9月初，节目迎来了第200期。

昨天，由国家广播电视总局、中共上海市委宣传部指导，上海市广播电视局、上海广播电视台主办，东方卫视中心、观察者网承办的《这就是中国》200期研讨会在北京举行。京沪专家学者与中宣部、外交部、国家广电总局、上海市委统战部、上海市广播电视局等单位的相关负责人汇聚一堂，共话中国理论节目的发展历程，共谋《这就是中国》的创新与提升。

与会者认为，《这就是中国》一定程度开创了中国电视理论节目新模式，它能在上海这一世界观察中国的重要窗口破土而出，既得益于改革创新的生活土壤，也是上海媒体持续探索融合转型发展、初步构建具有上海特点、中国特色、时代特征的国际传播新模式的一个缩影。站在全新起点再出发，节目既要积极讲好“本来”，也要努力说清“未来”；要讲出大国威严，也要兼具大国情怀；打好话语组合拳，进一步讲好

中国故事，让中国声音传得更广、更远、更响亮。

集结“学术界的千里江山图”，高端智库服务社会

《这就是中国》由复旦大学中国研究院院长张维为教授担任主讲人，定位“国际眼光、原创研究、一流产品”。近五年来，节目围绕“国之大者”，以独到解析叙说中国发展的壮阔画卷、诠释中国式现代化，回答了巩固壮大中华民族伟大复兴精神支撑的时代之问；以理论思辨梳理中华文明的历史长卷，回答了建设社会主义文化强国的中国之问、促进精神生活共同富裕的人民之问。

中国社会科学院新闻与传播研究所研究员冷凇认为《这就是中国》成功的重要经验，是以极简场景洞察国际风云，以跨界邀约实现选题融通、以中立视角阐述理性分析、以创新表达夯实观点立论、以博古通今构建话语体系、以媒介综合体实现矩阵传播。他为节目选题视野的兼收并蓄特别点赞：“国际关系、经济商贸、政治学、管理学、医学、中文、考古、传媒、艺术等几十门学科融会贯通，堪称‘学术界的千里江山图’。节目以开放多元、兼容并包，构建了一个‘青年人听得懂、老百姓能理解’的理论场。”

回首节目创立的初衷，张维为称之为应运而生，“节目是在习近平总书记强调要向国际讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国背景下诞生的”。身处百年未有之大变局，时代呼唤中国话语的崛起，呼唤中国人自己对中国、对西方、对整个外部世界的主流叙事。对于复旦大学中国研究院而言，在时代的呼唤中与各方密切合作推出这档节目，亦是实践国家高端智库“理论创新、舆论引导、服务社会”等使命的成功探索。从节目初创时就深入

参与的复旦大学中国研究院咨询委员会主任李世默称赞，从第一期“定位中国”到第200期“中华文明就像一颗恒星”，再到201期“一带一路”，节目的主题始终紧跟时代脚步。

在国家广播电视总局相关负责人看来，电视媒体在推进理论宣传通俗化、大众化方面，在构建中国话语体系方面都需要作出新的贡献，用优秀理论节目赢得广大观众特别是中国年轻一代对中国制度、中国理论、中国道路、中国文化的认同。而《这就是中国》以守正创新的姿态作出了有益尝试。

探索“打好话语组合拳”，以期与青年与世界同频共振

外交部发言人、新闻司副司长毛宁认为，《这就是中国》有“历史的深度、现实的维度、年轻的角度”，不仅能贯通古今将“何以中国”娓娓道来，也在各种观点、立场激荡交锋中树立起鲜明的舆论导向，还抓住了年轻人的所思所想、解答了年轻人的困惑。她期待，节目在领悟“两个结合”、不断增强国际传播能力方面作出更多有益的探索。

值得一提的是，播出近五年来，《这就是中国》从校媒企三位一体，到地台网高度协同，再到内外网同频共振，打造出一条立体、全面、完整的传播链条。节目本身长视频、节目内容卡段短视频长短结合，在电视、网络、社交平台、短视频平台四端联动，构成了中国观点在媒介综合体的矩阵传播，实现与年轻一代的同频共振。

对于节目未来的发展，“胸怀天下”“更大影响力”成为专家口中的关键词。中国社会科学院政治学所研究员房宁认为，讲好中国故事，既要深入挖掘反映生活、雅俗共赏的文化故事，也要广泛地了解和研究国外流传的“中国故事”，



中国视听大数据显示，《这就是中国》平均收视率稳居同时段第二。图为节目剧照。

还要注意实事求是，客观、全面地讲中国故事。中国人民大学国际关系学院教授金灿荣表示，《这就是中国》取得的成绩与主创团队坚定的文化自信密不可分，期待未来能呈现更多让观众增自信、长精神的内容。国务院发展研究中心世界发展研究所研究员丁一凡提出，节目可以有更多海外嘉宾的分享，直观呈现中国式现代化对世界的影响。《文汇报》原高级记者、复旦大学中国研究院研究员郑若麟建议，希望看到多语种版本的《这就是中国》和相关丛书，让全世界的观众、听众、读者都能了解中国的声音。

2022年，《这就是中国》荣获第二十七届全国

电视文艺“星光奖”优秀电视文艺栏目奖。此外，节目还先后获得中宣部“基层理论宣讲先进集体”荣誉称号；国家广播电视总局2019“年度创新创优节目”、“优秀海外传播作品”等荣誉。上海广播电视台、上海文化广播电视集团有限公司党委书记、董事长沈军表示，《这就是中国》将以开播200期为契机，未来“转守为攻”，进一步在宣传思想阵地上提升话题的深度和广度。一方面，节目将拓展“朋友圈”，邀请更多重量级嘉宾，打造节目品牌高端理论智库；另一方面，《这就是中国》也将走出演播室，进高校、进社区、进企业，助力党的二十大精神在基层群众中进一步引起共情、引发共鸣。

■本报记者 宣晶

昨前两晚，西班牙首屈一指的舞蹈家、编舞家曼纽尔·利南携“全男班”弗拉门戈作品《生命万岁！》亮相上海国际舞蹈中心大剧场，以滚烫热烈的生命之舞点燃全场。根据记者在现场的统计，约90分钟的表演，观众席28次响起热烈掌声与欢呼，与台上恣意挥洒的舞者们互相应和。

这是西班牙曼纽尔·利南舞团首次访华演出，也是《生命万岁！》的亚洲首演。演至最后一幕，全体舞者脱掉华服，拆散假发、卸下妆容，将最真实的自己呈现在观众眼前。“我和我的舞者们在用舞蹈讲述自己的故事。每一位舞者都有不同的个性和不同的表达方式，他们抛却束缚，自由自在地起舞。”曼纽尔·利南说。

刚柔融于一体，探索古老舞种的无限可能

舞台上，铿锵有力的踢踏声萦绕耳际。00后观众张梓桐目不转睛盯着舞者的一举一动，模仿起翻转手腕的动作细节。当歌者嘶哑的吟唱逐渐转为高亢，男舞者猛然迸发出极致的力量，双足急速踏击台面，舞出残影……一小段舞蹈冲上高潮，张梓桐情不自禁地呼出一声“Olé(弗拉门戈特有的喝彩声)”！她一边鼓掌，一边小声跟记者分享：“速度和力度太惊人了。”

女人跳出魅惑深情，男人则要凸显雄壮气概——250年来，弗拉门戈便如此传承，似已成为定例。然而，《生命万岁！》却以革新的姿态出现，由男性舞者反串演绎，业界常把该作品与马修·伯恩的男版《天鹅湖》相提并论。

《生命万岁！》编导曼纽尔·利南自幼学习弗拉门戈，师从马诺莱特·马里奥·玛雅等业界翘楚，2008年以一部《金牛座》正式开启独舞演员生涯，5年后就赢得西班牙弗拉门戈表演艺术界的最高奖项“最佳男舞者奖”。此后，他凭借《诺玛达》《双面》《铁之足》等作品，展现了惊人的舞蹈和编舞天赋，成为世界各大艺术节的常客。“初学弗拉门戈时，我总是听到这样一句话：男人跳舞必须要有男子气概。其实，我对女舞者的舞动方式很好奇，但老师从没给过我这个选择。”野性的种子渐渐发芽，曼纽尔·利南闯出了一条颠覆之路——男舞者们穿着长裙跳起女性步伐，刚柔融于一体，探索古老舞种的无限可能。

从另一个角度来看，离经叛道的曼纽尔·利南却是传统艺术的守护者。自从20世纪80年代以来，新弗拉门戈逐渐取代传统的弗拉门戈，简化了服饰，改编了乐曲。在《生命万岁！》中，他反其道而行之，回归传统，让舞者们身穿华丽的长尾舞裙登场，披着带有长长流苏的肩巾，头戴艳丽张扬的花朵和发饰，展现弗拉门戈复古传统之美。

踢踏声萦绕耳际，展现力与美的结合

“在马德里，我接触过很多热爱弗拉门戈的华人，这让我对中国上海的演出充满期待。”曼纽尔·利南说，“虽然我们之间存在着文化差异，但艺术的表达是没有界限的。”

事实上，曼纽尔·利南携舞团要来沪演出的消息传出后，在亚洲弗拉门戈舞蹈圈引发一股热潮，不少观众甚至从日韩等地赶来，只为一览“全男班”的风采。《“生命万岁！”2019年首演以来，一直都在世界各地巡演。我有一位日本朋友跑到西班牙、英国、瑞士，看了超过10次以上！这次利南居然来到阿拉家门口，上海观众真的太幸福了。”Triana弗拉门戈艺术坊创办人安娜娜对这支久负盛名的舞团如数家珍：除了曼纽尔·利南，舞团里还有超级新星约埃尔·瓦加斯、资深导师曼纽尔·贝坦索斯、唱跳俱佳的米格尔·艾雷迪亚等。“这些人聚在一起，以最热辣的舞蹈告诉我们：生命值得翩翩起舞！”

表演结束，场灯亮起，大幕落下。现场观众却久久不愿散去，他们自发地用双手打起弗拉门戈舞中经典的节拍。忽地，大幕再度升起，全体舞者上台谢幕。曼纽尔·利南走到舞台前，深情一跪，向上海观众深深致意。



业界将《生命万岁！》与马修·伯恩的男版《天鹅湖》相提并论。图为《生命万岁！》演出照。（上海国际舞蹈中心供图）

28次掌声献给滚烫的西班牙生命之舞

『全男班』弗拉门戈《生命万岁！》在沪迎来亚洲首演

116件文物展现晚明社会文化图景

明十三陵万历文物特展在沪揭幕



■本报记者 李婷

镶嵌20块祖母绿、91块石榴子红宝玉石的大蟒带，重大礼仪活动时皇帝所使用的玉簪圭、皇后着常服时佩戴的饰霞帔坠……备受关注的“万历那年——明十三陵万历文物特展”，昨天在上海闵行区博物馆拉开帷幕。徜徉展厅，以万历帝后的冠冕服带、陪葬明器、宫廷用具、青瓷书画、金银货币等为主体的116套（件）珍贵文物，向人们展示精美庄重的宫廷技艺和大气恢弘的皇家气度，呈现明晚期社会文化的千姿百态，以及在大航海时代背景下中外文化的交融碰撞、贸易往来。

万历皇帝生前有饮酒的习惯

明万历年间，前期欣欣向荣而后归于沉寂，充满矛盾与争议。万历皇帝朱翊钧执政的48年间，有一段时间勤于政务，发动“万历三大征”，巩固了汉家疆土，后荒于政事，罢朝近30年。位于北京大峪山东麓的定陵，是明十三陵之一，安葬着神宗朱翊钧及其皇后。这是整个明朝修建周期最长、最费钱的皇陵，也是当下唯一经过考古挖掘的明帝王陵，陪葬的物品极为奢华丰富。此次亮相上海的展品多数出土自定陵，仅国家一级文物就有19件。走进特展，迎面第一件展品是硕大的“青花云龙纹缸”。“这就

是我们常说的‘万年灯’或‘长明灯’。出土时缸内有5到6厘米厚的凝固蜂蜡，有燃烧过的痕迹。”闵行区博物馆宣传教育部主任徐迪介绍，在当时，烧造大件瓷器极为困难，一个御窑厂一年大概只能制作三个。这件青花云龙纹缸的口径和高度达70厘米，腹部饰云龙纹，为二龙赶珠的图案，颈部有款：“大明嘉靖年制”。展厅中央，万历皇帝所用的束带——大蟒带很是吸引眼球。这条束带用料珍贵，镶嵌20颗祖母绿、91颗红宝石，还有珍珠。其中，体积最大、价值最高的是祖母绿。据记载，明朝时有一名官吏手持祖母绿一颗，富商想要以500金购之，对方觉得价低不卖，可见该宝石之珍贵。到目前为止，此种款式的束带，仅发现一条，据推测是万历皇帝在重大场合时佩戴。

万历皇帝以酗酒而闻名，从本次展出的金爵、鎏金执壶等诸多酒器，可以看出他生前有饮酒的习惯。事实上，文献记载他“每餐必饮，每饮必醉，每醉必怒”，在朱翊钧的少年时期，首辅张居正就曾以《酒诰篇》劝告。而此次亮相的鎏金“尚冠上用”单柄罐可能是万历皇帝生前煎药用的药罐，印证其一生体弱多病，经常服药。这件单柄罐出自神宗棺内，器物的表面有磕碰和磨损痕迹，使用痕迹明显，木柄黑光发亮，可能是经长期烟熏所致。

明朝已经出现真正的香皂

万历年间，政治逐渐走向衰落，而社会、

经济与文化则截然相反：社会生活纷纭，商品经济蓬勃，文化艺术兴盛，展现的图景错综复杂。单以明代金银首饰为例，在类型和样式上大量增加，名称和插戴方式也越加细化。就连小小的发簪，也不乏装点，有的在簪首镶嵌宝石以作装饰，有的则运用焊接、掐丝、镶嵌等多种工艺，制作精细复杂。此次展出的的一件宝石簪属于孝端皇后，上面镶嵌了一个“寿”字，体现了明朝人的追求以及审美趣味。据透露，中晚明以来形成了喜欢吉祥的世风，建筑、家具、服装、工艺品上，常以吉祥图案或文字作为装饰。一件鎏金皂盒，证明明朝已经出现了真正的香皂，且是当时大户人家的洗浴用品。明代李时珍就在《本草纲目》里记录了香皂具体的制作方法：“十月采葵，煮熟捣烂，和白面及诸香作丸，澡身面，去垢而膩润，胜于皂荚也。”

万历中期始，中国与南洋和西方各国的瓷器贸易进入新的阶段。随着海外市场的开放，中国瓷器被葡萄牙、荷兰的商船源源不断地运往世界各地，受到欧洲社会的追捧与争相收藏。瓷器成为当时欧洲、日本、东南亚等地区最受欢迎的工艺品之一。展线末端呈现的一批瓷器，出水自明代沉船“南澳一号”。这是隆庆开海至万历中期的外贸商船，其出水的瓷器不仅是明代科技与文化艺术的代表，也是海上丝绸之路文化与贸易交流的重要物证。而明代的文学、戏曲、天文历法等亦成绩不俗，诞生了《西游记》《牡丹亭》等杰作。