

上海自贸试验区即将站上十周年新起点

聚焦「四个提升」，开展更大力度压力测试

■本报记者 唐玮婕

以制度创新为核心，以可复制可推广为根本要求，在更深层次开展更大力度压力测试——昨天举行的市政府新闻发布会上，市发展改革委副主任阮青透露了上海下一步实施自由贸易试验区提升战略的关键着力点，就是要结合自身实际，提升4个方面的能力。

一是着力提升国际规则衔接能力。当前，我国正积极推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等国际高标准经贸协定，相关规则的要求与我国改革开放面临的重点问题高度契合。

上海自贸试验区要率先试点全面对接，聚焦贸易自由便利、扩大外资市场准入、数据跨境流动、“边境后”规则贯通等重点领域先行先试，不断丰富测试样本和试验内容，为各类经营主体投资创业营造良好环境。

比如，可以探索对接CPTPP关于货物的国民待遇和市场准入部分条款，制定再制造产品进口试点方案，积极争取开展高技术含量、高附加值、符合环保要求的再制造业务。

市商务委副主任申卫华则透露，“我们正在商务部等国家部委的指导和帮助下，积极对接CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则，研究CPTPP、DEPA中的货物贸易、数字贸易、知识产权、政府采购等边境后管理制度等方面的制度型规定，全面在规则、规划、管理、标准等方面进行对接研究，为全面深化改革开放探索路径，为推动我国加入高标准经贸协定提供上海的实践支撑。”

二是着力提升全球要素资源配置能力。以进一步促进全球高端和新型要素融通利用为改革方向，围绕推进服务业高水平开放、提升经营主体全球运作水平、实施开放便利的人才政策等方面进行体系化设计，更好利用国内国际两个市场两种资源。

比如，加快推进上海石油天然气交易中心建设，完善交易中心系统功能、规则制度和配套政策，引进更多高能级油气贸易主体，持续扩大油气贸易人民币结算规模。

三是着力提升高端产业引领能力。瞄准集成电路、生物医药、人工智能、民用航空等重点产业发展的堵点难点问题，在支持全产业链融合升级、强化科技创新支撑保障、应用测试场景开放等领域加强制度集成创新，助力打造多个世界级前沿产业集群。

比如，扩大生物医药特殊物品通关便利化改革的试点范围，建立进出境全流程联合监管机制，探索进一步优化特定血液制品、动物源性产品等特殊物品的审批验放流程。

四是着力提升临港新片区差异化探索能力。围绕深化以“五自由一便利”为核心的制度型开放体系建设，再提出一批符合国家战略需要、经营主体需求、区域定位特点的改革创新举措，打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

比如，扎实推进洋山特殊综合保税区扩区区域建设，深化区港一体化运作，推动保税研发设计、保税检测维修、保税展示交易等“保税+”新业态集聚发展。

站在10周年的新起点上，上海自贸试验区新一轮的改革方向备受各方关注。阮青表示：“下一步，我们将以实施自由贸易试验区提升战略为契机，推动上海自贸试验区及临港新片区建设再上新台阶，为全面深化改革和扩大开放探索新路径、积累新经验。”

推动优秀海外人才来沪成就梦想 华侨华人经理人座谈会召开 胡文容讲话

本报讯（记者苏展）市政协和市统战部（上海市侨办）昨天联合举办华侨华人经理人座谈会，围绕“加大‘引’的力度，发挥‘侨’的作用，加快建设高水平人才高地”主题深入交流。市政协主席胡文容出席并讲话。

胡文容指出，华侨华人是推进中国式现代化的重要力量。在沪华侨华人数量多、人才多、层次高，在推动上海当好排头兵、先行者方面发挥了不可替代的作用。希望华侨华人经理人士持续发挥人才荟萃、联系广泛、资源丰富的优势，为推动上海加快建设高水平人才高地、加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出更多贡献。希望大家继续当好现代化建设的参与者，立足本职岗位，主动投身上海改革发展的生动实践，更好助力上海强化“四大功能”，建设“五个中心”。希望大家继续当好城市发展的宣传员，面向海内外广泛宣传上海改革发展政策、引才聚才政策，让更多的华侨华人、国外企业、海外人才了解上海、投资上海、选择上海。希望大家继续当好人才引进的联络人，更好发挥桥梁纽带作用，促进海内外资本要素市场、科技成果、高端产业、特别是高层次人才与上海的对接，推动更多优秀海外人才来沪创新创业、成就梦想。市政协要充分发挥统一战线组织功能，坚持大团结大联合，主动加强与华侨华人代表人士的团结联谊、沟通联系，同时进一步搭好平台、畅通渠道，更好凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力、维护侨益。

会上，市委统战部有关负责人介绍了海外统战和侨务工作情况。王导向、王福祥、吴巍、谢晨、宋桦、刘兵、蔡祥等华侨华人经理人士代表发言，围绕强化引聚人才的政策供给、建立国际化科研合作平台、加大对关键核心技术研发的支持力度、健全人才引进后的管理和服务机制、发挥高校海外校友桥梁纽带作用等提出意见建议。市委、市政府相关部门负责同志作回应交流。市政协副主席张恩迪主持会议，副主席吴信宝出席。

市领导会见叙利亚客人

本报讯（记者占悦）市委常委、组织部部长张为昨天在虹桥迎宾馆会见由阿勒颇大学党委书记易卜拉欣·哈迪德率领的叙利亚复兴党干部考察团。

市领导会见埃及客人

本报讯（记者王嘉蓿）昨天，上海市人大常委会副主任陈靖在人民大厦会见由主席卡里姆·达尔维什率领的埃及众议院外事委员会代表团。

第六届中国国际进口博览会昨迎开幕倒计时50天

中国馆升级扩容，超60个国家确认参展

25家企业搭上第七届进博会“早班车”

■本报记者 徐晶卉

国家综合展中国馆扩容升级，超过60个国家确认参展；企业商业展已有约3000家企业签约参展，其中约400家企业时隔两年以上回归参展。第六届中国国际进口博览会开幕倒计时50天新闻通气会昨天举行，不少参展商迫不及待地刷透“首发首秀”，还有25家企业现场签署第七届进博会参展合同或合作备忘录。

国家展展品已启运，数百家企业回归参展

国家综合展是进博会的重要组成部分，今年进博会国家展将全面恢复线下举办并设立主宾国。同时，中国馆升级扩容，展览面积由此前的1500平方米增至2500平方米，规模为历届之最，重点展示我国推进高水平开放和高质量发展的最新成果，吸引“投资中国”，并设立“自贸试验区建设十周年成就展”。

记者从发布会获悉，各参展方反馈积极，超过60个国家已确认参展，世界贸易组织、联合国工业发展组织、国际贸易中

心等国际组织也已确认参展。目前，国家展参展展品已经启运，太平洋岛国瓦努阿图企业生产的多种特色产品于9月中旬起航运往上海。

与此同时，今年的企业商业展展览面积超过36万平方米，已有约3000家企业签约参展，其中约400家企业时隔两年以上回归参展。在6个展区中，食品及农产品展区参展企业最多、来源最广，已有100个国家和地区的1000多家企业参展；技术装备展区低碳专区规模创历史新高，数字工业、集成电路专区规模进一步扩大。境外商协会组团也是本届的一大亮点，目前，组团商协会机构数量、面积、参团企业数较上届全面提升，分别增长50%、35%、20%。

截至目前，中国国际进口博览局已发布14个交易团的700余项采购意向需求，60余家展商的近300种产品和技术；已举办41场线下线上招商路演，3场大型展前供需对接会；已收到配套活动申报102场。

国家会展中心（上海）进博会运营中心副总经理彭春焰表示，今年展馆将增设4处安检验证通道，分别位于2.1号馆、3号馆、6.1号馆、7.1号馆的12、13号门区域，进一步满足便利化通行需要。进博会的供餐结构、座位设

置也将得到优化，确保午高峰供餐量达14万份，全天20万份；确保餐位总数达1.62万个，超过第二届进博会的规模。

溢出效应满满，企业赶搭进博“早班车”

就在第六届进博会开幕倒计时50天之际，GE医疗、嘉吉、梯瓦、依视路陆逊梯卡等25家企业现场签署第七届进博会参展合同或合作备忘录，签约展览面积超过1万平方米，搭上了进博会“早班车”。

德国肖特现场预订了第七届进博会的展位。“德国总部高度支持，肖特全球CEO何德瑞已确认将来华参展，”肖特中国市场总监王悦华透露说，今年约有七成展品都是进博首展，还首次带来了公司在天文和宇航领域的最新技术成果，例如被使用在目前世界上最大光学望远镜上的肖特零度微晶玻璃，它被称为“亿倍视野”，可以比人眼接收多一亿倍的光。

以色列医药公司梯瓦今年从进博会的“头回客”升级成“回头客”，还迫不及待地提早签下了明年之约，背后的原因正是进博会巨大的溢出效应。梯瓦大中华区总经理黄迪

国家统计局公布8月份国民经济运行情况

持续向好，多项主要经济指标加速恢复

■本报记者 周渊

工业生产加快、服务业生产指数同比增速加快、市场销售恢复加快……国家统计局昨天公布8月份国民经济运行情况，多项主要指标边际改善，高质量发展扎实推进，积极因素累积增多。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，8月份，国民经济加快恢复，生产供给稳中有升，市场需求逐步改善，就业物价总体稳定，高质量发展取得新进展。

具体而言，在生产供给方面，8月份，全国规模以上工业增加值同比增长4.5%，比上月加快0.8个百分点；环比增长0.50%。服务业增势较好，全国服务业生产指数同比增长6.8%，增速比上月加快1.1个百分点。

国内需求稳步扩大，市场销售加快恢

复。8月份，社会消费品零售总额37933亿元，同比增长4.6%，增速比上月加快2.1个百分点；环比增长0.31%。1—8月，服务零售额同比增长19.4%，固定资产投资（不含农户）同比增长3.2%，其中重点领域投资保持较快增长，基础设施投资同比增长6.4%，制造业投资增长5.9%。

就业、物价总体向好。8月份，全国城镇调查失业率为5.2%，比上月下降0.1个百分点。市场供求关系改善，CPI（消费者物价指数）同比由降转升，PPI（生产者物价指数）降幅收窄。8月份CPI同比增长0.1%，上月为下降0.3%。PPI同比下降3%，降幅比上月收窄1.4个百分点，连续两个月降幅收窄。

此外，经济转型升级态势持续。8月份，服务机器人、民用飞机产量分别增长73.7%和33.3%，新能源汽车、充电桩产量分别增长13.8%和17.4%。数字经济发展带动作用明显，1—8月，实物商品网上零售额同比增长

9.5%，对市场销售拉动作用持续显现。

付凌晖表示：“从下阶段情况看，国际环境复杂严峻，世界经济复苏乏力，国际经贸发展面临不少挑战。国内经济恢复面临着市场需求不足、企业生产经营困难等问题。但我国经济韧性强、潜力大、活力足的特点明显，经济内生增长动能逐步增强。随着宏观政策措施逐步显效，经济有望持续恢复向好。”

他进一步分析了经济运行的支持因素：消费拉动作用将继续显现，居民就业总体稳定，企业效益逐步改善，有利于居民增收，提升消费能力和消费意愿，加之促消费政策继续显效，消费持续增长态势总体稳定。

服务业也将保持稳定增长。今年前8个月，服务业生产指数同比增长8.1%，继续快于工业。数据显示，8月份旅游和宾馆住宿相关价格涨幅在上个月回升的基础上扩大。付凌晖表示，下阶段，随着中秋和国庆“双节”临近，“十一”长假的带动作用将会继续显现，

南京东路上一款匠心创意新品征服消费者味蕾，销量迅速过万

一只米皮月饼的创新突围

■本报记者 王嘉蓿

中秋佳节临近，上海小囡的儿时记忆中或许有这样一幕：长辈如献宝般捧来椰蓉月饼，不喜甜的幼小摆摆手，只配合地咬上一小口，便直呼“吃不下了”。

素以高糖高油闻名的广式月饼，如何在年轻消费群中闯出新路？老字号扎堆的南京东路商圈成为检验人气的“风向标”。这边，新雅循着制饼泰斗的手稿复刻出蚝皇金腿五仁叉烧月饼；另一边，杏花楼与游戏企业合作的联名款，稳稳拿下“销售速度最快”之称谓。

同样安扎在这条南京路步行街的老字号民营品牌老香斋，相形之下显得低调。今年，它选择将创新目光放在一张小小的月饼皮上。甜度、黏度、湿度……不同变量的花式组合，历经上百次试错，老师傅方寸胸有成竹，将这只米皮月饼推向市场。没有流量加持，注入匠心的创意新品以独特口味征服年轻消费者的味蕾。“月饼季”才开启，米皮月饼销量已过万。

定制米粉，以好口碑立于市场

近些年来，月饼界从不缺“网红”。腌笃鲜月饼、佛跳墙月饼、酸菜牛蛙月饼……细数过往，几乎每年都有月饼新品荣登社交媒体热搜。但当热度退去，“网红”能否变为“长红”？这一问题始终萦绕于老香斋第六代传承人许金典心头。

回溯历史，这个起步于1851年的老字号品牌几经沉浮，经由六代人的接续努力，一路延续至今。相较于鲜明的品牌标识，它留给消费者更多的是味蕾记忆。从黄金宝到一口酥，消费者或许不识品牌，但总记得柜台上的散称美食，悄然占据家庭聚会的C位。竞争激烈的南京路步行街，从“第一食品”到“泰康食品”，其间总有一方小小柜台属于老香斋。数十载优胜劣汰，柜台糕点屹立不倒靠的正是消费者口碑。

回归新品研发，许金典也将这一标准贯穿始终。“如果单纯为了博眼球、博出位，我们大可以跟风，但消费者究竟为流量还是口味埋单？”许金典选择了后者。谈及研发米皮月饼时的灵光乍现，他将其归结为“广式月饼与江南文化的深度融合”。



老香斋正在售卖的广式月饼。

本报记者 邢千里摄

鱼米之乡的稻谷，配以经典椰蓉馅心，不同饮食文化的交融碰撞，造就层次丰富的味蕾体验。

想象美好，但落到实操，许金典却为一袋米粉犯了难。辗转跑遍全国多地后，他发现，几乎没有现成的米粉可用作月饼皮。米粉厂的销售对象主要是米粉店铺，米粉滑润有余黏性不足。为此他带领研发团队试验比例，数百次试验下，终于调出适合月饼皮的米粉配方，并委托工厂定制生产。为匹配甜度更低的米皮，研发团队同步升级馅心，厚椰藜麦的黄金组合顺势诞生。

体积“瘦身”，吸引更多年轻客群

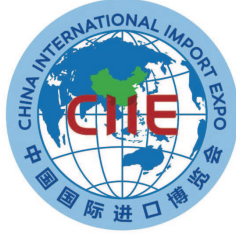
不仅降低糖度，米皮月饼也在体积上同步“瘦身”。传统广式月饼的体积约为80克至100克，而制成玉兔模样的米皮月饼，体积缩至65克。放眼老香斋的月饼产品线，体积最小的月饼仅40克。

为何在月饼头上费工夫？老香斋工厂负责人许明通解释，“为留住喜欢尝鲜、体验多样产品的年轻客群”。针对月饼体积的反复推敲、试验，正是老香斋向年轻客群靠拢的生动缩影。

仁告诉记者，去年在进博会“首展首秀”的多发性硬化经典药物固派松，今年6月加速获批；同样也是去年亮相的氘代药物安泰坦也在今年1月成功续约国家医保目录。今年梯瓦还将携多款明星产品再登进博舞台，其中就有一款在中国“首展首秀”的偏头痛创新药。

今年是疆住水科技集团连续第四年参展进博会，它将携德国高仪、美国美标、日本伊奈、疆住厨房4个品牌共同探索未来家居生活新生态。疆住水科技集团大中华区负责人陶江表示，已感受到“展品变商品”的“中国速度”，随着中国市场规模的不断扩大，还将持续加大投资规模和力度。

GE医疗中国首席传播官钟路音则表示，今年是GE医疗成为独立公司后首次参展，今年的展台面积增至600平方米，较去年扩大20%，将带来10款在中国首发首展的新产品或新技术，而首个针对“万癌之王”胰腺癌精准诊治的全分子成像解决方案更是第一次亮相。



服务消费有望保持较快增长。

此外，改革开放红利也将继续显现。积极推进全国统一大市场建设，推动共建“一带一路”，扩大制度型开放，效果不断显现。今年前8个月，我国对“一带一路”共建国家进出口同比增长3.6%，为稳定外贸发挥了积极作用。

今年以来，各地区各部门出台实施了一批针对性、组合性、协同性强的政策措施，着力扩大国内需求，加快建设现代化产业体系，有力发挥政策综合效应。近期，适时调整优化房地产政策，支持刚性和改善性住房需求，出台措施激发民营经济活力，有助于增强发展动力，提振市场信心，推动经济恢复向好。

付凌晖还表示，下阶段要围绕稳增长、稳就业、防风险等，加快已出台政策举措落地见效，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

本报讯（记者占悦）市人

力资源和社会保障局近日联合市发展改革委、市经济信息化委、市商务委、市财政局、市市场监管局共同印发《上海市人力资源服务业创新发展行动方案（2023—2025年）》，提出到2025年本市人力资源服务产业发展目标，即在产业规模、产业集聚、服务能级等方面做到“三个进一步提升”。其中，全口径营业收入突破5800亿元，力争达到6000亿元，机构总数突破4000家；初步形成“1+3+N”产业园区布局体系；重点培育一批国家级、市级龙头企业，总部型、高新科技型企业总数突破200家。

《行动方案》共包括8个部分，重点聚焦专业化、数字化、国际化、品牌化、标准化“五化发展”，实施19项重点任务，提出诸多创新举措。如在提升产业专业化水准方面，提出重点培育一批龙头企业，支持龙头企业建立“博士后科研工作站”，享受相关政策扶持，支持申报上海市“超级博士后”项目；靶向培育一批细分领域领军企业，培育一批细分市场有率高、创新能力突出、核心竞争力强的领军企业，支持细分领域领军企业优先纳入上海市优质人力资源服务供应商目录；建立重点企业培育库，统筹建立上海“市—区”两级人力资源服务业重点企业培育库，遴选200家左右入库企业。

在促进产业数字化转型方面，提出大力培育高科技创新型企业，统筹利用上海科技创新券、科技型中小企业技术创新资金，加大对科技型人力资源中小企业的资金扶持力度；组织产业数字化转型升级，组织开展人力资源服务机构“数字化转型评估诊断”，推出一批“小快轻准”型数字化解决方案和服务产品。

在提升产业国际化水平方面，提出大力集聚海外知名人力资源机构，加快吸引高端人力资源服务业项目落地，对引进达到一定规模的投资项目分档给予相应财政支持；助力本土人力资源机构“走出去”，建立上海人力资源全球服务商目录，组织开展全球服务商海外行计划。

二〇二五年沪人力资源服务业力争营收六千亿元