

高质量发展在申城

强化资源配置能力 提升产业发展能级 增强科技创新水平 释放改革创新活力 虹口：开启从“出形象”到“塑功能”新篇章

■本报记者 单颖文

国家级高新技术企业蓝晶微生物，本月起与上海创新创意设计研究院打造产业联合实验室。短短半个月，蓝晶微生物就在这里找到了品牌合作方，链接了潜在客户群，并期待得到“邻居”设计大师工作室的赋能，以设计力量激活市场需求和应用场景。

在去年完成修缮的九旬老楼雷士德工学院旧址中引进上海创新创意设计研究院，是北外滩“新旧融合”的尝试，也是虹口区以优化资源配置、强化创新驱动推动城区高质量发展的缩影。

根据北外滩“三年出形象，五年塑功能，十年基本建成”的目标，当前北外滩正开启从“出形象”到“塑功能”的新篇章。昨天举行的“高质量发展在申城”系列发布会上，虹口区委书记李谦表示，自2020年北外滩新一轮开发建设规划获得批复以来，区域投资吸引力和核心竞争力显著增强，为北外滩打造新时代都市发展新标杆持续蓄势赋能。

将创新贯穿高质量发展全过程

凡是创新成果层出不穷的地方，必定拥有生命力旺盛、根植力强的创新生态。今年初，上海创新创意设计研究院入驻雷士德工学院旧址，定位为新型非营利高端创新服务机构，致力于成为世界级设计驱动式创新转化引擎，打造上海国际设计之都“核爆点”。

在上海创新创意设计研究院战略发展总监张婕看来，整栋楼的布局呈现出“向上生长”的姿态：一楼为一系列活动空间，包括大礼堂、展厅、实践工坊等，这里的咖啡厅是休闲空间，更起着平台作用；二楼是研发转化的重要场所，是产业联合实验室、大师工作室集群，覆盖了人工智能、科学仪器、新材料、新消费等多个领域；三楼是设计创新孵化器，不仅吸引初创企业入驻，还在新品展示区展示了全球首个五合一光储充一体机等尖端产品。“从底层到顶层的逻辑链路，就是希望让设计深度融入



在寸土寸金的滨江腹地，晶莹剔透的数字北外滩展示馆坐落其间，仿佛一座水晶宫殿，承载了北外滩高质量开发的宏伟蓝图。
本报记者 叶辰亮摄

科技和商业，为产品融入新科技、新工艺、新材料，最终孵化出新产品、新业态，服务引领产业转型升级。”

李谦表示，虹口区明确将创新贯穿高质量发展的全过程，将更大力度集聚创新要素，强化与金融资本对接，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，提升创新成果转化效率和产业化水平。接下来，将面向全球强化资源配置能力，争取更多市场化全球化的平台、机构和企业在此集聚，汇聚全球资本、人才、技术、信息等关键性战略要素；面向未来发展提升产业发展能级，大力推动产业国际化、数字化、绿色化和特色化发展；面向未来增强科技创新水平，推动科技成果转化转移，提升科技服务业发展和科创总部集聚，提升科技创新对高质量发展的战略支撑作用；面向市场释放改革创新活力，破除制约发展的制度壁垒和路径约束，持续优化营商环境，为各类经营主体实现高质量发展营造良好生态。

北外滩宏伟蓝图加快转为施工图

480米的未来浦西第一高楼屹立于“一江一河”交汇处，树立绿色低碳与数字化新地标；约60万平方米公共地下空间配备商业中心、会展中心、体育中心、能源中心等功能区，一站式满足商务休闲多元需求；核心区二层连廊示范段如飘带般连起核心区楼宇，实现地块间有效互联，形成全天候无障碍的空中慢行系统……数字北外滩展示馆中，充满活力的未来之城呼之欲出。

北外滩开发办相关负责人介绍，北外滩开发建设的主要难点，在于并非“在白纸上绘图”，而是在保护继承城市历史与人文风貌的前提下，开展更新式的区域开发，在建设强调新旧融合。北外滩核心区商务区将建设“无车区”，把机动车引到地下，把地面让给行人。这一区域的建设涉及不同开发主体，土地出让也有先后，这就需要根据建设时序，协调多方力量统筹推进。为了确

保北外滩规划落地，虹口区首创了《地块出让综合约定》，把涉及规划、用地、建设、配套等具体要求整理汇总纳入出让合同。同时，作为“未来城市样板”，北外滩也在深化数字化场景，目前正在开展无车区开展智慧停车、智慧物流等提标建设专项研究。

今年，虹口区共安排重大工程5类43项，其中北外滩就占了22项，北外滩宏伟蓝图正加快转为施工图。北外滩“塑功能”如何进一步跑出加速度、提升显示度？虹口区委书记、区长吕鸣表示，虹口区作为上海中心辐射的重要区域，区域经济加快向产业链高端环节和服务链高价值链区迈进。一方面，更加主动融入上海城市空间新格局，助力上海构建现代产业体系。另一方面，结合行政审批制度改革，聚焦优化营商环境。同时，聚焦发展动能转换，在金融夯实基础、航运延链升级的基础上，进一步凸显国际范、科技感、设计韵。并聚焦空间载体优化，探索北外滩超高层建筑功能复合利用，多措并举加大城市更新力度，以更大体量、更好品质、更高能级参与全球顶尖中央商务区的竞争与合作。

给更多人一个再来南京路的理由——

世纪广场焕新升级本月底揭开面纱

■本报记者 周辰

巨型不锈钢幕墙、形似珍珠贝母画卷的地砖、生机勃勃的各色绿植……站在南京东路558号4楼平台俯瞰，世纪广场焕然一新。昨天，历经20个月改造，南京东路中段各项更新有了重大进展：世纪广场及其北侧商业体项目基本完成焕新升级，经历了形态改造、功能转型和业态提升，将于国庆前以全新的面貌回归大众视线，将努力打造彰显海派商业文化、引领城市时尚消费的地标，为市民、游客带来前沿、创新的活动体验，为商场带来新的活力与巨大的商业潜力，更进一步有效辐射南京路步行街东、西两端，持续助推“中华商业第一街”迈向世界级一流商业街，助力打造国际消费城市。

世纪广场首次脱胎换骨大改造

即便是在一步一景的南京东路，世纪广场也是无可取代的存在。作为南京路步行街唯一巨大的户外广场空间和绿植最多的区域，其自建成以来一直承担着商演、公演、节日庆典等重要活动举办场地的功能。

“这是世纪广场建成使用以来的一次脱胎换骨的大改造。”黄浦区重大办项目负责人杨明珏介绍，改造概念方案中，将世纪广场定位为“珍珠万花筒，城市会客厅”。广场的整体形象是一枚闪亮贝壳，以致敬上海作为滨水城市典范的地域特征、历史特色；而大面积开敞空间，更加注重标志性、多功能性和便利性，既可承担不同类型的活动，也可作为南京路步行街上行客流驻足停留休憩放松之地，成为生机勃勃的城市会客厅。

广场上有一个巨大的镜面不锈钢幕墙，面积达1200平方米，由191块不锈钢面板组成，模拟珍珠的明亮效果。世纪广场镜面不锈钢幕墙首席专家席时霞教授介绍，这是目前世界上面积最大、光洁度最高的连续不锈钢平面幕墙。广场上的34518块地砖，每块砖都有不同颜色与形状；将来，市民游客还可以在北侧原旅游商厦的观景平台俯瞰这幅画卷。为了保证每个视角呈现完美，兼顾地砖质量和耐久性，负责铺装色彩设计的中国美术学院宋建明教授工作室团队进行多次实验，最终铺设釉面釉面色彩明亮纯净的同时尽可能柔和舒适，较好地解决了反光问题。

在自然景观方面，场地内原本53棵大

带动周边商业体转型提质

南京路步行街中段的各项改造进度条即将拉满，月饼最先有感知。

真老房月饼销售专窗，队伍已经沿着街角转了个弯。数日前，内部改造完成试营业的第一天，就实现了10万元的营业额，老食客不需要过号召，就会自发地来买各种时令食物。

对南京东路上的经营主体而言，老饕的信任与依赖曾是一种安全感，而此次改造更让周边商业体的转型提质有了更多可能。

上海南京路步行街商业经营管理有限公司常务副总经理王纲介绍，沈大成、真老房、三阳南货店等老字号商店将再焕新生，通过主打老字号新国潮，引领世纪广场传统老店的更新升级。同时，南京东路626-636号项目更名为“春申好市”，将打造成“沉浸式文商综合体”，引进特色餐

主题餐厅等沉浸式市集，更有博物馆等文化体验。

“南京路商圈不缺商业，但这里的商业更需与文化、科技相结合。”王纲说，南京东路558号项目前身是旅游商厦，30余年一成不变，层高、采光、动线、业态都逐渐陈旧。此番改造，减去一层楼面从而拉高层高，并重新招商，哈根达斯全球概念店、陆首商家“变形金刚之方舟”主题餐厅、沉浸式文化商业创新引领品牌THE BOXX、进博集市等都将陆续亮相。项目将以策展型商业体为目标，打造“策展空间”“艺术空间”。

三阳南货店，150余年没有“挪过窝”，大家在热闹中选购南北干货，是几代上海人的共同回忆。此次改造将建筑面积由800平方米拓展至1108平方米，为顾客提供更舒适和宽敞的消费环境。为进一步提升品牌亲和力，三阳南货店还携手华东理工大学“老字号焕新”团队为三阳产品进行焕新升级，以三阳“苔菜绿”和“中国红”为主基调，凸显海派国潮风格，包装上随处可见“三阳开泰”“为宁而来”“老有吾型”等沪语。

“未来，这里将形成商场、广场和秀场联动，丰富各类业态，希望给更多人一个再来南京路的理由。”王纲说。

■本报记者 周辰

送走暑期档，迎来旅游季，外滩聚拢着来自五湖四海的人气，游人纷纷拿出手机，记录下黄浦江两岸的美景。

“外滩万国建筑博览群外立面‘出片’，当然也希望更多游客能走进来。”东一美术馆所在的亚细亚大楼是外滩建筑群最南端的起点，执行馆长谢定伟说，艺术应当为人民群众服务，这意味着美术馆等艺术机构不能仅仅满足于“圈地自萌”，或是坐等游客走进来。

黄浦区昨天发布《艺术外滩品牌建设三年行动计划》，在艺术品产业集群区域品牌建设基础上，工作联席会议推动产业上下游联动，目标是将艺术外滩建设成为具有世界级影响力、引领中国特色艺术品产业发展的全球艺场。

艺术为大众服务

艺术与水岸的联合塑造，在上海滩并不是新鲜事。

外滩的优势和强项在哪里？客观上看，黄浦区在艺术文化领域，从区位、客流到场景都具备优势，外滩地区已经汇集了五六十家知名美术馆、画廊、拍卖行等艺术品机构。数位业内人士不约而同提到这里具有深厚历史积淀的建筑，与文化业态生态气质相符，慕名而来的市民游客也是不可多得的资源。

时下流行的“特种兵式旅游”和“网红打卡”讲求效率与新鲜感，而艺术欣赏和消费习惯都是需要花时间培育的。谢定伟认为，要协调好这对快慢矛盾，资源整合、联动共创和宣传推广是一种必然，因为不论是打造艺术节还是艺术街，本质追求都是为了给广大市民游客带来美好的艺术体验。

结合《艺术外滩品牌建设三年行动计划》以及《关于艺术外滩建设指导意见》，黄浦区要在2025年实现“五个更”的阶段性目标——艺术机构集聚更多、艺术品交易额更高、产业融合引领更强、城市艺术氛围更浓、产业发展环境更优。

为此，黄浦区将在城市更新、深化优化商旅文联动和创新传播方式等方面开展具体行动。包括强化空间载体的艺术功能打造，激活公共空间的艺术活力，讲好艺术外滩过去、现在和未来的故事，助力艺术走进社区、学校、楼宇和城市公共空间，建立分层分类、功能互补的艺术外滩展体系，不断传播和扩大艺术外滩品牌影响力等。

以城市更新为例，外滩第二立面更新正在加紧步伐推动，置换更新的方向一便是注入文化艺术内涵，重现风貌的同时重塑功能。

轻资产艺术机构怎样发展壮大

从艺术机构自身发展壮大的需求而言，搭上艺术外滩品牌建设的快车也十分有必要。

绝大多数美术馆、展览馆机构都属于轻资产公司，主要依靠办展、售票和文创等方式盈利，因此很难通过抵押方式获得银行贷款用于企业发展，一些机构负责人并不讳言：艺术产业需要资金支持。

“艺术+金融”融合服务的探索，也在艺术外滩品牌建设内容之列。为支持黄浦区文化品牌建设，建设银行发布“建·赏家”黄浦区文化消费金融品牌，融入普惠金融、数字化管理等多个领域，有针对性地推出多元定制服务。

“搭建一个平台，产业链上的相关主体参与进来，有发展需要可以互相支撑。”黄浦区文化和旅游局局长许艳卿介绍，作为艺术外滩建设的重要机制保障，区里成立了艺术外滩建设工作联席会议，初期共有成员单位66家，将充分发挥主动性和积极性，开展联合研究、解决艺术外滩建设中的重大问题，推进企业集聚、交流合作、项目共建，政企联手共同推动艺术外滩建设。

2023外滩国际艺术节也于昨天启动，即日起至11月，建筑艺术、潮流艺术、数字艺术、时尚艺术及设计策展相关主题的近10场系列活动将陆续亮相，32个场馆、58场展览，聚焦城市空间，将艺术融入生活，推动社会大美育，为市民和游客带来多彩的文化盛宴，促进文旅消费升级，进一步扩大艺术外滩影响力，为城市增添更多活力和魅力。

市领导会见阿联酋客人

本报讯（记者王嘉旖）昨天，上海市人大常委会副主任郑钢淼在人民大厦会见阿联酋联邦国会议员萨格勒一行。

沪142名选手参加全国职业技能大赛

本报讯（记者占悦）第二届全国职业技能大赛将于9月16日至19日在天津市举办。大赛以“技能成才、技能报国”为主题，共设109个比赛项目，包括62个世赛选拔项目和47个国赛精选项目。上海市共选派了142名选手参赛，上海参赛代表团及技术保障团日前已抵达天津。

2022年以来，本市组织开展了上海市第一届职业技能大赛，为第二届全国职业技能大赛选拔上海参赛选手，同时打造了一支专业的技术指导和支持团队，出台了一系列职业技能竞赛相关政策文件。

此次参赛的142名选手将在全部109个项目与各省（区、市）、新疆生产建设兵团及住建、交通、机械、轻工等部门的技能高手展开比拼。参赛选手中，既有上海交通大学等“双一流”高校学生，也有中职院校学生、企业在职工工。其中，在校生55人，在职工工87人，年龄最大的58岁，最小的17岁。

此次专家教练中，既有长期深耕教育领域，具有丰富人才培养经验的高校教授及重点职业院校教师，也有来自知名企业、具有业界声誉和行业影响力、精通世界先进技术和发展趋势的技能精英。

大赛对各竞赛项目获得前3名的选手，相应颁发金、银、铜牌。对前3名以外但排名在参赛人数1/2以上的选手颁发优胜奖。对各竞赛项目前5名获奖选手（团队双人赛项目前3名、三人赛项目前2名），经核准授予“全国技术能手”称号。技能类项目优胜奖及以上选手可直接晋升技师（二级）职业技能等级，已有技师（二级）职业技能等级的可晋升高级技师（一级）。

近年来，上海不断加大高技能人才队伍建设，初步形成了一支与本市产业发展需求基本适应、规模较大、素质优良的技能人才队伍。目前，上海技能劳动者共有约400万，高技能人才约120万，每年开展补贴性职业技能培训达100万人次以上。

上海市国有资产监督管理委员会党委书记、主任白廷辉接受纪律审查和监察调查

新华社上海9月14日电 记者14日从上海市纪委监委获悉，上海市国有资产监督管理委员会党委书记、主任白廷辉涉嫌严重违纪违法，目前正接受上海市纪委监委纪律审查和监察调查。

告别「圈地自萌」，外滩美术馆群「走进」大众

黄浦区发布三年行动计划，将艺术外滩建设成为具有世界级影响力、引领中国特色艺术品产业发展的全球艺场



上海市域铁路“超级大脑”主体结构施工即将收官

本报讯（记者张晓明）记者昨天从上海申铁投资有限公司了解到，上海市域铁路的“超级大脑”——调度、运营和技能培训基地工程（以下简称“三中心”）的空中连廊提升挂装工作已顺利完成，进入主体结构施工的关键收官阶段。

本次提升的空中连廊位于主楼东侧，整体高度15.2米，跨度45米，与两栋主楼的7层和8层相连，提升总重量达到1200吨。上海申铁与项目团队前期策划时就将连廊施工作为项目建设重点环节进行研究，经过充分研讨和现场论证，最终选择了更为安全可靠和便捷高效的连廊整体提升实施方案。

上海建工四建集团三中心项目经理张瑞珩介绍，施工过程中，通过在项目两侧主楼9层屋面桁架上弦设置6组共计12个液压油缸，将钢索与设置在地面桁架下弦的锚固端连接，以平均每小时4米的速度将连廊进行提升，最终历经9个多小时，9层连廊下弦成功实现对接，顺利完成连廊整体提升作业。

“三中心”项目建筑以“超能云环”为设计意向，以整体连贯形态融合覆盖市域铁路调度指挥、运营办公、技能培训等多重功能，营造“超能”概念。在环形建筑中嵌入海量数据数据传输处理，打造“云环”意向，高品质中体现虹桥国际中央商务区建筑风貌。项目建成后，将对提升上海市域铁路网络化运营、调度管理和职工技能培训等方面发挥重要作用。

另据中铁上海设计集团项目设计负责人李娟介绍，“三中心”是国内市域铁路领域第一个基于震时正常使用要求设计的控制中心。为了适应建筑的特殊体型及多重空间需求，进行了结构体系上的创新设计，不仅通过屋顶设置连体桁架下挂两层楼板的结构形式，来保证建筑内部空间的完整性，还采用减震阻尼器耗散地震输入的能量，保障其他结构构件的安全性能。

目前，“三中心”项目地下室及地上两层已分批通过市优质结构评审，进入装饰安装阶段，后续将同步推进剩余结构收尾及下道工序作业，力争为市域铁路机场联络线各项站后系统专业尽早接入创造有利条件。

上海市域铁路调度、运营和技能培训基地工程项目连廊提升作业顺利完成。
本报记者 张辰辰 摄