

人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术深入发展

“以数据为核心”，网络安全如何“见招拆招”

■本报记者 张天弛

随着人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术的深入发展，新的网络安全挑战与风险也不可避免地涌现出来。如何应对数字时代的网络安全新挑战？昨天举行的2023年国家网络安全宣传周上海地区论坛上，专家学者给出了建议与思考。

应对大模型新风险，数据安全至关重要

中国工程院院士、复旦大学金融科技研究院院长柴洪峰对金融数据和垂直领域大模型的安全及伦理问题提出建议。“监管机构应加强对金融大模型的审查和风险评估，对关键人物和系统应建立审查和测试的机制，确保其性能和安全性。”他说，为确保大模型在金融领域的应用符合法规与道德要求，应通过政产学研的合作，制定相关政策和指南；而对于金融大模型的部署与使用，则需要协同共治，提升透明度，保证数据质量和可解释性的机制，帮助用户与监管机构理解模型的决

2023年国家网络安全宣传周上海地区活动启动

“网络安全主题公园”落地青浦徐泾

本报讯（记者张天弛）2023年国家网络安全宣传周上海地区活动，昨天在青浦区拉开帷幕。记者从开幕式获悉，本届宣传周以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题，将在全市范围内持续开展活动至17日。开幕式现场，青浦区徐泾镇虹泾鑫汇园被市委网信办授予“网络安全主题公园”称号，将作为青浦区网络安全宣传阵地常态化开展宣传活动。本次宣传周的上海IP“玉兰”和“沪宝”又有了新故事。今年发布的网络安全动画宣传片《玉兰和沪宝》围绕当下“App过度收集公民个人信息”等热门话题展开情节。据介绍，今年将继续开展“第四届网

络安全微电影”征集活动，目前共征集到35部作品，直接参与人次超过100万。此外，为进一步深化常态化网络安全宣传教育成效、发挥示范引领作用，市委网信办今年还创新开展“网络安全宣传先进典型”推选活动，共征集到51个优秀案例，已制作成册在全市范围宣传推广。开幕式现场还举行了2023年ISG网络安全技能竞赛“观安杯”管理运维赛决赛颁奖授牌仪式，各区网络安全宣传周特色活动同时启动。自2018年起，本市各区联动开展国家网络安全宣传周上海地区活动，今年活动主办地为青浦区。

闵行区莘庄工业园区迎来多家高能级外资研发中心启用

丰田、博世加大布局“在中国创造”，看中了什么

■本报记者 祝越

“随着索尔维在中国研发实力的增强，我们会加快创新步伐，助力循环经济和可持续发展的未来。”索尔维中国研究与创新中心扩建项目揭幕仪式上，索尔维集团首席执行官伊利哈姆·卡德里提到的关键词是“创新”——新研发楼为先进材料应用研究特设了小试实验室，同时还为工业应用和消费品研究定制了专属空间。这一研发楼与企业日前成立的全新材料应用研发中心共同完善中国市场对汽车、新能源等定制化高性能材料的需求。

这些天，闵行区莘庄工业园区迎来多家高能级外资研发中心的启用，丰田、豪迈、博世等跨国企业从“在中国制造”向“在中国创造”转变的背后，逐步优化的营商环境也赋能企业创新加速跑。

订制厂房实现“工业上楼”

找厂房，曾经是英国豪迈集团的一大难题。为了找到适配用于光学以及航空领域积分球光谱分析仪的空间，英国豪迈集团寻找了一年多。为了装进这个球形“大家伙”，目标厂房的大门要3.5米以上宽度，楼层净高度5米以上，整体承重2吨，这与标准厂房的常规尺寸有一定差异。

对接英国豪迈集团的企业招商服务专员沈一苇寻遍了莘庄工业区的各个物业，最终在正在翻新装修的发美利科创园找到了可能。

“园区还特意增加了食堂等硬件设施，让园区更有家庭的氛围。同时协调相关部门增加了园区厂房用电量，满足企业的生产需求。”沈一苇与企业沟通了各项细节，不仅满足了企业对厂房承重和层高的要求，还让企业的各项专业设备实现“工业上楼”。

硬件与软件的支持让企业项目的发展有了新动力，如今企业入驻了位于湖边的3栋厂房，总面积11000平方米，聚集蓝菲光学、福帝斯安全连锁、眼科业务等15家在沪子公司的生产、运营、研发，并增设客户体验中心，更好地发挥协同效应，为各公司中



▲英国豪迈集团亚太区生产与研发一体化基地。▶丰田合成中国本部及研发中心。（均采访对象供图）

制图：李洁

期发展提供全方位的支持。“中国及亚太区作为英国豪迈的重要战略市场和长期增长引擎，一直是我们发展的重点。我们专注于通过成长助推要素加速子公司业务的增长，在华及亚太区进行收购与拓展业务，实现可持续发展增长模式。”英国豪迈亚太区总裁王春文对长期深耕中国市场满怀憧憬。

“邻居就是客户，出门就能有订单”

跟随细分领域龙头企业的步伐，上海创毓新材料科技有限公司也入驻英国豪迈同一园区，企业希望与同行业的外企找到更多合作可能。

深耕制造业28年的莘庄工业区，正从“土地供给”向“产业伙伴”转型，帮助企业互相之间形成链接、补链、延链机制，推动上下游企业，优势互补、合作共赢——比如重器“莘”方阵、氢能产业联盟、碳路者联盟等多个专业化平台，链动园区上下游企业产业优势互补，同时利用“早餐沟通会”等多种沟通方式，让“邻居就是客户，出门就有订单”成为可能。

一份简餐，围着长桌，来自冰岛的全球性肉制品高端加工设备制造企业马瑞奥在早餐会与“朋友圈”企业畅聊“心里话”，找到未来业务的布局和发展方向。佛吉亚（中国）投资有限公司也通过这样的形式，在汽车产业链相关企业之间找到信息交流和资源共享平台。

莘庄工业区有着规模以上工业产值和商品销售双千亿元的量级，这里既是虹桥国际开放枢纽南部科创中心入口，又是“大零号湾”重要产业承载区。独特的区位与人才资源优势，让好项目纷至沓来。为了让外资企业更好融入产业生态，莘庄工业区推出了“双代办”机制，由服务专员联系全程代办服务，并长期关注企业发展。

目前，闵行区已有超1.1万家外资企业、100多家世界500强企业、152家外资功能性机构扎根。闵行区相关负责人表示，正积极对标国家和市级政策，抓紧研究制定优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度的相关政策，依托外商投资企业投诉中心、外商投资协会，提供“兜底式”权益保护和服务，全力以赴做好外资企业和项目的服务保障工作。

“拥抱夜来香”，上海年轻人喜欢上艺术夜校

2023市民艺术夜校秋季班开学，9117个招生名额吸引65万人在线“抢”

本报讯（记者李婷）9117个招生名额，65万人在线“抢”，143个教学点位的382门课程在半小时几近“秒空”——这是2023市民艺术夜校秋季班线上报名出现的场景。自2016年推出以来，市民艺术夜校呈现越来越火热的态势。统计数据显示，报名的学员中，80后90后占了大多数。上海的年轻人，为何喜欢上艺术夜校？9月11日，秋季班开学第一天，记者走进总校上海市群众艺术馆进行了一番探访。

夜幕降临，古宜路上的上海市群众艺术馆却变得热闹起来。天空下着小雨，不断有人步履匆匆地赶来。因为雨天堵车，加上路线不熟，从浦东坐了一个多小时车前上戏曲水袖课的张女士迟到了几分钟。进了教室，她连忙找个角落换好衣服、鞋子。而在教室前端，上海淮剧团青年演员李宜已经开始给学员们示范上台动作：“大家找到水袖中线，叠到大臂上，再折回来，中指捏住水袖，但记住手不能露出来。”“一、先提，二、手背朝下，三、抛水袖……”张女士有些手忙脚乱地努力跟着老师做动作，她坦言自己的动作协调能力较差，“但就是好奇想要体验一下，平时在生活中接触不到，传统戏服实在太美了。”而一旁的小编显得游刃有余一些，下



戏曲水袖课上，学员们在指导老师带领下学习水袖技巧。 本报记者 叶辰亮摄

了班乘坐地铁从松江直接赶来的她说，上夜校纯粹是为了爱好，“我喜欢戏曲，忙碌的工作、生活之余，也需要有属于自己的艺术时间，做一些无用但快乐的事情”。今秋，市民艺术夜校开了不少新课程。

需要计算和逻辑能力的游戏，他都玩得很差。作为一项智力运动，桥牌正好强调这方面的能力，“我想突破一下自己，夜校请的老师是专业人士。就算最终学不成也没关系，感受一下氛围也蛮好”。为桥牌课授课的陆凯是2023年全国桥牌俱乐部甲级队队员、中国桥牌协会三星终身大师。他说，桥牌是4个人玩的2对2游戏，除了智力的博弈，沟通、协作能力也很重要，有利于促进当下年轻人的社交。

“大家都有一颗关爱弱势群体的心，学了手语后，可以更好地明白他们在想什么。”手语课教师傅蓉是专业手语翻译，她介绍，12次课程后，学员可以和视障人士做简单沟通。而对于手语课的大多数学员来说，最关键的驱动力是收获一门新技能。“从一开始我就参与志愿服务。学会手语，我可以服务更多人。”大三学生于海译说。上海市群众艺术馆馆长吴鹏也报名了手语课，一节课程体验下来，他已经学会用手语翻译两三句简单的句子。“老师从手语拼音开始教，到日常生活中用词，很实用。希望所学能在以后工作中用上，为服务残障人士献出一份力量。”上海市群众艺术馆的200多位文化志愿者里，有70%是夜校学员，学有所成后，他们将自己所学反哺社会。

■本报记者 王嘉楠

闲适午后，游人沿着蜿蜒田间小路，迈向繁茂树林，慵懒地躺在吊床，时光慢而。

中秋、国庆黄金周渐近，2023上海旅游节即将拉开帷幕……近期，社交媒体上关于“民宿”的搜索量骤增。文章开头这一幕，就出现在某社交媒体平台的推送首页。有别于标准化酒店和宾馆，民宿能给予游客田园牧歌的差异化体验，由此热度攀升。

放眼上海，有的区率先试点民宿备案制已走过10年，大量民宿从野蛮生长迈向合规经营。以崇明区为例，近年民宿数量从最初近10家一路增至近1000家，精品民宿持续涌现，星级民宿达300余家。

热火景象之外，业内也有了冷思考。近期，市政府参事、上海政法学院教授关保英团队一项调研显示：现有民宿发展仍面临法律概念不清、多头治理、扰民、侧重事后监督、缺乏风险评估等问题，且与酒店、宾馆、农家乐等业态混杂，容易陷入同质化竞争的困局。

记者在采访中获悉，全市层面，市政府常务会议昨天原则同意《关于推动上海乡村民宿高质量发展的若干措施》，并明确打造上海乡村民宿产业品牌，推动民宿产业集团化、集群式、连锁式发展，促进发展与规范管理相结合，简化审批手续，由此破解行业跨部门协调管理、规范化发展等难题。

谁来管：从“九龙治水”到“一个窗口管到底”

当下，以开办民宿为例，经营主体不仅要向市场监管部门申请营业执照，还要向卫生健康部门申请公共卫生许可证。到了经营环节，如有瓜果蔬菜采摘体验项目，民宿经营者还要向农业农村部门申请报批；如遇旅游高峰期住宿价格浮动，市场监管部门要及时介入。

复杂的管理流程，令自身能力有限的民宿主理人偏向保守经营——专注提供住宿服务。崇明区文化和旅游局相关负责人介绍，不少民宿经营者是本地农户，对于开办民宿普遍心态是“有人住不亏本就好”，很少将精力投入拓展经营范围、扩大营销、延伸业态等领域。

保守心态的背后，直指“怕麻烦”，进一步考校根源，就是九龙治水、多头治理。

厘清民宿业态的主管部门，成了当务之急。

民宿业诞生之初，许多省市将民宿的主管职责交由文旅部门。不难理解，酒店、宾馆均由文旅部门主管，同样提供住宿服务的民宿似乎也能沿袭这一模式。但到了实践环节，却屡屡碰壁。“相较酒店、宾馆等标准化住宿产品，民宿的形态太特殊了。”课题组成员杨铮这样说。

“从民宿到农旅体验，能否让一个窗口管到底？”调研中，不少民宿经营者道出心声。据介绍，相关部门正牵头制定方案，拟统一主管部门，进一步提升民宿管理的协同效能，让民宿经营者更有动力延伸产业链，实现多元经营。同时，“民宿一件事”申办场景也在酝酿中。届时，经营者有望线上完成民宿业准入全流程。

谁设计：组团式发展，弥合体验服务细节差距

从单打独斗到抱团发展，崇明民宿走过了最初的增量期，正迈入“提质”的新阶段。采访中，不少从业者说，要做好民宿集群，不能止于物理层面的集聚，更要聚焦功能互补。

放眼崇明全域，民宿集群可分为3类。第一类是以顾伯伯连锁型农家乐为代表的集体经济型。建设镇虹桥村30余户村民将自家老宅改造成独具特色的乡村民宿，组团式发展，不仅提升了民宿集群的接待能力，也通过住宿、餐饮服务的合理分工，放大了集群效应。第二类是社会资本运营的特色产业集群。以海上花岛民宿集群为例，拥有喜园、蝴蝶馆等特色场馆，并挖掘出采摘果蔬、骑马泡汤等丰富文旅体验。第三类是以国有企业力量主导的民宿集群。譬如，坐拥万亩花海、稻田的东方G20花岛宿集，不仅拥有屋前主题庭院，更被万亩紫色花海、稻田包裹，满足了人们对田园诗意的想象。

三类民宿集群各有拥趸。崇明区文化和旅游局相关负责人表示，目前这些民宿集群仍以中老年人群、旅行团为主要受众。其根源就在于，民宿集群距离更受欢迎的个性化精品民宿仍有体验、服务、细节等方面差距。

崇明区人大代表、中兴镇民宿协会会长印刘琼，以自己经营的网红民宿“久居”为例，这一品牌常驻社交媒体精品民宿榜单，博主们为其写下的推荐理由是“有自行车越野赛道和平衡车赛道”。另一家拾花民宿的人气理由则是提供崇明土布参观体验。

剧场、咖啡馆、中西餐厅……人们对于民宿集群的功能需求更多样复杂。在印刘琼看来，想要打造“升级版”民宿集群，需要多方力量的介入。“大家都不希望自家地地用外来人住的剧场，但又期待以剧场引流。”在她看来，民宿集群的打造同样面临邻避效应。破题之道，就在于引入更多专业力量，以跳出一时一域的全局视角，科学设计、合理布局，从而“益”出民宿集群的新活力。



曾入选上海首批五星级乡村民宿的也山花园民宿。（采访对象供图）

进入「金九银十」消费旺季，互联网平台「民宿」相关搜索量骤增

民宿集群提质发展，优化管理当同步跟进