### 中共上海市经济和信息化工作委员会、上海市经济和

聊到尽兴处,贾海东总会不自觉起 身,手舞足蹈地比划或者推演。贾海东是 上海家化研发资深总监,采访中他不太提 及美白抗衰、产品设计等日化护肤的惯常 术语。相反,话题总是频繁引向两头,一头

是青蒿提取物、醋的发酵等"中国特色成

分""中国文化传承与创新";另一头则是

大数据筛选、智能穿戴、人工智能等前沿

料"的新阶段,在基础研究的比拼中,加大

对特色植物的开发和利用,成为中国护肤

品行业的时代课题。"要用现代科学理念

实现对植物本草的创新突破"——贾海东

总结过去与未来在当下的呈现可能,他带

领上海家化的研发团队,用新理念重拾基

当下,国产美妆品牌已步入"自研原

技术。这里面藏着无穷无尽的有趣故事。

# 以心换心,与群众共解基层治理难题

上海积极推进"上门办信":走出机关大门、走进百姓家门、叩开群众心门

■本报记者 何易

在菜市场"嘎讪胡"时的吐槽居然也能解 决烦心事? 7岁小朋友的出生证明为什么一 直办不下来? ……

昨天,一场以信访事项上门办理(简称 "上门办信")为主题的分享推进会在外滩党 群服务中心举行。市、区、街镇信访干部齐聚 一堂,共同探讨对人民至上的坚持与实践,在 全市范围进一步推动"上门办信"这一制度化 的为民服务措施走深、落实。

### 上门,补足"最后一公里"

家住徐汇区长海坊的曹女士是一名平安 志愿者。一天,她在菜场听到同小区的王阿 姨埋怨:"邻居太没公德,晚上八九点厨房烧 饭,油烟直接排到楼道里,味道大的嘞! 我要 去街道投诉!"

孩的空当,来到社区党群服务中心的信访受 理站,将情况反映给街道干部小何。

小区情况十分熟悉。他分析,隔壁和楼上都 是年轻租户,应该不会这么晚做饭,王阿姨反 映的问题可能是围墙外新开的烧烤店经营不 生证明等一系列身份文件,没有学校愿意接 规范导致的。于是,小何约请城管相关同志 纳。7年前的医院监控早已被覆盖,已无人 一起实地走访,发现果然是烧烤店将油烟口 能够证明当时来院的就是张女士,她只能求

朝向居民区,城管同志当场要求商家整改,解 决了王阿姨的烦恼。

会上讲述的一个普通案例,却展现了社区创 新"上门办信"新载体,探索出片区治理新路 径的基本框架:民情观察员发现矛盾(曹 女士)——机关联络员上门核查(小何)—— 责任单位上门协调(城管)——定期联合上门 回访的矛盾化解闭环。

"信访工作天下最难,需要我们基层党员 干部、不只是信访干部,遇事多想一些,遇人 多听几句,遇到难题不躲。"以崔奔为代表的 基层信访干部是这样说的,更是这样做的。

### 上门,一颗心点燃另一颗心

7年前的一个深夜,怀孕9个多月的张女 士腹痛难忍,独自在家中生下孩子,并当场昏 迷过去。幸亏来探望的叔叔及时发现,送往 说者无心,听者有意。曹女士趁送好小 附近的医院。医院经过紧急处理,保住了一 大一小两条生命。

由于张女士是单身意外怀孕,怕被人知 小何是该居民区的联络员,对于王阿姨 道,所以从未进行过产检,在医院应急处理时 还使用了假名,导致孩子的出生证明一直无 法办理。如今孩子即将入学,但由于没有出

这是徐汇区康健街道信访办主任崔奔在 信访事项上门办理的意见(试行)》,明确对哪 些信访事项需要上门办理、上门办信应该有 怎样的流程以及由谁来上门等细节进行了制 度化的安排。上门办信,重点针对的就是需 现场核查或协商调解、当事人表达能力有限、 在了信访发生之前。"松江区信访办主任季 行动不便、诉求建议表述不完整等情况。

> "眼见为实,上门为真",市信访办办信处 立即安排专人上门办信,走访妇幼中心、属地 等实地调查。取证后发现,张女士和家人确 实在此居住多年,怀孕、生产、共同生活等都 是真实的。至此,迟到了7年的出生证明在 今年孩子人学前终于办了下来。

> "电话可以了解情况,报告也能看出问 题,但只有实地上门,才能看见张女士一家人 的生活状态,看到他们家生锈的铰链和发黄 的餐桌,看到孩子在家自学用的挂图……"市 信访办办信处干部许雁南深刻认识到,上门 办信是一种手段,其实也是目的,是一个人见 到另一个人,是一颗心点燃另一颗心。

### 上门,做好民情"代言人'

"面对群众强烈期盼,只有穷尽一切办 李海鹰讲述了他们跨省上门,保障了一名特 殊家庭的适龄少年接受义务教育的故事,归 座人民城市的发展也更有信心了。

纳了他们作为本市"上门办信"机制先行实践 今年4月,市信访办印发了《关于新时代 地的心得——只有"将心比心""以心换心", 才能不断固化并发展上门办信新优势。

> "领导干部和群众同坐一条板凳,讲群 众身边的事,说百姓爱听的理,及时解决了 很多邻里纠纷和社区治理问题,把矛盾化解 求清分享了"板凳课堂""组团式上门""清晨 访问团"等上门方式,推进松江区信访工作 从被动应付到主动作为,从单打独斗向协防 共治转变,实实在在为人民群众解决难题、

> "我们从'指尖上'到'家门口',用'键对 键'的便捷、'面对面'的温情,不断收获着群 众的'五星好评'。"奉贤区信访办主任胡斌说 道。奉贤区通过"云上门""信访外卖e见答" 等好做法,既展现了上门办信暖民心、知民情 的 A 面,又展现了融合智慧治理、数字治理, 不断提升基层治理质效的B面。

"要把上门办信打造为上海信访的一张 名片"。市政府副秘书长、市信访办主任徐惠 丽表示,新时代积极推进上门办信,就是鼓励 广大党员干部走出机关大门、走进百姓家门、 叩开群众心门,深入调查研究、切实践行群众 路线。截至目前,全市今年初次已办结信访 法,方能'天堑变通途'。"黄浦区信访办主任 件中,上门办信2.5万余件,一次性解决率接 近98%,群众更满意了、更舒心了,对上海这

### 从青蒿说起

础研究,带来"中国智造"新动能。

贾海东的案头摆放着一款"启初婴儿 多维舒缓特护霜",这是上海家化去年推 出的新品,对缓解婴幼儿肌肤干痒红有明 显功效。翻阅它的成分表,黄花蒿提取 物、稻糟提取物等让人眼前一亮。翻译成 大白话,前者指向大名鼎鼎的青蒿,后者 则与醋相关,它们都是"中国特色成分"。

青蒿"名震四海"来自医学界。中国 科学家屠呦呦将青蒿素展示在世界舞台 上, 摘得2015年诺贝尔生理学或医学奖, 被誉为"青蒿素的发现是中国医学献给世 界的礼物"。那么,本草对护肤有用吗? 贾海东带领研发团队,运用双重膜分离技 术提取青蒿的有效成分,开创了青蒿提取 物应用于美容护肤领域的新天地。

"我们对青蒿的不同产地、不同活性 成分、功效机理、作用靶点进行研究,论证 了青蒿可缓解婴幼儿肌肤干痒红的功效 诉求。"贾海东告诉记者,去年上海家化率 先将青蒿提取物应用于启初的产品中,不 仅抢占了青蒿成分赛道,还牵头起草了 《化妆品用原料 黄花蒿(青蒿)提取物 (水/醇提)》团体标准,代表着中国企业向 建立全球护肤新标准迈出重要一步

"看到结果很惊喜,但这只是开始。 贾海东说,特别是在自研原料的基础研究 上,需要更多的耐心与创新。最近,上海家 化与中国中医科学院中药所青蒿素研究 中心联合在国际权威杂志上发表了《青蒿 水提物体内外抗湿疹效果和成分分析》。 研发团队还与首都医科大学附属北京儿 童医院联手,通过"医研共创"模式,从体 外细胞模型到临床测试,在皮肤科学护肤 品的开发和应用方面进行更深入研究。

破题新思路

启初的新品,可以论证贾海东率领研发团队的"破题"新思 路——用新方法研究老传统。仍以青蒿为例,这是中国特色植 物的典型代表,青蒿入药始载于公元前168年,但青蒿是个复合 物,过去的研究中有很多完成不了的项目,而如今,就可以通过 AI大数据筛选以及人工智能等现代科技来"破译"。从去年起, 贾海东带领团队通过AI网络药理学,将每一种小分子在皮肤上 的靶点、功效分析出来,并通过体外类湿疹3D皮肤模型、动物止 痒模型等来验证。

如果用这个思维审视上海家化, 这家已有125年历史的企 业无疑是个"宝藏"。贾海东说,早在上世纪90年代,上海家化 就建立了中国本草美容方剂数据库:本世纪00年代开启了本草 的现代化研究与应用,将中国古方如新七白御五行等与现代美 容理念和技术相结合;2020年后通过AI大数据、智能装备以及 AR技术来赋能中国特色植物的现代化创新步伐。

在贾海东看来,古代的本草纲目相当于临床测试检验出功 效,但人们往往"知其然不知其所以然",因此,最好的方法是将它 们置于现代科学"显微镜"下再度进行成分机理的基础研究,这 也是中国民族品牌与国际高端品牌同台竞争弯道超车的机会。

### 突破"向新力"

来到上海家化前,贾海东的上一站岗位是欧莱雅研发创 新中心全球首席研发专家,对这位毕业于英国牛津大学的博 士而言,进入家化是人生的一个新起点,也是一种必然的"回 归"。他始终有一种强烈的使命感,就是振兴民族护肤品牌, "此前,中国美妆护肤产业的发展主要靠引进西方先进理念, 现在已从跟跑进阶到并跑阶段,未来一段时间,将是本土品牌

超越的窗口期。' 过去三年来,贾海东带领研发团队开始改变底层逻辑,梳理 和搭建新的研发战略。这其中,基础研究成为"磐石",由八大创 新基础研究平台构成。他们还特别重视引入外部智慧,清华大 学、中国科学院相关研究所、国际顶尖的上下游高科技企业和权 威医疗机构共同构成一个对外开放的创新网络,让"产、学、研、 医"跨界合作共同发挥作用。

除了在基础研究上打好桩基,未来品牌的核心能力还表现 在足够的前瞻力上。"未来的化妆品,确定是今天的水乳霜这种 固有形态吗?""未来的护肤是否可借助穿戴设备?"……贾海东 抛出一个个脑洞大开的创意,问题暂时没有答案,但能够明显感 受到研发团队拥抱未来的"向新力"。

过去3年,上海家化的研发费用分别为1.44亿元、1.63亿 元、1.60亿元,居于本土美妆上市公司前列。今年上半年,公司 研发费用已达7752.85万元,同比增长18.39%。在贾海东看来, 脚踏实地、仰望星空,今天的基础研究将为企业的下一个125年 积聚能量,用中国成分、中国技术、中国美学,打造出具有竞争力 的"中国智造"。



电话(010)67181551

电话(0571)87221696

贾海东 在实验室里 进行研发。 (受访者 供图)

定价每月30元 零售1.00元

上海报业集团印务中心

## 我国科考船首次抵达北极点开展综合调查

### 为有效应对全球气候变化影响提供数据支撑

本报讯 (记者沈湫莎)记者昨天从中国 极地研究中心获悉,北京时间9月5日13时 55分,由自然资源部组织的中国第13次北冰 洋科学考察队搭乘"雪龙2"号极地科考破冰 船,在作业期间抵达北纬90度暨北极点区 域。这是我国科考船首次抵达北极点区域开

科考队在北极点重点围绕大气、水文、生 物及海冰情况开展了冰站调查和海洋综合调 查作业,填补了我国北冰洋考察在北极点区 域调查数据的空白,有助于进一步了解该区 域海冰和洋流变化过程,加深对北冰洋快速

变化及其生态响应的认识,为有效应对全球 气候变化对我国的影响提供数据支撑。

此次科学考察是党的二十大后自然资源 部组织开展的首次北冰洋科学考察活动,总 航程约1.55万海里。科考队于7月12日从上 海出发,预计9月下旬返回国内。本次科考

聚焦中北冰洋太平洋扇区和加克洋中脊2个 区域,执行环境关键要素长期观监测、洋中脊 地质和地球物理调查、国家科技计划项目和 国际合作4项任务;实施大气、海冰、海洋和 底质环境调查、生物群落和资源调查以及污 染物监测,在冰区择机开展海冰综合调查。



(上接第一版)

(上接第一版)

新功能布局落地。

神舟十五号载人飞行任务的圆满成功, 国、忠诚使命,坚韧执着、精诚团结,向世界展 示了强大的中国精神、中国力量。费俊龙同 志时隔17年再上太空并2次担任指令长,成 为中国空间站全面建成后首位出舱活动的航

自今年2月市政府发布《推进"大零号

一方面,闵行区正加快"大零号湾"科创成

果转化中心、"大零号湾"国际智能医疗创新中

心、宁德时代未来能源研究院等项目建设,已

建成74万平方米科创载体。另一方面,着力推

动校区、园区、城区"三区"联动发展,持续推动 区域创新水平提升,聚焦生物医药、人工智能、

高端装备等重点领域,支持高校、科研院所和

企业加强基础研究和技术攻关。同时,建立完

善区校风险共担、利益共享的合作机制,设立

"大零号湾"创投基金,建设"大零号湾"金融港,

构建对外开放"强磁场"

赵嘉鸣详细介绍了上海推进国际传播能

力建设情况和今后思路举措。他说,党的十 八大以来,以习近平同志为核心的党中央高

度重视国际传播能力建设。上海始终牢记嘱

和全市经济社会发展大局出发,深入挖掘上

海资源优势,加快构建大外宣工作格局,统筹

推进新闻舆论、文化交流、人脉建设各项工

作,建立了具有上海特点、中国特色、国际风

范的国际传播工作体系。下一步,要坚持以

本报地址:上海市威海路755号

电话总机: (021)22899999

构建全过程科技创新金融支持体系。

(上接第一版)

### 费俊龙邓清明张陆获航天功勋奖章

凝聚着广大科技工作者、航天员、干部职工、 天员。邓清明同志坚守25年飞天初心不改、 志"英雄航天员"荣誉称号并颁发"三级航天 解放军指战员的智慧和心血。费俊龙、邓清 执着追梦,出色完成一系列实验和试验任 功勋奖章"。 明、张陆同志是其中的杰出代表,他们矢志报 务。张陆同志12年如一日扎实训练,首次飞 天即稳妥完成4次出舱任务。为褒奖他们为 我国载人航天事业建立的卓著功绩,中共中 宇宙、筑梦太空、建设航天强国的标兵模范。 央、国务院、中央军委决定,给费俊龙同志颁

费俊龙、邓清明、张陆同志是不忘初心、 牢记使命、献身崇高事业的时代先锋,是探索 星"精神和载人航天精神,自信自强、同心同 党中央号召,全党全军全国各族人民要以习 发"二级航天功勋奖章",授予邓清明、张陆同 近平新时代中国特色社会主义思想为指导,

全面贯彻党的二十大精神,以受到褒奖的航 天员为榜样,深刻领悟"两个确立"的决定性 意义,增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做 到"两个维护",更加紧密地团结在以习近平 同志为核心的党中央周围,大力弘扬"两弹一 德,奋发有为、奋勇前进,为全面建设社会主 义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴 而团结奋斗!

### 闵行:立足"一南一北"打造创新发展新高地

"南向拓展带"的主力军、主战场、主引擎,正 湾"科技创新策源功能区建设方案》以来,闵 全力推动48平方公里虹桥国际中央商务区 行区充分联合整合区域内高校、科研院所、研 发机构等资源优势,推动"大零号湾"科技创 (闵行部分)的建设发展,着力打造国内国际 "双循环"的战略链接。

> 开工建设。企业正计划从光伏产品、光伏系 际中央商务区闵行部分已累计落地总部型企 统、智慧能源等领域与虹桥国际中央商务区 深化合作。天合光能副总裁丁华章表示,希 望在区域牵引和专业机构引领下,更好共享 用,打造国际企业进入中国的'会客厅'、中国 建设上海闵行职业技术学院;与中山医院、华 信息,拥抱在商业领域融合的机会,在服务 "双碳"战略和构建新发展格局中贡献智慧与

闵行区正不断加强高能级功能性平台 构建,增加"共享"的可能——虹桥进口商品 展示交易中心、虹桥国际商务人才港、虹桥 国际中央法务区分别集聚了贸易、人才、法 律等龙头企业和服务机构600余家、155家 闵行区作为虹桥国际开放枢纽"一核"和 和52家。

着力强化总部经济功能,目前这一区域 特色产业生态初具雏形,润阳股份、阳光电 源、晶科能源等一批新能源龙头企业纷纷落 地,信达生物、山东威高、云南白药、正大天晴 今年4月,天合光能上海国际总部项目 等600余家生物医药企业加速集聚,虹桥国

> 企业进军海外市场的'登机口',努力成为上 山医院等市级医疗机构共建9家医疗机构, 海创建'丝路电商'合作先行区中的'虹桥支 点'。"陈宇剑表示,正积极推进虹桥国际开放 枢纽升级版政策落地,争取加大跨境贸易、离 岸贸易、跨境投资便利化、高水平医疗服务供 给等政策落地应用。加快虹桥前湾中心、虹 桥未来中心和虹桥国际文化艺术中心等一批 重点设施的规划和建设,打造宜居宜业的国 设施建设,让市民在家门口可以就近享受到 际化未来之城。

### 打造产城融合"新高地"

高质量发展的目的和落脚点是人民的高品 质生活。反过来,提升民生保障力度,打造更有 温度、更有魅力的城市生活,也有助于广纳贤 才,为科技创新源源不断注入"第一资源"。

闵行区以国家产城融合示范区建设为抓 手,坚持以产兴城、以城促产,在惠民生、强文 化、优环境等方面持续发力。闵行区与9所 "发挥对内对外开放两个扇面的枢纽作 高校合作举办27所中小学,与上海交大合作 在全市率先推出社区卫生服务中心"晚门诊" 服务,将加快推进紧密型城市医疗集团建设 试点,促进医疗资源和居民就医"双下沉"。

如今,闵行区已经建成海派艺术馆、宝龙 美术馆、"大零号湾"图书馆等一批文化设施, 将推动春申湖四岛、冯远美术馆等重点文化 有品质、有情怀、有温度的公共文化服务。

### 助力上海提升国际传播能力

想和习近平总书记形象为引领工程,聚焦更 强传播矩阵,着力构建具有更大地域、人群、 机构作用和统一战线组织功能,聚焦上海国 好向世界展示中国式现代化光明前景,不断 加强和改进国际传播能力建设,着力把中国 建具有鲜明中国特色和国际影响力的对外传 精准建言资政、广泛凝聚共识,积极务实开展 托、积极探索,从服务我国国际传播战略全局

> 胡文容指出,推进国际传播能力建设,是 举措。我们要深刻领会、深入贯彻中央和市外籍人士了解上海、读懂中国。要进一步培 委部署要求,更加自觉地服务外宣工作大局, 养专业人才,切实增强把握国际传播规律的

播体系,形成对外传播的倍增效应。要进一 步讲好中国故事,用好上海改革开放的实践 案例,深度挖掘精彩精炼的故事载体,让更多

能力,着力构建国际传播人才支撑体系,进一 步把我们的制度优势、组织优势、人力优势转 内容覆盖面的全媒体国际传播格局,着力构 际传播能力建设的突破点、着力点和创新点, 对外友好交往,助力上海进一步提升国际传 播能力、加快建设具有世界影响力的社会主 义现代化国际大都市。

市政协副主席吴信宝主持通报会,副主

### 对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思 助推上海增强国际传播话语权。要进一步建 化为传播优势。市政协要充分发挥专门协商

故事、上海精彩传得更广、更远、更响亮。

服务国家战略全局、提升城市软实力的重要

席肖贵玉、陈群、金兴明、虞丽娟出席。

发行专线电话: (021)62470350 广告专线电话: (021)62894223

本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼

#### 邮编: 200041 电子信箱:whb@whb.cn 传真: (021)52920001(白天)