



让中国的飞机用上更加强劲的“中国心”

——习近平总书记给中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”职工的回信激励广大航空科技工作者矢志创新、勇攀高峰

“航空发动机是国之重器，是国家科技实力和创新能力的重要体现。”9月1日，习近平总书记给中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”职工回信，对他们予以亲切勉励并寄予厚望。广大航空科技工作者表示，要把习近平总书记回信精神作为砥砺奋进的力量源泉，矢志创新、勇攀高峰，加快航空

发动机自主研发步伐，让中国的飞机用上更加强劲的“中国心”，为建设航空强国、实现高水平科技自立自强积极贡献力量。发动机是飞机的“心脏”，近年来，我国航空发动机研制战线广大干部职工初步探索出一条自主创新发展的新路子，大家为此付出了大量心血，“李志强班”就是其中的代表之一。

“李志强班”以全国劳动模范、全国技术能手李志强的名字命名，主要负责航空发动机及燃气轮机总体装配工作。2013年8月，习近平总书记到沈阳黎明公司考察时，曾与“李志强班”职工亲切交流。

▼ 下转第三版

“中国因素”在产业链中越来越重要，上海营商环境持续进阶优化——累计544家，外资研发中心加速“落沪”

■本报记者 徐晶卉

过去9个月里，位于上海的雅诗兰黛中国创新研发中心热闹极了，一波又一波合作伙伴以及全球高管团前来参观这家去年12月中旬揭牌“样板房”，它不仅创下多项纪录，而且梳理出研发中心的全链路开放逻辑——从创意诞生直至送往工厂进行批量生产之前的“全生命周期”闭环相扣。从某种程度上说，这个研发中心成了雅诗兰黛展现对中国市场长期信心的重要窗口。

数据显示，今年上半年，上海新设外商投资企业2541家，比去年同期增长63.3%。在全球价值链加快重构的当下，外商在华投资模式近年出现新的变化：不再局限于新建厂房和生产线，更注重将研发中心总部搬来上海，集聚效应显著增强。这背后有什么“彩蛋”？外资企业纷纷提到一个关键词：营商环境。

总部经济朋友圈里“技术派”变多了

前不久，上海为第37批跨国公司地区总部和研发中心颁证。不少外企掌门人为未来而来。

企业跟着产业链走，创新研发跟着趋势走。在佛吉亚氢能中国区总经理白立松看来，企业坚定选择上海，因为“上海是中国的经济中心，更是汽车产业的‘重镇’”。我们希望在氢能储能市场的占有率达到20%。”他说，为了达到这个目标，公司研发中心被放在更关键位置，“我们在中国分别设立了上海研发中心和沈阳研发中心，并控股两处储能瓶生产制造基地，以更好立足市场”。

仔细观察上海的总部经济，可以发现，朋友圈里“技术派”变多了。上海聚集着大批生物医药行业外资企业，在沪外资生物医药研发总部数量同样位居全国第一。再鼎医药总部和研发中心均落地上海，3年实现“三级跳”：2021年增资1亿美元，2022年增资5000万美元，今年7月18日签署继续



增资框架协议。“上海一直是创新药研发和生产企业的产业链、供应链和创新链全球布局的首选地。”再鼎医药全球研发首席运营官阎水忠表示，新增投资将用于药物研发、生产和商业化项目以及与高校研究所的合作。

市商务委的统计显示，今年上半年，上海跨国公司地区总部累计达到922家，外资研发中心累计达到544家，持续保持国内跨国公司地区总部和外资研发中心最集中城市地位。

精准施策持续提升总部经济能级

外资研发中心加速“落沪”，一方面得益于在沪外资研发中心在集团全球总部的

地位不断提升，“中国因素”在产业链中起到越来越重要的作用；另一方面，也是上海营商环境不断优化优化的结果。

“上海持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，为再鼎这样的企业投资上海、扎根上海创造了优良环境和条件。”阎水忠口中的营商环境，确切地指向在沪设立研发中心的一系列政策以及不断提升的效率。上海先后于2020年12月、2022年11月发布经修订的外资研发中心、跨国公司地区总部政策，其中新增“全球研发中心”和“跨国公司事业部总部”，分类更加精准，持续提升总部经济能级。

今年4月，《上海市加大吸引和利用外资若干措施》出台，在外资研发中心营商环境方面再出“大招”。比如：在税收政策上，明确“外商投资企业发生符合条件的

研发费用支出可享受税前加计扣除，采购设备按照规定享受免税优惠政策”；在知识产权领域，明确“做好知识产权对外转让制度配套、机制衔接和流程优化”；同时，针对外资研发中心较为关心的研发专用关键设备、产学研协同创新等领域均进行了升级。

好的营商环境离不开细水长流的服务

随着高能级外资研发中心纷至沓来，从“在中国制造”向“在中国创造”转化的速度也不断加快。为外资研发中心解决痛点和难点，不仅仅在于其设立之时及时提供服务，更在于之后提供细水长流的服务。

▼ 下转第二版

■本报记者 王嘉楠

坐落于浦东新区潍坊五村内的社区慈善超市，无论是外观抑或内核，已超出人们对这一公益载体的固有认知。约120平方米空间内，粮油区、冷饮区、调料柜等日常生活用品一应俱全。若非看到入口处面向社区特殊困难人群的优惠折扣，人们或许会以误入哪家便民超市。

时间回溯至2003年，静安区在镇宁路上开出全国首家慈善超市。诞生之初，其被赋予扶危济困的使命。彼时，慈善超市大多以物资仓库形态出现，主要为社区困难群体发放物资。

20年来，慈善超市在沪遍地开花。截至目前，全市共有232家慈善超市，实现街镇乡全覆盖。数量扩增的同时，社区慈善超市从产品体系到运营模式都发生了较大变化。通过“政府+市场”模式，售卖产品涵盖日常百货、文创产品、对口扶贫特产、二手书等，面向人群也扩大至社区居民。不过在实践中，部分慈善超市也面临着发展动力不足问题。譬如，货源不够丰富、产品定价差异较大、盈利模式单一等。

2023年上海慈善周今天启幕，“最爱·慈善超市”宣传展示活动同步开启。“通过形式多样、内容丰富的展示活动，让更多慈善超市走向更广阔的社区，也在博采众长中找到未来发展方向。”市民政局慈善处处长张晓颖这样憧憬。

货品优化，从撤走二手衣开始

传统慈善超市运营中，工作人员最怕接收二手衣，占空间、需求不大、打理费工夫。去年年底，运营了18年的潍坊新村街道慈善超市迎来改造升级。第一件事就是撤走二手衣。

站点负责人孙寒鸷围绕居民需求进行了一场社区微调研。结果显示，米面粮油、鸡蛋等的需求度最高。

货品优化方向明确，对于慈善超市的运营能力却是实打实的考验。孙寒鸷以鸡蛋举例，保质期较短的商品，如果没有足够大的客流、消费量作为支撑，超市就要自担采购成本。放眼全市，社区慈善超市几乎都采用单店运营模式，一旦进货决策失误，就可能造成货品滞销，带来运营风险。部分零售商对于起订量的刚性指标，也阻碍了社区慈善超市进一步丰富货品。

今年以来，市、区两级民政部门多次实地调研，捕捉到了慈善超市运营中面临的共性困扰。前不久，得益于政府牵线，潍坊新村街道慈善超市作为全市首批试点，顺利开出金龙鱼专柜。全新合作模式下，慈善超市不受起订量的限制，可根据社区居民喜好个性采购。若是产品销路不佳，还能启动回收机制。这样一来，慈善超市的油品种类大幅增加，既有适合独居老人的小罐油，也有面向困难家庭的量贩装。慈善超市也能减少采购成本，实现可持续经营。

走过二十年，慈善超市在沪遍地开花

上海慈善周今启幕，全市已有两百二十余家慈善超市实现街镇乡全覆盖

▼ 下转第三版

街边小店为创新消费场景带来想象力

上海近3个月新开特色小店约4.9万家，丰富消费体验催生新业态

■本报记者 徐晶卉

在沪上“梧桐区”大街小巷，新式茶馆、独立咖啡店挤满了City Walk(城市漫步)的弄潮儿；入夜的城市角落，魔术俱乐部、Livehouse(小型现场音乐会)是年轻人的“新夜态”。

统计局数据显示，今年前7个月，上海实现社会消费品零售总额10814.57亿元，比去年同期增长20.5%。而美团独家提供本报的数据显示，今年6月以来，上海新开特色小店近4.9万家，包含宠物、茶馆、新型演艺空间等数百种服务零售业态。小店“新手”上路，既丰富上海消费体验，也为催生新业态带来想象力。

“服务型导向”小店越来越多

在城市高楼的露台上搭一顶帐篷，煮一壶热茶，俯瞰车水马龙……作为近年来大热的露营产业衍生出的细分赛道，“城市精致露营”正成为年轻人的新选择。在杨浦滨江东方渔人码头顶楼，一家名为“大城小野”的城市露营餐吧就看中了“露营+”复合业态带来的商机。

“我们想打造以露营为主题的户外生活社区，这里有11顶帐篷和若干散座，消费者可以感受自然光、吹到自然风。”在大城小野创始人张睿看来，露营是一种多元化场景，茶饮、咖啡、烤肉等餐饮都能与露营风自洽。这家小店开业以来，短短5个月便基本收回投资，为了让

生意时刻充满新鲜感，小店还会推出脱口秀、现场音乐会等，让商业模式更加丰富。

天台开出露营小店，那么深入地下3层，什么小店能存活呢？位于静安区的“攀岩主义”揭晓了答案。这家攀岩馆负责人夏英介绍，这里是由老厂房改建而来，岩壁区域以前是锅炉房位置，改造后成了市中心难得的攀岩场地。因为位置有“局限性”，可节省不少租金成本，又因为小店特色鲜明，消费者大都是被“种草”后而来，所以也不愁客源。这家小店自今年2月开业以来始终人气很旺。

开上天台、开到地下3层，为什么这些新开业的小店底气十足？美团研究院副院长房基巍观察认为，与过去以餐饮、零售为主的小店不同，近年来“服务型导向”小店越来越多，

包括剧本杀店、手工旗袍店、攀岩馆等，不少都采取预约制，对地理位置的要求并不高，更看重的是服务的新颖性，既可有效降低成本，也丰富了消费业态。

小店经济重塑“生存法则”

有些小店，是名副其实的“小”。位于田子坊的魔术音乐俱乐部只有10平方米，创始合伙人李凡算了一下，最多只能容纳13位观众。但这并不阻碍这家店成为新型演艺空间的典型代表——观众与魔术师的最近距离不超过2米，最前排的观众伸手就能碰到魔术师表演的桌子，以致可以近场互动。

▼ 下转第二版



潍坊新村街道慈善超市内景。 本报记者 邢千里摄

今日导读

我国首个城市家具“国家标准”发布 城市“会客厅”深度美颜 走街串巷感受温馨舒适

■新标准解决的是不同城市家具之间“语言不通”导致城市“颜值低下”乃至“城市病”问题，同时也将通过城市特色文化的融入避免“千城一面”现象

新学期上海义务教育学校 全面推进实施项目化学习

■培育学生创造性解决问题的能力，2024年力争项目化学习覆盖义务教育阶段所有学校

► 刊例第二版

从学术界到产业界，具身智能被视为继大模型之后AI的下一波浪潮

人形机器人缘何被“马斯克们”看好

■本报记者 沈湫莎

具身智能，一个一年前还在学术圈“圈地自萌”的概念，近来热度持续攀升，甚至超过了此前火爆的大模型。图灵奖得主姚期智、英伟达创始人黄仁勋、“硅谷钢铁侠”马斯克、华裔人工智能权威李飞飞等AI领域的大咖纷纷发声，认为具身智能将是人工智能的下一波浪潮。

除了言语上的“力挺”，产业端也在发力。今年5月，特斯拉公布人形机器人“擎天柱”最新进展。马斯克预言，人形机器人这类产品的需求，未来将远超特斯拉汽车。7月举行的2023世界人工智能大会上，上海期智研究院“小星”、傅利叶智能“GR-1”等多款人形机器人同时亮相。从华为离职的“天才少年”彭志辉(B站Up主稚晖君)创立

的上海智元机器人公司也于近期发布其自主研发的首款人形机器人“远征A1”，目标直指“具身通用人工智能”。

有人说今年是“人形机器人元年”。有了大模型加持，人们不再满足于机器人只是一个“大玩具”，更希望它能通过自我学习掌握各项技能，以更自然更智能的方式与周边环境交互，完成各种任务，成为真正有意识的智能形态。也正是在大模型问世后，人们看到了实现通用人工智能(AGI)的可行性。

要拥有人一样的智能，必须拥有人一样的身体

1950年，“人工智能之父”艾伦·图灵在其论文《计算机器与智能》中首次提出“具身智能”概念。其基本假设是，智能行为可以

被具有对应形态的智能体通过适应环境的方式习得。换言之，要拥有人一样的智能，必须拥有人一样的身体。

如何理解？不妨回忆一下谷歌是如何让机器识别猫的。科学家通过给机器“投喂”数以亿计的图片“告诉”它们，这些有四肢、有胡须、态度傲慢的小动物名叫“猫”。此时的机器如同一只被捆绑住手脚的猫，只能通过人为标注的知识进行学习。

相比之下，人类的学习过程并不是“看”，我们可以通过抚摸、喂食、学猫叫等方式与猫互动，并在猫的反馈中不断加深对这种生物的认知。上海交通大学电子信息与电气工程学院计算机系教授、2023年“科学探索奖”得主卢策吾表示，从认知角度看，人是“第一人称视角智能”，没有身体的机器是“第三人称视角智能”，前者可以通过与真实

世界的互动进行主动学习，通过思维链的拓展去理解新的概念。

与过去通过“喂数据”指挥机器行动不同，具身智能的做法是让机器自己学习如何与环境交互。OpenAI团队曾公布过一段让机械手还原魔方的视频，他们在这项任务中设置了各种障碍，比如给机械手戴上手套、绑住其中两根手指、更换不同阻力的魔方等，目的就是让机器自己想办法还原魔方。

“大脑”与“小脑”结合，更好地理解世界

在图灵提出具身智能概念后的几十年里，尽管大家都认可这是一个重要概念，但并没有取得很大进展，因为当时的技术还不足以支撑其发展。

▼ 下转第三版