

总台七夕特别节目全网热传,相关视频播放量破3亿

# 以时代审美解码“中国式浪漫”

■本报记者 王彦

从苏轼诗云“年来转觉此生浮,又作三吴浪漫游”,到今天“中国式浪漫”风行全网,我们说起浪漫,传递或抒发的究竟是什么?

七夕夜,在这个中国最具浪漫色彩的传统节日里,中央广播电视总台《如七而遇 漫歌七夕——2023七夕特别节目》上演。通过“国潮音乐节”结合沉浸式纪实采访的形式,特别节目以时代精神、时代审美来对接传统。守正创新的表达,自七夕文化内涵的变迁与重构中,进一步激活我们浪漫基因所蕴藏的文化认同与文化自信。如此解码的“中国式浪漫”不只传递爱人之间的浓情蜜意、缱绻情深,更抒发从中华优秀传统文化中汲取灵感的审美表达与精神气质。

播出24小时内,节目在全网热传,相关视频播放量破3亿,微博平台话题阅读量破17亿,霸屏多平台热搜榜榜首。在抖音、B站,网友纷纷留言,“央视这把氛围感拿捏了”“DNA里的同频与自豪被唤醒了”。同时,特别节目还经由不同语种向海外传播,将“中国式浪漫”这一中国人的当代热词所包含的绿水青山、人间烟火、星河璀璨,说与世界听。

## “国潮音乐节”刷新传承姿态,释放古老节俗的时尚风采

特别节目的两位总导演顾志刚、杨颢梦说,总台七夕特别节目自七年前从央视演播大厅走向祖国的大好河山,每年,助力传统文化的创造性转化、创新性发展都是创作的母题。在他们看来,“中国式浪漫”能贯通古今,勾连中国人发自内心的情感和记忆,因其植根于中华优秀传统文化,也因其蕴含着随着时代而兴、随时代而变的青春姿态。

今年总台七夕特别节目的主会场设在江西新余仙女湖畔,部分节目在湖北郧西录制完成。在中国七仙女传说之乡,节目一改传统晚会串联形式,取而代之青春态的“国潮音乐节”。这一创意灵感借鉴自如今广受Z世代欢迎的潮流视听活动。特别节目中的“国潮”着重于内容上的传统焕新:以浪漫之名,传统戏曲、民族音乐、非遗技艺等传统元素与流行音乐美妙联姻,既应景又独具新意;节目的“音乐节”形式则营造出零距离的真实、热烈;伴随大众喜闻乐见的表演者在人群中登场,大屏小屏前的受众不再是“被动观看”,而是从强互动的表演中随时“参与我想听的,进入我想进入的情绪”。

传统之美从形式到内容都被注入青春语态,人们能在《戏韵情长》里领略流行乐联结起的京剧、昆曲、越剧、黄梅戏的经典风采;在评弹为媒的《月亮代表我的心》《花好月圆》中感受“大珠小珠落玉盘”融入流行歌的别样情感;在《路过人间》《想把我唱给你听》等脍炙人口的歌曲里共诉爱的情意。

“国潮音乐节”的场域不仅在于用潮流方式打开传统音乐,还在于让传统链接生活、营造出沉浸式文化氛围。在主会场,原创情景歌曲《巧食记》引领人们走进国货市集长街,或从特色美食、非遗互动里探寻七夕民俗的意趣,或携手原创IP形象“小七”“小夕”一起穿梭古今、游历天地。而在湖北郧西的分会场,节目组因地制宜,《誓》创造性地以当地特色曲艺三弦演奏为叙述形式,搭配影视化拍摄,讲述了当地流传甚广的“红军传单”故事;《相见欢》则幕天席地、山水为台,唱响一曲缠绵悱恻的古风情歌。

当网友感慨,“中国式浪漫,能绵延千年而历久弥新”,何尝不是道出了总台七夕特别节目能赢得广泛传播的密码:用创新的“思想+艺术+技术”的传承姿态,释放出古老节俗的时尚风采。

“新闻+”打造纪实体验,让新时期的幸福观激荡广泛共鸣

从北京冬奥会开幕式的二十四节气倒计时到春晚舞台上的舞剧《只此青绿》,也无论暑期档《长安三万里》激发的“学习式观影”或是每年《中国诗词大会》上那一位位平凡生活里走来的诗词“王者”,“中国式浪漫”从不曲高和寡,它其实就是我们的烟火日常,我们的家国共鸣。总台七夕特别节目想要表达的“浪漫”亦是如此,它真实得触手可及,比爱情更广义、能抵达岁月山河。

与舞台上的纵情欢歌相并行,节目以总台记者的街采切入,到人群中寻找七夕的时代意义。“七夕是浪漫,是浓烈,是欢悦,是和心念、想念的人在一起,把平时没有说的话讲出来。”七夕是属于天下有情人的节日,在我需要你的时候,你就在我身边,哪怕相隔万里只要心意在,就会感到浪漫温暖。“浪漫是一茶一饭一烟火,一屋一人度一生。”诚如杨颢梦所说:“蹲点式采访没有彩排、没有剧本,完全是纪实,在给广大人民群众带来文艺节目的同时,我们也希望将他们内心的真实感受反馈出来。”街头的答案多元又一致,映照出当代中国人的幸福观。

与此同时,特别节目还在采访里穿插短片,一组组人物故事让“新闻+”的纪实体验更具感性的情动。重庆山火牵动亿万人心时,女骑手吴朴慧骑着摩托车挺进山林深处,头盔上的红色蝴蝶结成了救灾现场独特又振奋的风景,也是爱情的心动之源。几十年如一日,毛哥毛嫂为奔走于遥远路途的卡车司机们付出绵薄之力,他们彼此依偎的身影、互相支撑的力量,未必有极致绚烂,却能温暖日常。对于华发已生的谭建华与麦素梅,小提琴是“媒”也是“结”,音乐圈内有名的“制琴并蒂莲”更是生活里琴瑟和鸣的风雨同舟人。而对于夏布绣非遗传承人张小红、吴婉菁而言,当她们用女性乞巧之智帮助残障人士,以技艺编织美好的生活愿景,“爱”的真谛已比男女情意更辽阔。

这些与爱有关的日子里,普通人的爱情观折射着父辈的传承、当代的情绪,也有下一代的影子。而“新闻+”的纪实视角下,越来越多家国同构的图景,在烟火日常中升腾而起。



中央广播电视总台 文艺节目中心



CMG 中央广播电视总台



总台七夕特别节目展现的“中国式浪漫”不只传递爱人之间的浓情蜜意、缱绻情深,更抒发从中华优秀传统文化中汲取灵感的审美表达与精神气质。制图:李洁

## 文艺辣评

# 别把演唱会做成『文化奢侈品』

黄启哲

最近的演唱会市场,热是真的热:大城市的演出场馆频频“爆单”,知名歌手的全国巡演几乎是站站“秒杀”、“为了一场演唱会赴一座城”成为年轻人的旅游新风尚……最近的演唱会市场,乱也是有点乱:前有黄牛倒卖周杰伦演唱会两张连座票叫出15万“天价”,后有蔡依林演唱会价值千元的座位“只闻其声不见其人”;TFBoys演唱会粉丝引发的安保秩序讨论尚未褪去,上周李宗盛演唱会又牵出高清录拍的新问题……好好看一场演唱会,似乎正成为普通人难以企及的“文化奢侈品”。

当前的演唱会乱象,首先就是票务乱。且不谈违规倒卖的溢价,部分演唱会本身的定价,也已经到了令人瞠目的境地。就拿李宗盛的演唱会来说,舞台内场区,不论远近左右,一律叫价2580元,而最便宜的“山顶票”也卖到了680元,对比他八九年前的演唱会翻了近一番,难怪被网友吐槽为“情怀通货膨胀”。已经突破行业天花板的票面价,再经黄牛倒卖,更是动辄过万。

其次是无底线超售。之所以说是“奢侈品”,不仅在于票价高企,更在于要获得一次酣畅的观演体验,成为需要运气的奢求。眼下,大量视线遮挡区域的座位票流入市场,在消费者不知情的情况下,以数百甚至上千元高价买入,本就是为一睹偶像真容而购票的观众,到了现场才发现只能“望柱兴叹”“对墙神伤”。以往,这类视线遮挡区域是不予售卖的。而如今过热的市场令主办方失了诚信,伤害了消费者的知情权。面对此类消费者维权,不管是“视线可能被遮挡”的购前提醒,还是“下一场优惠”的事后补偿,主办方给出的解决方案都不尽如人意。

此外,作为大型线下活动,安保失序也往往会造成所在地区的安全隐患与交通拥堵。如何有序疏导,考验着主办方与城市管理的协力。而面对粉丝高清录拍涉嫌侵权的行为,又需要消费者的自觉与视频平台的约束……

不可否认,这“一时的乱”与“一时的热”相伴相生。作为体验式消费,演唱会现场所能传递的音乐感染力与视听震撼无可取代,叠加过去三年被压抑的线下娱乐需求,因而在今年产生空前规模。另一方面,作为音乐产业的核心层,在唱片销售未能全面复兴的当下,演唱会仍是歌手音乐人收入的重要来源。而更积极意义的是,在一线城市演唱会市场趋于饱和的背景下,演唱会资源进一步向二三线城市溢出,催生一批因演唱会而兴起的文化旅游新城,以演唱会消费提振地方经济。以海口为例,周杰伦在该地举办的四场演唱会共吸引超过15万人次,相关的“演唱会经济”旅游收入可达9.76亿元。

在当前演唱会市场供不应求的背景下,部分乱象确实无法完全杜绝。可是,如果要让“一时的热”延续为长久的文化消费内生力、稳定的城市经济新动能,那么就不能允许“一时的乱”肆意滋生、无序蔓延,任由“看一场演唱会”成为普通人难以企及的“文化奢侈品”。孰不知,高涨的消费热情终究会趋于理性,可在此过程中被迅速消耗的信任,却需要更长的时间去重建。不管是演唱会主办方,还是场地承办方、销售平台,乃至新兴演唱会热门城市,都应该珍惜这份热情,主动向前一步完善和规范市场,而不是满足于“票卖光、人坐满”的热闹,无视不法分子扰乱市场秩序、违规行为破坏产业生态。就拿遏制黄牛这一票务市场的老大难来说,部分平台给出“强实名制”“不可转让”的“一刀切”方案,看似拦住了一部分黄牛,可相应“退票”路径也更为繁琐,抬高违法违规成本的同时,也给消费者设了卡。

要知道,重返沸腾现场的美好,便是那人于久别重逢的欢欣。而这欢欣,不该是把大众排除在外望而兴叹的“奢侈品”。

首次以第一、第二季连演形式登陆美琪大戏院

# 上海,舞台剧《繁花》的流量密码

■本报记者 王筱丽



改编自金宇澄同名小说的舞台剧《繁花》开启连演,演员们以全沪语的演出带领观众重温旧时光。(演出方供图) 制图:冯晓瑜

几乎舞台剧《繁花》每轮演出,原著作者金宇澄都是台下的观众。“他内心很疼爱这个戏,不断地校正我们对这本小说的一些认识。”导演马俊丰对记者说道。昨天起,舞台剧《繁花》首次以第一季、第二季连演的形式登陆美琪大戏院。自2018年面世以来,《繁花》已累计演出80场,上座率高达95%。有人称它是“沪上社交硬通货”,也有人称它是一把解锁上海旧时光的钥匙。

有些出人意料,却也在情理之中,《繁花》成为近年来申城舞台的一部爆款作品。当被问及作品的流量密码,主创们给出了不尽相同的回答,但核心都指向同一处——上海。上海,纷繁的故事在这里织起迷眼的网;上海,形形色色的人们在这里交汇又告别。“因为城市深处不变的基因与底色,《繁花》或许还会继续演很多年。”马俊丰这样期待着。

## 用沪语,说普通人的故事

演员王雯那会随身带着一本《繁花》,等候的间隙里翻一翻,常有一些新的体悟。当被问及作品的流量密码,主创们给出了不尽相同的回答,但核心都指向同一处——上海。上海,纷繁的故事在这里织起迷眼的网;上海,形形色色的人们在这里交汇又告别。“因为城市深处不变的基因与底色,《繁花》或许还会继续演很多年。”马俊丰这样期待着。

天好日子就走了。”

虽然担纲的角色不同,但王雯那在第二季里都与杜光祜饰演的小毛有着不少对手戏。这次连演,要在短短的时间里从“妹华”切换到“春香”,她坦言准确把握人物之间的关系至关重要。“妹华对小毛来说是一个启蒙女性的形象,春香则是让小毛长大后尝到生活之甜的伴侣。”“一个工人家庭的孩子,朴实稚嫩,总之就是最普通的人。”在杜光祜看来,不同的家庭环境决定了小毛与阿宝、沪生相去甚远的人物性格,他要做的,就是扮演好一个普通人,“从最早开始排练第一季的时候,我就去了解规划了小毛这一生的命运,两季连演也能够让观众更连贯地走进小毛的人生”。

今年五月,《繁花》完成香港首秀。王雯那注意到,有广州的粉丝特地赶来二刷,在这之前,他们就曾打飞的来上海观演。迄今为止,《繁花》已进行13轮演出,去过上海周边的杭州,也到过对沪语相对陌生的北京、香港。起初,主创们会有一些担心,全沪语的台词会不会对观众造成困扰。然而,实际的演出效果和观众反应丝毫不输上海本地场。“剧里面的一些台词,只有用上海话说出来,才能达成恰到好处的感觉和味道,这对外地观众来说也很有新意。”杜光祜说。

## 城里人与故事,从未离开

老式理发店门外的三色柱,情侣相聚的咖啡馆、还有令人炫目的舞厅……在《繁

花》里,年轻人看到的是潜藏在岁月缝隙里的往事,老一辈人则是重温了一遍已有些斑驳的私家回忆。关于上海的痕迹在作品的故事、舞美、语言里无不彰显。第一季中,演员张艺华特地为“小毛娘”一角设计了一口带有川沙口音的上海本地话。“演员对语言的选择暗示了对角色的态度,川沙话一登场,小毛家的家庭背景立马就呼之欲出。”她说。

从舞台剧《繁花》到电影《爱情神话》,张艺华接连出演了两部方言作品里的上海女人:小毛娘虽家境条件一般,但朴素的衣着挡不住她内里的聪明与能干;老白妈生活优渥得多,一双锃亮的皮鞋暗示了人物的体面。为何这两部紧紧依托于上海的作品会受到追捧?在她看来,这源于生活在上海的人们对上海文化的亲近。“无论是新上海人,还是老上海人,都对这座城市的底蕴有着很强烈的好奇,他们希望了解,老一辈是如何在这片土地上生活的。”

“经过这些年,《繁花》的观众从戏剧观众逐渐拓宽到了更广阔的人群。”马俊丰注意到《繁花》有些特别的出票规律:每轮第一天的票房往往没有很亮眼,但到了第二天就会激增。“先看的观众为我们作了‘口碑营销’。”他表示,《繁花》的故事本质上就是上海的故事,里面出现的人,以及他们之间迸发出的稠密的情感依旧在我们身边。

“我们一季一季地排,中间留出给观众喘息的空间和我们提高的时间。”每一轮演出,马俊丰都会在网络平台上浏览评论。难得的是,《繁花》的评分随着演出的进行不降反升。香港场落幕后,有观众留言:沪生最后撕毁的书信落在妹华下台的地方,零落的碎纸就好像她的人生。“看到这句话我非常受触动,我们安排的伏笔被观众看见了,实现了真正的呼应。”马俊丰认为,连演是《繁花》最合适的打开方式,他也憧憬着,“第三季诞生后,观众一天之内看完三季,参与一场真正的《繁花》盛宴”。