

累计为4000多万用户提供超10亿次知识查检服务

# 为阅读赋能，聚典数据开放平台2.0发布

■本报记者 许畅

老牌工具书如何焕发新活力？昨天，备受瞩目的聚典数据开放平台在上海发布2.0版，由上海世纪出版集团规划设计、上海辞书出版社研发运营。

这款基于传统工具书的创新型互联网数据服务产品，自2020年8月运行以来，已与学习强国、微信读书、百度百科、掌阅、起点读书等40多个应用开展深度合作，累计为4000多万用户提供超10亿次知识查检服务，其中海外用户500多万。

“2.0版进一步提升用户体验，提升查得率、拓展数据类型、提升对接效率，更好地满足了各类数字阅读场景下的知识查检需求。”上海辞书出版社党委书记、社长秦志华说。

## 对430多万条工具书数据进行系统梳理重组

“屏幕取词查检，释义即刻呈现”——聚典这一服务方式，解决了用户在线阅读即时知识查检的需求，开创了传统工具书数字化转型新模式。

据透露，2.0版运用最新人工智能技术，对430多万条工具书数据进行系统梳理和重组，从内容端大幅扩充词条数量；梳理用户行为，应用智能技术，实现查检词条与库藏知识的智能关联，自动识别取词差错并更正推送；完善自动化对接流程，从初期API调用到SDK包，再到如今加入智能推

荐，实现数据分发的技术升级。

此次迭代升级拓展了数据类型，增加了诗文库。“中国文学鉴赏辞典是上海辞书出版社一大核心资源，该系列编纂出版历时30余年，开创了中国文学鉴赏出版之先河，陆续形成20多个品种。”秦志华透露，新推出的“诗文库”从“诗文篇名、朝代、作者、作者小传、诗原文、注释、译文、赏析、赏析作者”九大维度对内容进行输出，极大地满足用户对权威诗文内容查询与鉴赏需求，助力合作伙伴打造富有中华优秀传统文化特征的特色栏目与服务。

聚典“开放、赋能”的数据服务模式受到上下游企业认可，先后入选全国新闻出版深度融合创新发展案例、国家新闻出版署数字出版优质平台

遴选计划。发布会现场，多位运营方代表分享了与聚典数据开放平台合作的案例。“七猫2022年接入聚典数据开放平台至今，为阅读用户提供了近2000万次查询服务，平均每天有10万余用户有查词的需求，读者可即查即用，释义直接在阅读页面显示，不需要跳转特别的应用，极大满足用户对知识查检的需求，也提升了读者的数字阅读体验。”上海七猫文化传媒有限公司公共事务部邹序谈到，其应用模式及运行逻辑正是以读者用户为中心，营造了良性知识服务产业生态。

得到电子书业务负责人张璐莎坦言，此前也同其他搜索平台合作提供简单的词典服务，“但提供的信息来源于网络，不全面，也不太可靠，用户体验并不

好。为了优化体验，经多方调研后，发现聚典收录了《辞海》《汉语大辞典》《英汉大词典》等多种工具书，内容丰富可靠，技术实现方便，可直接提供接口调用。”

## 搜索榜单系统折射数字时代知识需求

继2023年世界读书日发布“聚典知识搜索榜”后，本次发布会还基于海外用户4000多万次查询数据，发布了“聚典知识搜索榜”海外榜。榜单形成了汉语单字、词语、中国作品、外国作品、中国人物、外国人物这六大分类榜，每个分类榜选取查检频次最高的前30名，以系统反映数字时代的知识需求。

统计表明，Top30海外榜单和国内

榜单基本重合，这也说明以华人为主的海外用户对汉语水平与国内用户大体相近，主要查检的是非常用的汉字和文言文。比如，搜索排行前30的词语包括“饕餮”“氩氙”“尤物”“颀颀”“齟齬”“老羞”“桎梏”“椰榆”等。

Top20中国作品与国内榜单有所不同，工具书《辞海》《新华字典》进入，反映海外用户对权威汉语辞书的重视关注。同样强调经典性，但海外用户对耳熟能详、相对普及的传统文本，如《千字文》《三字经》《唐诗三百首》等也有明显需求。“这些都应与日渐兴起的汉语学习、了解中华优秀传统文化的热潮相关。”秦志华分析道。

前20部作品与国内榜单大多数重合，这些作品反映了人类文明精华。印度文化有《薄伽梵歌》《梨俱吠陀》在列，且都有数千次查检量。

上海世纪出版集团党委委员、副总裁毛文涛表示，世纪出版将继续大力推进聚典数据开放平台创新发展，使聚典继续坚守“数据服务”产品定位，坚持“为阅读赋能、为学习赋能、为搜索赋能”使命追求，不断拓展应用场景、创新应用模式，朝着“成为数字时代的文化基础设施”努力。

## 2023国际文学周开启，主论坛围绕“叙事共同体”主题——

# 多媒介景观时代，文学不可避免直面新挑战

■本报记者 柳青

这是“欢迎亲友回家的聚会”——正如吴俊教授形容，2023上海书展今天开幕，作为书展的重要环节之一，历经三年停滞后重启的上海国际文学周备受瞩目。昨晚，第十届上海国际文学周举行主论坛暨开幕式，主论坛围绕“叙事共同体”展开，由上海交通大学人文学院院长吴俊教授和作家、翻译家黄昱宁担任主持。西班牙作家洛伦佐·席尔瓦、奥地利作家菲利普·韦斯，学者陈福民、唐克扬、包慧怡，作家索南才让、路内等嘉宾轮流发表主题演讲。

## 文学写作的“危”与“机”

陈福民认为，“叙事共同体”这个概念表明了一种文学写作的危机，这是“传统”文学正在经历着的、最需要严肃对待的危机——即以文字为唯一媒介的文学写作在现代工业社会和现代文明中处于什么样的位置。回望前工业时代，文学叙事对文字的依赖是绝对的，也是自明的，媒介的多元性对文学性的影响很少被考虑到。但在当代这个充斥着媒介景观的时代，我们无法漠视多媒介的传播对文学效应的决定性影响。当下，几乎任何一个小说家都把自己小说是否卖了影视版权作为自己是否成功的重要标志，这并不是出于金钱的考虑，而是小说家们不得不回应的文学挑战之外的、正视和回应的文明挑战与新的叙事可能性。当文明手段与叙事媒介不再局限于文字崇拜，那个被塑造出来的“叙事共同体”正在扑面而来。写作者必须负责地思考，捍卫语言文字的美感固然是必须承担的义务，但这个义务此时此刻也包含着复杂的文明议题与时代表述形式，这意味着文学叙事不可避免地要直面新的挑战。

关于文学和别的媒介的交集，洛伦佐·席尔瓦明确提到，所有艺术是相互联系的。他以战争片的常见拍摄手法为例，一场战斗展开时，观众先看到两军对峙的广阔画面，然后是两支军队的中景镜头，最后是战士的特写镜头。而这一套通行的拍摄和剪辑思路不是电影原创



第十届上海国际文学周举行主论坛暨开幕式。 制图：李洁

的，它来自文学，托尔斯泰在《战争与和平》中对博罗季诺战役的描述是这样展开的，甚至荷马史诗《伊利亚特》也是这样写的。所以，他认为创作技巧，哪怕是塞万提斯、巴尔扎克或乔伊斯的最糟糕的小说，也远胜于最优秀的流行电视剧。他并不否认，电影、歌曲、画作或电视剧可以给文学创作输出灵感，但前提是这类作品在各自的领域内开辟了新的道路——艺术家了解技艺的传统，他们从别的艺术门类中获得的文化印记会被他们以独特的视角重新诠释，比如安德烈·塔可夫斯基的电影、莱昂纳德·科恩的歌曲、卡拉瓦乔的画作。席尔瓦总结道，面对“共同体”这个创作概念，创作者的工作类似于猎人捕捉难以捉摸的猎物，要冒险到那些一切都不确定、危险更大的边疆地区去打猎。作家应当像李白笔下的“边塞将军”，时刻紧绷弓弦，不眠不休，紧张和警惕使他们不断创新，成为他们创作灵感的源泉。

## “叙事共同体”的支点是语言

菲利普·韦斯曾写作《人坐在世界的边缘，笑》，被评为2018年最佳德语处女作。他用“登山”的意象来阐释“叙事共同体”，不同的登山者从不同的方向出发，以不同的视角看风景。

“所有登山者在山顶相遇，看着地平线，互相描述他们各自遇到的山，比如从灌木后面探出脑袋的狐狸、陡坡上的暴风雨、山间铁路的忽然中断和上空盘旋的鹰，以及山中隐士……”这许多山汇入一个叙事共同体，合为一幅万花筒式的图像。“叙事共同体的缔结，意味着用开放的心态接受万物的交互和物种的并存，接受树的语言和风雨的语言，接受四季变幻的色彩，接受各种关系的矛盾与庞杂，接受这座庞杂却美妙的‘世界的山’，并从中创造出新形象和新故事。”

包慧怡认为“叙事共同体”的支点是语言，“提纯语言就是提纯我们的生命经验，让公共化的语言再次个人化，让笼统的语言再次精确化。”她引用了一则九世纪古英语谜语诗，谜面是：“我张口说话，以众多声音”，谜底是“夜莺”。从这则抒情的谜语中，她看到“叙事共同体”的信念和使命，即，每一个写作者不放弃“以众多声音张口说话”，不放弃叙事的权利。

为了突出书香城市的特色，上海国际文学周把阅读的主题和特定的城市空间结合在一起。例如朵云书院在上海滴水湖新开了一家店，景色非常漂亮且富有上海特色。于是，国际文学周专门在那里举办了一场名为“在书的世界打开世界的书”的对话活动，有多位外国作家参与，作家把作品带到上海，他们也在这座城市亲历了特殊的风光和看到特殊风景的书店。

国际文学周的各项活动，不仅创造了作家和作家沟通的平台，更让作家们可以直面读者。作家平时在自己的书房里写作，他是看不到读者的。即便在签售中，作家与读者接触的时间也是有限的，不会有充裕的时间沟通交流。但是上海国际文学周的每场活动，安排至少半小时读者和作家的互动，让读者能够面对面与作家进行交流。

## 书香满城，国际文学融入城市空间

今年文学周共邀请29位国内外著名作家、学者，包括主论坛在内，共安排45场活动，包括固定的经典

活动——8月18日晚上的“诗歌之夜”，由多国作家分别朗读自己选取的诗歌。今年活动的数量与往年相比是最高的，把书香从主会场延伸到分散在城中的特色书店，比如思南文学之家、朵云书院、建投书局、上海图书馆东馆，以及上海塞万提斯图书馆、1927·鲁迅与内山纪念馆等场所，打造国际文学周的全新特色和辨识度。

上海交通大学出版社社长陈华栋在发言中指出，中国近代最早的大学出版机构——南洋公学译书院在1898年载誉出世，其在设立之初便确立了宏伟的目标，即“为成才之助”“周知四国之为”，出版了复版的《原富》（即《国富论》）等风行一时的书籍。发轫于此，1983年上海交通大学出版社由文化部批准正式成立。40年来，上海交大出版社致力于做强国际出版。目前累计近200种图书入选“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”“中国图书对外推广计划”以及国家社科基金“中华学外译项目”等，多种图书被评为“全国优秀输出图书”，在全国大学出版社名列前茅。近年来，不仅有系统化的学术出版版权输出，还与海外知名学术出版机构联合设立出版中心，近三年版权输出累计30余种。

书林认为，中国已经具备了科技出版高质量发展的良好条件：来自党中央的高度重视、经济发展有力支撑了高等教育以及科研经费的投入、教育的全面繁荣提供了大量的人力资源和市场、多年来庞大的科研经费投入、每年发表论文数量最多的国家以及良好的出版体系。中国科技出版的高质量发展面临空前机遇，要认识到提高科技出版水平、建设高质量发展和走出去的紧迫性和重要性，“只有我们质量提高了，出版物优秀了，外国同行离不开我们了，出版才真正能够走出去”。

面对新时代的机遇与挑战，中国科技出版要进一步拓展国际视野，加强国际合作。中宣部进出口管理局副局长赵海云认为中国科技出版单位在资本、渠道、人才、国际视野、国际经验、跨国经营方面，有很大的发展空间。国内的出版社之间要加强横向合



昨天，少儿历史通俗读物《上下五千年》新时代版在沪首发，40余年来，这套书进行了几次重大的内容更新与增补，累计发行量超过1000万册。

本报讯（记者宣晶）昨天，少儿历史通俗读物《上下五千年》新时代版在沪首发，“孩子们的小通史”再续新篇。记者获悉，这套书首先推出古代史部分共18分册，380个精彩纷呈的历史故事均为全新原创，不仅勾勒出中华民族历史发展的时间线，还增加了许多专题史内容，民族史、科技史、港澳台史等相关内容都有所强化。

《上下五千年》由少年儿童出版社于20世纪70年代末80年代初编辑出版，采用由教育家林汉达开创的“以故事讲历史”形式，贯通中华五千年文明，填补了少儿历史读物的“空白”。40余年来，这套书进行了几次重大的内容更新与增补，累计发行量超过1000万册。当下，学习和了解中华历史，传承和发扬中华优秀传统文化，建立更深刻、更持久的文化自信，成为新时代国家文化战略的重要组成部分。历时4年的精心编撰，少年儿童出版社推出《上下五千年》新时代版，从内容到形式进行了全面更新。“《上下五千年》新时代版是献给少年儿童的一份丰盛的精神食粮。”中国出版协会理事长邱兵认为，《上下五千年》被誉为我国少儿历史读物领域的“第一品牌”，新时代版生动展现出中华民族一路走来的曲折历程及其创造的灿烂文化。“这套书将以全新的篇目、全新的体系、全新的内容、全新的样式、以及数字化时代全新的技术手段，延续经典品牌的辉煌。”

作为国家“十四五”重点图书出版规划项目，《上下五千年》新时代版从立项之初，就确立了“请大专家为小朋友写历史故事”的编辑方针。中国史学会原会长、中国社会科学院学部委员张海鹏教授担任总主编；山东大学历史文化学院王育济教授、中国社科院近代史研究所于化民研究员共同担任执行主编；20余位来自全国各大高校的历史学家，分别担任断代史编委与专题史编委；100余位历史学家参与选目、编纂。阵容强大的编委会和作者队伍，为《上下五千年》新时代版的专业性、前瞻性、权威性提供了可靠保证。

在确保内容专业性的同时，《上下五千年》新时代版也注重故事性、可读性，采用全彩图文板块化布局，搭配超过3000幅图片、800多个小贴士、200余则名人名言。对于承载中华优秀传统文化的诗词名句、成语典故、珍贵文物、名胜古迹、考古遗址等，书中皆有精彩直观的呈现，以期更符合当代小读者的阅读习惯、审美趣味和认知能力。据悉，《上下五千年》新时代版所有故事内容都将被录制成音频，未来计划开辟更多融媒体传播途径。接下来，少年儿童出版社还将推出近现代史分册，继续讲述中华民族五千年文明史的故事。

## 上海书展召唤每一位热爱生活的你

（上接第一版）上海图书公司总经理石洪颖透露，国学馆展销不乏“稀缺书、断版书、签名本”，读者还能跟着古籍修复技艺非遗传承人体验“动手”乐趣。

思南文学之家的“阅读之光”空间，投下梧桐树叶剪影，令人流连。路过沪上高校出版社区，华东师范大学出版社区向“一米米”概念布置了“一米米书展”“一米米科普展”，目测将成为小读者排队打卡的热门区域。负责人介绍，现场还将展出2米长仿真恐龙骨架模型、复刻的恐龙脚印化石等，为青少年带来沉浸式科普体验。另一侧人文社科区展示了“六点”“薄荷实验”“教育图书”“大夏书系”等人文社科、教育图书品牌。数十枚子品牌印章暗藏在现场编辑手中，等待读者去“淘宝”集章，解锁神秘“彩蛋”。

越来越多出版人意识到，要让阅读更“圈粉”，需要找到契合大众多元诉求的“流量入口”，或解决读者面临的困扰，或是激发潜在的好奇心。比如，果麦展台首次设置“时间有限，我们只读经典”果麦经典特别展览；而在“跟着哈蟆先生疗愈内心”心理自助图书天地，围绕由专业心理学者设计的书单，打造都市人心理疗愈空间。

驻足陈伯吹童书屋，读者能探索到前沿AI智能绘画，领略“最美书架”上丰富的儿童文学作品，体验多感官交互阅读方式，观赏富有艺术气息的“展中展”等。从动感交互的投影动画到融合音画打造的“心声”诵读空间，还有融合知识与趣味的绘本游戏体验，都让互动指数拉满。

## 解锁阅读新姿势，凸显“书+X”跨界交融新格局

数字化新场景和新体验，如何赋能传统阅读？今年上海书展将集中展示出版产业转型升级的行业新气象，突出“书+X”“阅读+”产业集群跨界活力，呈现“大出版产业”勃勃生机。

在末来阅读展区，除了阅文、帆书、喜马拉雅、七猫等数字化阅读企业，还有抖音、京东等设置直播间、特色活动等等，以及在线下拥有悦悦书店的悦悦图书。作为国内数字阅读领域先行者，帆书在书展集结了站内优质讲书资源，邀请80多位专家学者进行解读，甄选全球社科、人文、心理领域品质好书的“非凡精读馆”，将传统文化、科技创新等领域内容与数字化相结合的“书卷里的中国”“科创导读”等项目，都拥有自己的专属二维码，欢迎读者现场扫码试听，用“听书”的方式汲取精华观点。

不难发现，上海书展已经跳出了一撮撮闷闷的传统印象，而是通过打通拓宽多种阅读推广渠道，让首发新书畅通无阻地抵达读者。不少出版社对重点新书发布会、作者分享会等采用线上同步直播方式，联动B站、小红书、抖音、喜马拉雅、京东、天猫、帆书等上海书展“朋友圈”及相关出版社线上空间，进行多平台播出，发挥各自所长为阅读“种草”，进一步拓展上海书展的延伸范围与影响力。此外，今年还有音响、影视企业展台等亮相，充分体现文化跨界融合的趋势。

曾被誉为我国少儿历史读物领域的“第一品牌”

# 《上下五千年》新时代版在沪首发

## 高质量发展推动科技出版走出去

■本报记者 卫中

昨天，上海交通大学出版社成立40周年暨第七届科技出版走出去研讨会在上海交通大学包兆龙图书馆举行。主题为“新时代科技出版与国际传播能力建设”的研讨会上，业界代表和学者指出，我国科技出版走出去需要更大的格局、更广阔的视角、更强的使命担当，以出版为媒，向国际社会讲好我国新时代科技文明发展成就和创新发展的故事。

高质量发展是科技出版走出去的前提、基础和关键。中国出版协会理事长郗

书林认为，中国已经具备了科技出版高质量发展的良好条件：来自党中央的高度重视、经济发展有力支撑了高等教育以及科研经费的投入、教育的全面繁荣提供了大量的人力资源和市场、多年来庞大的科研经费投入、每年发表论文数量最多的国家以及良好的出版体系。中国科技出版的高质量发展面临空前机遇，要认识到提高科技出版水平、建设高质量发展和走出去的紧迫性和重要性，“只有我们质量提高了，出版物优秀了，外国同行离不开我们了，出版才真正能够走出去”。

面对新时代的机遇与挑战，中国科技出版要进一步拓展国际视野，加强国际合作。中宣部进出口管理局副局长赵海云认为中国科技出版单位在资本、渠道、人才、国际视野、国际经验、跨国经营方面，有很大的发展空间。国内的出版社之间要加强横向合

