

卷首语

书香满城，等你赴约！

长夏将尽的时节，2023上海书展来了。

有人说，“如约而至”是个叫人欣慰的词。老时间、老地方，读书的人、做书的人、爱书的人相遇，有如一阵好风，抚慰人心无数。有人感慨，每每看到书展期间旧雨新知们“特种兵”式地追随作家、追逐好书，没什么是比“读书值得”更恰如其分的形容。还有人在期待，又一年的文化黄金周拥抱近悦远来客，多少新理念、新模式、新业态能在这座中国现代出版业的发祥地迸发、继而辐射行业。

一千个人或许有一千个参与上海书展的理由，但有一点是一致的——人群的流动再次指向城中那一片片书的绿洲。未来七天约850场阅读活动，星散全城的书香雅集，等你赴约。

事实上，已经办了近20年的上海书展能让人心心念念，其魅力在书，又远不止于阅读本身。

上海书展是图书的品质盛会。在这个服务全国的大平台上，集中展示着全国和上海的最新出版成果。以书展首日为例，几场重头戏昭示着我们的精神与思想高地。一是聚焦中华优秀传统文化和中华民族现代文明，“泱泱大国，皇皇巨观——中华经典

文献世纪精品展”将代表国内学术文化界的最新成就和一流水准重磅登场；二是以“叙事共同体”为主题的国际文学周闪亮登场，结合当前文学热点，30多位中外名家将围绕全球性的文学主题发表洞见；同时，中国作协引领的“行进的风景——新时代文学攀登计划作品联展”推荐活动，也将矩阵式亮出文学的高峰之作。

精耕中华优秀传统文化，攀登新时代文学高峰，亦广开全球视野，上海书展之所以秉性鲜明，离不开多年来主办方持续提升与创新的办展思路。早在2008年，“上海首发，全国畅销”的理念即首次提出。从此，全国出版业渐渐习惯于把自家首发时间对表申城。10年后，书展升级首发机制，不简单追求首发新书的数字竞赛，更强调质量，把握书业规律的同时彰显“行业风向标”的价值引领。于是，当今年20多家全国重点出版集团和十余家优秀民营出版机构齐聚上海，从出版“国家队”到主宾省方阵，亦无论中华老字号还是业界新宠，许多出版机构不约而同把舞台C位留给学术著作、文学大部头、专业精品等。

上海书展是城市的人文会客厅，为不同人之间的“精神自留地”提供交汇的文化空间。850场阅读活动里，既有杨志军、孙甘露两位新晋茅盾文学奖得主与读者的零距离分享，亦有阿来、田耳、毕飞宇、梁永安以及安哥拉作家若泽·爱德华多·阿瓜卢萨、澳大利亚作家理查德·弗兰纳根等名家学者的思想激荡。丰富的周边讲座、新书分享、沙龙交流，烘托城市的文化热度，让书展成为爱书人的盛大节日。上海也充分利用书展机遇，鼓励文化机构广泛参与。出版方、作协、科协、文博、历史、教育、影视、戏曲、经济等各界领域热情参与，摆出一道道大餐，满足读书人不同的精神需求。

不单单提供内容的饕餮，上海书展亦是一次全市各区读书品牌、全城实体书店与文化新空间的集中巡礼。近20年，书展用一周时间的高密度、高质量图书盛会播下阅读的种子，再以持续扩容的分会场吸引更多读者走进书店，用阅读活动和品质分享让人爱上书店、爱上阅读。年复一年，思南读书会、科协大讲坛、全国新书发布厅、上海之巔读书会等从书展延展出的品牌读书会在七天之外悉心浇灌，直到

根系绵延，滋养着城市与人。

上海书展因时代而生，随时代而变。一系列各具特色的书店在上海的城市版图上渐渐织密，成为助力新经济、促进新业态、刺激新消费、引领新生活的有力载体。由阅读衍生的流量价值、品牌价值、社会价值被更多商家发现，形成书店的反哺机制。在人们精神文化需求不断增长的大环境中，书展、书店容纳着我们的心灵栖息，营造城市的文化气质。而反过来，越来越多爱书人在数字阅读时代依然对线下情有独钟，读书、买书、分享书，成为越发普遍的市民生活之选。完全能预见，未来七天，互联网社交平台会一次次被人们冒着暑热奔赴书展、又身披星空从图书会踏上归途的美好画面刷屏，人们也会从彼此的分享中确认自己下一次的读书好去处。

新的雅集再次被书开启。人海汇入书海，浸入城市，以一股雅致又具有韧性的力量塑城市格调、写城市软实力的风范。“书香满城”不是什么夸张修辞，而是真实写照。

（王彦）

导读

“世纪好书”，助力打造文化自信自强上海样本

► 刊第十版

出版“国家队”集结，上海书展拓宽朋友圈

► 刊第十一版

我和上海书展的美好时光

► 刊第十二版

