

37条马路200余场活动,讲述“生活”的故事

首届“马路生活节”收官,探索城市文化创新

本报讯（记者范昕）昨晚,黄浦滨江畔,南浦大桥下,随着音乐博主“北京路演计划”演唱结束,小红书首届“马路生活节”落下帷幕。8月3日至8月13日,在上海市商务委、市文旅局、黄浦区人民政府的支持下,小红书落地由超过200场活动组成的首届“马路生活节”,囊括音乐会、艺术展、摄影展、潮流运动、纳凉集市、逛吃之旅等文化艺术娱乐活动。活动以上海黄浦区为中心,辐射上海37条马路及周边地区。

人间烟火气,最抚凡人心。“马路生活节”以线上社区与线下城市公共空间进行联动,为城市文化生活和 cultural 创新,提供新模式和新活力。活动期间,小红书App线上报名人数近15万人,有400个小红书品牌及商家、近2000位小红书博主参与活动;线下活动吸引超20万名市民游客参加体验,为上海“暑期消费季”增添新亮点。

30组艺术作品、99组摄影作品,吸引上万人参观游览。“马路生活节”在主场世博创意秀场举办的“转角艺术展”,将小红书用户的线上UGC(用户生成内容)分享到线下展厅,成为此次生活节最热门活动之一。

艺术空间从室内延伸至室外。世博创意秀场门口,由西班牙著名当代艺术团体Luzinterruptus用9万个塑料瓶打造的高达3米“蓝色生活交响曲”巨型迷宫,成为生活节的网红打卡点。活动期间,仅该艺术装置在小红书上的分享笔记就超1000篇。

淡水路上,33首由诗歌博主写给“生活”的诗,在这里以“小马路诗歌展”的形式,得以集中展现。走在这条路上会发现,咖啡店、花店、阳台、垃圾桶,都有了一首属于自己的诗。



▲年轻音乐唱作人带来“路灯音乐会”等活动,将音乐旋律散落在城市各角。
▲作为“路边艺术展”亮相的《随机风景》。(均主办方供图) 制图:张继

音乐与城市灯火交融,打动每个聆听者的内心。此次生活节在上海著名百年建筑永安百货打造的“露台音乐会”,在黄浦足球场举办了6场的“路灯音乐会”,辐射黄浦、徐汇、静安主干街道的11场“下班音乐闪送”,年轻的音乐唱作人在城市的舞台上表演,被更多人看到。数据显示,散落在城市各角的音乐旋律,共吸引近10万名市民游客驻足观看。

活动期间的两个周末,每当夜幕降临,南浦大桥下的黄浦江边,排起近400米长队。由70家小红书生活美学品牌、15位小红书特色美食入驻商家组成的“纳凉夜市集”,吸引了众多市民游客参加。

11天时间里,上海进贤路、大学路、延庆路等10条马路上,50家美食门店组成“小马路逛吃之旅”,被市民游客组团解锁,小红书

App线上活动页近60万人访问。29家潮流店铺拼成“小红书潮流地图”,让潮流文化与年轻人生活方式共生共长。

活动负责人雷拉称,此次生活节是小红书社区在线下集中、具象、真实的呈现,是烟火气与文化的共生。“借此展现‘美好生活新生态’‘青年消费新业态’,与更多人一起探索‘生活不在别处’的城市关系。”

31台93场演出彰显不拘一格「年轻力」

■本报记者 柳青

YOUNG剧场近日正式发布了2023秋冬演出季,在未来半年时间内,推出来自6个国家的31台93场演出,涵盖话剧、音乐剧、肢体剧、偶剧多种形式,延续YOUNG剧场“不一样”的策划理念,彰显剧场的“年轻力”。

金秋十月,YOUNG剧场将推出首届“秋是国际戏剧季”,“秋是”与“秋柿”谐音,寓意硕果累累,也呼应“求是”的精神追求。这个新生的戏剧季将与上海国际艺术节联动,推出来自英国、法国、德国、新西兰的8台24场演出,其中1台世界首演、1台亚洲首演、3台中国首演、2台上海首演。这8台演出不仅内容多样化,更在表达形式中强调“跨界”的大胆超越。

开幕演出是伦敦西区原版音乐剧《过去五年》,这是三座托尼奖得主杰森·罗伯特·布朗的代表作,也是最经典的双人音乐剧之一。现代歌剧《九歌》是第22届中国上海国际艺术节重磅节目之一,以楚辞《九歌》为母本,用不同时期的多国音乐语言讲述远古中国的故事。偶剧《布莱希特的鬼魂》来自自由剧作家布莱希特创立的柏林剧团,布莱希特在世时,这个剧团主要上演他的作品,在剧作家去世后,仍然保持着活跃的生命力和创造力。剧团首度到访上海,带来《布莱希特的鬼魂》这个充满想象力的作品,德国当代杰出的木偶师、作家和导演苏西·沃彻尔用木偶的方式组织了一场舞台上的“历史人物聚会”。

另外,金星舞蹈团的新作《不期而别》通过女性视角感知并表达“生命中的改变”。荣获2018年英国十佳舞蹈剧场的《朱丽叶与罗密欧》解构莎剧原作,大胆设想当情的朱丽叶和罗密欧终成眷属,但有情人深陷婚姻的荒谬与哀伤。音乐肢体剧《笑忘书》是艺术家们和伦敦大学学院神经科学系专家合作的特殊作品,艺术相遇科学,科学对记忆和遗忘的研究,转化到舞台上。《奶酪圆舞曲》《芝士呻吟》是别出心裁的“珍馐剧场”,食物不仅滋养着日常,也滋养了舞台上的想象力。

新演出季的另一重磅内容是第二届“GOAT构特别青年剧展”。去年,YOUNG剧场与北京国际青年戏剧节双城联动,发起这个青年剧展,致力于促进青年戏剧创作与文化产业的有效融合。今年九月,再度开启的青年剧展将在一个月的时间里,推出6台新锐戏剧作品、3部读剧表演、3场戏剧跨界论坛、2场戏剧导赏交流活动。

6部主推的青创作品从不同角度诠释“面对经典,面对当下”的议题。《做家务的女子雕像》以纪录剧场的形式呈现,探讨家务劳动“剥削”与“快乐”并存的属性。《重生俄狄浦斯会测出ENFJ吗?》以时下流行的MBTI人格测试切入古希腊戏剧的文本,结合五个表演者的个体经验,探讨这种符号化、碎片化、标签化的互联网风潮为何成为当代年轻人的社交必需品。《漂亮漂亮》是一部肢体剧,从创作者、表演者和评论者三种身份去质询“漂亮”的定义,寻找不被定义的“漂亮”。《狂人日记》改编自果戈里同名短篇小说,脑洞大开地通过真人演员和多媒体影像之间的“对手戏”,探讨日常现实与怪诞想象怎样形成一片小径分岔的花园。《吃饭事大》以食物为媒介,从食物和人们对食物的态度中,寻找不断变动的时代里个体的生活态度及精神追求被改变的轨迹。《难忘今宵》以春晚经典曲目为灵感,创作者尝试着从社会学层面归纳“春晚”这个属于中国人的特殊且典型的夜晚。这些仍然在校或刚出校门的年轻人,带着初生牛犊不怕虎的意气,挑战经典的同时挑战现实。

上海的演艺舞台上不缺好戏,流水般的剧团名家品质好戏,让每个演出季都是旺季,开幕不到一年的YOUNG剧场在这繁花迷眼的图景中添了别样的一笔;它见证着充满希望的青年戏剧作品在上海诞生或在上海首演。



柏林剧团将首度到访上海,带来《布莱希特的鬼魂》这个充满想象力的作品,德国当代杰出的木偶师、作家和导演苏西·沃彻尔用木偶的方式组织了一场舞台上的“历史人物聚会”。(YOUNG剧场供图)

华东理工研究生支教团对口帮扶云南寻甸,真情启迪当地学子确立人生目标

兑现“五年之约”,寻甸娃来沪追寻更大梦想

■本报记者 吴金娇

今年夏天,收到华东理工大学录取通知书的那一刻,云南女孩马瑞晴不禁热泪盈眶。“跨越2200多公里的距离,五年前和张老师的约定,我终于实现了!”

马瑞晴口中的张老师,是华东理工大学第20届研究生支教团(以下简称“研支团”)成员、商学院2022届硕士生张小鹏。五年前,研支团来到云南省寻甸县仁德一中支教,张小鹏成为马瑞晴所在班级的数学教师。支教期间,研支团成员不仅传授知识,更以真情点亮了马瑞晴迷茫孤独的心灵。

一颀到上海求学、与老师做校友的种子就此播撒在她和同学们的心中。如今,成绩优异的她被录取至华东理工大学2023级电子信息大类,终于圆了五年前的梦想。

从研支团帮扶指导的学生,到华东理工大学的本科新生,这不仅是马瑞晴的故事,也是寻甸当地许多学子的经历。多年来,华东理工大学与云南寻甸携手奋进,越来越多来自寻甸的孩子走进心仪的学府,让青春梦想在各地高校绽放。这种合力,正在改变着孩子们的人生轨迹,亦助力他们在追逐梦想的道路上越走越远。

研支团给她带来光 and 希望

和很多小伙伴一样,高考前,马瑞晴早早地定下报考目标——华东理工大学。她的“华理情结”早在初二那年就已深深根植。当年,



华东理工大学第20届研究生支教团在云南寻甸县仁德一中支教。(受访者供图)

华东理工第20届研支团从上海跨越2200多公里来到云南寻甸,马瑞晴就读的寻甸一中就是他们的目的地之一。

研支团的到来在马瑞晴的学习生涯中留下了浓墨重彩的一笔。回忆起当时的点点滴滴,马瑞晴一下子打开了话匣子:“非常感谢张老师,他不仅帮助我提升学业成绩,还让我确立了人生目标和梦想。”原来,彼时的马瑞晴正处于情绪低谷,小到没有起色的成绩,大到对未来的不确定性,都让她感到迷茫。

“那段时间我的成绩并不理想,虽然心里也着急,但身边同学的学习状态也不佳,我就有些随波逐流了。”谈起那段黯淡时光,马瑞晴无比庆幸与研支团老师们的相遇。“张老师看

到我心事重重,告诉我研支团的老师们周末会在图书馆处理工作,如果我们需要学科辅导可以去图书馆找他们。”“图书馆之约”给马瑞晴吃下了定心丸,此后每个周末的下午,她都会和同学一起来到图书馆找老师们答疑解惑。而后,有所起色的成绩让马瑞晴重拾信心。

拿到录取通知书后,马瑞晴第一时间和张小鹏分享。对于即将到来的大学生活,她充满期待。“作为一名大学生,学业最为重要,在学习之余,我也想多参加社团活动,重拾画画和钢琴的爱好。”马瑞晴说,加入研支团、回报家乡也是她的愿望之一。“我曾受到研支团的帮助,也希望自己能够成为孩子们的榜样,为他人带来光和希望。”

打开“苏打水”,让城市更新更可持续

数据:打工人的“第二外语”

专家评审还提到另一种新趋势:数字经济也对人才提出更高要求,“只会展示数字模型已经不够了,还要拥有数据叙事能力”。

所谓“数据叙事能力”,指的是身处数字经济赛道的人应当具备使用数据表达观点、与他人沟通的能力。这意味着,仅仅由IT部门或专

门设立一个数据部门来做创新,已经无法适应时代需要。

“注重创新也是人们能用好开放数据的关键。”开放数据中国联合创始人、执行主任高丰提到一个令他印象深刻的参赛项目,团队通过分析气压数据确定路面海拔,从而在地图上定位。“跳出传统思维,挖掘数据不确定性中的价值,并在公共服务中发挥价值。”

专家们认为,利用开放数据,最难的往往

为品牌立高度,来上海发展是“关键一跃”

(上接第一版)她表示,上海为全球优质消费品牌及新消费品牌提供了绝佳的发展和创新的土壤,无论是基于代运营业务对全球消费品牌的赋能增长,还是公司发展自有品牌的战略规划,上海都是企业走上新高度的最佳平台。

有人说,上海8530家咖啡馆的聚合效应,对形成全球化视野下的总部经济起到了推波助澜的作用,而在咖啡饮品行业,天猫线上咖啡销量冠军三顿半咖啡则是“闻香而来”。2021年9月,三顿半咖啡就已在安福路开设首家线下概念店“原力飞行”,创始人吴骏同样“在上海的时间比长沙更多”。据透露,企业很早就在上海设立了运营总部,大量职能岗位已搬入上海,也形成双总部格局。

没听说“办不到”,只有“怎么办更好”

市场跟着消费跑,总部跟着市场跑。民营企业的“起跑”,往往带着强烈的地域特色,但企业家都说,上海是能帮品牌“立高度,追梦想”的高质量发展之地。市统计局数据显示,上半年,上海规模以上民营企业工业总产值同比增长15.6%,增速高于全市规模以上工业3.8个百分点;民间投资增速为28.3%,比一季度提高26.4个百分点。同时,上海社会消费品零售总额同比增长23.5%。

这些投资上海的民营企业,都有着强劲的业务扩张需求。颜冬生说,今年上半年,珮姐老火锅上海门店营收比

2019年增长约20%,更是成为华东区域拓新店的“中枢神经”。设立上海总部后,他最大的感受是“离资源更近了”。

上海一流的营商环境,也让民营企业更加安心。“只要我们提出需求,当天就能得到确切答复。”黄琳涵用“高效”这个词来形容过去几个月的“初体验”。原来,企业落户上海“初来乍到”,人员配备不足,问题和需求特别多。她记得很清楚,企业因为自有品牌业务发展,想要通过属地资源的链接,推进业务更上一层楼。企业提出诉求后,没想到虹口区商务委现场开起了沟通会,对接合作品牌资源,目前多方面的合作已进入推进落实阶段,为企业高质量发展提速。

“我们以为是直接给‘答案’,没想到是直接给‘计划’,从来没听到过‘这个办不到’,只有事情怎么办、去哪儿办、怎么办更好。”黄琳涵说,这种高效服务为企业在上海安心创新发展提供了极大帮助。

上海银行股份有限公司市北分行与上海国有资产经营有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据上海银行股份有限公司市北分行与上海国有资产经营有限公司于2023年6月26日签署的《金融不良资产债权转让合同》及其附件,上海银行股份有限公司市北分行(含各分支行)已将其依法享有的对下列公告清单中所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给上海国有资产经营有限公司。上海银行股份有限公司市北分行特公告通知各借款人及担保人。上海国有资产经营有限公司作为下列债权的受让方,现公告要求下列清单中所列债务人及其担保人,从公告刊登之日起立即直接向上海国有资产经营有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。特此公告。

上海银行股份有限公司市北分行 上海国有资产经营有限公司 2023年8月15日					
序号	借款人名称	借款文件编号	担保人名称	担保合同编号	本金余额 拖欠利息
1	上海国美电器有限公司	23022000602、综合授信合同补充协议、23022000603、23022000604、23022000605、23022000607、流动资金借款合同补充协议	永乐(中国)电器销售有限公司、上海乐全物业管理有限公司、上海民融投资有限公司、国美电器有限公司、西安鹏安物业有限公司	ZDB23022000602、ZDB23022000603、ZDB23022000609、ZDB23022000601、ZDB23022000604、ZDB23022000606、ZDB23022000607、ZDB23022000608、ZDB23022000610、ZDB23022000611、ZDB23022000605	948,300,000.00 18,555,480.54
2	永乐(中国)电器销售有限公司	230220005	上海乐全物业管理有限公司、上海民融投资有限公司、国美电器有限公司	ZDB230220005、ZDB23019003003、ZDB23019003001、ZDB2301903002	44,965,621.69 6,524,034.18
3	上海景元印刷有限公司	203190048	江苏景升印刷有限公司、金平、刘裕丰	DB203190048002、DB203190048001	400,666.83 261,226.62

基准日 2023年4月5日