

“国字头”“人民牌”“中华老字号”亮点纷呈,打造“在上海举办的全国性书展”

出版“国家队”集结,上海书展拓宽朋友圈



▲《AIGC:智能创作时代》书影。

▲《复兴文库》书影。

▲《江南市镇的早期城市化》书影。

制图:李洁

■本报记者 许畅

“上海是中国近代出版业发源地,全民阅读氛围浓厚。近20年来,上海书展成为享誉全国的文化名片,也是上海及周边地区读者不可或缺的文化盛宴。2009年中版集团第一次组团参加上海书展,多年来中版集团的文化活动和图书受到上海书展读者的热烈欢迎。”中国出版集团驻上海办事处主任、东方出版中心执行董事陈翼告诉笔者,今年首次把往年只在全国图书博览会上举办的大型品牌文化活动中版集团读者大会“移师”上海书展举办,回馈上海读者的厚爱。

汇聚众多“中字头”“国字号”“人民牌”“中华老字号”“新华系”……中国出版集团作为出版“国家队”,一直是上海书展的醒目书香风景线。中版集团旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、中国美术学院出版社、人民音乐出版社、生活·读书·新知三联书店、东方出版中心、中译出版社等23家出版单位600余人参展,展销图书5000余种近4万册,涵盖主题出版、人文社科、文学艺术、少儿教育、科技经管等多个领域。近百场线下活动亮点纷呈,多位名家学者将与读者见面,既有主题论坛、新书发布、作者签售,又有名家访谈、专题讲座、读者见面互动等。

今年上海书展着力打造“在上海举办的全国性书展”,全力拓宽朋友圈。不少中版集团旗下出版人纷纷表示,将以更多元的图书、更优质的服务、更充沛的热情,服务好广大读者,以最大诚意助力打造好这场全上海乃至全中国做书人、读书人、爱书人的盛大聚会!

主题出版亮出大国风采,彰显时代印记

如何集中展示推荐全国精心策划的优秀主题出版物,进一步彰显上海书展作为服务全国文化大平台的功能?

今年上海书展主会场入口展馆序厅以主题雕塑及周边展区为载体,集中展示习近平总书记系列著作及论述、《习近平谈治国理政》系列图书、党的二十大文件系列和重点图书,以及《复兴文库》和获评中国出版政府奖、“五个一工程奖”“中国好书”的出版物等。中国出版集团将重点展陈《百年革命家书》《伟大的政治创造:中国新型政党制度》《红色气质》《马克思主义与中华优秀传统文化相结合十讲》《中国大百科全书》(第三版)《乌江引》等,多维度彰显时代印记,亮出大国风采。

其中,位于C位的煌煌巨著《复兴文库》,以中华民族伟大复兴为主题,以思想史为基本线索,全面梳理精选了1840年鸦片战争以来同中华民族伟大复兴相关的重要文献,全景式记述了以中国共产党人为代表的中华优秀儿女为实现国家富强、民族振兴、人民幸福而不懈求索、百折不挠的历史足迹,系统反映了中华民族从积贫积弱走向伟大复兴的光辉历程。

编纂《复兴文库》,是党中央批准实施的重大文化工程。习近平总书作为这套丛书作序,《在复兴之路上坚定前行》的序言。《复兴文库》按历史进程分为五编,其中第一编集中选编

1840-1921年,体现民族觉醒意识、思想启蒙与思想解放、探索救亡之道、传播进步思想的重要文献,重在展现中华民族伟大复兴的历史起点和逻辑起点;第二编集中选编1921-1949年,记述中国共产党携手各阶层各党派进步力量、团结带领中国人民,为推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山,实现民族独立、人民解放,完成新民主主义革命、建立中华人民共和国不懈奋斗的重要文献;第三编集中选编1949-1978年,记载中国共产党团结带领全国各族人民进行社会主义革命、确立社会主义基本制度、推进社会主义建设,完成中华民族有史以来最为广泛而深刻的社会变革的重要文献。目前《复兴文库》第一至三编出版发行,第四、五编正在编纂。

怎样吸引更多读者在阅读中感受大国行进的坚定步伐?上海书展期间,第十四届“读者大会”暨“书香中国”上海阅读论坛云集多场活动,这是“读者大会”首次移师上海书展,以“品味书香中国,传递阅读力量”为主题,通过“伟大复兴”“文化传承”“科技强国”“书香少年”等板块,展现建党百年来文化出版界的初心使命。葛剑雄、罗平汉、许宏、莫砺锋、陈功、樊登等各界名家,以访谈和演讲形式与观众分享阅读经验、人生感悟和文化科技创新前沿知识。

品牌书系深耕普及传统文化,促进文明交流

卷帙浩繁的典籍藏书,是中华文化的一座座山峦,承载着中华民族的文化基因、精神品格和价值追求,也是我们知所从来、思所将往、方明所去的精神根系。中版集团旗下多个品牌书系深耕传统文化,以多层次普及向大众传递东方文明魅力。经部位列传统典籍经、史、子、集四部之首,“十三经汉魏古注”是首部《十三经》汉魏古注的完整整理本。20世纪20年代,商务印书馆曾出过深受学界好评的“四部丛刊”,以精选善本为胜,赢得口碑。经部典籍则以汉魏之著,宋元之刊为主,一时古籍之最,几乎被一网打尽。但“四部丛刊”以表现古籍原貌为宗旨,故呈现方式为影印。鉴于当下持续不断的国学热、传统文化热,人们研读经典已从一般的阅读向深层需求发展,商务印书馆决定启动与时俱进的大工程:编辑一套经过整理的儒家经典古注本,包括《周易》《尚书》《毛诗》《周礼》《仪礼》《礼记》《论语》《孟子》等13种共18册。选目以“四部丛刊”所收汉魏古注为基础,辅以其他宋元善本。

从《烟火大唐》到《苏东坡和他的世界》,从《古籍版本十讲》到“中华经典通识”丛书、《印章里的中国》,多部学术普及著作令人一窥传统文化之奥妙。比如,富有烟火气息的唐代生活史《烟火大唐》,从基础史料、唐人笔记、唐传奇、敦煌文书和文物中,试图打捞起浩瀚史料中漏下的碎片,诸如衣冠、夜宴、城市、胡人、庄园、女子、少年、寺庙,还原1400年前唐人的生存状态和生活方式。通过古今中外的横向、纵向对比,今天的读者仿佛身临其境,可以“穿行在唐代通往撒马尔罕的丝绸之路”,也“途经长安西市的时候听那个幽怨的安邑坊女唱‘巴陵一夜雨,断肠木兰花’”,“抑或在杜甫的五城做一个戍卒”……九个接地气的话题,加上富有想象力的细节描写,辅以近百幅精美古画及文物图片,古文化走入寻常百姓家,串起了大唐盛世人们的日常。

阅读既能帮我们穿越岁月长河重返历史现场,也能让读者用更丰富的全球视角打量中西文明的异同和交汇。

以“区域国别史经典丛书”为例,基于区域和国别的通史概览和相关书目综述,通过学术书时高化的设计,丛书进一步激发广大读者了解异域历史文化的兴趣,为国内专家学者和广大读者提供国际的眼光、历史的深度和现实的应用价值。丛书首辑共10种,包括《欧洲史:从古希腊到冷战后》《西班牙史:欧洲的例外》《葡萄牙史:海洋强国的探险之路》《印度史:东方古国的旧邦新命》《新加坡史:从夹缝求生到奇迹崛起》《澳大利亚史:从沉睡大陆到现代国家》《企鹅全球史:第六版》《阿根廷史:从昔日辉煌到现代迷思》《太平洋史:殖民、独立与美丽水世界》《大西洋史:探索、财富与霸权》。

与此同时,东方出版中心瞄准国际哲学研究前沿和世界文明发展进程,自2018年起由刘佩英副总编辑牵头策划“比较哲学翻译与研究”丛书,由教育部长江学者、武汉大学文明对话高等研究院院长吴根友教授及国际著名中国哲学学者、瓦萨学院哲学系主任万安教授担任主编,在汉语与英文学术圈内选择最具代表性的比较哲学著作,目前第一辑规划的11种图书已完成出版7种,分别是《哲学的价值:一种多元文化的对话》(万安著)、《无为:早期中国的概念隐喻与精神理想》(森新湖著)、《中西哲学对话:不同而相通》(张根友著)、《判教与比较:比较哲学探论》(吴根友著)、《为什么要有道德:二程道德哲学的当代启示》(黄勇著)、《家庭美德:儒家与西方关于儿童成长的观念》(柯爱莲著)、《孟子与早期中国思想》(信广来著);另有4种预计年内推出,分别是《自然道德:为多元相对论的辩护》(黄锐著)、《道德地理:道德的多元可能性》(弗拉纳甘著)、《善一殊殊:儒家文化形而上学、道德、礼、制度与性别》(南乐山著)、《从慷慨外推到文明对话》(沈清松著)。后续第二辑也在规划中。

勇攀文艺高峰,提升文学佳作“能见度”

中国作家协会去年推出“新时代文学攀登计划”后,迅速得到文学界、出版界积极响应支持。“行进的风景——新时代文学攀登计划作品联展”推介首度亮相上海,以2023上海书展为平台,邀请作家与读者面对面交流,助力提升中国当代文学传播力、影响力,让文学在全面建设社会主义现代化国家新征程上发挥更大作用。

书展期间,毕飞宇《欢迎来到人间》、陆天明《沿途》、欧阳黔森《莫道君行早》、杨志军《雪山大地》、熊育群《金墟》、李凤群《月下》和作家小白的七场作品分享会,让文学爱好者大呼过瘾。

新时代文学攀登计划着眼于打造文学生产、传播、转化、译介全生态链,这也成为文学发展大势所趋。该计划还创新设立了两个子计划,一是为文学向影视等领域转化提供平台的“迁徙计划”,从文学到影视”,一是助力优秀作品在海外翻译出版传播的“扬帆计划”,中国当代文学海外译介”,全方位提升文学佳作的“能见度”。

不少传记文学著作与上海有着或深或浅的联结。比如,罗元生《顾诵芬:把理想写在祖国蓝天》,林语堂研究领域开拓者施建伟的《林语堂传》,资深传记作家罗银胜《优雅百年:杨绛全传》,作者均是笔力深厚的作家与研究者,传主也皆是大众耳熟能详的名人。其中顾诵芬是国家最高科技奖获得者,也是新中国航空科技事业的奠基人之一,林语堂和杨绛则是当代著名作家、学者、翻译家,三人都与上海有着不解之缘。

AI科技浪潮下,思索人类何为

一夜之间,ChatGPT刷屏社交媒体,戳中了资本、技术、产业的兴奋点,与之相关的讨论层出不穷。作为全新的人工智能聊天机器人,ChatGPT被认为正在“掀起新一轮AI革命”。包括ChatGPT在内的数字技术正在带来什么改变?数字经济浪潮下,人类会过上一种更理想的生活吗?科技与伦理的辩证交织下,人类何为?

《AIGC:智能创作时代》《第二大脑》《大模型时代》《为什么伟大不能被计划》《人类的终极问题:未来篇》等聚焦科技前沿的著作,尝试作出探索与回应。《AIGC:智能创作时代》作者杜雨认为,伴随着ChatGPT、AI绘画为代表

的生成式AI落地与广泛应用,AIGC掀起了一场内容生产力的大变革。书中指出,AI凭借“创造力”强势崛起,这预示着AIGC元年开启,下一个万亿赛道即将爆发。

《第二大脑》作者涂子沛提出了进一步的思考——AI不会取代我们,但擅长脑机协作的人或将淘汰另一部分同类。身处信息时代,个人的发展不能全靠互联网,而更依靠“第二大脑”,它可以帮助每个在数字大潮中挣扎、想要找到自我的人。毕竟,面对海量信息,人们有必要建立辅佐我们大脑的“第二大脑”,让它来帮我们管理大量知识、处理纷繁资讯。“脑机协作才是真正的未来。或许,我们需要担心的,不是人工智能抢走你的饭碗,而是一个拥有了第二大脑的人。”作者的洞察引人深思。

相关链接

四川主宾省:彰显巴蜀文化魅力

四川是历史文化资源大省,大禹、扬雄、李白家喻户晓,峨眉、九寨沟、都江堰享誉世界,三国、三苏、三星堆熠熠生辉。继2019年后,四川展团再次作为主宾省参加上海书展,以“四川的东坡 世界的苏轼”为主题布局,将三苏文化元素作为视觉中心,融合三星堆、大熊猫等最具辨识度文化名片,别具一格。

四川展团旗下18家出版发行单位集体亮相上海书展,超3000种社科、文艺、科技、少儿、教辅、生活类精品图书,17场阅读文化活动,同上海人民共赴书香之约。展区开设三苏文化、巴蜀文化、传世典籍等专题,采用图文视频、场景复刻等方式,全方位、多元化展示巴蜀文化历史弥新的迷人魅力。

比如,三苏文化出版工程首批成果,共21种494册,既有《苏学文献大系》《苏轼诗词集汇编》《东坡集版本汇编》等大型文献集成,又有曾枣庄《苏洵评传》《苏轼评传》《苏辙评传》、叶嘉莹《叶嘉莹论苏轼词》等名家著作,也有阐释三苏文化当代价值的《眉州三苏》《寻路东坡》《中国有三苏 三苏家风家教》等普及读物。其中,少儿读物《少年苏东坡传奇》出版2个月内发行2.3万册,足见“三苏”在中国老中青少“通杀”的强大“圈粉”力。

精品出版物展示区展示《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》《悬崖村》《不断裂的文明史:对中国国家认同的五千年考古学解读》等近年获奖作品、重大主题读物。巴蜀文

化出版成果展示区集结《遇见三星堆》《中国大熊猫》《巴蜀文化志》《成都街巷志》《高原之灵:青藏高原东部珍稀野生动物》等精品。传世典籍展示区展示《儒藏》《格萨尔王传》大全(1-300卷)《中华羌族历史文化集成》《敦煌文献语言大辞典》等古籍整理传承代表性典籍。同时还将展示GGAC数字艺术出版、《瓷器改变世界》元宇宙图书、《山海情》有声书等数字融合出版项目。

在上海书展还能邂逅“国宝顶流”!前不久,憨态可掬的大熊猫花花成功“出圈”,受到全网追捧。《熊猫花花》以生动活泼的叙事方式,讲述了花花从一只小萌宝成长为一只人人喜爱的大熊猫的励志故事。

每当饲养员谭谷谷用成都话喊花花“果赖”(过来),她总是屁颠屁颠跑了过来,以致网友们戏称,花花可能以为自己叫“果赖”。在该书作者蒋林看来,平凡的花花身上还有众多闪光点,“缓慢的生命特征、乐天的性格特点、从容的处世状态、韧劲的生活态度、自洽的生存哲学……”这些优秀品质都是她带来的人生启示。“他希望《熊猫花花》也能给读者带来励志向上的力量。此外,丰富的熊猫知识融合在故事里,为读者科普了大熊猫生物学特点和习性生活习性等干货。

“我们来上海,就是面对面为读者提供上门服务。”中共四川省委宣传部印刷发行处处长张祺军期待为全国读者奉上“川味”文化大餐。



主宾省四川展团带来《熊猫花花》《眉州三苏》等重点图书。



(均出版方供图)



我爱读书 我爱生活 Love Reading Love Life