



今天是首个全国生态日。18年前，习近平同志在浙江工作期间，2005年8月15日考察湖州市安吉县，首次提出“绿水青山就是金山银山”科学论断。这是习近平生态文明思想的核心理念。
图为浙江安吉余村村（2023年8月11日报）。
新华社发

今天

书写美丽中国新画卷

——习近平总书记引领生态文明建设的故事

2023年8月15日，是首个全国生态日。18年前，习近平同志在浙江工作期间，2005年8月15日考察湖州市安吉县，首次提出“绿水青山就是金山银山”科学论断。这是习近平生态文明思想的核心理念。

为了祖国天更蓝、地更绿、水更清。党的十八大以来，习近平总书记推动生态文明建设的足迹遍及神州大地：在重庆强调要把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护，不搞大开发；在山东强调调扎实推进黄河大保护，确保黄河安澜；在贵州察看乌江生态环境和水质情况；在漓江之上关切桂林山水保护；在雪域高原叮嘱切实保护好地球第三极生态……

人不负青山，青山定不负人。这场深刻的绿色变革，为美丽中国建设，为人与自然和谐共生，为中华民族永续发展夯基垒台、指明方向。

（一）绿色之路：“绿水青山就是金山银山”

远山如黛、流水潺潺、竹林摇曳……漫步在浙江安吉余村村，深浅不一的绿意眼前渐次铺展。

“18多年前，因发展‘石头经济’，余村的山变成‘秃头山’，水成了‘酱油汤’。痛定思痛，村民们决定换种活法，相继关停矿山和水泥厂，摸索如何不破坏环境也能过上好日子。”

2023年8月，时任浙江省委书记习近平到余村村考察，得知余村的做法后评价这是“高明之举”，并首次明确提出“绿水青山就是金山银山”。

如今，靠着良好生态环境，余村村的农家乐生意红火，乡村旅游风生水起，竹林碳汇让村里实现了“靠着空气能卖钱”。余村村走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

岁月如梭。2020年3月，一个春雨绵绵的日子，习近平总书记重访余村村，看到村里的变化后欣慰地说：“余村现在取得的成绩证明，绿色发展的路子是正确的，路子选对了就要坚持走下去。”

一个小山村如同一扇窗，映射出习近平总书记对生态文明建设的深邃思考。

“我对生态环境工作历来看得很重。在正定、厦门、宁德、福建、浙江、上海等地工作期间，都把这项工作作为一项重大工作来抓。”习近平总书记说。

党的十八大将生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局。新时代中国坚定走上生态文明建设之路。

四川宜宾，“万里长江第一城”。岷江和金沙江在此交汇，长江始称“长江”。远山叠翠，江水滔滔，岸边“共抓大保护 不搞大开发”几个大字格外醒目。

2022年6月8日，三江汇流处，习近平总书记驻足眺望，听取情况介绍。

▼ 下转第三版

转版导读

（二）攻坚之举：“让老百姓实实在在感受到生态环境质量改善”

（三）共生之道：“人与自然是生命共同体”

（四）未来之诺：“共建地球生命共同体”

以高品质生态环境支撑高质量发展，沪上制造企业抢滩绿色低碳新赛道突破口

绿色低碳供应链迎来“集成突破”

■本报记者 王嘉旻

今天是首个全国生态日。立足全面推进美丽中国建设这一宏观视野，生态保护、经济发展之间的关联有了更深刻的阐释——以高品质生态环境支撑高质量发展。

对于通江达海的上海来说，这既是一场艰巨考验，更是一次发展契机。比如，一批

高能耗传统制造业如何凤凰涅槃转型绿色发展？绿色生产又如何反哺绿色生活？所有这些的背后，需要从城市到个体环环相扣的努力。

抢滩绿色低碳新赛道的突破口，或许是生产流通中能耗最高的关键环节，或许是标准认定中被“卡脖子”的空白领域。当这些关键点被集中攻坚，绿色低碳供应链也将迎来“集成突破”。

找准关键环节，攻坚绿色低碳新材料

钢铁行业属于典型的高能耗高排放产业。以智能化促进绿色化，以绿色化带动智能化，成为昔日钢铁巨头面临的课题。

不久前，全市首个以绿色低碳创新及产业发展为特色的核心产业园区——宝武（上

海）碳中和产业园先行启动区投用，这正是制造企业探索绿色低碳转型的生动缩影。

打造绿色低碳供应链绝非一朝一夕。其不只是生产中的某个环节，更贯穿于产品全生命周期、企业经营发展全过程。为此，该产业园利用宝山区存量载体资源，由南至北打造研发策源、成果转化、产业化全链条产业空间。

▼ 下转第二版

■本报记者 徐晶卉

知名餐饮连锁品牌“珮姐老火锅”步入第二个10年的起点，创始人颜冬生做了一个重要决定：在上海设立“第二总部”。4年前，上海是这个品牌跨出重庆、走向全国的第一站。如今“双总部”设立后，上海将成为这家民营企业辐射全国的“大本营”。

“放眼全国，上海是品牌运营的最佳地点，没有之一。”颜冬生的话道出了很多民营企业的心声。品牌发展到一定阶段后，包括珮姐老火锅、三顿半咖啡、若羽臣等在内的各领域消费类头部企业近期接连二连三在沪设立“第二总部”，希望为品牌树立新高度并完成持续发展的“关键一跃”。

从创品牌到立高度的“跳跃”

“我们要去上海开店，你去当店长，要不要得？”2019年初春，30岁出头的邹铃正在珮姐老火锅重庆门店清点账目，颜冬生突然问了她一个跳跃性的问题。

重庆和上海，一个“长江头”，一个“长江尾”。从未出过远门的邹铃决定闯一闯：“好，要得。”4年后的今天，这位辣妹子已是珮姐老火锅上海区域经理，正张罗着上海第六家直营店世博源门店开业事宜，也见证着珮姐老火锅从一家只有11张桌子的重庆小店成长为全国连锁品牌。

颜冬生觉得，上海是珮姐老火锅第一个10年发展路上的关键词，它的意义在于，在位于静安区丰盛里的“上海首店”，珮姐最终试出了自己的“全国样本”——400平方米左右的运营空间，40到42张桌子，1到2个包间，这是门店的最佳配置。后来珮姐老火锅到全国布局，用的都是这个“上海模型”。“上海是国际消费中心城市，能在上海立足，就能在全国立足。”颜冬生始终认为，重庆是品牌创始地，上海则要成为品牌“立高度”，这是品牌的“关键一跃”。

如今，颜冬生在上海工作生活的时间比重庆更长，设立“第二总部”也变得水到渠成。“2022年之前，我们在上海设立了运营中心，现在总部绝大多数的职能部门都已迁到上海，以支持华东、华南大市场的扩张。”在他的规划中，第二个10年是品牌扩张期，“未来5年，珮姐老火锅计划开设500家门店，品牌运营必须放在上海”。

国际消费中心城市充满吸引力

若羽臣董事长王玉和颜冬生做了同样的决定——在第二个10年的起点，把企业“第二总部”放在上海。

但两个人所处的赛道完全不同，若羽臣是全球消费品牌数字化管理公司，过去10年为宝洁、拜耳、蒙牛等百余个国内外知名品牌提供数字化服务。“两年前，我就跟团队的人说，我们一定要去上海，上海是能成就我们更大梦想的地方。”王玉告诉记者，去年企业在北外滩核心地段租下办公楼，今年已投入运营，目前自有品牌团队、客户团队、部分运营团队及相关职能部门已在上海总部展开工作，并在持续扩充团队配置。

选择上海，与这家民营企业的发展规划息息相关。若羽臣公关负责人黄琳涵介绍，2020年底，若羽臣孵化的高端精致衣物护理品牌“绽家”上线，目前累计销售额已突破3亿元。眼看着这一自有品牌成了企业发展的“第二曲线”，公司亟需寻找一个战略要地来强化资源承接能力，而上海就是唯一的选择。

一批消费类头部民营企业纷纷在沪设立『第二总部』——
为品牌立高度，来上海发展是『关键一跃』

▼ 下转第五版

■申城科学教育校外老师“点将录”

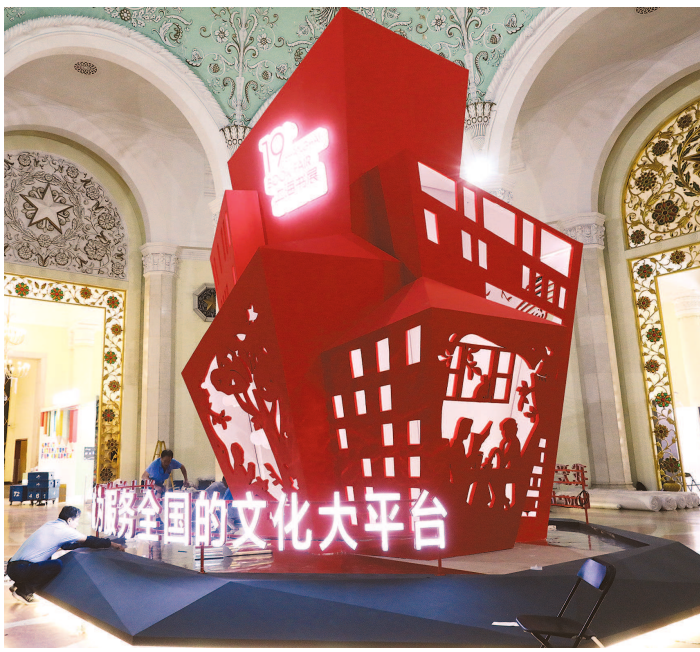
金山区枫泾中学科技教师孙川飞：
在农村做科创教育最重要的是普及

半路转行，只为点燃
农家子弟的科创兴趣

► 刊第六版

2023上海书展明开幕，本报今推特刊

书香满城，等你赴约！



▲2023上海书展加紧布展，静待八方读者。 本报记者 叶展亮摄

► 特别报道刊第九至十二版

街角不时新增口袋公园、上街沿时常焕新，市民如何更好融入其中共享发展红利——

打开“苏打水”，让城市更新更可持续

■本报记者 周辰

来自业内的观察发现，城市规模与其更新速度成正比。以上海为例，街角不时新增一座口袋公园，上街沿时常换上新装扮。当城市公共空间不断被活化利用，如何进行后续维护与经营，并与周遭市民产生深度联结？

让城市更新可持续，世界500强、基础设施全方位综合服务企业AECOM使用开放数据研究建设数字平台，尝试将公共空间资产化管理。昨天，这一设计创想在由上海市经济信息委、香港特区政府资讯科技总监办公室联

合主办的首届沪港合作开放数据竞赛中获奖，有望进一步在上海乃至全国落地试打。

当天，2023开放数据创新应用大赛（SODA）启动。SODA（Shanghai Open Data Apps 首字母缩略语）与苏打水（soda）同名，也寓意“数据就像苏打水，开盖后创新活力就像气泡一样冒出来”。

今年2月，《数字中国建设整体布局规划》发布，标志着我国数据要素市场建设进入新阶段。与会专家指出，开放数据是释放数据资源价值的关键，既要构建起体系，也要形成使用数据的素养，即学会使用数据作

为日常工作语言。

开放：赋能转型与包容众创

杨浦区大创智国家级文化产业示范园区，一座待建口袋公园，有望成为获奖企业AECOM的首个落地项目。作为业内颇具名望的建筑设计公司，AECOM的业务聚焦城市基础设施建设，正谋求数字化转型和数字赋能，“以赛代练”，报名参与此次开放数据竞赛。

投稿作品探讨搭建城市公共空间资产管理数字平台，利用政府给出的开放数据，将公

园、绿地等公共空间及其硬件搬上“云”，在小程序或App上以数字孪生技术全景呈现，通过积分奖励等形式鼓励市民绿色出行、使用健身器材，上述积分可以在周边商铺兑换使用，从而使公园加深与人的关联互动，产生更多的价值。

AECOM数字化产品经理董其乐介绍，这样一种打通了线上与线下的数字化平台，将有助于公共空间的后续运营与管理，因为有市民的参与，能让一座新的建筑、公园快速融入本地生活，更能带动与周边商圈的联动与消费。

▼ 下转第五版

推动更多创新技术和方案在沪落地

陈吉宁会见美国霍尼韦尔公司全球首席执行官柯伟茂

欢迎聚焦绿色建筑新型储能等领域开展更多产业投资与合作

■上海将大力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，优化政策供给、加强服务对接，支持各类企业在沪取得更好发展

本报讯 昨天上午，市委书记陈吉宁会见了美国霍尼韦尔公司全球首席执行官柯伟茂一行。

陈吉宁说，中共二十大擘画了中国式现代化的宏伟蓝图，作为中国经济中心城市和改革开放的前沿窗口，上海正深化高水平改革开放，推动高质量发展，紧紧围绕“五个中心”，持续强化“四大功能”。霍尼韦尔是全球领先的高科技企业，高端制造和高新产业研发与上海重点产业导向契合。随着绿色低碳转型不断加速，消费升级向纵深推进，双方合作空间十分广阔。欢迎霍尼韦尔持续加大在沪投资布局，用好企业技术优势，聚焦绿色建筑、新型储能、绿色能源等领域，携手合作伙伴开展更多产业投资与合作，推动更多创新技术和方案在沪落地，更好实现可持续发展。上海将大力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，优化政策供给、加强服务对接，支持各类企业在沪取得更好发展。

柯伟茂介绍了企业在沪业务发展及未来投资发展计划。他说，中国是霍尼韦尔的重要市场和重要研发基地。霍尼韦尔对中国、对上海未来发展充满信心，将持续增加在沪投资，深化研发和生产制造布局，在节能储能、循环经济、绿色能源等方面深化合作，持续改进技术、更好推广应用，携手推进绿色低碳转型和可持续发展。

市领导朱芝松、李政参加会见。