申城医疗非急救转运力量扩容

上海交运力争2024年车队规模达200台，服务范围覆盖长三角

本报讯（记者**张晓鸣**）家里有急救病人送往医院，可以打120救护车；但类似腰椎、胸椎等手术后康复出院的病人，在出院回家这条路上，一度碰到难题。2018年4月19日“962120”康复出院专线正式开通，标志着上海院前急救分类救护模式正式实施，急救与非急救业务实现完全剥离。今年4月，上海交运非急救转运专线上线，目前已累计完成订单2000多单。

据上海交运沪北物流发展有限公司相关负责人林凯介绍，去年12月31日，新购的50台转运车辆到位。随后完成了首批员工招聘，并对所有员工完成了包括安全教育、规章制度、劳动纪律、队列训练、业务流程、应急处置等科目的理论培训和车辆驾驶、个人防护、车载设备的技术培训。同时，邀请120急救中心对招聘员工进行了病患护理、搬运抱抬等实操培训。

记者在位于宝山区的上海交运非急救转运指挥中心楼看到，全新的转运车车身标注着非急救转运专线电话4008310130和二维码，但外观与普通120救护车无异。进入车内，发现它的内部结构更简单：医疗设备方面，只保留担架车、帆布式担架、铲式担架、氧气瓶等。驾驶员卓君曾经在外地有过两年急救工作的经历，“与之前120工作相比，我这几个月，主要接触的还是行动不便的病人、需要长期血透等老龄病人”。

今年4月，上海交运非急救转运专线上线，目前已累计完成订单2000多单。本报记者 **张伊辰**摄

目前，上海交运项目市内起步价为5公里198元，超出5公里后，每公里10元；跨省转运起步价为50公里598元，超出50公里后，每公里15元，此外，客户还需上楼费、床罩费等费用。

“我们制定这个价格参考了周边省市的价格，希望能维持微利。”林凯表示，这个价格目前略高于康复出院专线的价格，市场能不能接受，他们也还正在探索。不过，未来康养产业的发展前景还是给了企业希望。

据悉，上海交运将加快数字赋能，通过指挥中心车辆监控平台，实时监控车辆运行状态，运用行为监控仪规范驾驶员及担架员操作流程，实现监管智能化、规范化、精准化。同时，将按需逐步投放车辆，力争2024年车队规模达到200台，服务范围覆盖长三角。

新征程 新奋斗

黄浦区瑞金二路街道全科医生马龙飞十四年如一日扎根基层守护居民身体健康

不畏难不退缩，他将一颗心都扑在患者身上

■本报记者 **李晨琰**

早晨7点40分，在黄浦区瑞金二路街道社区卫生服务中心，医务科科长、全科医生马龙飞已经到岗开工了。一天的重点工作，都记录在他的笔记本上：上午主抓临床工作并为一些居民提供上门服务，下午处理行政工作，晚上继续学习并答复签约居民提出的健康问题……

“将每件平凡的事做好就是不平凡！”将每天都安排得满满当当，马龙飞在社区基层岗位上兢兢业业，一干就是14年。

为老年人看病，必须用心细心耐心

“很细心！”“会看病！”“真踏实！”提到马龙飞，患者们纷纷点赞。在瑞金二路街道，65岁以上老年人口占比高达40%以上，总数逾1.6万。

“来我这里看病的基本都是老年人，慢性基础性疾病居多。为老年患者看诊，必须用心、细心、耐心。”马龙飞说，有些时候，患者看似寻常的表征里，实则埋着恶疾的隐患。

有一次，老患者朱阿姨到门诊开药，马龙飞按照惯例翻看过往病史。“检查报告提示胆红素偏高，这是肝功能检查项目中较为重要的指标之一。”他建议朱阿姨去上级医院再行检查。朱阿姨按照马龙飞的叮嘱当即行动，检查结果显示，她患了腹部恶性肿瘤，随即积极接受治疗。

对不少老年人而言，家门口的社区医疗机构是看病的第一站。社区医生能否揪住疾病苗头将预防关口前移，非常重要。2017年，瑞金二路街道社区卫生服务中心开始探索家庭医生签约式服务工作。马龙飞共签约居民1194位，大部分是老年人。

为更高效做到“签而有约”，他迅速组建起签约服务团队，共计17名家庭医生，同时成立签约微信平台，利用碎片时间，提供免费的健康咨询服务。目前，马龙飞团队已添加居民微信好友3621人，互动数超10万次，实际解决居民问题2000多件。

除解答健康问题外，马龙飞还经常在微信群内组织健康科普活动，通过发布健康小贴士、分享专业文章、举办在线讲座等，向居民普及预防保健知识和健康生活方式。值得一提的是，每个微信群还成立了中心联合服务小组，“医生之间取长补短，尽最大努力回应患者的疑问，更能保证医疗质量和安全。”马龙飞说。

大数据赋能医疗服务，跨前一步解居民之忧

“他将一颗心都扑在了患者身上。”马龙飞妻子也是一名全科医生，她很理解丈夫的选择。

去年年底，瑞金二路街道社区卫生服务中心面临着一个巨大挑战：要精确排摸辖区内老年人群健康状况并划分重点、次重点和一般人群，以提供更有针对性的医疗服务。

此时，马龙飞利用休息时间自学的各种自动化办公软件和Python计算机编程语言等技能派上了用场。他自告奋勇，开始汇集起辖区内居民的健康档案、就诊记录、临床诊断和药物使用等重要信息，并利用这些数据构建了首个人群分类模型。随即建立的还有快速预警机制，以更好应对紧急情况。

某天凌晨1点，马龙飞突然接到电话：一名老人腹痛难忍！根据老人自述，他迅速调出健康信息——老人受前列腺增生困扰多年。“药吃了吗？排尿是否正常？”几个关键问题，让马龙飞找到了突破口，老人因停服药物，尿潴留引起腹痛。不顾夜色已深，他立即带上设备，为老人上门导尿。

在马龙飞所负责的辖区，老年人留置导尿的情况比较常见。不少老人因拔管失败而不得不长期依赖导尿管，严重影响生活质量。为此，他查阅大量国内外文献并结合社区特点，改良了导尿管置换术并创立了一套独特方法“导尿管自行脱落+提前口服药物”，为不少老人解决了烦心事。

“不畏难、不退缩，尽可能跨前一步，解居民之忧。”瑞金二路街道社区卫生服务中心主任缪皓霞直言，马龙飞的执医理念也在潜移默化中影响着医院同道，促使大家不断向前努力。

不断提高专业技能，将更多科研成果融入日常

眼下，全市不少社区医疗机构迈入高质量发展新阶段，马龙飞也在谋求自己的新发展。

“以往，全科医生的工作主要聚焦于慢性病、常见病、多发病管理。如今，患者对医生诊疗提出了更高要求，这也促使我们不断提升专业技能。”不久前，马龙飞前往复旦大学附属华山医院脱产学习康复知识，目前已能独立开具康复处方。下一步，他还将去上海市胸科医院脱产进修3个月，学习掌握更多外科技能。日常工作之外，马龙飞始终在挖掘自己的潜能。瑞金二路街道社区卫生服务中心是瑞金医院全科社区教学基地，目前，他身兼教学秘书与带教老师两项职责，肩负基地全科医学科建设和全科带教双重任务。

马龙飞还有一张不俗的科研“成绩单”。近年来，他陆续参与发表论文19篇，其中包括3篇SCI论文。他还以第一负责人的身份主持了2项黄浦区科委课题，并参与了8项其他课题的研究工作。在他看来，把科研成果与实际工作相结合，将为社区慢性病管理提供更有价值的借鉴。

“如果说全科医生是一粒种子，社区就是滋养医生的土壤，居民的支持就是医生成长的阳光。”马龙飞说，自己的愿望很简单，那就是做居民尊重和信任的健康“守门人”。

马龙飞用专业仪器为市民进行眼部检测。 本报记者 **袁婧**摄

人物小传

马龙飞，黄浦区瑞金二路街道社区卫生服务中心医务科科长、全科医生。扎根社区卫生工作14年，面对辖区逾1.6万名65岁以上老年人，他主动利用新技术、新工具、新理念悉心服务患者。先后获评2019年黄浦区第二届医务工匠、2021年黄浦区第二届“十佳家庭医生”、2021年黄浦区“最美家庭”提名奖、2022年度中国社区卫生协会“新冠疫情防控中表现突出的社区卫生工作者”、2022年度上海市医疗急救中心的抗疫先锋等。

长宁区发布《电商主播直播用语规范》，对禁止性限制性提倡性表达作规定

亲和不迎合，电商主播表情表达有“规矩”

■本报记者 **苏展**

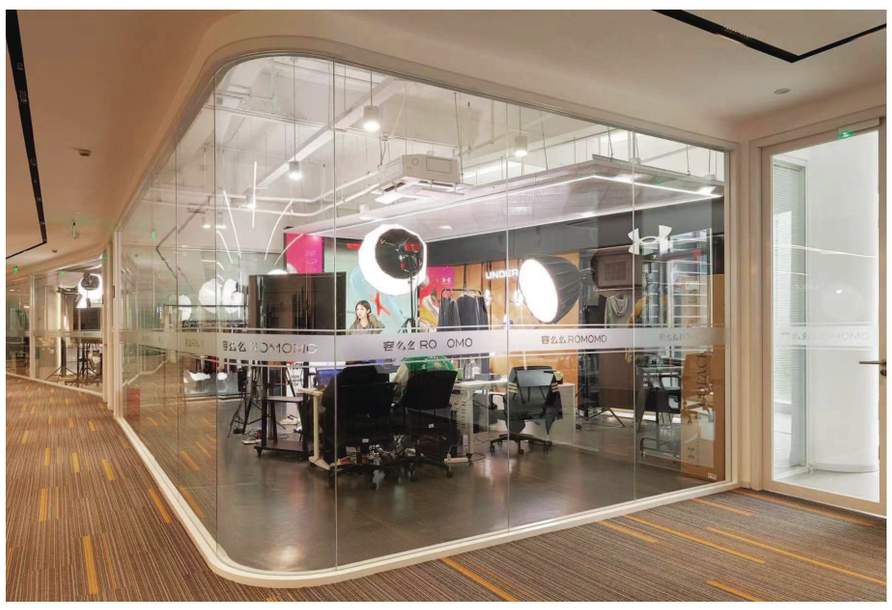
容么么直播中心，正在直播的电商主播李影特别注重表情管理：笑容亲和却不迎合。下播后，团队运营向她建议改进空间，“减少不必要的微表情，眼神可以更从容。”

规范——这是李影从“个体户”主播变成全职主播后，最为深刻的感受。眼下的直播行业，达人带货模式已非一枝独秀。业内人士认为，头部主播个人吸金能力虽强，但带货量在行业总体占比中并不高，“直播电商转向精细化、品质化运营，通过展现商品价值更能获取消费者认同”。

在此趋势下，对行业标准之问尤为急迫。“一个相对规范的直播环境能进一步激发消费者的购物意愿，推高品牌业绩、推动行业健康发展，是为多赢。”容么么直播中心副总裁赵雪慧说，容么么是业内较早施行全职主播机制的企业，全职意味着便于管理，利于就规范、标准的探索形成集约效应。

容么么隶属于百秋尚美集团，直接对接100余个国际品牌，聘有130余名全职主播。容么么直播中心去年累计观看人次超2亿，今年作为长宁区直播电商企业代表参与制定的《电商主播直播用语规范》团体标准对外发布。在全市层面，市场监管部门起草修订的《上海市网络直播营销活动合规指引（修订征求意见稿）》于近期公开征求意见。

“在直播行业制定出规范性、标准型内容是很必要的探索。长宁区获评全国网络市场监管与服务示范区，集聚有不少头部直播企业。作为主管部门，需要对行业发展中面临的问题先知先觉，并和企业一起探讨解决问题的方法。比如此次牵头探索制定的团标列出企业常犯的问题，让他们一目了然、提前防范。”长宁区市场监管局网络商品交易监管科负责人李宜表示。



容么么是业内较早施行全职主播机制的企业。 （采访对象供图）

“品质化”助表达

主播作为直接沟通用户的角色，是价值传递的重要媒介。直播过程中，他们会传递直播间的情绪价值、信息价值、货品价值、信用价值，以满足消费者的需求。

单打独斗时的李影从未思考过这些“价值”，“单干需要自己对接品牌资源，有一单是一单，无法系统性地理解品牌价值、调性、背后故事。”

换句话说，她此前不曾深入探究什么是“有品质”的表达。这也是直播经济高速发展期间的桎梏——以GMV（商品交易总额）为导向，主播的准入门槛看起来并不高。

进入容么么，她的话术体系“升级”了。

直播内容有脚本，主播的稿子要通过公司品牌团队以及品牌方的审核。“品牌促销，行业里其他主播常规的话术是‘今天划算、便宜、优惠力度大’等。这种表述对消费者来说很直观，但对于品牌而言不利于长期的形象打造。因此容么么会要求主播将品牌的理念、产品背后的故事、使用的真实感受等讲给消费者。”

规范的表述固然规避了风险，但同时也弱化了主播的个性化表达，这是否会影响交易量以及主播的积极性？

赵雪慧解释，容么么运营的主要是国际中高端品牌，本身具备粉丝基数，“此前业内的打法是拿更低的价格、促成更多的订单，甚至通过饥饿营销的玩法刺激消费者下单，存在诸多不规范引导。对于品牌方、服务商来说，并非可持续的发展路径。我们打造主播人设时不强调个人IP，一切围绕品牌的价值和调性，形成的是精细化、品质化的品牌自播模式”。

“做全职主播更有安全感。”李影认为，“专业化团队能够在选品、成交等环节提供保障。品牌本身多年的沉淀也是品质的有力背书。这些都让主播自担风险变小。”

“规范化”立标准

直播中心某品牌直播间内，对着主播的摄像机三脚架上贴着一张白纸，几行初号字体分外醒目：禁止说“秒杀价”“限时秒杀”等词汇……“这些提示有的是各平台规则，有的是品牌方要求，还有相关法律法规的明文规定。”李影说。

在容么么，一场直播通常配有3人：一名主播、一名实时查看直播平台情况的运营以及一名应对主播突发情况的工作人员。6小时的直播，还需要上播前对接产品、下播后复盘数据，这意味着完成一场直播平均要9小时。

机制和团队，让提炼规范形成标准有了实现路径。

“直播行业与热点、话题有天然的联系，市面上不少主播会去蹭热点。话题虽能带动销售但其后续影响往往一发不可收。容么么不允许主播蹭热点，也会同相关部门沟通确认禁止性、限制性、提倡性的表述。”赵雪慧提及。

长宁区市场监管局，就是容么么经常寻求指导意见的政府部门。

“有时候是行业内部的座谈，有时候是具体信息的咨询。”李宜说，在法律法规宣贯方面，及时告知新出的政策、要求。在技术指导层面，结合大型平台的工作经验，提示他们降低风险的方法。标准制定领域，指导相关企业形成团标。

今年3月公布的《电商主播直播用语规范》成为容么么津津乐道的“小成就”。该用语规范对直播全程禁止性、限制性、提倡性的表达都作了相应的规定。

知名品牌对进入直播赛道极为慎重。赵雪慧阐释，“除了加强对主播的专业化培训，我们特别需要行业标准规范，这样也能给尝试直播的品牌方提供足够的信心。”

沪科创教育年度人物征集宣传启动

本报讯（记者**吴金娇**）为贯彻落实党的二十大报告提出的“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”重要精神，围绕上海建设具有全球影响力的科技创新中心总体要求，更好地服务上海科创教育事业发展和科创人才培养布局，“首届上海市科创教育年度人物”征集宣传活动今天启动。

“首届上海市科创教育年度人物”设置1至3名，“首届上海市科创教育年度人物提名”设置5名左右。

此次活动由上海市科创教育指导委员会、上海市教育发展基金会、上海科普教育发展基金会主办。征集对象为自2018年以来，在关心、支持、参与和从事本市青少年学生科创教育相关工作中作出突出贡献、具有广泛影响、发挥鲜明导向的先进典型。按照相关要求，今年10月31日前将完成申报，年底前完成评审、公示、公布等相关工作。相关经费由上海市教育发展基金会协和教育专项基金给予支持，同时接受社会企业和爱心人士的捐赠。

体彩公报

排列3第23215期公告
中奖号码：4 8 0
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元

排列5第23215期公告
中奖号码：4 8 0 3 2
每注奖金100000元

七星彩第23093期公告
中奖号码：1 8 0 0 3 7 + 2

一等奖	1	5000000元
二等奖	20	20581元
三等奖	60	3000元
四等奖	1822	500元
五等奖	27166	30元
六等奖	915163	5元

一等奖基金积累数为：168291181.04元

全民阅读盛宴，上海即将切入“书展时间”

（上接第一版）作家孙甘露《千里江山图》读者见面会、杨志军《雪山大地》分享会……两位新晋茅盾文学奖得主获奖后的首度公开亮相，都不约而同指向上海书展。

巧合背后，或许正彰显了上海书展的独特向心力——对于出版社来说，新书能否在上海书展上引起关注，直接影响之后的市场表现；书展上收获的大量读者反馈意见，也成了新书最好的试金石。

上海书展在满足读者阅读需求的同时，也成为助力新经济、促进新业态、刺激新消费、引领新生活的有力载体，赋能出版产业高质量发展。在序厅外圈展区，数字融合出版全国精品展，将展示近年数字融合出版优秀项目，如中国出版集团“籍合网”、世纪出版集团“聚典数据开放平台”、北京出版集团“科学家的故事”等。

书展子品牌国际文学周今年主题是“叙事共同体”，读客文化将举办第三届读客科幻文学奖颁奖典礼，对于中外文学爱好者、科幻迷们来说可谓盛宴。“今年来逛展的读者会惊喜地发现，展位上除了一摞摞图书，还有多个沉浸式展览，可感、可触、可品赏，打造成互动体验感强的立体书展模式。”华东师范大学出版社营销中心主任贺群星忍不住向记者“剧透”，出版人的点滴匠心正待读者检阅。比如，展位从“六点诗丛”“独角兽文库”“谜文库”等诗歌品牌中，精选诗句汇聚成诗歌墙，一方诗意天地传递文学的美好。

一区一特色，营造书香满城浓厚氛围

市民的热情参与是这座城市多年灌溉的阅读生态的反馈，也是遵守契约、周密细致的城市品格的映射。一个因读者而生，以呼应读者需求为使命的书展，如何始终保持活力？

除了在上海展览中心主会场内，上海书展今年还在各区及临港新片区设置了“特色分会场”“阅读分会场”，进一步打造“一区一特色”，营造“全民阅读、书香满城”浓厚氛围。

其中，浦东新区将在浦东图书馆开展“数字阅读 开启阅读新体验”活动；黄浦区将在思南公馆举办美好书店节、法国纸艺展等；静安区将组织“悦读静安‘最美的书’展”系列活动；徐汇区将在徐家汇书院主打“阅读的姿态”系列阅读活动；长宁区将在海粟文化广场以“宁惠书香·帆享悦读”为主题举办图书市集等；普陀区将在苏州河工业文明展示馆、区图书馆等地举办“半马苏河，阅享夜读——苏州河书房”暑期特别阅读活动；虹口区将在今潮8弄、邮电博物馆等地举办主论坛、诗歌之夜等“国际文学周”活动；杨浦区将以大学路为主轴，联动周边高等院校、科技型创业企业、实体书店、社区等开设“青春阅读市集”；宝山区将在智慧湾科创园围绕“陈伯吹国际儿童文学奖”，开展“悦读宝山 欢乐一夏”主题活动；闵行区将在区图书馆首创启动“一书一世界”上海书展·闵行夜读周；嘉定区结合区域江南文化特色，将在古猗园等场所推出“行走江南”阅读城市主题活动；金山区整合丁聪美术馆等资源，将举办漫画插图展、连环画书展等；松江区将在云间会堂文化艺术中心举办“全民悦读”特色活动。

当书香无处不在、阅读触手可及，越来越多人体会到，阅读正成为美好生活的文化增量。上海书展，来了！