



国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》 更大力度更加有效吸引利用外商投资

刊第三版

我国成功发射陆地探测四号01星

新华社西昌8月13日电(李国利 胡煦灼)北京时间2023年8月13日1时26分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将陆地探测四号01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。陆地探测四号01星主要用于提供遥感信息服务。这次任务是长征系列运载火箭第483次飞行。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

明天是首个全国生态日

美丽中国建设:万里山河更加多姿多彩

■大美中国,山河壮丽。党的十八大以来,在习近平生态文明思想指引下,我国生态文明建设发生了历史性、转折性、全局性变化

■8月15日,是首个全国生态日。从一江水、一片沙,到一座山、一湾海……美丽中国建设的故事里,尽是万里山河的多姿多彩

刊第三版

瞄准绿色转型,全国首台再制造进口发动机下月抵沪

上海自贸区拿下再制造进口首单

■本报记者 唐玮婕

让旧的机器设备焕发新生,重新制造出的产品,无论质量还是性能都不亚于新品,还能最大限度地减少对环境影响——当再制造逐步显露“绿色优势”时,上海自贸试验区率先迈出探索步伐,首单“重点行业试点再制造产品进口”最近落地。

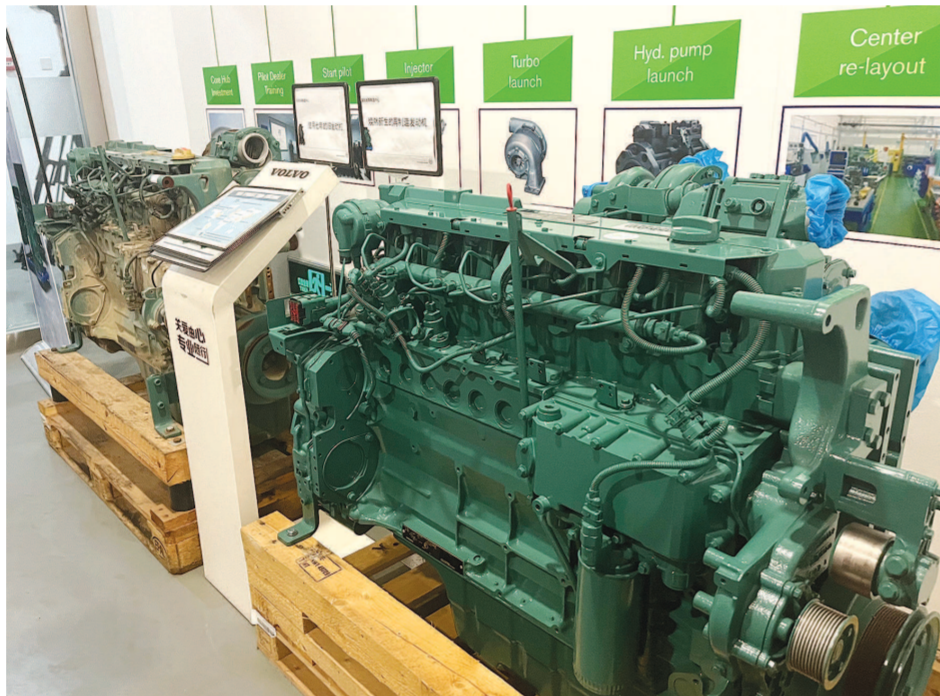
上个月,位于浦东新区金桥的沃尔沃建筑设备投资(中国)有限公司向瑞典工厂订购了一台用于铰接式卡车的再制造发动机,预计9月运抵上海交付客户。在该公司服务与备件部副总裁陈朝平看来,再制造产品进口的制度创新不仅将为企业自身带来新的发展潜力,更有望形成示范效应,进一步推动国内再制造产业高质量发展。

制度创新打开“新窗口”

近年来,全球再制造产业发展迅速,再制造产品因经济性、实用性、节约性,在工程机械类产品等领域深受市场欢迎。业内普遍认为,在严防以再制造产品名义进口“洋垃圾”和旧品的前提下,对部分技术成熟、标准明确、安全环保的进口再制造产品探索适用管理新机制十分必要。

此前,我国在政策层面对进口再制造产品的新旧属性没有明确界定。实际操作中,一般将再制造产品认定为旧件,导致发动机等被列入禁止进口旧机电产品目录的再制造产品无法实现进口。

《中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》明确提出,允许特定类别境外再制造产品按照新品实施进口管理,这为进口再制造产品打开了一扇全新窗口。



位于浦东新区金桥的沃尔沃建筑设备投资(中国)有限公司专门开辟再制造展示区。图为现场展示的再制造发动机。(采访对象供图)

前不久,国务院印发《关于在自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》,其中一条就是“在重点行业试点再制造产品进口”。

“国务院发文支持再制造产品进口试点,有助于提升国内市场对再制造产品的认可度,间接推动国内再制造产业发展。出于业务可持续发展的考虑,我们很快就向浦东新区商务委申请开展部分境外再制造产品进口

业务。”陈朝平透露,目前,企业名单、商品信息和监管方案都已经完成报备,沃尔沃建筑设备也将成为全国首家成功开展重点行业再制造产品进口试点业务的企业。

为再制造算笔“绿色账”

开展再制造产品进口试点,明确对符合条件的进口再制造产品不适用我国禁止或限

制旧品进口的措施,将促进再制造产品进口,满足国内需求,降低企业成本,丰富消费者选择。

尤其是眼下,再制造产品也契合全球“双碳”背景下各大产业转型趋势,无论从经济因素还是环保角度,都有着无可替代的绿色优势。

“试点再制造产品进口,更大意义还在于减少碳排放,助力绿色发展。”浦东新区商务委副主任陆启星告诉记者,国际市场再制造产品已经非常丰富,试点再制造产品进口也是上海自贸试验区与国际标准接轨,探索制度型开放的重要尝试。

有着70年再制造经验的沃尔沃建筑设备在全球有8家再制造工厂,早在10多年前,其再制造业务占比已达20%。

相比生产一台同类新品,企业为什么选择再制造旧品?

陈朝平用“5.6.7.8”四个数字给出理由:相比于新品,再制造产品只有50%的制造成本,能耗可节约60%,有70%的物料是可以再回收利用的,排污也能够降低80%。“纵观全球制造业,这已经是非常成熟的做法”。

陈朝平表示,与以往理解中的翻新、维修不同,再制造会采取专业技术,产品在性能、品质、保修政策上都要做到不低于新品。“我们不仅会引入升级迭代后的全新技术,还会根据客户实际的应用工况,做一些有针对性的修正,让再制造产品在不同使用场景下能有更好表现。”

目前,上海自贸试验区已对重点行业再制造产品进口试点需求进行了排摸,包括沃尔沃建筑设备、西门子等在内的一批企业都表达了参与试点的兴趣。浦东新区商务委将严格按照部署要求,以逐案试点方式稳步推进再制造产品按新品进口业务,促进上海自贸试验区绿色再制造产业高质量发展。

纪念全民族抗战暨“八一三”淞沪抗战爆发86周年

《渔光曲》主题曲黑胶唱片、《五位淞沪会战老兵口述史影像资料》入藏淞沪抗战纪念馆

以亲历者视角还原顽强抵御外辱历史

本报讯(记者王嘉旖)昨天是“八一三”淞沪抗战爆发86周年纪念日。上午8时13分,上海淞沪抗战纪念馆,一曲雄壮的《义勇军进行曲》准时奏响,全场肃穆,向在中国人民抗日战争中英勇牺牲的烈士默哀。

每年的纪念活动中,不乏社会各界爱心人士向馆方捐赠珍贵史料。今年,文物收藏家杨浦向纪念馆捐赠了著名左翼电影《渔光曲》主题曲黑胶唱片。该文物是1934年上海百代唱片公司灌制发行的首版唱片,见证着中华民族反抗侵略、自立自强的曲折历程。近年来,馆方陆续收到其捐赠的多张黑胶唱片,对纪念馆宣传展示、学术研究等起到了积极作用。

南京民间抗日战争博物馆馆长吴昊斌向上海淞沪抗战纪念馆捐赠了《五位淞沪会战老兵口述史影像资料》。“这些口述资料非常珍贵,以亲历者的第一视角记录下淞沪抗战的种种细节,还原了一段可感知的历史。”吴昊斌透露,为了写就这本口述史,其与团队辗转全国各地寻访抗战老兵。然而,近十年来,仅发现这五位淞沪抗战老兵,足见当时战况惨烈。在他看来,这些口述资料对研究淞沪抗战、弘扬与传播抗战精神具有重要意义。

“‘八一三’淞沪抗战是中国人民抗日战争进入全面抗战阶段的首个大规模战役,在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下,中国军民浴血奋战三个月,顽强抵御外辱,为持久抗战奠定了坚实的基础。”淞沪抗战纪念馆馆长唐磊说,举办纪念活动,就是要以史为鉴、珍爱和平,充分发挥伟大建党精神孕育地的独特优势,赓续红色基因血脉,弘扬城市精神品格。



昨天8时13分,在淞沪抗战纪念馆,《义勇军进行曲》准时奏响,全场肃穆,向在中国人民抗日战争中牺牲的烈士默哀。本报记者 赵立荣摄

近年来,围绕场馆提质升级,淞沪抗战纪念馆携手各地抗战场馆同步举办纪念活动。同时,在展陈内容上吸纳最新党史研究成果,借鉴各类场馆所长,让一堂堂生动的

红色党课入耳入心。此外,在昨天的纪念活动后,该馆还邀请了一批在抗战史研究领域长期深耕的专家学者、纪念馆馆长等作为首批特聘学术顾问。



■本报记者 许畅

这个盛夏,全上海爱书人牵挂的书香聚会终于要来了!经过近20年精心打造和探索发展,上海书展已融入这座城市的集体记忆,也成为中国出版业最具影响力和美誉度的大众书展之一。2023上海书展暨“书香中国”上海周将于8月16日至22日在上海展览中心举行,约850场阅读活动等待与读者相聚,眼下布展正在紧锣密鼓冲刺中。

“抢到票了!和朋友约了周末夜场去淘书”“时隔两个夏天,又能一起快乐地‘追’作家新作了”“行李箱和攻略已就绪,准备奔向火热的上海”……社交平台上,网友们不约而同地释放着期待已久的兴奋。让阅读更有温度、更具热度,上海书展成了这座城市独有的书香节日。不光是读者,全国出版人也备受鼓舞,表示“铆足了劲备货,要带来旗下精品力作,回馈懂书的上海读者”。

主会场之外,上海书展将推出“一区一特色”分会场。以公共图书馆、实体书店等为主的阅读分会场,将打造“主场与分会场联动、线上与线下同步”立体书展模式,让浓郁书香溢满申城,同时面向全国打造“在上海举办的全国性书展”,释放更大的文化磁场效应。

紧扣时代之思、读者之需,让好书传递中华文明深厚底蕴

上海是中国近代出版业发源地,全民阅读氛围浓厚。天南海北的出版人有个共识:上海书展,并不是单纯汇集书,对出版品牌的传播力,远远超过了一般的图书销售范围。国内越来越多大社、名社、强社都“卡”着“黄金节点”,力争将重点新书和文创新品投放到上海书展平台与读者见面,并以此为起点推向全国市场。书展如同巨大能量场,是培根铸魂的阅读文化建设者、服务者和引领者。

2023上海书展在呈现优质沪版图书资源基础上,引入更多更好的国内图书阅读内容。中国出版集团、四川新华发行集团、浙江出版联合集团、江苏凤凰出版传媒集团等20多家全国重点出版集团都将亮相,还有磨铁、读客、果麦、新经典等十余家优秀民营出版机构参与。多种好书集结,紧扣时代之思、读者之需。上海书展不光追求书的数量,更追求质量;不仅有大众流行读物,也有专业精品、学术著作等,以体现书展对专业规律的把握、对价值引领的担当。

上海世纪出版集团总裁阎宁辉表示,集团正启动“大虹桥计划”,力求实现优质出版资源向更多受众、更大终端市场的转化。“这恰恰与本届上海书展体现的开放性、全国性格高度匹配。”作为上海本土出版主力军,世纪出版集团的世纪展重点策划以“泱泱大国,皇皇巨制”为主题的“中华经典文献世纪精品展”,既包括《辞海》(第七版)、《大清一统志》等大型出版工程,更有一系列填补学术文化空白的敦煌学和出土文献出版最新成果,还有各类大奖精品、文史典籍、大家全集、珍稀文献等,彰显集团在中华优秀传统文化出版领域的深厚积淀。此外,一批新的出版品牌,如上海人民出版社的“共感”、上海古籍出版社的“抱朴文化”、上海音乐出版社的“乐与阅”、上海人民美术出版社的“尚美绘”等,也将在书展首度亮相。

不再是简单的作者签售会,更注重书业生态链分享交流

除了精品好书,高质量的阅读活动也是体现上海书展品牌影响力的重要支柱之一。记者梳理后发现,今年上海书展大多数活动,已经不再是简单的作者签售会,而更注重作者、编辑与读者的分享交流,助力书业生态链的良好循环。从内容上看,既有专业精到的学术研讨,又有接地气的活动内容,既能吸引专业人士,又能为广大市民群众喜闻乐见。

比如,一批著名学者、专家、艺术家将在书展期间开设“国学‘七天七堂课’”品牌活动,开展书法、绘画、篆刻、戏曲、音乐等领域的传统文化点精系列普及讲座。

紧锣密鼓冲刺布展,约八百五十场阅读活动期待与读者见面 全民阅读盛宴,上海即将切入「书展时间」

马路生活节带给市民扑面而来的艺术惊喜

源于日常的艺术正热忱回馈生活中平凡的你我

刊第五版

世锦赛在即,中国田径队争金面临严峻挑战

刊第六版