

盛夏时节,沪上社区公园、滨江岸边、街头公共空间涌现各类市集,方便市民消费休闲的同时也考校着城市精细化管理的颗粒度—— 设摊经营“烟火气”与“文明范”能否兼顾

■本报记者 苏展

世博源市集,摊位主理人李杰用“先抑后扬”来描述设摊的心境变化。其摊位主要售卖咖啡,“起初觉得麻烦,不解市集的审核流程,也嘀咕规则为何如此严格,商家要登记证件、食品渠道信息,过程中还要应对审核、在摊位出示公示牌……”不过,摆摊几番后,他体会到规则前置的重要性。这个盛夏,沪上社区公园、滨江岸边、街头公共空间等各类市集涌现,考校着城市精细化管理的颗粒度。全市层面,《关于进一步规范设摊经营活动的指导意见(试行)》于近日试行,鼓励各区进行探索的同时,明确要将设摊管理纳入城市运行“一网统管”平台,开发务实管用应用场景……建立从发现到派单处置的全链条业务流程,提升科学化、精细化、智能化管理水平。眼下,各区正探索搭建应用场景,压实责任、强化协同。市政府办公厅城运规划处处长沈金波表示,“这需要协调各方力量,保障安全、有序、干净又不乏烟火气。”

“背后的协调需要花大力气。要让‘一网统管’在设摊经营中真正发挥作用,需满足标准设定、数据共享以及部门有效承接这几个必要条件。”市委党校数字政府建设研究中心首席专家赵勇这样注解。

标准

在世博源市集,摊位若出示一张营业执照复印件,远达不到“上市”要求。市集主办方思库(浙江)文化传播总经理许欣儿介绍,“该市集没有商场综合体可以依靠,属于白手起家。但占地面积有1.8万平方米,要招商100多个摊位,如兼顾引流和安全,必须有强有力的规则支撑。”

譬如售卖食品的商家,要提前登记《食品经营许可证》《酒类经营许可证》《健康证》以及相应食品渠道信息,并满足上述所有规定。通过市场监管部门及城管审核后,商家需获得《备案信息公示》及《“世博源”临时设摊信息公示牌》之后才能设摊。市集方要求商家将公示牌张贴在摊位醒目位置;同时所有品牌需明码标价。

在黄浦区,这些对标准化的探索已成为明文写入《黄浦区临时设摊实施意见(试行)》。“规则先行划出红线利于商家,便于‘一网统管’全链条处置时明确责任主体、管理过程中有依有据。”黄浦区城管执法局局长周健解释,《实施意见》综合多方需求明确了诸多概念,比如“设摊经营范围应与既有商业布局不重叠,维护公平竞争的市场秩序。”“我们要求相关经营主体对临时设摊方案进行公示,若原有业态商铺没有异议,再请区市场监管

局公平竞争科进行讨论审核,予以备案。”再比如,《黄浦区“外摆位”实施意见(试行)》对“外摆位”的设置区域及时间、业态、设施设备等方面作出明确规范。

“将临时设摊管理纳入‘一网统管’平台,实现信息互联互通需要大量基础工作进行铺垫。我们正努力实现网上备案,多方共同制作设摊区域分布图,方便城运中心根据备案信息进行判断,让投诉处置有据可依,实现及时预警、分类派单、一键指挥、快速整改的闭环管理流程。”周健说。

机制

奉贤区南桥镇沈陆中心路,设有一处设摊经营管控点位。此处距离沈陆村以及南桥镇中心城区都很近,曾经绵延百余米、天然而成的“马路菜场”如今成为容纳100个摊位、自产自销蔬菜瓜果的合法管控点。

沈陆村的沈伯和老伴常赶早市,家中地里新鲜采摘的瓜果销量不错,“这里有大棚、桌台,好过原先的风吹雨淋,也觉得安心。”

眼下,奉贤区对设摊经营管控点和疏导点有了更高期待——满足公众对便利的需求,以期形成长久生命力。

“关键是了解供需。”奉贤区城管执法局勤务指挥科负责人吕文皓阐释,一方面合理设置管控点摊位和农户数量的匹配程度,便

于在前端设定开市硬件条件。另一方面,将这些信息对接到市城管部门的上海“推”服务地图,帮助市民实时掌握点位动态,就近采购。

“目前已完成选址的管控点(疏导点)均在电子地图上进行标记。通过区级‘一网统管’云场景,将相关数据汇聚接驳至区域运中心。各相关部门可随时通过视频开展线上巡查,确保各点位经营管理有序、市容环境秩序整洁。”吕文皓介绍。

“数字化赋能监管更重在服务。”杨浦区城管执法局指挥中心负责人张雯晨说,比如外摆位占道,市民会投诉影响通行;商家进货量增大,运输车频次增多,要充分考虑到周边居民的影响……“我们逐一跟进申请外摆的商家进行沟通,提出指导意见帮助他们形成更周全的方案。”

眼下,杨浦区已在全域58家星巴克咖啡馆中遴选出28家符合外摆条件的点位,探索“外摆位”。杨浦区城管执法局协调科科长朱洪雁介绍,“我们提建议出方案,甚至帮助修改图纸。搭建平台汇聚多方力量,减少对居民的影响。”张雯晨表示,“一网统管”平台帮助基层执法力量减负,其真正指向是不断磨合多方诉求,让管理更具人文关怀,符合规定的设摊经营有更长久的生命力。

赵勇指出,要准确把握数字治理的限度,参照传统方式并存的平衡点,“相关职能部门要做到守土有责,把该干好的事干好,降低问题发生率。”

巧用“金角银边”,商圈体育场引燃健康消费热

■本报记者 王宛艺

昨天是第十五个全民健身日。立秋的傍晚,暑气渐消。昨晚的徐家汇美罗城6楼屋顶空中球场,一场足球比赛正酣。灯光下的绿茵场,似绿宝石般“镶嵌”在徐家汇商圈楼宇间,自成一道风景。“市中心”的运动场地交通便捷,踢完球还能吃个饭。一名球友说,夏季晚间的预约尤为火爆,当天的场地往往早在数天前就已约满。

建筑屋顶、商圈角落……上海正将“金角银边”盘活利用,因地制宜地布局嵌入式体育设施,打造商旅文体聚集的体育消费新场景,拉动健康体育消费,也推动全球著名体育城市建设。

以美罗城为例,近年,经营团队逐渐意识到,屋顶的开放性或许能中和室内商业的封闭感。于是有了“艺星球”——这一2000平方米的屋顶场地,包括一片三人制足球场和一片五人制足球场,将闲置屋顶翻新成体育运动场地,“屋顶商业+体育业态”激活了商圈动能。“眼下预约足球的最多,近期也拓展出飞盘、曲棍球等新兴运动体验。”上海美罗城商业管理有限公司副总经理王春阳介绍。

数据显示,借助体育运动的天然引流属性,这家25年的老牌商场有了消费新场景。“超过半数的消费者,在运动健身后,会留下来喝个咖啡、吃个火锅,甚至看场电影。体育项目将他们吸引过来,消费配套将

他们留下来。一端是体育消费市场日渐繁荣,另一端是商场面临挑战亟需业态转型。而“商圈+体育”模式就像是一场双向奔赴,依托大徐家汇体育产业资源,体育流量转化为实实在在的在经济活力,实现全民健身和拉动消费的双赢。”

在前滩太古里,楼顶的“天空环道”是不少跑步爱好者的心头好。作为相应的商业设施,部分体育品牌店开在天空环道旁边。完整的配套吸引了不少专业跑步社团来此组织各种跑步活动,形成良性循环。

业内人士透露,商圈内的运动场地一般结合人流特点,结合年轻人喜欢的团建、拓展等新型社交运动类型,使体育空间场地的使用率得到保证,也使体育场成为商圈引流

的重要载体。比如风靡社交圈的原创Bungee Workout室内蹦极运动,自2017年进入中国后,凭借“起飞”的体验感、健康的生活理念走红。Jumple室内蹦极教练陈晓莹介绍,这一结合舞蹈、马戏等技巧在内的全身有氧运动在大都市如鱼得水地发展,也折射出人们健康理念的变化。成为一种生活方式,从娱乐、塑形等强功能,转变为对对生活态度的关注,由内而外地放松心情。

当体育项目嵌入商圈,也涵养培育大众健康健身消费习惯,“体育消费有个鲜明特点:消费者的忠诚度度高。这种黏性为体育产业的持续发展提供良好依托,长尾效应助力体育产业发展进入良性循环。”业内人士这样观察。

全民健身 立秋挥汗

动感音乐、火热舞姿、挥动球拍、暴汗立秋……一场新式网球尊巴舞体验活动昨日在仙霞网球中心开展。全民健身日之际,本市多个体育场馆举办免费体验活动。仙霞网球中心推出“全力挥拍”网球多巴胺体验活动,从早上6点就开始免费向市民开放网球场地。东方体育中心“炫彩活力 缤纷to you”公众免费开放日活动也吸引了8000余名市民报名参与,游泳、篮球、羽毛球、乒乓球、网球、足球、桨板、轮滑、飞盘共9大项目陆续向市民开放。

右图分别为东方体育中心的桨板体验现场和仙霞网球中心的网球尊巴舞体验活动现场。 均本报记者 陈龙摄 制图:张继



外高桥港区进境水果指定监管场地获批半年来进口45.8万吨 通关提速助进博会“展品”变“商品”

内市场每月50万至70万头的销售需求。”

据统计,第一届中国国际进口博览会举办以来,新获准入境的海外新鲜食品品种约有71个,超甜蕉、易开椰青、鲜食牛油果等明星水果相继摆上中国消费者的果盘。

据上海海关统计,今年上半年,上海口岸进口干鲜瓜果及坚果103.4万吨,同比增长13.6%,占全国进口总量的1/4;货值114.8亿元,增长35.3%。“新鲜度与进口水果效益息息相关,生鲜水果通关稍有阻滞就容易腐坏

变质。在调研中了解到,进口水果商们对口岸通关时间的要求都是希望‘再快一点’。”外港海关查验十科副科长罗臻介绍。

今年2月,海关总署批复同意在上海港(外高桥港区)新增设立进境水果指定监管场地,标志着原有的指定监管场地迎来扩容升级,港口保障民生物资供应和服务区域经济发展的重要作用将进一步凸显。

“新增的监管场地可容纳51个集装箱停靠查验,靠箱率提升了1.2倍。”罗臻介绍说,

“目前我们单批水果放行时间同比压缩约25%。指定监管场地扩容升级以来,外港海关累计监管进口水果总重量达45.8万吨,同比增长18%。”

新增设立进境水果指定监管场地通过验收投入运营后,上海海关积极推进“两步申报”“附条件提离”等通关业务模式改革,开辟绿色通道,通过智慧设备检测、生物安全监测、动态监测等方式,做到入境水果货物“即到即报、即查即放”。

体彩公告
排列3第23210期公告
中奖号码: 9 3 6
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元
排列5第23210期公告
中奖号码: 9 3 6 0 6
每注奖金100000元
七乐彩第23091期公告
中奖号码: 9 9 3 9 5 3 + 4
一等奖 2 5000000元
二等奖 10 39747元
三等奖 15 3000元
四等奖 783 500元
五等奖 13509 30元
六等奖 594350 5元
一等奖基金积累数为: 169405436.90元

外滩大会9月7日至9日在上海举行 聚焦人工智能、大模型、量子密码、Web3.0等关键技术趋势及前沿科技

本报讯(记者徐晶卉)全球顶级金融科技大会“2023 inclusion-外滩大会”将于9月7日至9日在上海世博园举行,这是记者昨天从外滩大会组委会获得的最新消息。今年外滩大会将设1场主论坛、36场见解论坛,同时设置8000平方米科技展以及3000平方米绿色集市,邀请观众在黄浦江畔来一次全方位的前沿科技体验。

外滩大会是上海金融科技创新的新名片,也是观察上海以及全球科技创新的重要窗口。据悉,本届主题是“科技·创造可持续未来”。主论坛将邀请国内外科技与人文领域的重磅嘉宾分享时代脉搏下的关键技术趋势和

产业实践成果。36个见解论坛将汇聚全球500位有影响力的科技领军企业和专家学者,聚焦人工智能、大模型、量子密码、分布式数据库、Web3.0等前沿科技,展开深度探讨交流。

记者获悉,“人文”这一关键词也将贯穿大会始终,在技术发展的背景下,如何帮助社会更好适应这场数字革命,应对技术变革带来的商业效率与平等包容、隐私保护与公共价值、当下发展与可持续未来等问题,也是大会关注的焦点。

除了思想盛宴外,外滩大会数字科技展将集中展示全球前沿技术突破和产业实践,也将

以沉浸式、场景化、线上线下联动的方式,让与会者体验数字技术下的城市、产业和生活新可能。观众还可以“边走边玩”,在外滩大会绿色集市体验一次不一样的绿色科技之旅。

2021年9月,《上海市建设具有全球影响力的科技创新中心“十四五”规划》出台,明确“十四五”时期上海科创中心建设将以“强化科技创新策源功能,提升城市核心竞争力”为主线,到2025年,努力成为科学新发现、技术新发明、产业新方向、发展新理念的重要策源地。一直以来,建设上海金融科技中心是推动上海国际金融中心和科技创新中心联动发展的重要着力点。

■本报记者 沈淑莎

近日,上海科技馆旗下品牌科普资源“中国珍稀物种”系列纪录片,与游戏公司乐元素旗下3款游戏《开心消消乐》《偶像梦幻祭2》《开心水族箱》展开联动,“破圈”开发科普游戏“守护之旅”。

科学与游戏相结合,“破圈”效果令人惊叹:在短短一个月的活动期间,累计超11亿人次参与,共解锁珍稀物种科普知识高达2亿条,社交媒体专属话题阅读量逾7.8亿。

科普游戏如何不露声色地将科学知识融入游戏之中,“玩”出科学的同时也在市场上彰显强劲生命力?在3年多的探索中,上海科技馆逐步摸准了市场脉搏,将游戏作为科普“下一站”载体在路上迈出坚实一步。

“出圈”游戏,国家奖科普片谋求新突破

大熊猫、黑颈鹤、藏狐、普氏野马……“中国珍稀物种”系列纪录片是上海科技馆科普展教的“拳头”产品。4年前,这一系列迎来迄今为止最辉煌时刻——荣获2018年度国家科学技术奖。

达到这一里程碑后,上海科技馆并未就此止步,而是持续寻求创新。他们不仅将纪录片素材剪辑成适合网络传播的短视频,还积极寻找合作伙伴,打开新的“出圈”之路,让更多人了解和热爱这些珍稀动物。

2021年,上海科技馆与乐元素合作,推出一款让玩家认养新生普氏野马“奔奔”的游戏。游戏推出仅短短一周,就有约9800万人参与游玩,助力野马累计奔跑达到1600万公里。

今年年初,乐元素找到上海科技馆,希望延续“中国珍稀物种”系列的合作。据上海科技馆科普游戏平台负责人杨帆介绍,乐元素看中的是这个系列的科学与文化价值。在这款游戏里,呈现了30多张来自“中国珍稀物种”系列纪录片和中国一线野生动物摄影师的珍贵图片。

登录“开心消消乐”游戏页面,玩家可以化身巡林员,深入我国首批国家公园之一的大熊猫国家公园,为生活在4种不同栖息地的“伞护物种”——大熊猫、雪豹、林麝和水獭,扩建他们的生活领地。在此期间,玩家可跟随游戏逐步了解相应物种的生活习性,配合70个科普趣味问答,这款游戏俨然成为一部移动的动植物科普小宝典。

坚持市场认同,用趣味与策略性“黏住”用户

将大量知识点融入游戏是过往科普游戏制作的常规思路,而上海科技馆开发的科学桌游《大熊猫国家公园》则打破了这一传统,把简洁的科学概念与游戏机制合二为一,将娱乐过程巧妙地转化成学习过程,使科普不动声色却无处不在。

除了趣味性,这款科学桌游的策略性也非常强。在游戏过程中,玩家需要不断思考如何将手中的牌“连点成面”,在此过程中,保护珍稀物种、建立生态廊道等重要理念也无声无息地渗透到玩家心中。

市场认同是上海科技馆科普游戏团队始终秉持的理念。《大熊猫国家公园》桌游曾在众筹平台上进行过试水。在短短的一个多月时间里,便有760多人支持了这个项目,获得了超过10万元的众筹资金。而自从这款游戏上市以来,已经成功售出1500份。

“此次合作开发‘守护之旅’,我们以创新的方式,将《大熊猫国家公园》的理念移植到了玩家的手机屏幕上。”杨帆说,双方团队围绕“大熊猫国家公园”的4种不同生态环境,设计了体验周关卡,让玩家能深入了解每个代表性物种的生态,并获得独特而新颖的体验。

影游联动,首批5个国家公园将“游戏化”

今年年初,依托“共享+共建”理念,作为国内首个由科普场馆创立的游戏平台,上海科技馆科普游戏平台正式对外揭牌。乐元素成为首家入驻企业,另有多家游戏企业正在积极洽谈中。

推动科普游戏开发,加大科普游戏的传播推广力度,是我国提高全民科学素质的一个重要抓手。早在2018年,上海科技馆就开始开拓科普教育的新媒介,将游戏元素融入其中。从首届中国科普游戏大会到深受玩家喜爱的原创科学桌游《大熊猫国家公园》,从“中国珍稀物种”系列纪录片到“影游联动”的探索,每一步都清晰地表明,上海科技馆正在以踏实探索创新科普形态,引领行业发展。

杨帆透露,上海科技馆计划把中国首批5个国家公园全部作为素材开发成游戏。继《大熊猫国家公园》之后,目前《三江源国家公园》的桌游设计也已接近尾声。从纪录片到科普游戏,“中国珍稀物种”拓展了品牌边界,“玩”出科学也彰显了强劲的市场生命力。

沪首条跨省定制长途客运班线试运行

本报讯(记者张晓鸣)昨天,上海长途汽车客运总站上海至启东定制班线启动试运行,这也是具有省际客运班线资质的上海市首条跨省定制班线。

据悉,此次开行的上海至启东定制班线,是长途客运总站的品牌线路。“定制班线与此前省际客运班线最大的不同在于,不再是对点的模式,中途增加了上下客点,更加方便快捷出行。”上海长途汽车客运总站站长助理胡海松告诉记者,线路按照《道路旅客运输及客运站管理规定》要求,已向交通主管部门备案。

记者了解到,此次开往启东的定制班线每天开行4班,在上海各增设了2个上下客点;到达启东后,旅客可选择启东城东客运站、启东紫薇花苑、伊顿公馆下客点或启东客运总站下客。

随着飞机、高铁等交通网络日渐发达,客运站逐渐淡出人们的视野。上海最高峰时30多座客运站,目前仅剩22座。因此,上海客运站正在加速转型。当前,国家正鼓励发展小型化、灵活化的定制客运,通过政策解绑为行业发展提供可行的路径。去年,交通运输部办公厅印发《班车客运定制服务操作指南》,明确班车客运经营者可基于已经取得经营许可的道路客运班线开展定制客运。

在此基础上,市道路运输管理局今年5月印发《关于开展上海市道路旅客运输省际班车客运定制服务试点的实施意见》,明确符合资质的企业可按照旅客需求灵活确定发车时间、上下旅客地点并提供“门对门”“点到点”的班车客运运营方式。“今天是试运行第一天,定制班线的知晓面还不广,但我们的转型探索之路不会停止。”胡海松表示。