



成就梦想 感谢成都

第31届世界大学生夏季运动会昨天落幕。来自世界各地的6500名运动员共同参与了这场大学生体育盛会,运动员们将自己在成都所感受到的一切与世界分享。图为闭幕式现场。 新华社发

▶ 详细报道刊第四版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

肩负时代重任 勇攀科技高峰

——党中央、国务院邀请优秀专家人才代表北戴河休假侧记

刊第三版

高质量发展“申”动图景

夯实核心技术底座,加速新老赛道发展动能切换

上汽携手奥迪开启反向技术输出新篇章

■本报记者 周渊

新能源浪潮中,中国车企反向技术输出正当时。日前,上汽集团与德国奥迪公司签署谅解备忘录,上汽将充分利用自身技术优势,携手奥迪加快全新电动车型开发,开启合资车企发展新篇章。

让车辆像螃蟹一样横着走的“小脑”即将上车,固态电池即将量产,未来你的车还将“越用越懂你”……近期,上汽集团连连放出新技术和产品“大招”,围绕此前发布的新能源汽车发展三年行动计划,不断夯实核心技术底座,加速新老赛道发展动能切换,为消费者提供革命性的出行体验。

“对新能源汽车,我们的目标是让用户花更少的钱,拥有更安全、更省电、更经济的产品。”上汽集团副总裁、总工程师祖杰如此概括上汽在新赛道上苦练的基本功,他对此做了个形象的比喻,“过去我们说汽车是轮子和沙发的组合,而电动智能网联汽车的底层逻辑依然如此。现在的轮子是能源网和物联网,而沙发则演变为‘第三移动空间’,在不同使用场景有着不同需求,这就要求车企从用户需求出发,在红海的竞争中开辟出蓝海市场。”

面对“卷”起来的新能源市场,上汽集团积极布局旗下智己、飞凡、荣威、名爵、五菱等品牌,正形成高中低和国内外市场全覆盖的新能源品牌阵营。根据新能源汽车发展三年行动计划,到2025年,上汽新能源车年销量将达到350万辆,其中自主品牌占比达70%。

给汽车安上一颗聪明的“小脑”

新手上路,面对窄路贴边、原地掉头等高难度的场景,或许会不知所措?别担心,



①中央协调运动控制器承担着汽车“小脑”的功能。②上汽集团旗下新车。③“敏捷身”中央协调运动控制平台。(均采访对象供图) 制图:李洁

你的车会自动“一把过”;前方道路急弯,车比你更早感知,转向、制动、悬架等协同起来,过弯更安全舒适……

如同人一样,汽车也需要一颗聪明的“小脑”来支撑全身运动。在上汽创新研发院,“小脑”——整车中央协调运动控制器(VMC)正在进行紧张的测试验证,这项车、环境一体化智能解决方案明年将率先运用于智己汽车,未来,上汽新车都将自带“老司机”属性。

负责“小脑”自主研发的上汽集团创新

研究开发总院智控软件执行总监周宇星告诉记者,VMC平台全面刷新了传统汽车的动力和底盘系统,把电机、悬挂、转向、制动、减震等零部件和子系统化整为零,让汽车实现横向、纵向、垂向协同控制,并具备智能化、可集成、可互换的特点。“‘小脑’控制着车辆的‘肌肉’与‘器官’完美配合,带给用户安全、智能、舒适的驾乘体验。”

将传统汽车“各管各”独立运转的零部件变为中央集成的运动控制平台,上汽研发

团队正全力冲刺“小脑”“从0到1”创新之路,建立全新系统架构。“高度集成意味着减少冗余、性能最优,这也意味着系统的复杂性超过以往,既包含硬件开发、软件开发,还需要软硬件的结合。”周宇星举例说,当车辆在路况不佳的野外,突遇前方凸起障碍,VMC系统会“指挥”空气弹簧抬高车身高度,同时调节电控减震器使车辆平顺,面对颠簸的路面,系统还会以补偿制动来缓解抖动。

▼ 下转第三版

“横着走”的汽车将驶进第六届进博会

一批高科技含金量十足的展品今秋亮相技术装备、汽车展区

■本报记者 徐晶卉 实习生 张溢卿

能够横向行驶的M.Vision TO亚洲首展,能精准测量头发丝二十分之一的pmmc三坐标测量机……在第六届中国国际进口博览会倒计时88天之际,技术装备、汽车展区展前供需对接会在国家会展中心(上海)举行,一批高科技含金量十足的展品吸引众多采购商前来问询。

这是第六届进博会举办的第三场大型展

前供需对接会,中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第六届进博会的筹办工作已从招展为主转向招商办展为主,各交易团组织工作有序开展,专业观众注册全面启动,配套活动接受申办。

汽车展区:汽车能“横着走”,还会原地掉头

汽车“横着走”的时代来了?第六届进博会上,观众可能会看到神奇的一幕。

“企业今年将带来全新概念车M.Vision TO的亚洲首展。”摩比斯中国营销副总裁肖

新文介绍,作为走向未来的移动解决方案,这辆概念车上搭载的传感器、车灯、e-Corner模块集成在车身立柱模块上,将与以电池系统为中心的驱动模块共同展示未来移动出行新生态,“比如,轮胎集成了电机、转向、制动以及悬架等,能实现90度旋转,这意味着,概念车能够横向行驶,还能原地掉头,而在应用上,它就可以肩负运送货物的任务,还可以在狭窄的城市空间内自由行驶”。

作为连续4年参展的“老朋友”,肖新文认为,进博会对企业提升品牌影响力起到事半功倍的作用,未来将持续加大在中国的投入,扩大中国市场份额,为未来出行和美好生活提供价值。

汽车展区的动向,也让不少采购商跃跃欲“购”。江苏苏豪天泓汽车集团有限公司党委副书记马文亮与同事乘坐中午的火车从南京抵达上海,马不停蹄地走进展前对接会场。马文亮说他和进博会颇有缘分,首届进博会时就作为江苏交易团成员来过“四叶草”,达成了不少大额交易,而此次再度前来,是为天泓汽车的采购商而来,“我们自己旗下有4S店,现在新能源汽车行业发展十分迅速,我们想提前看看国内外汽车市场的动向,为采购做准备”。

▼ 下转第六版

申城科学教育校外老师“点将录”

探索蝶蛾30多年,制作标本10万余件,校外科技教师张宁说——

最珍贵的探究成果是培养了一批“小虫迷”

刊第五版

外滩大会下月举行

聚焦人工智能、大模型、量子密码、Web3.0等关键技术趋势及前沿科技

刊第二版

市民艺术夜校秋季班11日报名,143个点位计划开设390门课程招收万名学员

社会大美育渗透城市肌理赋能美好生活

■本报记者 李婷

6000余个招生名额,38万人在线报名,“命中率”不到1.6%——这是2023市民艺术夜校春季班线上报名出现的场景,火爆程度可见一斑。拼手速的时候又到了——记者昨天从总校上海市群众艺术馆了解到,作为今年上海市为民办实事项目“社会大美育”课堂的重要组成部分,2023市民艺术夜校秋季班将于8月11日上午10点开启报名,9月11日开班,为18岁至55岁人群带来多彩的艺术生活体验。为了让报名更顺畅,眼下组织方正对报名端口进行压力测试,并提醒大家提前填好注册信息。

秋季班将以市群艺馆为总校,联动设立25个分校和117个教学点,共计143个点位,计划开设390门课程。其中线上24门、线下

366门,预计招收学员10000人左右。同时,上海数字文化馆市民艺术夜校课堂也将于今秋推出15门课程,涉及舞蹈、音乐、戏曲、曲艺、非遗等品类。这意味着,今年秋季市民艺术夜校大幅超额完成了年初设定的在去年基础上实现教学点、课程、学员均倍增的目标。秋季班最大的亮点是教学点向家门口进一步延伸,课程根据市民新需求不断上新,努力让公共文化渗透城市肌理,融入群众生活,赋能城市发展,持续提升市民的参与度和文化获得感,更好展现上海国际文化大都市的独特魅力和吸引力。

▼ 下转第六版

■ 向家门口延伸,就近就便享受优质公共文化服务
■ 课程不断上新,满足市民多元精神文化新需求



在扩大覆盖面的基础上,夜校今秋新开设教学点的业态也更加多元。(市群艺馆供图)