

上海努力提升绿色在城市生活中的参与度感受度,满足市民绿色生态空间需求

# 全域增绿扩绿,公园城市绿意更浓

■本报记者 史博臻 实习生 张钧琪

千万人努力换来满目青翠。这一处处公园、一片片景观林地,以及其间纵横、交错、连接的一条条绿道,一切皆有茂密的成长。生态之城就这样进入人们的视野。

以自然营城。从补短板打造城市高品质绿色空间,到提质量赋予田林廊道多元功能,再到“精融合”从全域范围增绿扩绿,上海正努力提升绿色在城市生活中的参与度和感受度,以满足民众对绿色生态空间的需求。

据市绿化市容局相关负责人介绍,2022年末,上海森林覆盖率已达18.51%。坚持“绿水青山”与“人民城市”理念相结合,本市计划到2025年建成50座左右开放休闲林地公园,结合美丽乡村建设200座左右乡村小微公园,同时积极推动单位附属绿地对外开放。

## 开放休闲林地 走不进的密林变可穿行的绿洲

沿着松卫南路驱车南下,高楼慢慢隐去,林地间一片世外桃源。

金山区张堰镇百家村开放休闲林地正是好风景。水杉、银杏、香樟森然耸立,树龄最大的已有18年;樱花、红枫、二月兰、紫鹃花、马兰簇群错落,一幕斑斓世界。两片特色林水资源玉兰湖、蝴蝶湾,后者因状似蝴蝶而得名。水岸边,蜿蜒成趣的步道,可供畅游森林与湖岸,成为村民、游客茶余饭后的休闲场所。

类似百家村这样的开放休闲林地还有不少。据市绿化市容局林业处处长徐志平介绍,2021年至2022年,上海通过改造利用原有的公益林等林地,建成62座开放休闲林地,其中8座是千亩以上的景观游憩型开放休闲林地,50余座是服务周边居民的健身休憩型开放休闲林地。今年,已落实千亩开放休闲林地6座、小微开放休闲林地58座,其中15座已完成施工。

这些开放休闲林地特色各异。比如,崇明庙镇的种种片林开放休闲林地,以“森林中的调色板”为主题,形成5个特色区域,集合静思冥想、科普教育、观光湖岸、领略彩叶、漫步林丛等功能;青西郊野公园周边的开放休闲林地则主打以水乡森林和野趣生境为特色的森林空间,与郊野公园一起,构成绿色舒适圈。

几年前,绝大部分林带出于森林资源和保护生物多样性需求,并不允许游人随意进入。为了让市民共享生态建设成果,近年来,林业部门在保护和开放之间权衡林地的生态效益、社会效益,考虑



上海体育科学研究所的“私家花园”,已然变身为市民游客可以步入的口袋公园。

本报记者 周俊超摄

开放一部分条件成熟的林地。通过提升改造,增加道路、厕所、座椅、长廊、垃圾桶等基础设施设备,曾经“看得见走不进”的密林变得可穿行、可欣赏、可享受,逐步实现从生态功能向休闲功能的转变。

## 单位附属绿地 打开围墙,打开的是融合之门

炎炎夏日,徐汇区天平路街道一座百年独立花园洋房的附属绿地,成为人们纳凉消暑的好去处。

浓密的绿树和草坪、复古的欧式喷泉、蜿蜒曲折的小径……此处1000多平方米的吴兴路87号口袋公园曾是上海体育科学研究所的单位附属绿地,人们过

去只能隔着围墙观望这座充满历史韵味的空间。上海体育科学研究所党总支书记金宇峰表示,最初难免有顾虑,体科所作为体育专业研究机构,常有国家级运动员出入,具有一定私密性。并且,办公大楼为历史保护建筑,需要妥善保护,不建议拆除全部围墙。

徐汇区绿化市容局与上海体科所经过多次沟通,最终形成可行性方案:对点位沿围墙栅栏处、路人可见的点位内部植被进行整理提升,增加通透性和美观度。

焕然一新的吴兴路87号口袋公园,与高安花园、衡山花园等口袋公园串联成线,增加了衡复风貌区的绿视率,完美融入周边街区的氛围,让市民

到2022年底,上海绿道总长已达1538公里。市绿化市容局介绍,未来几年,本市将依托环城生态公园带和五个新城建设、长三角区域一体化发展、重点生态廊道及重点绿地建设等,加快推进绿道建设。今年将完成绿道建设200公里,到2025年全市绿道总长度达到2000公里左右。

其中,五个新城基本建成“一区一环、互联互通”的区级绿道网络,强化社区绿道与市、区级绿道的联通、成网,全面提高绿道服务半径覆盖率,最终把绿道建设成生态之道、休闲之道、健康之道。绿道从建设源头上还考虑配套完善的服务设施。社区绿道设置座椅、健身设施等满足居民基本的功能需求。市级和区级绿道增加厕所或者厕所指引、自助售卖机、驿站等,满足居民更多需求,甚至包括便民服务箱、充电宝、饮水机个性化需求。

## 绿道 “绿色动脉”串联城市生态空间

“一条道”串起“一片绿”。上海着力构建一张毛细血管般的绿道网,给城市提供一套还路于民的慢行系统,由绿道延伸,在绿意之中点缀春花秋色,更是营造出一个独具特色的小园。黄浦江畔琴健春园的烂漫樱花、苏河十八弯的醉人秋色、广粤路绿道的四季缤纷、新江湾城的湿地鹭鸟……市民走在四通八达的绿道上即可饱览一年四季的景色。

到2022年底,上海绿道总长已达1538公里。市绿化市容局介绍,未来几年,本市将依托环城生态公园带和五个新城建设、长三角区域一体化发展、重点生态廊道及重点绿地建设等,加快推进绿道建设。今年将完成绿道建设200公里,到2025年全市绿道总长度达到2000公里左右。

其中,五个新城基本建成“一区一环、互联互通”的区级绿道网络,强化社区绿道与市、区级绿道的联通、成网,全面提高绿道服务半径覆盖率,最终把绿道建设成生态之道、休闲之道、健康之道。

绿道从建设源头上还考虑配套完善的服务设施。社区绿道设置座椅、健身设施等满足居民基本的功能需求。市级和区级绿道增加厕所或者厕所指引、自助售卖机、驿站等,满足居民更多需求,甚至包括便民服务箱、充电宝、饮水机个性化需求。

■本报记者 许旻

电影《封神第一部:朝歌风云》的热映,带动社交平台对《封神演义》等神话母本的解读;音乐专辑《山歌寥哉》对《聊斋志异》的借鉴化用,引发了更多Z世代的兴趣,中国古代名著全本译注丛书《聊斋志异》(全三册)在电商平台热度上涨;叠纸旗下游戏多次从《山海经》等古典中汲取灵感……不难发现,古典神话小说里的瑰丽想象,成了当代影视音乐游戏创作的母本宝库。如何挖掘中华优秀传统文化并找准具有新时代气息的切入点,以新思路、新视野推出与当下年轻消费群体偏好相融合的新作,成为文艺界热议话题。

“西游、封神、聊斋等中国经典小说代表,深植于民族文化土壤,具有丰富内涵,且与时代生活产生精神共振、历久弥新。”华东师范大学教授竺洪波在接受采访时谈到,神话志怪类小说,通常拥有瑰丽神奇的想象、诡秘荒诞的故事、浪漫恢弘的文字、吸睛夸张的审美效应,犹如挖掘不尽的素材宝库。这一独特的体裁形态开拓了文学经典价值,以对神幻世界的传神描写最大程度打破了真实世界,成为当下不断孵化、衍生出开放式IP的文学母体。他也提醒,移植和翻拍系二度创造,有自由创造的权利,也有尊重母体原著的责任。“成功的改编是要对经典母本有突破力的改造,而非肆意肢解杜撰,才能助力弘扬经典的生命力,从而形成属于新时代的艺术精品。”

## 远古神话的现代表达,“封神”美学被激活

作为优秀传统文化重要组成部分,上古神话反映着中华民族独特的哲学和世界观,是中华民族区别于世界其他民族的特色文化表征,具有永恒的魅力和不可估量的价值。越来越多文化创意产品插上了神话的“翅膀”,而古老神话也在创新传播中不断焕新。

其中,神话志怪小说在中国文学中源远流长,蔚为大观。从上古神话发端,经魏晋六朝志怪小说、唐宋传奇,到明清神魔小说,构成了成熟独立的流派。《封神演义》故事和人物还在话本、评弹等艺术形式的积淀发扬中日益成型。唤醒观众的“封神”记忆,自有其厚实的心

理基础。《封神演义》被称为“释源性故事”,“封神榜”存在的目的与其说是封神,不如说是创神,不少网络玄幻、仙侠小说中神的设定,多是参考小说原型编出更多故事。在书评人韩浩月看来,观众内心的“封神”情结被重新激活,当那些寄托了一代代人对仁爱与暴虐、信任与欺骗、善良与邪恶等道德评价标准的真实人物与神话人物,再次被如此频繁讨论的时候,观众与《封神第一部》所存在的那块距离薄冰,很快被融化。

充满魔幻色彩的东方美学奇境,浪漫瑰丽的上古奇幻世界,为影视创作和线下体验提供了元气淋漓的新灵感。《封神第一部》在全国多地路演反响,印证了这一观点。有穿汉服的文化市民表示,从电影中感受到“中国的文化复兴和文化自信”。还有细心的观众喜欢电影美学风格,发现姬发的铠甲头盔与江西省博物馆收藏的商代兽面纹青铜觚颇为相似;有网友表示,“要去看看属于我们中国的神话故事,在里面找到信仰,找到童年回忆。我们远比姬发幸运,不必经历波折与分离,就能在人生里创造属于自己的神话”。

随“封神”激活的殷商美学再度席卷,如高度发达的青铜器、系统成熟的甲骨文、美学巅峰的玉器……光是电影里商王殷寿的龙德殿中砖块刻有复杂的饕餮纹,让人一窥中国青铜器的鼎盛时代。商周青铜器以品类丰富、造型优美、纹饰华丽、制作精巧、风格独特而著称,最重要的是以鼎为代表的礼器,酒器也是重要一类。其造型端庄凝重,装饰纹样神秘,充满幻想的色彩,最著名的莫过于作为现存最大青铜器的后母戊鼎和作为殷墟博物馆镇馆之宝的牛尊,可见商朝治铜术之高超。此外,象征王权神授的玉钺在电影中出镜率极高。玉钺从新石器时代就有出现和使用,在夏商周时期是军事统治权、战争指挥权、王权集于一身的最高等级礼仪用器,象征着崇高威严。

## 文化“在路上”,美好生活触手可及

(上接第一版) 在现场观看演出的上海生活美食博主添饭说:“这场演出用年轻人喜欢的形式,把历史与时尚进行融合,也让人们看到城市空间中一些全新的美好图景。”

## 咖啡馆、花店、阳台都有属于自己的诗

马路生活节起源于上海的青年城市文化IP。在小红书项目负责人雷拉的解读中,这是小红书社区在线下集中、具象、真实的呈现,是烟火气与文化共生,“借此展现‘美好生活新生态’,一起探索‘生活不在别处’的城市关系”。

从遍布于马路的各个活动中,人们可以看到烟火气里的艺术气息。在淡水路上,小红书诗歌博主们的作品“刷街”了,咖啡馆、花店、阳台甚至垃圾桶都有了一首属于自己的诗。有人写下《树的影子》,“太阳是个/文身师/墙上、树上、屋檐上/都是它的作品”。诗歌被贴在空调外机的下方,路过的年轻人举起手机,将它收入镜头中。“诗歌刷街”项目负责人怀素认为,“最贴近生活的场景,要从背街的小巷子里去寻找,淡水路虽然是条小马路,但这里有咖啡店、裁缝铺、餐厅、酒吧,是一种复杂的城市

## 每个人的分享都值得被回应,触手可及的才是好生活

上海是中国的文化和艺术之都,而马路则是生活最基础的地理单元,许多年轻人在这里捕捉烟火气的瞬间。

上海世博创意秀场举办的“青年发光艺术展”及小红书10周年摄影展《他们中的我们》就是这些瞬间的集中体现。其中,摄

## 发掘志怪文学价值,在广阔舞台焕发新活力

当下大众文化创作发掘志怪文学的价值,有其必然的合理性。竺洪波告诉记者,“志怪”不过是加了一层折光的反映,讲的是“古今怪异非常之事”,但其实仍寓寄着现实因子。比如《山海经》神怪故事中涉及大量海内外山川神祇、历史地理、风物习俗的内容,是对传统文学记载的有力补充。鲁迅评《西游记》“神魔皆有人情,精魅亦通世故”,业内对《西游记》的理解是“荒唐诞诞说鬼,真切切说人”,可见书中每个神魔故事,都隐含着深刻的象征性寓意,是人类社会特别是特定时代社会现实的隐喻。

有业内人士指出,志怪的一些想象内容,传统文字描绘存在先天短板,如对诸天、三岛、十洲等神秘仙境,对嫦娥奔月、金猴出世等动感故事,文本描写难免有其缺憾;又如《西游记》,作为神怪作品,其千姿百态的神魔形象、匪夷所思的腾挪变化,以及斗转星移、仙石迸裂的自然奇观和上天入地、排山倒海等神仙法术,原典描写明显先天不足。但影视、动漫、游戏的高科技弥补了这一短板,化劣势为优势,将文字的枯燥化为视听艺术奇观,西游、封神、山海经等神话故事有了更为广阔的舞台。

比如,叠纸旗下游戏曾多次以《山海经》《西游记》《坚瓠集》等古典书籍为灵感来源进行创作。《闪耀暖暖》今年推出“莹珂岁景·日曜潮升”主题活动,其人物形象设计参考了古书中对于鲛人与毕方的描述,并结合想象为其创作了对应主题套装,游戏中蛟龙、巴蛇、玄龟、大鳌等精怪形象,均为《山海经》等古代神话传说记载的生物或神兽。《恋与制作人》曾推出“兰夜绮景”瑞兽主题,游戏中五位角色分别对应金乌、麒麟、白泽、黑龙、狰五种神兽,其剧情也基于神话中记载的瑞兽故事展开创作。

影展共有99件作品亮相,拍摄普通人的日常,关注具体的人和事。摄影师叶巨拍摄的是奶奶,李启航拍摄的是爷爷和家人。在摄影展负责人兰多看来,“这些作品的影像风格融入了当下年轻人的语言,在构图上、色彩上都用年轻人的方式,表达对家乡、对祖辈的一种理解。”

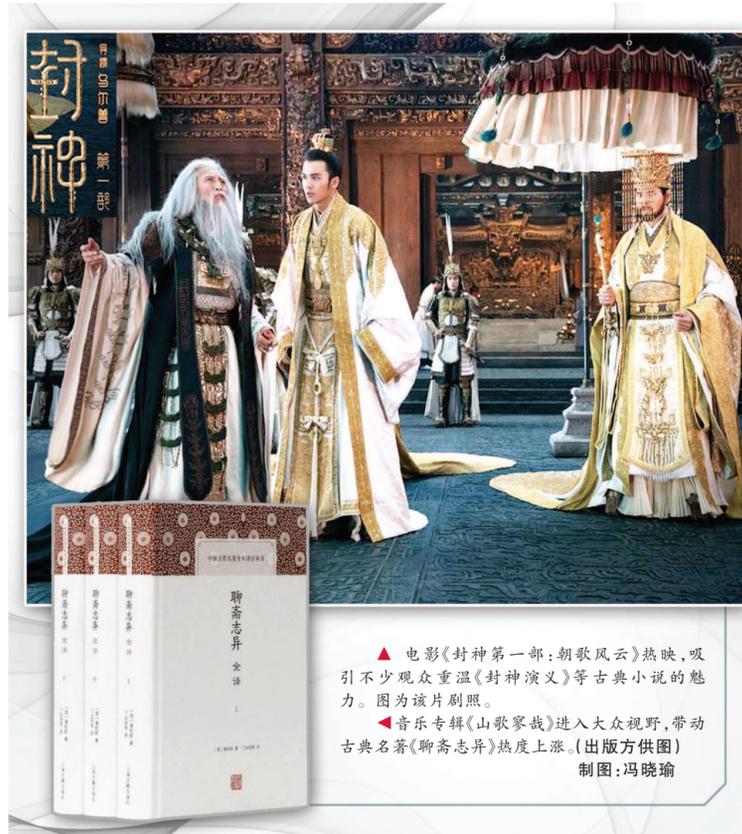
走出室外,在世博城市最佳实践区南广场、大上海时代广场、南昌路、南苏州路等多条马路上,小红书与众多海内外知名艺术家合作打造的艺术装置,则诠释出艺术与城市空间的融合,与街道社区的共生。《蓝色生活交响曲》由西班牙著名当代艺术团体“光线介入”打造,用9万个塑料瓶组成高达3米的“巨型迷宫”,这些塑料瓶曾跟随使用者去过不同地方,装满其生活记忆。夜晚来临,LED灯光会让迷宫变成一片“蓝色海洋”,艺术由此融入生活。

在南昌路168号、口袋花园等地,青年艺术家罗盛天发起“花花补丁计划”,运用毛毡工具,制作成毛毡花、毛毡动物、毛毡蘑菇,修补老旧街道地面、墙面上的破损角落。罗盛天说:“面对城市建筑老化的切面和边角,我想用这样的艺术表达,给生活带来意想不到的柔软与重量。”

雷拉表示,作为以城市公共空间为载体的线下节日,小红书希望借此引导人们更多关注附近、当下与具体的人,和大家一起找到城市给予我们的“生活密码”,“每个人的分享都值得被回应,触手可及的才是好生活。”

# 文学母本在当下“圈粉”,谁的DNA动了

### 《封神第一部》热映带动中国神话IP升温,瑰丽奇异想象融入当代影视音乐游戏



▲ 电影《封神第一部:朝歌风云》热映,吸引不少观众重温《封神演义》等古典小说的魅力。图为该片剧照。  
▼ 音乐专辑《山歌寥哉》进入大众视野,带动古典名著《聊斋志异》热度上涨。(出版方供图) 制图:冯晓瑜

## 新地标新业态不断刷屏申城“文艺地图”

(上接第一版)

位于上海黄浦江畔的西岸文化走廊,则是上海艺术、文化和商业发展最快的区域之一,目标成为媲美巴黎左岸和伦敦南岸的世界级滨水区。作为该区域的核心艺术场所之一,拥有1600座主剧场和200人小剧场的西岸大剧院将对标世界级的演艺中心,目标是推动现象级的音乐剧剧目在这里驻演。上海大剧院的运营团队将负责西岸大剧院的运营。“近年来,上海大剧院创新中心自制了音乐剧《卡拉马佐夫兄弟》等剧目,未来创新中心积累的自制剧目也将服务于西岸大剧院;同时我们也计划引进一些经过海外市场检验的老牌经典音乐剧,以及一些正在成为经典的IP改编音乐剧。”西岸大剧院副总经理叶飞告诉记者。

## 科技加持,新生剧场催生更多新型演出业态

资深演出爱好者会发现,上海几乎在以日新月异的速度刷新着“文艺地图”,每月甚至每周都有新剧目迎来临演;更令专业人士惊喜的是,越

来越多的剧场在建造之初就放眼未来,将颇具未来感和前瞻性的演出形态纳入“版图”。音乐学者陶辛教授告诉记者:“上海剧场之新不仅仅在于硬件,更在于充满青春活力的开放观念。诸如打破镜框舞台的设计、十字型四面舞台等等,不仅可以满足不同活动需要,也可以让剧场和制作方在头脑风暴中,促使更多有创意的剧目或者演出诞生。”

在业内看来,如今剧院中的演出形态也不断迭代,从表演形式到演出地点不断刷新,也重塑着观众的观演习惯和艺术品味。比如,有不少开在商业综合体里的小剧场和演艺新空间,经常能看见穿着入时的年轻人,在“逛吃”之外选择来看一场沉浸式的演出。随着“在商场看戏”的生活方式越来越深入人心,一些新造的剧场——比如矗立于前滩的交通银行前滩31演艺中心,得益于前滩31商业、办公、酒店多元化业态的“全能”优势,被赋能更多商业潜力。

即将于今秋揭开面纱的前滩31演艺中心,以贴近当代生活的音乐内容为核心,辐射音乐剧、戏剧舞蹈、时尚设计、影像科技等演出和活动形

态。而创意演出形态的动能,得益于国际领先的AES电子混响及电声系统,这是一种能够最大化提高听众沉浸式体验的主动式室内声学技术,模拟后的混响时间可达到2.5秒+的优质音效,可模拟出音乐厅的效果。高科技舞台技术护航将舞台表现和演出场地的设计融为一体,从而让观众在环绕剧场中获得“沉浸感”体验。

毗邻西岸大剧院的西岸穹顶艺术中心,由原水泥厂预沟化厂改造而来,曾是上海第一家湿法水泥厂——上海水泥厂的旧址。走进焕然一新的艺术中心,一眼就能被眼前的巨型环幕所震撼,长约80米的弧形建筑犹如16K的超高摩天幕,根据建筑弧形造型和2.8米层高特点,设置的半环造型,与顶部镜面反射,形成“西岸之眼”,营造出别具一格的沉浸式影像空间。

值得一提的是,这片充满青春气息的水岸湾区周边,不仅有国际传媒港,也是首届世界人工智能大会的举办地,更聚集了大量的美术馆;同时这里也有很多滑板、散步、攀岩、露营的青年人。“西岸的文化业态太丰富了,希望未来剧院能和不同的业态产生交融,让科技、艺术与剧场空间携手迸发出创新的火花。”上海大剧院总经理张笑丁说。