



**国家发展改革委** 谋划研究一批针对性更强、力度更大的储备政策,根据形势变化及时分批出台实施;将会同有关方面,坚持问题导向,强化统筹协调,打好宏观政策“组合拳”

**财政部** 对涉及小微企业和个体工商户的10项税费优惠政策,其中4项在优化完善并加大支持力度的基础上,统一延续实施至2027年底;其他6项延续执行至2027年底

**中国人民银行** 将继续加强逆周期调节和政策储备,实施好持续的货币政策工具,对结构性矛盾仍然突出的领域延续政策实施期限,多措并举巩固政策成效

**税务总局** 发挥税收大数据作用,全面筛选符合政策条件的纳税人缴费人,迅速开展“一对一”精准推送,努力做到“政策找人”“政策送上门”

## 强化“四大功能”·激发上海高质量发展澎湃动力系列述评之四

# 强化开放枢纽门户功能,提升高质量发展辐射力

所谓枢纽,是指事物相互联系的中心环节;所谓门户,是指进出必须经过的重要地方。上海强化开放枢纽门户功能,核心就是要加快打造国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。国际经贸规则正加快重构,新一轮科技革命和产业变革正在重新定义开放的区位优势,如此背景下进一步强化开放枢纽门户功能,就是要不断回应“坚持以开放促改革、促发展、促创新,勇敢跳到世界经济的汪洋大海中去搏击风浪、强筋壮骨”的要求与考题。



■本报记者 祝越 苏展 王嘉蓓 单颖文

7月28日,国家发展改革委发布2023年国家物流枢纽建设名单,上海空港型国家物流枢纽获批。大型综合交通枢纽“东方枢纽”,与虹桥国际开放枢纽实现两翼齐飞——一方面重塑全市功能型、枢纽性、网络化综合交通体系,同时也面向国际国内两个扇面打造集聚全球要素、配置全球资源的战略链接。

上海,长期领开放风气之先,历来处在我国对外开放最前沿。着眼形势变化,开放枢纽门户功能有着更丰富的内涵和着力点。比如,突出强调开放的软环境提升和设施载体建设,统筹推进的通道拓展和走出去的平台构建,不断巩固拓展上海对外开放新优势。

深化规则规制管理标准等制度型开放,打造世界级航空枢纽,深化贸易投资自由化便利化,服务企业走出去,提升发展竞争力……凡此种种,都为上海探路打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地,提升高质量发展辐射力,勾勒出清晰的现实路径。

▲“招商伊敦号”自上海市虹口区北外滩国客中心启航,标志着上海邮轮母港首条国内沿海邮轮航线正式启动。  
均本报记者 张伊辰摄 制图:冯晓瑜

▼上海正完善融海陆空铁水为一体的集疏运体系,图为上海洋山四期自动化码头。

## 东航C919首次“双机”运营商业航线

**提升硬设施与软环境,把能量交换的文章做足**

战略链接,就是要将国内国际双循环能量交换的文章做足,构建要素链接、产能链接、市场链接、规则链接,形成独具优势的战略通道,助力中国经济全面融入世界经济体系。在上海市发展改革委主任顾军看来,这既涵盖开放的软环境提升,也包括设施载体的建设。

作为虹桥国际开放枢纽“一核两带”发

展格局的核心承载区,“虹桥国际中央商务区正紧扣一体化、高质量和国际化,进一步打开发展和辐射的扇面,提高整体标识度和核心竞争力。”上海虹桥国际中央商务区管委会党组书记、常务副主任鲍炳章这样介绍。而依托火热建设中的东方枢纽,上海将探索建设国际特定管理区,发展离岸商务功能,尝试把“一线真正放开、二线高效管住”制度从货物向自然人拓展。

物理载体构架起的是通道,而能量交换中产出的一种价值溢出和吸引,是辐射能力的应有之义。从这个角度看,以规则、规制、

管理、标准等制度型开放为内涵的软环境提升,要花更大气力、下更大功夫。

以往的商品和要素流动型开放,重在“边境后开放”,突出表现为降低关税、压缩成本、政策优惠等;当下强调的制度型开放,重在“边境后开放”,在知识产权、绿色环保、人才流动、竞争中性、争端解决、数据流动等方面,与不断迭代的国际经贸新规则相接轨。上海前滩新兴产业研究院首席研究员周志强这样理解“制度型开放”的要义:表现为基于规则、规制、管理、标准的“三高”,即高水平制度供给、高质量产品供给、高效率治理供给。

## 孵化器迭代新空间⑤

# 在“反向创新”中孕育下一个“谷歌”

璞跃中国深耕开放式创新,调动全球资源加速“独角兽”脱颖而出

### 让文化浸润人心 滋养生活助力发展

更好展现上海国际文化大都市独特魅力 龚正调研提升城市文化软实力工作,要求

本报讯 按照市委主题教育安排和大兴调查研究部署,市委副书记、市长龚正昨天调研提升城市文化软实力工作。龚正指出,上海文化底蕴深厚,文化资源丰富,红色文化、海派文化、江南文化是上海独特的优势。要坚定文化自信,在传承历史文脉中激发创造力,在塑造城市文化中提升软实力,让文化渗透城市肌理,融入群众生活,赋能城市发展,更好展现上海国际文化大都市的独特魅力,持续增强城市的竞争力、影响力和吸引力。

中国左翼作家联盟会址纪念馆是上海市爱国主义教育基地、党史教育基地,并在2019年进行建筑修缮和展陈更新。上午,龚正一行来到纪念馆,观看《红色文化之旅——左翼与中国左翼文化运动》展览,并详细了解纪念馆建设运营、弘扬红色文化等情况。巴金故居见证了一代文学巨匠后半生的生命历程,2011年对外开放,累计接待中外宾客151万人,成为上海城市文化景观的亮点。龚正走进故居,察看建筑和展陈,听取历史建筑保护、举办公益展览、开展巴金研究等情况介绍。吴昌硕纪念馆是一栋有着110年历史的古宅,建筑中西合璧、雕饰精美,在高楼林立的陆家嘴成为独特的传统文化存在。

## “青春力为上海文化品牌创新续航”系列报道

新剧场新剧目深受年轻观众喜爱,沉浸式开放式打破镜框舞台

# 新地标新业态不断刷屏申城“文艺地图”

■本报记者 姜方

开业不到一年的YOUNG剧场日前拿到一份问卷调查结果——将近84.46%的观众是85后甚至更年轻的人群。这股朝气蓬勃的观剧力量,伴随着一家又一家新剧场、新地标的诞生,拥抱沉浸式、开放式等更多打破镜框舞台的新剧目、新业态,不停刷新着亚洲演艺之都的“文艺地图”。

今年上半年,滴水湖畔最大剧场临港演艺中心“開箱”,临港首个超800座综合型剧场启用;市中心人民广场附近茉莉花剧院在春季“焕新开花”,多部热门话剧一票难求。而下半年,又有一批新剧场即将闪亮登场,包括上海最大的专业室内剧场——交通银行前滩31演艺中心、徐汇滨江的“双子星”——西岸大剧院和西岸穹顶艺术中心、北外滩的璀璨明珠——北外滩友邦大剧院等。有意思的是,这些文艺新地标大多以深受青年观众喜爱的音乐剧为主打标签,助力上海真正成为“爱乐之都”,全力打响上海文化品牌。

**新剧场和新剧目,让优质音乐剧成为上海演艺市场的金字招牌**

黄浦江畔的新剧院彰显着这座演艺之都的滔滔豪情,意欲通过海内外音乐剧新剧目的引进和制作,成为海派剧制的源头和国际前沿的码头。

这个秋天,音乐剧大师安德鲁·劳埃德·韦伯创作的英文原版音乐剧《剧院魅影续作:真爱永恒》将在上海北外滩文化艺术新地标——北外滩友邦大剧院开启中国巡演。近20年来,原版《剧院魅影》从上海走进中国观众,不久前中文版“魅影”带着国产音乐剧工业化答卷走向全国。韦伯这部续作的意义不仅在于以《剧院魅影续作:真爱永恒》为起点,让这座能够容纳1715名观众的新剧院打开大门,也宣告着中国音乐剧舞台三年后再度与伦敦西区、纽约百老汇站上同一起跑线。



(均剧场方供图) 制图:冯晓瑜

▲这个秋天,英文原版音乐剧《剧院魅影续作:真爱永恒》将在北外滩友邦大剧院中国首演。  
▼交通银行前滩31演艺中心效果图。

■本报记者 徐晶卉 王筱丽

南京路步行街“漫”入夜色,有着百年历史的永安百货大楼“露台”却投射出一道光。10米宽的露台秒变“舞台”,伴随着楼下《甜蜜蜜》的音乐响起,一场音乐会就此拉开序幕。小号吹奏的《茉莉花》、昆曲《牡丹亭》、爱乐乐团配乐《花样年华》……这套组曲,既讲述了上海作为生活艺术先锋地的百年变迁,也包含每个寻常巷陌的春夏秋冬。

作为今年沪上“暑期消费季”重要活动之一,小红书首届“马路生活节”由此拉开序幕,将聚焦新客群、新供给和新场景,构成新消费的节日形态。此次马路生活节由超过200场活动组成,既有音乐会、艺术展、摄影展等文化艺术活动,也有潮流运动、纳凉集市、逛吃之旅等生活气息十足的休闲娱乐,覆盖全市近40条马路。

市商务委相关负责人表示,马路生活节不仅打造新的“城市旅行名片”,同时也为推进城市数字经济建设带来新的乘数效应。

**看到城市空间中更多全新美好图景**

诗歌剧、潮流探店、街头音乐闪送、路灯音乐会……光看200多个活动的清单,你就会捕捉到有趣的灵魂——这些富有创意的活动,以不期而遇的方式出现在不同场景,将展现上海文化的想象力与创造力。

“这是只有在上海才会发生的事情!我爱上海!”随着当红音乐人袁娅维3日深夜临近午夜时在南京路永安百货二楼阳台上谢幕时的高声致谢,一场特别的“马路音乐会”在社交平台刷屏:“没有人挤人,大家或坐或立安静地听歌,太好了”“阳台、歌声、南京路、黄浦江,生活不在别处,正是此时此刻”。

在大楼外,人们乘着夏夜的晚风,席地而坐,上海爱乐乐团、上海昆剧团、上海音乐学院学生、青年音乐剧演员等次第出现在二楼和四楼的阳台上,随着楼体上灯光投射出的绮丽动画效果,交织成别样的音乐奇观,这便是小红书首届“马路生活节”的揭幕演出。

“这是一场从未有品牌做过的音乐秀,我们用音乐讲故事,将永安百货拟人化,它伫立在此百年,观察着上海的变迁,也是市民生活的观察者。”露台音乐会项目负责人白灵讲述了创意之源,它呈现的是“我”所生活的上海在文化层面的包容性和创新性,展示中西方文化的碰撞,并向外传递上海的城市文化名片。

选择演出场景,最初的设计是能体现“承载美好生活”,但在合作中又迸发出新的创意。白灵告诉记者,整场音乐会充分利用了永安百货极具特色的阳台空间,大楼不同楼层与内容编排相互呼应。“比如,音乐会中有一场歌剧魅影的演出,过去在剧院里会人工搭建高楼的制景,而此次用的则是真实场景。”

小红书开启首届“马路生活节”,超二百场活动覆盖近四十条马路

# 文化『在路上』,美好生活触手可及

全域增绿扩绿,公园城市绿意更浓

上海努力提升绿色在城市生活中的参与度感受度,满足市民绿色生态空间需求

刊第五版