

## 记者走访上海交易团“6天+365天”交易服务平台

# 从商场热度看进博会溢出效应

■本报记者 徐晶卉  
实习生 张溢卿



中国国际进口博览会溢出效应正不断显现，其辐射范围、渗透程度究竟有多大？商场是一个十分直观的指向标。

“我们统计了一下，月星集团旗下环球港及月星家居国际生活茂，起码有20多家参展商；过去5年，来自50多个国家和地区近千款进博会商品及服务通过各项进博活动登陆商场。”月星集团秘书长陈震向记者拉了一份“进博清单”，它与普通消费者的生活越来越贴近。

在第六届中国国际进口博览会开幕倒计时100天之际，记者昨天走访了上海交易团“6天+365天”交易服务平台月星集团，从市场角度解读进博会溢出效应。

### 最短链路

实体商场是从展品到商品的终端“容器”，得益于进博会，海外展商和国际品牌进入中国市场搭建平台，有了“最短链路”。

“环球港共有169个进口品牌，超过50个品牌在进博会亮相。”月星集团相关负责人介绍。在环球港一楼，“英国陶瓷之父”Wedgwood店内人气颇旺，Fiskars集团中国内地零售经理鲁章介绍，今年集团旗下另一个芬兰国宝品牌伊塔拉将首次参展进博会，Wedgwood品牌则计划参展第七届进博会。

位于5楼的环球港世界港口小镇，是上海率先探索“展品变商品，服务变体验”的一个新场景。记者在现场看到，斯里兰卡馆和伊朗馆两个“6天+365天”进博常年展馆已于今年4月开业。斯里兰卡—中国贸易促进会主席李德龙介绍，展馆是斯里兰卡贸易部授权的平台，致力于在中国市场推广斯里兰卡的各类产品，如锡兰茶、蓝宝石和珠宝、手工艺品、锡兰香料等。已经参与了三届进博会的李德龙，这几年都在努力将更多的新品牌引入中国。他向记者展示了一款蓝宝石戒指，就来自斯里兰卡的新品牌Prasada，两年前刚刚创立，今年就将在进博会期间进行品牌首发。

再过一段时间，已经开业的斯里兰卡馆将迎来5位“邻居”——希腊馆、英国馆、美国馆、埃及馆和巴基斯坦馆。巴基斯坦馆的负责人在现场透露：“首批来自巴基斯坦的铜雕工艺品、首饰等已经运抵环球港，其中一部分产品也将在第六届进博会上亮相。”



位于上海环球港的斯里兰卡体验馆旨在向中国市场推广斯里兰卡文化产品，如锡兰茶、宝石和珠宝、手工艺品和锡兰香料等。

本报记者 张伊辰摄

## 进博会交通保障工作确定35项任务

■本报记者 张晓明

在进博会P7停车场西侧，施工人员正在进行梁底钢管桩的施工。这里将新建一座跨越小涔港的临时便桥，连通P7停车场与涔港路，为停车场增加一处通行便捷的出入通道。

此外，通过周边建筑配建停车场(库)共享小汽车停车位，达到交通资源的高效利用，实现停车资源优化整合。

整治提升方面，开展设施整治美化，提升城市交通环境。聚焦重点路段设施结构安全整治、路面病害整治、景观花卉更换、隧道景观提升、桥梁涂装层整治、轨道交通站容貌整治提升等方面，梳理设施整治提升项目48项，计划于10月底前完成。其中，41个项目已开工，其他7个项目已开展前期工作。

运行服务方面，全面做好本届进博会交通保障工作。组织落实轨道交通、地面公交、出租汽车、定制巴士、停车场等各项前期筹备工作，研究线路配置方案、科学优化运力安排，确保实现精准、有序、可控和出行体验度提升保障目标。

科技赋能方面，整合进博交通信息资源，提升调度管理效率；优化停车预约系统和交通指挥平台，完善交通指挥体系，提升智能化、信息化对交通出行、营运、管理和服务等场景的应用程度，释放大数据对交通治理的放大、叠加、倍增作用。

此外，通过周边建筑配建停车场(库)共享小汽车停车位，达到交通资源的高效利用，实现停车资源优化整合。

整治提升方面，开展设施整治美化，提升城市交通环境。聚焦重点路段设施结构安全整治、路面病害整治、景观花卉更换、隧道景观提升、桥梁涂装层整治、轨道交通站容貌整治提升等方面，梳理设施整治提升项目48项，计划于10月底前完成。其中，41个项目已开工，其他7个项目已开展前期工作。

运行服务方面，全面做好本届进博会交通保障工作。组织落实轨道交通、地面公交、出租汽车、定制巴士、停车场等各项前期筹备工作，研究线路配置方案、科学优化运力安排，确保实现精准、有序、可控和出行体验度提升保障目标。

科技赋能方面，整合进博交通信息资源，提升调度管理效率；优化停车预约系统和交通指挥平台，完善交通指挥体系，提升智能化、信息化对交通出行、营运、管理和服务等场景的应用程度，释放大数据对交通治理的放大、叠加、倍增作用。

### 联动模式

除了成为参展商落地的终端渠道，月星集团也想方设法优化服务，缩短交易流程。记者在月星家居茂内看到，这里还特别设立了一个“环环汇进口商品保税中心”，作为进博会“6天+365天”一站式交易服务平台的线下专区。

月星家居集团企划营销副总监李鹏告诉记者，月星家居是“全国首个进口家居保税展示”的试点单位之一，以“区内仓库，区外店铺”的模式运营，“商户的进口产品在保税状态下，由政府认可的保税物流中心转运到这里进行展示，不但给消费者提供了更好的体验平台，而且商品成交后才需缴纳税款，也在一定程度上缓解商户的资金压力。”他表示，进博会开幕之前，海外参展商可在环球港进口商品保税中心进行展前、展后可将展品运至环球港进口商品保税中心。

陈震介绍，自首届进博会以来，国别馆日、文化旅游推介会、进口商品展示展销活动等进博会场外配套活动已超百场，既有“环球嘉年华”“拥抱进博首发季品质生活”“自贸国别展”“环球设计艺术生活”“米兰进口家居展”等常态化的定期活动，也有“家门口的进博会”“韩国旅游文化节”“比利时文化周”“智利美食集市”“环球酒卉展”“以色列旅游推介会”“加拿大探索之旅”“多彩巴西展”等特色主题活动，为消费者带来了50多个国家和地区近千款进博会商品及服务。

陈震介绍，自首届进博会以来，国别馆日、文化旅游推介会、进口商品展示展销活动等进博会场外配套活动已超百场，既有“环球嘉年华”“拥抱进博首发季品质生活”“自贸国别展”“环球设计艺术生活”“米兰进口家居展”等常态化的定期活动，也有“家门口的进博会”“韩国旅游文化节”“比利时文化周”“智利美食集市”“环球酒卉展”“以色列旅游推介会”“加拿大探索之旅”“多彩巴西展”等特色主题活动，为消费者带来了50多个国家和地区近千款进博会商品及服务。

## 向世界发出“上海邀请”：和每一个你相遇

### 9种语言版本上海城市形象片发布



在第六届中国国际进口博览会倒计时100天之际，上海市人民政府新闻办公室推出2023上海城市形象片《SHANGHAI LET'S MEET》，以中、英、法、西、阿、俄、德、日、韩等9种语言版本，向世界发出上海的诚挚邀请。

在咖啡馆里享受慢生活，在一江一河畔骑行运动、在顶尖科学家论坛上分享全球智慧、在网球大师赛上欣赏力与美、在进博会感受都市拔节生长的活力……形象片以“Shanghai let's meet”和“每一个你相遇”为主线，用海上动

画开篇，穿梭时空来到今天的上海，在90秒中开启一场人与城市的相遇之旅。

上海动

画开篇，穿梭时空来到今天的上海，在90秒中开启一场人与城市的相遇之旅。

上海动

画开篇，穿梭时空来到今天的上海，在90秒中开启一场人与城市的相遇之旅。

上海动

## “猎狐”行动十年来，本市公安机关保持追逃追赃高压态势 追回外逃犯近千人次追缴赃款近百亿元

■本报记者 周辰

日前，一架由非洲飞来的客机徐徐降落浦东机场，在公安部和上海市公安局指导协调下，出逃境外9年之久、涉嫌非法吸收公众存款犯罪的“红通人员”戴某被押解回国。

今年是公安部“猎狐”行动部署开展的第十个年头。十年来，上海公安机关牢固树立总体国家安全观，深化国际警务执法合作，保持追逃追赃高压态势。截至目前，全市经侦部门累计从多个国家和地区追回境外经济犯罪嫌疑人近千名，其中出逃时间最长的长达27年，累计追缴赃款近百亿元。

上海警方报请国际刑警组织对有关在逃境外经济犯罪嫌疑人发布红色通报，综合运用引渡、遣返、劝返等多种追逃手段，实现了与多国执法合作的突破。2017年3月，首次从阿联酋成功引渡外逃经济犯罪嫌疑人；2020年9月，与柬埔寨当地执法部门通力协作，成功侦破本市迄今为首次查获成品烟数量最多、涉案金额最高的跨国制售烟案。

针对一些外逃人员为逃避追捕，企图通过改名换姓、伪造死亡证明等方式隐性埋名、蒙混过关的情况，上海警方在全国范围内首次试点建设境外追逃信息系统，揭穿境外在逃人员的伪装，精准制定策略，强化个案攻坚，提升追逃工作成效。

近年来，一些非法集资、合同诈骗等经济犯罪案件的犯罪嫌疑人携款潜逃出境，造成人民群众巨额财产损失。为此，上海警方进一步强化侦查办案与追逃追赃的紧密衔接，以追逃促追赃。探索运用规劝退赃、违法

所得没收、境外民事诉讼等手段，提请赃款赃物所在国查封、扣押、冻结、返还涉案资产，最大限度追缴境内外赃款。今年以来，全市公安机关从亚洲、欧洲、非洲等地追回数十名出逃境外的非法集资、合同诈骗犯罪嫌疑人，为人民群众挽回经济损失1.6亿元。

追逃工作不仅要减存量，更要遏增量。上海警方依托新型现代警务机制，积极构建全方位防逃体系，扎紧扎牢防逃制度篱笆。精准预警管住想逃的“人”，查明涉案团伙的人员架构和层级，与边境管理部门强化协作，及时启动防逃预警和应急联动机制，落实防逃控赃措施。

精准打击截断外流的“财”，紧密结合公安部打击利用离岸公司和地下钱庄向境外转移赃款专项行动，动态排查、严厉打击在逃人员转移隐匿赃款的非法资金通道，阻遏赃款外流，让赃款在境内“藏不住”也“转不出”。

精准把紧严密出境的“路”，强化多警种联合作战，协同有关部门严查严打组织偷渡等违法犯罪行为，全面打击组织他人偷越国(边)境等犯罪行为，进一步挤压嫌疑人

本报讯(记者苏展)为全力推动海关总署《海关优化营商环境16条》落地见效，上海海关结合本市外贸格局变化和企业发展实际需求于近日出台了29条措施。

记者昨天从上海海关获悉，本次出台6个方面29条措施，涵盖提高水平制度型开放，促进进出口商品物畅其流，助力外贸企业拓展市场，支持重点产业和新业态高质量发展，深化上海国际贸易和航运中心建设，持续提升贸易便利化水平等内容。

对接国际高标准经贸规则方面，在符合相关监管条件的前提下，上海海关探索扩大“低予放行”政策适用范围。依托国产大飞机“一司两地”一体化监管模式，进一步支持民用航空产业集聚发展。支持培育上海高能级商品交易市场，推动全国性大宗商品仓单注册登记中心实际运作，助力打造大宗商品市场交易体系。支持上海石油天然气交易中心平台开展保税油气现货交易等。

优化海关监管模式方面，上海海关探索对经现场检验检疫且符合条件的进口矿产品、原油实施“先放后检”，对进口铁矿、棉花企业“依企申请”实施品质检验。聚焦“首发经济”，推进进口食品化妆品样品通关便利，推进服装采信制度，开展进口机动车辆采信试点，探索实施摩托车质量安全风险评价分级管理模式和优化进口食品化妆品查核模式等。

提供全方位服务方面，上海海关聚焦“专精特新”企业，开展优先培育、优先认证。加大经核准出口商培育力度，提升原产地证签发工作服务效能。深化“科创企业知识产权海关保护中心”建设，加强知识产权风险预警与维权指导，护航企业拓展国际市场等。

深化创新试点及业务扩容方面，上海海关扩大进出境特殊物品联合监管机制的功能和覆盖面，试点实施细胞治疗研发用特殊物品及商业化产品通关便利措施。综合运用企业集团保税、内销便利化等政策推动国产邮轮、新能源汽车等先进制造业集聚发展。优化跨境电商进口退货监管模式，支持企业开展退货中心仓模式，探索跨境电商网购保税零售进口跨关区退货。持续开展跨境电商零售进口订购人身份、支付信息核验试点工作。支持洋山特殊综合保税区开展跨境电商销售药品和医疗器械试点。参与“丝路电商”合作先行区创建工作。

扩大协同创新及业务辐射效应方面，放大进博会溢出带动效应，固化进博会便利化措施，进一步复制推广。依托海关特殊监管区域及保税物流中心(B型)，支持保税展示展销常态化业务发展。推广进口转关“离港确认”模式，服务长江流域更多有需要的港口。支持“中欧班列—上海号”增开、拓展线路，指导经营单位开展场地建设。推动出口流向沿海捎带业务试点，扩大沿海捎带运输规模，提升上海港国际中转服务能级。在具备监管条件的长三角内陆集装箱码头与上海洋山港之间持续推广“联动接卸”模式等。

加快智慧海关建设方面，上海海关推进大数据治理，加快数字化转型和智能化发展。推进属地检验检疫管理系统及出口检验检疫证书“云签发”模式试运行，提供证书在线申请服务，探索通过“云签发”功能直接打印海关签发的证书。积极支持推进危险品、超高超宽特种箱等进出口货物“船边直提”“抵港直装”模式，与船舶装卸作业无缝对接，最大限度缩短货物在港时间。试点《货物进口证明书(汽车、摩托车)》进口机动车辆随车检验单“两证合一”改革，进一步精简单证等。

## 浦东新区社区服务个体工商户登记点提质扩容

### 上半年新设个体工商户同比增超1倍

■本报记者 唐玮婕

浦东新区探索设立的社区服务个体工商户登记点昨天迎来提质扩容，这也是浦东全面推进个体工商户扶持发展服务的一项最新成果。

记者从浦东新区市场监管局获悉，此次以高东镇徐路村为中心管理点，联合周边的欣连苑居委、先锋居委等3个居委会，共同设立徐路村社区服务个体工商户联合登记点，通过扩大服务圈，吸纳更多新老“手艺人”入驻，为家门口“就业创业”提供更高效率政务服务。

个体工商户是民营经济的重要组成部分，是激发市场活力、促进创业创新的重要载体。就在去年下半年，浦东新区积极探索实施社区服务个体工商户集中登记模式，在徐路村设立了首家社区服务个体工商户登记点，为一些走街串巷的社区便民服务业者解决了注册登记“场地难”问题。

此次浦东新区市场监管局又与高东镇联手，积极探索试点登记点的提质扩容，成立了徐路村社区服务个体工商户联合登记点。截至目前，已有7家个体工商户成功登记，经营范围涉及修补缝纫、钥匙配制、自行车修理等，大大方便了徐路村及周边村民的日常生活。

中心登记点在加强服务的同时，积极探索登记点提质增能的工作路径。例如，依托浦东新区“家门口就业服务示范站”建设体系，邀请高东镇社区事务受理服务中心和浦东人社创业指导专家志愿团，共同组成阵容强大的徐路村社区服务个体工商户登记点政策指导宣传团队。同时，依托高东镇创业孵化实验基地，为入驻中心登记点的个体工商户建立创业档案，为后期服务提供基础资料。

值得一提的是，高东镇也在积极探索互联网线上服务模式，推出“服务高东”小程序，开辟个体工商户便民服务“微平台”，方便居民及时查看“15分钟社区生活圈”，让群众需求与服务供给能够精准对接。高东镇徐路村党支部书记李雄伟表示，登记点从最初的1.0版本起步，到眼下持续扩大着“朋友圈”，通过汇聚资源提升了服务个体工商户的工作效率。

截至6月底，浦东新区共有个体工商户112481户，涉及资金总额60.92亿元。上半年，浦东新区新设个体工商户6972户，同比增长119.04%。下一步，浦东新区市场监管局将全面推进个体工商户扶持发展服务工作，落实好各项精准帮扶措施，促进更多个体工商户实现持续健康发展。

**体彩公报**  
排列3第23198期公告  
中奖号码: 079  
直选每注奖金1040元  
组选3每注奖金346元  
组选6每注奖金173元

排列5第23198期公告  
中奖号码: 07901  
每注奖金100000元