

第六届进博会将于11月5日至10日全面线下举办

国家展线下回归，中国馆规模历届最大

■本报记者 张天弛

国家综合展回归线下，50多个国家确认参展，历届规模最大的中国馆也将亮相……记者从昨天举行的第六届中国国际进口博览会开幕倒计时100天新闻通气会上了解到，第六届进博会将于11月5日至10日在上海线下举办。

据中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，第六届进博会将继续由国家综合展、企业商业展和虹桥国际经济论坛、专业配套活动和人文交流活动等部分共同组成，各板块筹备工作正有序推进，目前总体进展顺利。其中，国家综合展今年将回归线下并设立主宾国，超过50个国家已确认参展。

企业商业展方面，目前签约面积超过36万平方米，参展的世界500强和行业龙头企业数量已超过上届，其中有近20家世界500强和行业龙头企业，500多家“专精特新”企业在内的中小企业是首次参展。

超50个国家参与国家综合展

作为进博会的重要组成部分，国家综合展为相关国家展示国家综合形象和贸易投资

领域情况搭建重要平台。前几届国家综合展都通过打造数字展厅等方式线上举办，今年将回归线下并设立主宾国，通过现场展示、互动体验等多种方式，展现各国科技创新、优势产业、投资环境等领域的精彩内容。

“截至目前，已有超过50个国家确认参展，涵盖最不发达国家、发展中国家和发达国家。”孙成海透露，此外，世界贸易组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心等国际组织也已确认参展。

值得注意的是，本届进博会中国馆将升级扩容，展览面积由此前的1500平方米增至2500平方米，规模为历届之最。馆内将重点展示我国推进高水平开放和高质量发展的最新成果，而其中专门开辟的“自贸试验区建设十周年成就展”则将全面展示自贸试验区在新时代推进高水平改革开放的探索实践和建设成就。

“首秀首展”遍布六大展区

据介绍，第六届进博会企业商业展规模基本稳定，将延续食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易6个展区设置，着力打造创新孵化专区。

“目前，签约展览面积已超过36万平方米，达到预期目标，参展的世界500强和行业龙头企业数量已超过去年。”孙成海表示，全球十大整车品牌、十大医疗器械企业、十大工业电气企业、三大矿业巨头、四大会计师事务所、三大快递、五大国际货运代理均齐聚进博会。多家国际头部展览公司回归参展，为今年企业商业展增添一抹亮色。

经过前5届进博会的成功举办，很多展商都成了“老朋友”和“回头客”。本届进博会已有约200家企业连续6年签约参展，其中欧莱雅、博世家电、汉斯希尔等还成为了首批签约第七届进博会的“铁粉”。与此同时，今年还将迎来近20家世界500强和行业龙头企业，以及500多家中小企业的“新朋友”。

每届进博会的企业商业展都是高、精、尖、特、新产品的“大秀场”。根据发布会的“剧透”，在医疗展区，奥索将发布全球首款主动提供动力的假肢膝关节；食品展区佳农将首次带来厄瓜多尔麒麟果；天田公司将在装备展区进行超智能全自动折弯机器人系统的亚太首秀；柏丽家居也将在消费品展区呈现具备居家办公功能的私人住宅装修设计案；而汽车展区，米其林带来了可持续材料比例高达63%的新型轮胎；服装展区内，邓白

氏将进行供应链ESG（环境、社会和公司治理）解决方案的中国首发……

此外，围绕绿色和创新主题，今年继续优化设立绿色低碳及环保技术、人工智能、创新孵化等专区。其中，创新孵化专区将吸引全球更多的初创企业参展，展览面积也会进一步扩大。

虹桥论坛开放主题持续深化

作为进博会的重要组成部分，第六届虹桥国际经济论坛将以“携手促发展 开放赢未来”为主题，围绕“全球开放”核心主题和“国际公共产品”功能定位，举办主论坛、“投资中国年”峰会、《世界开放报告2023》发布暨国际研讨会和若干场分论坛。其中，分论坛将分为开放发展、开放合作、开放创新、开放共享4个板块。

《世界开放报告》已连续两年成功发布，而作为第六届虹桥论坛的旗舰报告，今年的报告具有合作分量更重、关注热点更广、研究方法更优、中国声音更响4个亮点。”孙成海表示，一同发布的还有最新世界开放指数，二者一起为推动世界共同开放、支持世界经济复苏贡献智慧。

本报讯（记者张天弛）

记者从昨天举行的第六届中国国际进口博览会开幕倒计时100天新闻通气会上获悉，除沿用通关便利、市场准入等支持政策外，本届进博会海关新增了一项支持举措——在评估确认风险可控的前提下，允许无动植物疫情流行国家（地区）未获检疫准入的动植物产品、食品，经特准审批后入境参展，扩大了参展展品范围。

据市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任章雄介绍，为确保第六届进博会办得更精彩、安全、富有成效，上海全力推进12项重点任务及226项节点任务，目前各项筹备工作全面进入冲刺阶段。

支持政策方面，今年海关新增一项支持举措，扩大参展展品范围，同时继续设立政策咨询服务专窗，在相关口岸设立进博会专窗及进博会专用通道，为进境参展人员和展品提供通关便利。

参展便利方面，在确保安全的前提下，第六届进博会进一步扩大了电子证件试点应用范围，增设电子证件验证点，不断优化展馆客流通行、网约车下客点、车辆即停即走点位等保障措施；进一步优化轨道交通、地面公交、出租汽车、包车客运、停车管理等保障措施，加强各交通方式的综合衔接，做好场馆等重点区域及周边交通保障。

法律保障方面，为满足展商法律服务的需求，今年新增了法律服务保障组，积极贯彻落实《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》，努力为进博会提供更专业的一站式法律服务保障。

此外，今年进博会还将在提升展商购物体验上发力。住宿服务方面，进一步提升住宿旅游接待服务水平，加强房源统计监测，及时发布第六届进博会住宿房源信息，强化住宿市场价格监管。餐饮服务方面，进一步优化完善“固定点位+流动餐车+馆内便利店”保供保障模式，实现总量保障与品种丰富“两手硬”。医疗服务方面，进一步优化展馆内外医疗资源配置。

值得一提的是，一系列数字化手段将为展商带来更便捷的进博服务体验。比如，今年将打造“进博随申”中英双语服务专栏，增加“一键参展”服务功能，让展商及时了解展会信息。智慧出行方面，将充分依托交通指挥平台、停车预约系统、“随申行”进博专区等载体，深化智慧管理、智慧停车、“出行一键查”等功能应用，确保监测指挥全方位、停车预约全覆盖、出行信息全告知。

海关新增一项支持举措，扩大参展展品范围

第六届进博会筹备进入冲刺阶段

第六届进博会两大展区昨天举行展前供需对接会

展品提前揭秘，参展商忙着“备足货”



昨天，第六届进博会食品及农产品、医疗器械及医药保健展区展前供需对接会在国家会展中心（上海）举办。本报记者 张辰辰摄

■本报记者 徐晶卉

5G慢病康复系统、麦默通木兰乳腺旋切系统、4.0娟娟鲜牛奶、菲律宾黄金普雅榴莲……这些即将在第六届中国国际进口博览会首发首秀的展品，提前揭开了神秘面纱。第六届进博会迎来开幕倒计时100天之际，食品及农产品、医疗器械及医药保健展区展前供需对接会昨天同步举行，这也是第六届进博会举办的第二场大型展前供需对接会，80余家参展商及200多家采购商参与。

中国国际进口博览局副局长刘福学介绍，第六届进博会已发布14个交易团的700余项意向采购需求，在全国11个城市举办招商路演，与全国30余家行业龙头企业签订重要采购合作备忘录。

参展商提供展品新选项

在食品及农产品展前供需对接会上，佳农展台上整齐排列的“黄金巨蛋”吸引了很多人的视线。“这是麒麟果，甜度可以达到20度左右，我们将在第六届进博会上做‘首发’。”佳农水果中国区市场总监许可不断向围观的展商“科普”水果新选项。别看是一颗小小的麒麟果，“中国首发”

并不容易，它也是经济全球化的“甜蜜果实”。许可告诉记者，今年2月26日，中国与厄瓜多尔的自贸协定谈判顺利结束，厄瓜多尔麒麟果最终获批进入中国。4月10日，由厄瓜多尔启程直发中国的首批麒麟果抵达浦东机场，佳农成了麒麟果的首家进口商。“我们正在寻找时机一炮打响麒麟果的知名度，进博会就是我们的最佳选择。”

拉玛赞把今年的展品聚焦在无花果干上。这位绿地全球商品贸易港土耳其国家馆负责人今年稍早参加了几个地方级展会，土耳其新品果干试水中国市场，没想到大受欢迎。为了备战第六届进博会，拉玛赞已向土耳其最大的无花果出口工厂预定了10万包果干，总重量达20吨。“进博会期间，土耳其的纯天然无花果干、杏仁、西梅干以及桑葚干将首发亮相。”

医疗器械及医药保健展区也在不断刷新展品。诺和诺德相关负责人介绍，在第四届进博会“获批即首展”的全球首个基础胰岛素GLP-1RA注射液诺和益，已成功纳入国家医保目录并于今年3月执行。今年4月，诺和诺德“中国同创”项目迎来里程碑式进展，正式递交了每周注射一次的胰岛素Icodec的上市申请。“这是诺和诺德首次在中国、欧盟与美国同步完成临床试验，同步递交新药上市申请，我们将在第六届进博会上

进行相关展示。”

采购商提前“打样”进口好物

参展商忙着“秀肌肉”，采购商则忙着提前“打样”。

上海德达医院采购总监李静今年首次与同事组团，兵分两路对接两个展区。李静负责医疗展区采购事宜，她在德国自然空气能量解决方案公司的展台上看中了一台Active Air单线态氧呼吸设备，详细地问了起来。她告诉记者，最近医院正在采购康养类产品，用于康复科的拓展，还有一些高级的医疗耗材也有大量需求。

“今天已经收了一沓名片，晚上会一一沟通。”德国自然空气能量解决方案公司董事长助理李海波介绍，虽然今年将在进博会“全球首秀”的5G慢病康复系统10月才能从德国运抵上海，但已经有不少医院在咨询。“老总们都在现场忙着谈生意。”

上海申康医院发展中心资产监管部主任金广予介绍，前5届进博会上，申康医院发展中心共计申报专业观众4000余名，共计达成近150亿元意向成交金额。此外，在连续五届举办的“市级医院大型医疗设备集中采购签约仪式暨新品首发式”配套活动中，共计签约大型医疗设备168台，均已在

各医院临床诊疗中发挥重要作用。

40家企业提前“锁定”第七届进博会

本届进博会已有约200家企业连续6年签约参展，在第六届进博会开幕倒计时100天的重要节点，第七届进博会“朋友圈”也在扩容。第七届进博会参展签约仪式昨天举行，19个国家和地区的40家企业提前“锁定”明年进博会的席位，签约面积已超过2万平方米，体现了广大展商看好中国经济发展的信心和深耕中国市场的决心。

贺利氏提前签约第七届进博会，连续参展从未缺席。问及为何早早签约第七届进博会，贺利氏大中国区总裁艾周平表示，企业将“长期投资中国市场”。目前，贺利氏正努力实现全球创新与本土生产的结合，积极推进相关催化剂的国产化，预计今年年内将率先实现氧化铝的国产化，明年上半年，计划实现铂碳催化剂的国产化。

德国拜耳斯道夫集团也选择签约参展第七届进博会。该集团东北亚董事总经理薛薇透露，拜耳斯道夫与进博会的举办地有着奇妙的缘分，今年，主打花妍草本的香缇卡作为新品品牌首次亮相进博会，显示企业深耕中国的决心。

面对政策不断调整、办证量持续高位的情况，上海市公安局出入境管理局将为进博会举办营造更干净更有序的涉外环境和出入境秩序。同时在提升窗口服务方面，将以全市21个“办不成事”反映窗口的托底服务回应群众诉求，实现特事特办、急事急办、难事巧办。同时强化全行业一盘棋的系统观念，让办成“一件事”变为办成一类事。

嘉定、青浦等区正组织动员广大志愿者全力以赴保障进博盛会。嘉定区以“文明风尚我嘉行”为主题，广泛组织开展“礼遇进博”群众性主题实践活动。以“线上线下”相结合的方式，开设窗口服务人员“迎进博”礼仪培训专场，邀请礼仪专家围绕服务意识、服务礼仪和沟通技巧3个方面，对仪表要求、文明用语、接待规范等进行培训，提升全行业窗口服务水平。

青浦区聚焦国家会展中心（上海）核心区域以及朱家角古镇、奥特莱斯等重要景区商圈，着眼人流量集中、访问量大的实际需求，以主次干道、交通路口、旅游景区、园区商圈等重要节点，合理设置城市文明志愿服务站（岗），组建进博会专项志愿服务队，打造流动的进博志愿服务风景线。

国际一线画廊将首次参展进博会

文物艺术品板块参展企业增近七成

■本报记者 唐玮婕

28件来自第四届和第五届进博会免税进境销售的文物艺术品昨天齐聚浦东碧云美术馆，拉开了第二届“海上来风——中国国际进口博览会文物艺术品公益展”的序幕，参观者可以在“家门口”一睹回流文物艺术品的风采。

2021年，第四届进博会首次设立了文物艺术品板块，一举成为进博会的新亮点和增长点。截至目前，第六届进博会的文物艺术品板块，已有20家企业确认参展，参展面积有望突破3000平方米，同比分别增长67%和

30%，其中更有一批国际一线画廊首次参展。

记者了解到，第四届和第五届进博会先后吸引到来自美国、英国、西班牙、韩国、新加坡和我国香港特别行政区等11个国家和地区的20余家境外机构参展，共有78件文物艺术品实现免税销售，成交总额达12.5亿元。被业内誉为“世界三大拍行”的佳士得、苏富比、富艺斯连续两年同台亮相。

依托进博会这一促进海外文物回流的“主通道”，上海已成为国际文物艺术品的“入海口”，包括张大千的《惊才绝艳》、常玉的《黄桌上的菊花图》等一批精品都通过进博会平台实现了回流。

根据国家文物局《关于支持中国国际进口博览会文物类展品监管和便利化措施的公告》，对于进博会展期内免税进境销售的文物类展品，在完成后续留购、支付、清关、交割等一系列手续后，将留在国内，并鼓励享受税收优惠政策的文物类展品进行面向社会公众的公益性展示服务。

而“公益展示”也能更好发挥这批享受免税政策的文物艺术品美育价值和社会效益，让更多有机会前往进博会现场的社会公众，有近距离欣赏回流文物艺术品风采的机会。与第一届相比，昨天开幕的第二届“海上来风——中国国际进口博览会文物艺术品公