

文化视点

# 今年7月中国内地电影市场票房已过70亿元,提前6天锁定史上最高新纪录达成,新玩法“超长点映”仍需检验

■本报记者 王彦

继暑期档重回“百亿时代”后,中国内地电影市场又传来振奋的消息。灯塔专业版实时数据显示,昨天17时许,今年7月的票房已突破70亿元,超2018年同期,提前6天锁定史上最高。不仅当月总票房刷新纪录,更令业界欣喜的是,自6月21日起,市场已连续35天保持单日票房过亿元,7月迄今的所有周末都取得了单日4亿元以上的票房成绩。不少影迷感慨:“7月是可以住在电影院里的。”

热烈的市场行情中,两个现象颇引人关注:7月迄今,国产片票房占比超过90%;超长点映这一反常规的电影宣发策略,成为当下市场的显流,《八角笼中》《长安三万里》以及本周末公映的《热烈》都不同程度“领跑”入场,带着上亿乃至数亿元票房站到首映起跑线上。票房新纪录背后,市场的新玩法缘何成功、能否复制、何以助力中国电影市场更健康发展,成为业界关注的焦点。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,电影作为注意力经济的一种,今夏的超长点映能奏效离不开三要素:“影片质量和完成度经得起观众审视,故事内容、情感价值能与观众共情共鸣,整个市场吸附了可观的注意力”。客观品质、主观情感、市场大盘三要素齐聚,在“质量内卷”“蛋糕做大”的这届暑期档,超长点映能与中国故事共振。但也有业内人士提醒,过度的超长点映无异于提前消耗行业资源,可能有违公平竞争,长远发展来看,更健康生态仍需市场调控。

## 不惧“见光死”,好品质与强话题给了片方底气

点映,电影市场化的产物。新片正式公映前,点映能带来第一波口碑和来自影院的信任,为公映的排片占比、票房爆发奠定基础,早已成为电影宣发流程中的常规操作。

但事情在今年暑期档起了变化——点映不再“浅尝辄止”。如果说往常的点映多为两三天限定时间、小范围观影,那么今年的新玩法不仅把点映时间拉长到10天以上,全天候供选,更在物理空间上大拓展,从上海、北京等强势票仓城市走向城乡腹地。王宝强自导自演的《八角笼中》便是今年超长点映的典型玩家。早在6月22日,该片就以点映方式空降端午档,三天点映收入票房6675万元。随后



《八角笼中》从超长点映的典型玩家变身暑期档大赢家,已获19亿元票房。



《热烈》正在复制《八角笼中》的超长点映策略,有望在首映日抢占先机。(均为电影海报) 制图:张继

十天,影片增加两轮点映,共入账4亿多元,顺理成章地在7月6日首映当天拿下近30%的排片比。时至今日,影片已拿下19亿元票房,从超长点映的新玩家变身暑期档大赢家。新片《热烈》正在复制这一模式。该片自7月22日大开点映场,截至昨天23时已将8000万票房收入囊中。主演借势投身全国路演,街舞之燃、青春之热血,都让它攒足了人气。

在学者看来,《八角笼中》的超长点映既是片方的权宜之计,也验证了影片在完成度和话题层面的成功,“有了好品质和强话题,片方就有底气不怕‘见光死’”。故事取材于前些年“四川凉山格斗孤儿”事件,“大山里的孩子”“孤儿”“格斗”等关键词都为影片盖满了竞技与励志的标签。而王宝强的赤诚创作态度、观众对“平凡英雄”的认同心理,更使得电影故事与创作者的现实境遇有效互文、彼此成全,最终在点映到公映的漫长30多天里口碑不坠。

饶曙光说,这些年的电影发展有个显著趋势,越发注重情感价值而非特效价值。《八角笼中》关注的虽是相对窘迫的生活经验,但故事里靠奋斗改变命运的内核是与当今观众同气连枝的,许多人从中收获突破困境的精神力量,并乐于随手转发正向的情绪价值。它的点映出圈,是《超能一家人》这样口碑崩

坏的作品无法实现的,也是“碟中谍”无法复制的,这是电影在社会情绪层面非常复杂而微妙的互动关系决定的。”中国电影理论大家钟惦棐的电影美学核心问题,其实就是电影与观众的关系问题。事实上,现象级影片《消失的她》如果没有两性关系的焦点话题开道,就不可能成为“强社交电影”;而《热烈》的人物、故事、台词等若能能为普通人敞开通道的,它便有望复刻《八角笼中》的成功,带着破亿元票房在首映日抢占先机。

## 或透支市场资源,大规模点映仍需审慎观望

一位不愿透露姓名的影院经理向记者坦言,点映的最根本目的在于提前散播口碑、拉高热度,到公映时,普通观众看着口碑“下单”,影院经理则依据观众反馈排片。可实际操作过程中,对于片方的大规模点映,影院方常常五味杂陈。用他的话说,淡季当然希望超长点映多多益善,可一样的操作移植到旺季,也许会挤压同行的生存空间,也许会提前透支自我,遭到点映反噬。

这位影院经理的烦恼并非空穴来风。过去的大半年里,有数部主演自带流量的影片开启过长时间、大规模点映。“主演的粉丝们

早早买断点映场,预售数据、点映口碑一片红火,一旦正式公映,粉丝泡沫去除后,真正买票进场的路人观众数量有限。”他说,倘若该片的点映期抢占了原本档期内其他影片的排片空间,那么如此大规模点映并不可取。在他看来,眼下这类单日排片比高达8%,与正式公映无异,超长点映,好比是“插队”,对市场的公平、其他影片的长尾效应都有影响。他建议,一般商业片的点映提前量不大于五天,持续时间别超过三天,这样才有利于市场的良性循环,“希望大家‘内卷’质量,而不要‘内耗’宣发”。

多位市场人士提醒,今年的破纪录票房还有个不能忽视的要素——票价。对比此前的同期最高数据,2018年7月,《我不是药神》《西虹市首富》《摩天营救》《邪不压正》等片共同造就了69.64亿元票房,总出票1.98亿张,场次956.54万场,平均票价35.2元。而今年7月至今,70亿元由总出票1.7亿张、1027.67万场、平均票价41元构成。虽然单月票房已破纪录,但7月剩余的6天时间,观影人次仍有近3000万落差要追。

饶曙光说:“我们衷心希望,《长安三万里》《封神第一部》《热烈》等有着‘精神自主性’的中国故事能让观众在离场时收获满足,有欲望推荐、分享、二刷,充分激发出市场的长尾效应。”

■本报记者 史博臻

垃圾分类考验的不仅是耐心与态度。在上海实行垃圾分类的进程中,公共场所垃圾分类一直都是难点,尤其是今年推进可回收物精细化分类后,对公共场所垃圾分类提出了更高要求。记者这几天走访了沪上不少商场、医院后发现,管理方启用基层群众“金点子”正在使得垃圾分类更为高效。

## 小发明促进湿垃圾再减量

与居民区、写字楼等场所相比,医院开展垃圾分类面临不小的挑战:占地面积通常比较有限,人员流动性又大。

地处静安区北京西路的上海市儿童医院,每天接待约3000个来自全国各地的家庭前来就诊。为此,医院在垃圾分类宣传上主打“关口前移”。

在呼吸科病房的护士台,一份“告家长书”详细列明了各种垃圾的类别和垃圾桶的放置地点。比如,湿垃圾桶放置在污洗间、病区门厅、医生办公区,有害垃圾如废旧电池可以投放到病区护士站。“病人入院时,护士长就会进行垃圾分类的宣教,从源头上提升患儿和家属的分类意识。”市儿童医院保障部副主任倪雨嘉说。

院区内,干净整洁、秩序井然,每个楼层设有指定的生活垃圾投放点。记者还注意到一个特别的双层桶——可过滤餐厨垃圾中油水混合物的湿垃圾桶。桶内增加了绿色夹层,底部有小孔滤水,外壳的阀门可控制排水。这是医院一名95后员工的“金点子”发明,夹层、粗过滤、排放口的设计减少了湿垃圾前置处置量。目前,市儿童医院静安区院区每天产生干垃圾约15桶,湿垃圾2至3桶。

根据市绿化和市容局发布的今年上半年生活垃圾分类实效综合考评结果,全市75所参评的三级医院中,有59所达到优秀水平,上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院、市儿童医院(静安区)、静安区中心医院位列前三。

## “定制版”垃圾分类房再入好帮手

综合性商圈是一座城市最具商业“烟火气”的地方,也是一面折射出城市文明形象的“镜子”。为了做好垃圾分类这件“关键小事”,以此为抓手打造整洁环境,引领文明风尚,沪上各大商圈也是因地制宜、各出实招。

在静安大悦城北座2楼的自动扶梯口,有一处“可回收物精细化分类示范点”,5个可回收物桶分别回收废旧织物、废玻璃、废金属、废塑料和废纸品类。前端细分,意味着后续环节随之“扩容”。在静安大悦城地下室,干垃圾、湿垃圾、可回收物分区管理,并配备了对应的高效处置设备。

在网融合示范点的泡沫工作区,分拣员正处理白色泡沫箱,要先撕掉附着的黄色胶带——干垃圾,再用泡沫打包机当场压缩打包。如此一来,轻质泡沫被压缩成一块块高密度、沉甸甸的泡沫塑料砖,便于运输,增加收运效率,降低收运成本。示范点还设有废纺织物暂存区、废塑料暂存区、废玻璃暂存区等,每个暂存区还会进一步细分,比如废玻璃按照有色玻璃和透明无色玻璃两种分类放置。

此外,干湿垃圾箱房也在提质升级,近一年内添置了智能设备,提升作业效率。餐厨垃圾智能处理机可对湿垃圾进行油脂分离并脱水,经过6分钟的处理操作后,每桶湿垃圾最多减重40%。

# 沪上不少商场、医院采用基层群众“金点子”持续优化垃圾分类工作 抽脂脱水六分钟,湿垃圾可减重40%

## 虹口区搭建“北外滩科创路演中心”平台推动资本与项目对接 为未来“隐形冠军”找到“耐心资本”

本报讯(记者单颖文)“现在正是发展‘隐形冠军’企业的好时机。”在昨天举行的“隐形冠军企业与虹口高质量发展的合作机遇”圆桌论坛上,与会嘉宾认为,上海既有扶持“隐形冠军”的优势,又有进一步提升的空间。

当前,上海正在强化高端产业引领功能,这既需要产业整体支撑,更需要微观企业基础,需要培养造就一批世界一流企业、打造一批高成长企业。在德国“隐形冠军”企业西蒙顿和咨询公司合伙人李文博看来,上海扶持“隐形冠军”正当其时。结合上海推动“工业上楼”及多个中心城区积极打造“硅巷”的政策优化,他感到,无论是制造业还是“智”造业,上海都有聚集“隐形冠军”的优势——从引进角度看,得益于不断提升的营商环境及国际影响力,在上海注册落户的“隐形冠军”已包含来自德国、瑞士、美国、日本、奥地利等多个国家的企业。譬如,他所在的德国西蒙顿和咨询公司,就是定价战略领域的“隐形冠军”,在上海服务的客户中就有不少制造业“隐形冠军”。从孵化角度看,近年来,上海着力培育专精特新“小巨人”企业,其中就包含了成为“隐形冠军”的一些特征,包括专注于细分市场、创新能力强、掌握关键核心技术等。同时,孵化“隐形冠军”还有助于避免城区之间的同质化发展,最终在强链补链链上展现新作为。

如何将企业打造成“隐形冠军”?务实,是德国世界“隐形冠军”企业欧宝电气(深圳)有限公司总经理田伟不断重复的关键词。他认为,对中小企业来说,要立足于时代,脚踏实地研发“独门绝技”;立足于自身,专心提升核心竞争力,逐步形成规模效应;立足于产品,达成社会与企业的发展共识。而这些,也是中国企业走向全球需要努力的。

国家级专精特新“小巨人”企业——上海市数字证书认证中心有限公司坚持自主创新,形成了电子认证服务关键技术优势。论坛上,该公司总经理崔久强坦言,中国企业要想成为世界“隐形冠军”,还需要在三方面努力:一是要加强企业基础研究,提升自主创新能力;二是广纳“将才”,引领企业高质量发展;三是提高“走出去”的能力,增加对国外法律政策和标准规范的了解,扩大国际业务。

虹口区相关负责人表示,对于“隐形冠军”等高成长企业的不同需求特点,将通过“一企一策”进一步促进企业发展壮大,加快塑造开放型经济发展新优势。对于有潜力的科创企业,正通过搭建“北外滩科创路演中心”平台推动资本与项目对接,以金融活水激发科创活力,为未来“隐形冠军”找到“长期资本、耐心资本”。

# “历史的星辰”大展首次大规模对海派书法进行代际梳理,以“双百”阵容解答——海派书法的“正大气象”从何而来

■本报记者 范昕

发端于上海开埠,崛起于清末民初的海派书法,大师辈出、名家云集、精英荟萃,一直位于近现代艺术史的“核心现场”,是上海城市化进程中重要的文化成就。以往的海派书法展,多为名家书作的集结,昨起亮相中华艺术宫(上海美术馆)的“何谓海派”艺术系列大展之“历史的星辰——近现代海派书法大展”,则以对联立轴、中堂横幅、尺牍扇面等名家书作叠加丰富的文献、独特的史料、珍贵的实物、收藏的珍品,首次大规模对海派书法进行代际梳理、艺术评析、学术研究。

展览特邀海派书画研究专家王琪森担任策展人,以“双百”阵容——从赵之谦、吴昌硕、沈曾植、李瑞清、康有为到沈尹默、吴湖帆、刘海粟、张大千、沙孟海、潘天寿、王遽常、白蕉、谢稚柳、胡问遂、周慧珉等100位著名书法家及100件书法精品力作,将海派书法置身特定的历史背景、城市场域、文化生态中重新审视。其中,吴湖帆的巨幅毛泽东诗对联、杨度的书法立轴等不少作品都是首次亮相。

对海派书法在中国书法发展史上的作用、地位与影响,展览在不少方面首次给出系统性诠释与实物性确认,使之具有艺术史述性、文化思考性与时代精神性。例如,展览首次揭示海派书法鼎盛的历史成因与“1912年现象”紧密相连。“1912年现象”,指的是1912



“历史的星辰”大展以对联立轴、中堂横幅、尺牍扇面等名家书作叠加丰富的文献、独特的史料、珍贵的实物、收藏的珍品,首次大规模对海派书法进行代际梳理、艺术评析、学术研究

沈尹默《七言对联》(左)、吴湖帆《毛主席诗句》(右)均为首次展出。(主办方供图)

年,随着吴昌硕、陈宝琛、陈三立、沈曾植、李瑞清、曾熙、康有为等来到上海,形成了一个由名大家组成的碑学书法群体。他们高扬起金石精神的大旗,极大地丰富了海派书法的表现力、造型性及风骨性,传导了时代的审美诉求,从而铸造了雄健峻美、大气磅礴的海派书风,奠定了海派书法“正大气象”的笔墨

底蕴、形体构成与书学谱系。展览也首次分析梳理三代海派书法家群体的成员构成、从艺宗旨与风格演变。第一代海派书法家群体赵之谦、杨守敬、高邕等,主要推崇碑学,倾情金石;第二代的沈尹默、潘伯庸、白蕉、谢稚柳等,以帖学为主;而第三代的胡问遂、赵冷月、王遽常、周慧珉等

则以碑帖兼容为主,从而使海派书法传承有绪,气象正大。

尤为引人关注的是,展览首次对海派书法进行社会学、经济学等跨界综合研究,其间呈现的很多细节都耐人咀嚼。此次展出的一张上海美术专科学校的书法课表,点出随海派书法发展所推动的书法教育兴起——1901年,南洋公学在小学三年级课程中开始设立书法课。1912年,上海美术专门学校的成立,正式将书法引入近代教育系统。

吴昌硕1914年全年润格账本《笔墨生涯》的现身,显示包括海派书法在内的海派书画的兴盛,促成上海画廊业的繁荣,构建了中国艺术界最先成熟的市场运作平台。这些画廊以书画笺扇庄的形式出现,如古香室、锦润堂、九华堂、朵云轩、艺苑真赏社等。笺扇庄为每位书法家都建立了“仿帖”,即润格,反映了书法家们的经济生活与市场意识。海派书法也为笔墨文房业的发展兴旺提供了契机与市场,涌现出周虎臣笔庄、李鼎和笔庄、曹素功墨庄、胡开文墨庄等。展览集结的李瑞清、曾熙、张大千、沈尹默等在周虎臣定制的专用笔,纪念吴大澂中俄边界“疆域有国画有维”的铜柱墨,以及日本书法家富冈铁斋定制的铁斋翁书画宝墨”等展品,无不见证了海派笔墨文房的鼎盛期。

业内期待,这样的展览不仅成为对海派书法大师前贤的笔墨回眸与艺术致敬,更能为当代书法实践、理论的守正创新提供重要借鉴与有益启迪。

# 北横通道东段实现全线贯通

## 力争明年上半年建成通车,杨浦至虹桥机场车程将缩短至30分钟

本报讯(记者史博臻)作为沪上第二条东西向交通动脉,北横通道新建工程迎来新进展。记者昨天从上海城投公路集团获悉,随着直径15米级超大盾构“建功号”的刀盘抵达接收井端头,缓缓进洞,北横通道东段实现全线贯通。

在此之前,北横通道新建工程的V、VI、VII标段隧道和隆昌路立交也已先后完成了贯通。建设团队目前正在继续抓紧推进隧道内部结构施工,主线机电、装饰、沥青和交安设施等工程,以及通车所需要的清

防、交通等验收工作,力争2024年上半年建成通车。

北横通道新建工程全长约19.1公里,地下隧道段长约14.7公里,其中东段隧道长6.9公里。上海城投公路投资集团董事长、北横通道工程现场指挥部指挥黄国斌介绍,西段和东段虽然进度有先后,但各自都面临了很大难点。

就施工条件来说,东段集中在中心城区,作业面集中于既有道路,面临着管线密集、作业面狭小、交通组织难等问题。2021年9月

29日、12月10日,参与北横通道东段建设的两合超大盾构——“建功号”和“纵横号”分别从福建路工作井、黄兴路工作井始发并双向而行,于2022年12月底、9月底又分别完成梧州路工作井、杨树浦港工作井过站后二次始发,分别于2023年7月25日、6月15日在安国路并洞。

负责“建功号”掘进的上海建项目团队介绍,建设中首次高难度穿越施工是2022年1月“建功号”盾构成功穿越轨道交通10号线。此次盾构穿越长度为38米,与运营中的

10号线上、下行线竖向间距仅为8.1米和7.5米。除了距离近,复杂的土层情况也是本次穿越的重难点之一,盾构姿态、沉降控制不能有任何偏差。而且,东段地下土层是砂质粉土层和粉质黏土,分布不均匀,自立性差、含水量丰富,如同在米缸里穿越一般,这又提高了施工难度。之后,“建功号”还经历了多次高难度穿越,包括穿越虹口港桥、新建隧道等。

穿越过程中,建设团队模拟多种情景,聘请专家团队制定穿越方案,做好详细预案,并逐一展开对比验证,以确定最佳施工方案。项目建成通车后,北横通道将成为虹桥枢纽到浦东新区的快速新通道,服务北部重点地区的中长距离到发交通。届时,市民从杨浦区开车到虹桥机场,不堵车情况下只需30分钟,比走内环大大节约时间。更为关键的是,这一新建工程有望改变许多市民的出行方式,乃至影响长三角区域城际交通的网络格局。