陈吉宁与新疆喀什地区党政代表团举行座谈

用心用情做好对口支援各项工作

把对口援疆工作打造成凝聚人心工程民族团结工程

本报讯 昨天上午，上海市委书记陈吉宁与新疆维吾尔自治区喀什地委书记聂壮率领的新疆喀什地区党政代表团举行座谈。

陈吉宁感谢新疆喀什对上海工作的支持帮助，对上海援疆干部人才的关心爱护。他说，当前，我们正在深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记考察上海重要讲话精神，紧紧围绕“五个中心”，持续强化“四大功能”，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。对口支援新疆喀什是党中央交给上海的光荣任务，也是上海义不容辞的政治责任。上海将深入贯彻新时代党的治疆方略，用心用情做好对口支援各项工作，为推动喀什地区长治久安和高质量发展作出更大贡献。紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，立足“中央要求、当地所需、上海所能”，把上海的综合功能优势与喀什的区位资源禀赋更加紧密结合起来，加强产业合作的整体谋划和工作对接，持续激发喀什发展内生动力。坚持把推动各民族交往交流交融作为重要抓手，实施好“组团式”教育、医疗援疆，在文化、旅游等领域加强互动、深化互融，把对口援疆工作打造成凝聚人心工程、民族团结工程。

聂壮表示，喀什地区经济发展、社会稳定、民生改善、民族团结，离不开上海的大力支持和无私支援。当前，喀什正在深入学习贯彻习近平总书记考察新疆重要讲话精神和新时代党的治疆方略，努力在推进中国式现代化新疆实践等重大战略中发挥重要作用。希望在现有良好基础上进一步深化“组团式”援疆各项工作，不断加大产业援疆力度，聚焦重点工作持续发力，奋力谱写对口支援和合作交流新篇章。

市领导李政、刘多参加座谈。

携手为服务国家发展大局作更大贡献

龚正会见港区省级政协委员联谊会代表团

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了港区省级政协委员联谊会主席郑翔玲、联谊会会长施荣怀率领的港区省级政协委员联谊会代表团一行。

龚正对代表团到访表示热烈欢迎，并详细介绍了上海经济社会发展情况。他说，当前，我们正按照习近平总书记对上海发展的战略定位，围绕“五个中心”，强化“四大功能”，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海和香港人文相亲、经济相融，合作交流源远流长。特别是2003年两地建立沪港合作会议机制以来，经贸合作更加密切。今年恰逢机制建立20周年，期待沪港抓住共建“一带一路”高质量发展机遇，加强资源互补、经验互鉴、企业互动，携手为服务国家发展大局作出更大贡献。港区省级政协委员联谊会是爱国爱港的重要力量，希望继续发挥桥梁纽带作用，进一步促进沪港交流合作，加强经贸往来，促进双向投资。我们将为各类企业营造一流营商环境，欢迎香港企业将上海作为进入长三角及全国的门户，我们也将继续支持上海企业通过香港“走出去”，携手开拓全球市场，共同实现更大发展。

郑翔玲、施荣怀说，代表团一抵沪就感受到上海的魅力与活力，更为上海的城市精神和发展成就所鼓舞。当前沪港合作领域正不断拓展，希望进一步发挥联谊会作用，推动两地深化交流合作，促进投资互利，让香港与上海这两大明珠绽放持久光芒，更好服务于粤港澳大湾区建设和长三角一体化发展，为国家高质量发展作出更大贡献。

香港中联办副主任、代表团荣誉团长尹宗华，上海市政协副主席寿子琪参加会见。

聚焦贸易能级提升，上海发布两份行动方案——

助推跨境电商、会展经济高质量发展

■本报记者 史博臻

加快发展跨境电商和会展经济是培育商务经济新动能、拓展商务高质量发展新路径，也是强化全球资源配置功能、提升上海国际贸易中心能级的重要任务。

在昨天举行的市政府新闻发布会上，《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案（2023-2025年）》和《上海市推动会展经济高质量发展打造国际会展之都三年行动方案（2023-2025年）》两大重磅文件对外公布。

上海跨境电商实现千亿级规模跃升

上海是最早开展跨境电商试点的口岸城市之一。依托国家级跨境电商综合试验区，上海跨境电商快速发展，实现了从百亿级到千亿级的规模跃升。

据市商务委副主任申卫华介绍，今年1至6月，上海跨境电商进出口1419.6亿元，同比增长84.0%。国际性跨境电商平台、本土电商平台、自建站加速发展，跨境电商相关物流、支付和运营等专业服务体系完备。上海市企业累计建设海外仓超138个、建设面积达179万平方米。

此次最新发布的跨境电商行动方案主要提出五个方面18项重点工作任务。其中明确，上海将对优质跨境电商纳入上海外贸重点企业给予通关、税务、外汇、信保等便利支持；对跨境电商出海品牌企业注册境外商标、申请境外专利等给予支持。

上海将推进跨境电商邮路出口落地，按规定对跨境电商监管场所软硬件投入等费用给予支持；制订跨境电商零售进口药品及医疗器械业务试点方案；支持出口商品与退货复出口商品合包运输到境外。

在推动海外仓建设方面，上海要重点支持一批智能化发展、多元化服务、本土化运营的海外仓，鼓励中小微企业租用海外仓抱团出海，探索运用区块链、大数据等技术为海外仓出口收结汇、退税提供支撑服务。

此外，上海还将支持企业适用跨境电商税收政策；对因特殊原因无法按期收汇用于偿还外汇贷款的企业，贷款银行可办理购汇偿贷手续；对企业通过上海国际贸易“单一窗口”申报相关贸易融资产品给予贴息支持。

在加强交流合作，营造良好行业生态方面，上海将探索建立校企实训式跨境电商职业技能培训体系，支持符合条件的跨境电商专业人才落户。

中国人民银行上海总部跨境人民币业务部主任施琍娅透露，今年上半年，上海市支付机构为跨境电商业务办理人民币结算同比增长37.5%，在本外币收支中占比远超五成。为了促进跨境电商人民币业务发展，中国人民银行上海总部将不断加大跨境人民币业务政策支持力度、持续推动辖内跨境电商人民币业务发展、推动跨境人民币业务政策落实。

打造具有全球影响力的会展项目

上海是世界主要会展城市之一，举办展会数量、展览面积等指标居国内首位、跻身世界前列。今年以来，各种扶持政策持续出台，上海会展经济呈现全面复苏、快速增长态势。今年上半年，上海主要展馆共举办各类展览及活动169个，举办总面积758.89万平方米，办展面积已恢复至2019年同期八成以上水平。

据市商务委副主任张国华介绍，尤其是今年二季度，上海办展总面积达到629万平方米，比2019年同期增长13.1%。其中，6月共举办10万平方米以上规模的大型展览6个，展出面积111万平方米，举办数量和规模分别较2019年同期增长50%与42.2%。“今年下半年，计划办展总面积超880万平方米，全年预计办展规模将超过1600万平方米。”

昨天发布的行动方案明确了上海会展经济高质量发展的工作目标，提出五个方面20项措施。

依托国家级战略平台，联动长三角、服务全国、辐射亚太的进出口商品集散地建设持续提速。

上海要吸引更多国际知名会展企业总部、组展机构落户，推动国际性高端专业会议与高端品牌展会联动发展。同时，鼓励上海会展企业规模化、集团化、多元化发展，培育具有国际竞争力的会展集团，集聚和打造一批具有全球影响力、行业竞争力的会展项目。

在构建会展经济新生态方面，上海明确发挥浦东会展经济示范引领功能，依托东方枢纽国际管理区建设，打造会展经济新增长点；推动虹桥国际会展产业园建设，逐步构建链接长三角、服务全国的会展经济发展战略、资源共享机制；加快会展线下线上融合发展，支持打造一批云上会展品牌项目和带动力强、知名度高的双线展会。

从量化指标来看，行动方案围绕“提升展会能级”提出，到2025年，全年展览总面积达到2200万平方米左右，国际展占展览总面积的比重达到80%；对于集聚市场主体，提出进入国际展览业协会认证的机构数量超过35家，培育2至3家具有国际竞争力的会展集团。

上海为对口地区土特产打造『不落幕』展台

560多家农特产品企业来沪展示展销，布局『线上线下联动』

■本报记者 付鑫鑫

第六届上海市对口地区特色商品展销会7月20日至23日在上海展览中心举行，以“深化消费帮扶，助力乡村振兴，促进共同富裕”为主题，超过560家农特产品企业来沪展示展销。

本届展销会参会地区相比以往更多，不仅包括上海对口的新疆喀什、克拉玛依，西藏日喀则，青海果洛，云南省，湖北宜昌夷陵，重庆万州等地区，还有上海对口合作的辽宁大连市、福建三明市、安徽六安市。原对口协作地区贵州遵义以及与上海签署框架合作协议的内蒙古自治区、宁夏回族自治区也来参展，助力和支持当地特色产品进入上海市场。

希望与上海结下的“一面”之缘越来越深

重庆小面风靡全国。“不过，像这种即食的重庆小面市场上比较少见。”重庆市万城一面食品有限公司总经理高浚翔在东一馆展台前一边展示一边说，万州杂酱面传统制作技艺、万州豆瓣酱制作技艺分别是重庆市非遗、万州区非遗。“第一次来上海，为适应长三角的清淡口味，我们带了20多款速食面，希望和上海市民企业结下的‘一面’之缘越来越深。”

万州是中国烤鱼之乡。重庆市万州区对口办副主任宋丰志告诉记者，这次，参展商品在风味上有所微调，分微辣、中辣、重辣，“我们相信这次展销会不仅仅是面向上海市场，更是面向全国展示的大舞台”。

“真心感谢上海帮扶！”这句话，万州区水利局副局长李国祥10分钟内说了三遍。他表示，这次万州区带来的红茶、绿茶都是有机认证的“零添加”茶叶，“最贵的茶叶可以卖到3万元一斤。如果没有上海多年来的帮扶，改造完善当地茶园的基础设施，茶叶不可能‘华丽变身’这么快。而且，茶园的发展解决了当地中老年女性在家门口的就业。给茶树修枝、除草、摘虫等手工活，可让茶农每年人均增收2000-5000元”。

产销对接，还送万张景区免门票优惠券

“与北方圈养的牛不同，贵州黄牛都是散养型。而且贵州黄牛肉还是国家地理标志产品。今年，新带了5种鲜牛肉，相信新老产品都会畅销一空。”贵州牛羊产业协会会长杨泽忆起对口帮扶之情，很感谢上海。“黄牛如何保种育种、如何标准化养殖等等，上海传授的先进经验和高新技术让我们有了致富‘秘方’。”

茅台冰淇淋的酱香、黄牛肉的肉香、黔茶的清香……记者从贵州省商务厅获悉，此次贵州组团参展以“山海情深 贵品入沪”为主题，有60余家企业共121款产品，涵盖大健康、果饮、黔茶、黔酒、特色食品、预制菜等6大类。并计划与上海光明集团、盒马鲜生、叮咚买菜等大宗采购商对接。

除了美食，还有美景待赏。7月20日至7月23日到贵州展厅参观的观众，可领取黄果树瀑布、小七孔景区、西江千户苗寨、梵净山免门票优惠券联票一张，总计发放1万张。

打造“五个一”品牌，特色商品展销直通千家万户

在中央大厅二楼平台右侧，一个透明玻璃房的快闪店吸引了不少观众的注意。

今年6月，上海地铁2号线有两趟列车被装裱成“驶向幸福的山海情深号”。展会现场的“山海情深”声音快闪店则开展“留下声音祝福，参与对口帮扶”活动，扫码就有机会抽取申花主场赛事球票、浦江游览船票、久事美术馆文创折扣券等奖品。

消费帮扶是巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村全面振兴的重要举措，也是社会力量参与乡村振兴战略、助力可持续发展的重要途径。多年来，上海蔬菜（集团）有限公司助力上海对口地区做好“土特产”这篇大文章。与上海市政府合作交流办联合建立上海市消费帮扶工作平台，以塑造“百县百品”品牌为抓手，逐步形成“五个一”上海消费帮扶特色品牌。

线下展销会不过数日，但特色商品展销“永不落幕”。此前，上海市政府合作交流办已牵头建立“线上线下联动”的帮扶阵地，促成20家直营店、20家生活馆和174家专店专柜布局。通过店、馆、柜，推动百余款“百县百品”入列商品及各色生鲜农特产品入市销售，使更多对口地区特色商品直通申城千家万户。

贵州展台展柜前，观众正在咨询特色商品。 康瑜摄

上海公布上半年经济数据，工业生产、民营经济实现较快增长

经济延续恢复态势 发展质量稳步提升

■本报记者 周渊

市统计局昨天公布了上海今年上半年的国民经济运行情况：根据统一核算结果，上半年全市实现地区生产总值（GDP）21390.17亿元，按可比价格计算，同比增长9.7%。

具体来看，第一产业增加值35.12亿元，同比增长1.5%；第二产业增加值5082.60亿元，增长15.1%；第三产业增加值16272.45亿元，增长8.2%。总体而言，上海经济延续了恢复性增长态势，高质量发展稳步推进。

新动能加速发展，经济活力逐步恢复

随着经济社会恢复常态化运行，上半年全市生产供给持续增加，市场需求逐步恢复，物价就业总体稳定，经济保持恢复性增长态势。

其中，上海的工业生产较快增长，工业战略性新兴产业增长领先。数据显示，上半年，全市规模以上工业增加值同比增长14.2%；规模以上工业总产值18797.92亿元，同比增长11.8%。全市工业战略性新兴产业总产值8385.47亿元，同比增长14.6%，增速比规模以上工业总产值快2.8个百分点。

今年上半年，35个工业行业中有28个行业产值实现同比增长，增长面为80%。汽车制造业、电气机械和器材制造业、通用设备制造业增长较快，产值同比分别增长21.3%、37.5%、22.7%。战略性新兴产业中的新能源汽车、新能源和高端装备产值分别增长69.8%、57.8%和33.1%。

值得一提的是，上海民营经济取得了较快增长。上半年，全市规模以上民营企业工业总产值同比增长15.6%，增速高于全市规模以上工业3.8个百分点。上半年民间投资增速为28.3%，比一季度提高26.4个百分点，提升幅度高于全市投资增速升幅2.8个百分点。

此外，流量型指标恢复向好。上半年，全市货物运输总量同比增长12.6%，增速比一季度提高11.8个百分点；货物周转量同比增长5.7%，增速比一季度提高3.6个百分点。受商务出行、旅游度假需求不断释放等带动，上半年，上海旅客周转量同比大幅增长1.7倍。

市场消费恢复较快，民生福祉稳步改善

在整体经济延续恢复态势的同时，市场消费较快恢复，部分升级类商品消费增长较快。

数据显示，上半年全市社会消费品零售总额9377.56亿元，同比增长23.5%。分行业看，批发和零售业零售额8625.08亿元，同比增长21.4%；住宿和餐饮业零售额752.48亿元，增长55.7%。

民生方面，物价和就业总体稳定，居民收入实现较快增长。今年上半年，全市居民消费价格（CPI）同比上涨0.4%，全市工业生产者出厂价格（PPI）同比持平。就业方面，上半年城镇调查失业率平均值为4.8%，比一季度下降0.1个百分点。其中，6月份城镇调查失业率为4.7%。

上半年，全市居民人均可支配收入42870元，同比增长9.9%。其中，城镇、农村常住居民人均可支配收入分别增长9.7%和13.9%。城乡收入比为1.84，比去年同期缩小0.07。

市统计局表示，今年上半年随着经济社会恢复常态化运行，各项政策措施显效发力，全市经济回升向好，高质量发展稳步推进。下阶段要坚持稳中求进工作总基调，深化高水平改革开放，加强制度创新和科技创新，持续增强经济增长内生动力，全力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

暴雨袭来，他们“钉”在一线守护城市有序运行

昨天，徐房物业小区应急抢险人员对积水进行排水处置。 （采访对象供图）

■本报记者 王宛艺 张晓鸣 王嘉旖 占悦

昨天上午8时30分，上海中心气象台发布暴雨黄色预警信号，市防汛指挥部决定同步启动全市防汛防台Ⅲ级响应行动。

上海各行各业迅速应对，早准备、早布防——积水现场指挥调度公共交通、道路清洁借雨巧作业、旧改基地尽力排水，在大雨中守护这座超大城市，将各项防汛措施想在前头、抓在手中、落在细处。

公共交通：提前了解路况测量积水

暴雨袭城，申城部分路段出现较深积水，公交公司立即启动防汛应急预案，管理人员迅速赶赴积水现场指挥调度车辆，力保乘客和车辆安全。

一早，巴士一公司四车队副队长贾逸臣开车途经车队所属线路行驶地点，了解路况信息，测量积水情况，及时应对突发状况。当巡查到松花江路军工路时，贾逸臣发现这里不是常规积水点，但积水较深。于是，他下车，套上雨衣，取出测量杆测量，发现积水处达到13厘米。“估计是有垃圾堵住了下水口”，贾逸臣判断，这会影响公交车靠站。于是他立马卷起裤腿，用力去除道路旁排水口的垃圾、落叶。

中午，他又对驾驶员逐一打“安全招呼”：提醒驾驶员们做好出发前、行驶中、到站后的检查工作，要求驾驶员们遇大到暴雨时应注意观察路面情况，控制车速，注意车辆涉水深度，防止车辆抛锚或发生安全事故，如在行车中发现异常情况时，必须立即靠边停车，严格按照相关预案进行处置。

道路清洁：借雨巧作业冲刷泥沙

“叮……”上午8时30分，手机弹出一条暴雨黄色预警信号，上海启动防汛防台Ⅲ级响应。

收到消息的静安城发集团静环作业三部青年环卫工人张玥不由加快了巡街的脚步。雨势渐大，一些从绿化带冲出来的淤泥堆积在街道上，若不及时清理便会造成通行不畅。张玥开上冲洗车“火速”赶往淤泥集中区域。他打开车上的高压水枪，将叶子、淤泥等冲至“整堆”，再拎起扫帚、垃圾铲进行“收运”，人机结合下清理效率大幅提升。

身着橙色雨衣，张玥拿着冲洗机一刻也没有歇着。借雨巧作业，道路缝隙间常有一些平时极难清理的污渍泥沙。经过雨水的浸泡后，污渍和泥沙附着力下降，此时再进行冲刷，就能彻底去除。

碰上道路两旁倒伏树木，张玥和同事们第一时间上报相关部门进行处置，对于力所能及的小树木及时扶起，保证道路顺畅。“环卫工人虽然是‘看天吃饭’，但我们能通过技术、方法‘对抗’恶劣天气，保障城市正常运转。”

旧改基地：排摸周全直到最后一户搬离

几乎在全市启动防汛防台Ⅲ级响应行动的同时，东蔡居民区党总支书记朱明的手机上，弹窗出徐汇区龙华街道管理办发出的值班值守通知。这个高温、暴雨轮番上阵的7月，龙华西路90弄的“老毛病”显现了——墙体年久开裂、下水道老旧又排水不畅，雨势一大就会楼内房屋渗水。好在昨天，这里的旧住房改造项目二轮征询实现100%签约，眼下居民已经搬得差不多了，还剩下57户居民。

“虽然居民人数不多，但排水也要尽量排摸周全，直到最后一户人家搬离。”让朱明担心的，是这两天正在搬家的居民。下雨天气道路容易湿滑，他一遍遍提醒准备搬家的居民注意防滑。尤其是部分独居老人，不太使用手机。朱明特意上门提醒。因为雨势太大伞遮不住，朱明到老人家门口已经一身湿透。因此他就站在门口，敲敲门，提醒老人注意安全。

尽管徐房物业已经在此提早布置沙包、预疏通管道，但暴雨期间的局部积水仍不可避免。朱明发现有积水现象，立即通知徐房物业小区管理人员，安排应急抢险队伍赶来进行排水处置。

据介绍，在徐汇区，徐房物业已经对龙华西路90弄、龙华西路334弄、田林路65弄、长桥新村等旧改小区做好紧急预案，暴雨期间发生局部积水立即排水处置，避免对小区居民生活造成影响。