

电影《封神第一部》上海首映礼举行,导演乌尔善接受本报专访时说——

九年一“封神”,国民神话不会过时

■本报记者 王彦

“封神”是许多中国人的童年记忆——乌尔善以此为采访的开场白。“从儿时传阅的小人书,到明代写就的《封神演义》,再到异彩纷呈的各类影视改编,让‘封神’渐渐植根于我们心中,从8岁到80岁都有所认知。是为国民神话。”导演说,这也是他耗费九年多、带领8000余人团队,完成中国神话史诗电影类型工业化探索的动力所在。

过去九年,导演乌尔善几乎与电影《封神三部曲》朝夕相处。2014年第一次开策划会,花费五年打磨剧本,八个选角团队带回15000份试镜资料,导演面试1400人,选出近30人进入“封神”演艺训练营锤炼六个月,随后438个拍摄日连拍三部曲……仅部分数据就能见其工程浩大,遑论创作过程中难以被量化的艰难与漫长。

明天,《封神第一部》就将正式与观众“开榜”相见。昨天的上海首映礼后,乌尔善阐释创作初心:“想以先进的电影技术和当代的价值认知讲述属于当代中国人的‘封神’故事。”他相信,一个流传了3000年的故事不会过时,正源自人们一次次在新的时代语境中为其重新赋予。

当代视角注入故事新编

“封神”故事流传3000年之久,不断被各种艺术样式讲述、改编。后世所演绎的“封神”故事,其蓝本大多基于宋元时期的话本《武王伐纣平话》,以及明代神魔小说《封神演义》。而后者集史实、神话、传说之大成,更是各类影视改编的素材宝库。

电影《封神三部曲》循着《封神演义》的三段式结构。第一部对应小说第1回到第33回,讲纣王无道、诸侯反出朝歌;第二部自第34回至第66回,主题是西岐保国;第三部包含第67回至100回,姜子牙金台拜帅,武王伐纣,封神天下。

乌尔善说,“家喻户晓”四个字是改编者最显著的题材红利,也是最大的创作难题。“故事新编里,世代传说的标志性人物、标志性情节都会保留,姜太公钓鱼、酒池肉林、比



《封神第一部》明天将正式与观众“开榜”相见。

干挖心等等,都是电影的基本标配。但从当代人视角出发,当代人接受的情感关系、价值选择、世界观其实已经沧海桑田。”不同时代说“封神”,都包含当代价值表达。从《史记·殷本纪》里司马迁的叙述,到《封神演义》在明代的焕新,如今电影创作者站在21世纪讲述古老神话,当代价值观与戏剧性原则构成了改编的二分法,让古典题材跨越时间之河。

比如电影不再效法小说以姜子牙为核心,而是选择年轻时期的“周武王”姬发作为主角重组故事脉络。通过一个“质子”对商王殷寿从崇拜到认清其暴虐真面目、完成自我觉醒的成长;也通过姬昌、伯邑考、姬发和殷寿、殷郊两组父子力证正义战胜邪恶的道路。又比如,传统印象里苏妲己“红颜祸水”“助纣为虐”,而电影虽沿用小说的狐妖设定,但力图以这组人物关系重新刻画,给传统故事注入更多符合当代价值观的解读空间。

点亮三千年瑰丽想象

“‘封神’是中国人自己的英雄神话史,兼具神话性与历史性。”采访中,乌尔善数次提到类似的话。他始终记得,当年《指环王》的上映给自己带来莫大震撼,“我觉得中国也应该有自己的神话史诗作品”。

事实上,长达九年的拍摄周期虽艰难漫长,从某种意义上说却未必超过创作者的预期。因为“3000年都等了,何况九年”,也因为“用高度的电影工业化和先进的技术点亮三千年瑰丽想象,是今天电影人责无旁贷的使命”。无论华语电影首次采用三部曲连拍,还是科学管理调度8000人团队,都为中国电影工业化积累了宝贵经验。

比如角色的选拔,所有“质子旅”的演员都经历了层层选拔。又如视觉美学,封神故事从商周到明朝《封神演义》成书,时间跨度

长达2500年。为从这一历史周期里找寻视觉依据,主创团队实地探访、调研资料,将元明道教水陆画、商周青铜器元素和宋人山水的美学风格融会贯通,构建起一套古典视觉体系。而“长巨姣美”的商王殷寿、凡俗智慧的妻子牙、神态端庄的元始天尊……有些超乎大众想象的造型,其实都有着经典文本的支撑依据。

再看影片调用的科技应用,雷震子何以变身神态拟人的巨型生物?墨麒麟怎样鲜活地动起来?饕餮又该如何做出符合生物学逻辑的创作?每个问号都是难题,怎样让这些有生命体的数字角色妥帖融入中华传统神话卷轴,更是难上加难。

乌尔善说:“系列电影、史诗类型,可参考的样本大多为外国电影,但‘封神’的情感种子一定来自于我们的中华文化。”国民神话、先进技术、当代表达——电影《封神第一部》“开榜”,等待观众品评。

本报讯(记者许琦敏)记者昨天从世界顶尖科学家协会(WLA)获悉,WLA上海中心将对标国际知名学术会议“戈登会议”,计划连年主办聚焦不同科学领域前沿进展的系列国际专业学术论坛。会议将由世界顶尖科学家担任会议主席和分会主席,采用邀请制邀请权威学术带头人和优秀青年学者作学术报告,面向学术群体开放注册,并设学术海报交流和颁奖环节,以期搭建开放、包容、激发灵感、分享前沿科学发现及创新技术为主的国际交流平台。

首场学术论坛将于7月27日至28日在上海科学会堂举行,会议聚焦世界顶尖科学家国际联合实验室(简称“顶科实验室”)重点研究方向“细胞与基因”,由WLA主席、2006年诺贝尔化学奖得主罗杰·科恩伯格和2013年诺贝尔生理学或医学奖得主詹姆斯·罗斯曼共同担任会议主席。论坛为期两天,设5个分会主题,涵盖分子和细胞生物学、结构生物学、表观遗传学、亚细胞成像和生物技术等细分领域。

担任分会主席的有:美国生物化学与分子生物学会主席、得克萨斯大学西南医学中心生物化学系杰出主席史蒂芬·麦克奈特,中国科学院院士、西湖大学创始校长施一公,2022年本杰明·富兰克林化学奖得主、英国牛津大学卡夫利纳米科学发现研究所所长卡罗尔·罗宾森女爵,2023年沃尔夫化学奖得主、美国芝加哥大学化学和生物化学系杰出冠名教授何川,德国马克斯-普朗克学会生物化学研究所所长、结构生物学系主任沃尔夫冈·鲍麦斯特。

本次论坛还邀请到2015年阿尔伯特尼医学奖得主、中国科学院院士谢晓亮,2022年世界顶尖科学家协会获得者、马克斯-普朗克学会量子科学研究所所长任迪尔·格利希等国内外17位专家学者发表专题学术报告。

顶科实验室执行主任杨光介绍,系列国际专业学术论坛对标的“戈登会议”起源于美国约翰斯·霍普金斯大学教授尼尔·戈登于上世纪20年代末创办的暑期化学研讨会,以其高质量和纯粹、严谨、国际性、非营利性特点闻名于学术界。论坛旨在传承科学界开放交流的优良学术传统,打造推进科学进步的研究社区和国际交流平台,从而为前沿学术策源。

WLA上海中心秘书长于利成表示,有别于已为国内所熟知的“世界顶尖科学家论坛”品牌,系列国际专业学术论坛完全为最纯粹的学术交流而生。除了7月的首场论坛外,WLA还计划今年10月下旬举办“点击化学”学术论坛。

为前沿学术策源,首场论坛将于下周在沪举行

打造中国版『戈登会议』, WLA推系列学术论坛

Art is cool,文创不只有冰激凌

创意与独家特色是文艺院团和演出场馆设计产品的灵魂

■本报记者 姜方

皇冠般的白色弧形屋顶弯翘向天际,上海大剧院近日推出的牛奶冰棍,以剧院建筑造型为灵感,木质棍子上印有“Art is cool”,“艺术很酷,也很凉爽”一语双关。

无独有偶,上海夏季音乐节(简称MISA)的高颜值联名款冰淇淋,也十分抢眼。近日凭借任意MISA演出票,可在捷豹上海交响音乐厅、Corner Cone Gelato(武康大楼门店)等地,以优惠价换购舌尖上的夏日节奏与韵律。

虽说炎炎夏日,造型别致、好吃好看的冰激凌最容易出圈,但谈及文创就只有冰激凌吗?当记者来到国风音乐现场《海上生民乐》今夏驻演现场,看到凯迪拉克·上海音乐厅推出的流苏烫金团扇时,不禁眼前一亮。这一系列构思精巧、做工精致的团扇,带来了些许不一样的文创新风与畅意。

创意和独家特色,是文艺院团和演出场馆设计文创产品的灵魂。这是多位院团相关负责人在接受记者专访时一致的观点。“若没有独家创意,那么和某些旅游景点千篇一律的纪念品就没有区别了。”上海交响乐团品牌与市场总监陆菁认为,乐团得靠持续不断的优秀策划和创作提升品牌形象,支持周边文创的发展。无论是文艺院团还是剧院地标,优秀的文创可以和观众建立另一种亲密的纽带——乐团、艺术家和观众通过文创实现情感连接和价值认同。

美观性和仪式感,凝聚着设计的巧思

这个夏天,《海上生民乐》第四轮驻演再次与观众见面,上海音乐厅也推出了多个令人眼前一亮的文旅产品。比如28元一把的流苏烫金团扇系列,在设计之初就考虑到了实用性、美观性,以及演出项目和音乐厅建筑风格的契合度。这套团扇的花纹取材于上海音乐厅北厅二楼长廊穹顶的图案,延续了罗马建筑十字拱廊造型风格,拱券天花面饰有贴金的典雅线条和茱萸枝,闪耀着音乐厅近百年的历史沉淀与光华。

小小一把扇子,在花纹上结合了中式风格与建筑中的欧式古典元素,还在颜色设计上满足不同年龄观众的偏好。“根据我们的观察,水粉红、宣纸白的扇子相对受到我们厅的年轻观众的欢迎,卷起属于今夏的雅致国风潮;而上年纪的消费者,更偏爱瓷青、法蓝、绿松石等稳重一些的颜色,这也对应了音乐厅建筑内饰的各种蓝色。”凯迪拉克·上海音乐厅总经理方靓告诉记者,还有不少特意穿着汉服而来的美少女和孩子,“大家人手一把扇子,在《海上生民乐》的海报背景墙前合影留念,仪式感满满,这是独属于音乐厅的文创消费体验”。



①凯迪拉克·上海音乐厅推出的流苏烫金团扇。(凯迪拉克·上海音乐厅供图)
②MISA联名款冰淇淋。(上海交响乐团供图)
③上海大剧院的牛奶冰棍。(上海大剧院供图)

制图:李洁

作为《海上生民乐》驻场演出期间的衍生品,除了大受欢迎的流苏烫金团扇,音乐厅还推出了国风麻布袋、陶瓷杯垫、定制丝巾、宫廷燕乐贴纸等,集创意与实用性于一体。而二刷及多刷演出的观众,还可以享受免费兑换精美“限量票夹”和“海生”贴纸的福利,前者印有音乐厅的建筑图案,后者则绘有《海上生民乐》中参演艺术家的形象。这些文创产品的设计,每个细节都在致力于彰显音乐殿堂和相关演出的品牌标识度,在获得消费者左意的同时,传播了艺术与文化,也让音乐厅这座百年建筑变得更接地气。

在情绪碎片中,创建创意与受众的连接点

冰激凌常见,但当冰淇淋遇见音乐,爱的魔力爆发了。上海夏季音乐节举办期间,两款“宇宙级的音乐冰淇淋”——指挥家款和行星组曲款,从造型到名字都具有浓郁的音乐节气息,颇受年轻人和亲子听众的追捧。这是上海交响乐团与武康大楼的一家网红冰淇淋店Corner Cone Gelato推出的限定联名款。“我们平时每天销量在700支左右,节假日能卖1000多支,大部分是回头客和游客。”据该店联合创始人Owen介

绍,目前已推出30多款口味以及400余款造型的冰激凌,同时还与各大IP积极联动,着实在小红书、抖音上刮起一阵打卡“宇宙级冰淇淋旋风”。“从这次的限量版冰淇淋到之前火爆出圈的联名款咖啡,我们做文创,前提是希望让用户感受到创意和用心。”陆菁介绍。此前上海交响乐团已推出过多款网红文创,屡屡卖到断货。如乐团与上海市精神卫生中心联名推出的“600号”咖啡,分别对应了当代人不同的情绪碎片,扫一扫包装上的二维码,还能听到精神卫生中心专家的语音解读和乐团精心挑选与之匹配的演奏片段。“那些情绪碎片,说的也许就是你我曾经遇到的问题,如果一段音乐让你觉得被关注和连接到了,这就是文创独有的精神价值。”

文艺院团与演出场馆在推出文创的实践中,也逐渐找到和不同类型观众的情感连接。“暑假期间,有很多亲子家庭光顾上海音乐厅,带动了我们的二代贝多芬盲盒的销售量。”方靓告诉记者,“学音乐的小朋友十分喜欢贝多芬,甚至会直接提一整套盲盒回家。”而针对暑期涨幅大增的外地游客团体,国风草莓蛋糕、“乐食共享”限定下午茶套餐等,能让观众在获得“吃喝赏乐”全方位体验之时,再多一条喜欢上海的理由。

“触摸逆光 让世界阅读中国”系列活动在上报集团举行

当葱油饼遇见可丽饼 助力城市“有爱无碍”

■本报记者 许畅

“这幅剪纸十分用心,展示了上海和巴黎的地标建筑以及中法文化元素,很有意义。我准备回去就挂在工作室里,让小伙伴们一起欣赏。”在上海生活多年的法国姑娘乐盖曦,说着一口流利的普通话,她拍下听障匠人陈江宁创作的剪纸艺术作品《当依好遇见Bonjour》,拍卖收入将捐赠给上海市残疾人福利基金会。这场慈善拍卖环节,将昨天在上海报业集团举行的“当葱油饼遇见可丽饼”无障碍阅读沙龙氛围推向高潮。

即使身有残疾,也不放弃追求美好生活的权利。在这场特殊的无障碍阅读沙龙上,上海和巴黎的国民街头美食——葱油饼和可丽饼,正是由沪上听障西点师俞游波、王东硕,与上海JW万豪酒店的厨师们联手制作。

“中法都是美食大国,不少法国小说里出现过令人难忘的美食元素,成为法语文学点睛之笔。”沙龙现场,华东师范大学逸夫人文高等研究院院长、法语文学教授袁筱一,作家、翻译家btr,法国名厨戴广坦,葡萄酒专家Thomas Mathieu Levesque探讨中法文化、生活方式和思维逻辑的异同。袁筱一举例谈到,比如《追忆逝水年华》里的玛德琳蛋糕,色泽金黄,形似贝壳,是法国蛋糕甜点的代表之一,小小的蛋糕,竟是法文豪普鲁斯特灵感的

出发点。小说里如是描述——“带着点心渣的那一勺茶碰到我的上颚,顿时使我浑身一震”。莫泊桑《我的叔叔于勒》里对于牡蛎的细致描写,则成为不少中国读者年少时最初了解这种食物的启蒙文本。

作家btr最近在学习法语,他认为中法美食在取名上就颇具特点,中式菜谱里的“狮子头”“蚂蚁上树”“脆皮鲜”有时让“歪果仁”摸不着头脑;法国甜点“拿破仑”究竟是不是和将军拿破仑有关,也出现了不同的考据版本……“从美食维度切入,不失为跨国文化传播交流的生动画案。”

戴广坦特意设计了一款适合视障人士在家制作的甜品菜谱——免烤芝士蛋糕。上海光影之声无障碍影视文化发展中心负责人、视障人士韩颖,展示了她制作的这款蛋糕。“以前,听说别人拿自己亲手制作的蛋糕和大家分享时,我总是很羡慕,也觉得这么复杂的工艺对盲人来说是一种奢望。这次,我居然能照着这份独特菜谱做出来,还分享给家人,特别有成就感,弥补了心头的遗憾。”她说,这个菜谱安全无障碍,避开了烘烤烹煮等高温操作,每一步都可以依靠触觉来精准把握,对于视障群体相当贴心。

葡萄酒专家与视障食品风味专家余熠媚带领观众进行葡萄酒盲品。“盲品不仅调动和集中嗅觉、味觉等感官体验,更重要的是能消除我们对酒庄、产地和品种的偏见,以更开放包容的心态,更纯粹地享受葡萄酒带来的愉悦。”

据悉,此次活动是“触摸逆光 让世界阅读中国——无障碍国际文化交流年”第二场活动,交流围绕各国文学经典举办,无障碍阅读沙龙,积极推动残健融合,为中外文学爱好者带来鼓舞和启迪,助力“有爱无碍”成为上海的日常。



听障匠人陈江宁创作的剪纸艺术作品《当依好遇见Bonjour》由法国姑娘乐盖曦拍摄。(主办方供图)