

第18届中国国际动漫游戏博览会昨闭幕,版权合作成为产业焦点

老字号撞上二次元,经典与青春相互赋能

■本报记者 宣晶

昨天,第18届中国国际动漫游戏博览会(简称:CCG EXPO 2023)在上海世博展览馆落幕。本届展会面积超4万平方米,吸引海内外展商280余家,观众总计17.8万人次, #我爱CCG#主话题阅读次数达2.1亿。世界各地的动漫游戏迷拉着行李箱、身着盛装,来沪参加这场二次元文化聚会,热烈的市场氛围成为海外展商“选择上海的理由”。

临近闭幕,展馆内依然人潮涌动,众多粉丝聚拢在打卡点前拍照留念,有的则抓紧最后机会搜寻心仪的二次元周边产品。“数字文旅赋能新消费”主题展、CCG VERSE(中国国际动漫游戏版权合作平台)展示区也吸引了不少年轻人。杏花楼与《明日方舟》推出联名产品,将市民熟悉的味道代代传递;《黑猫警长》带来合作款系列露营产品,将休闲与惬意送进展会。观众们从知名品牌与热门动漫游戏的跨界合作中,唤醒了对于经典IP的记忆,激发关于国风美学的共鸣。

近年来,不少老字号企业通过交互技术、直播电商等数字化渠道和技术,焕发了新活力。在国漫游戏领域,老字号与二次元潮流IP频频擦出火花,经典与青春相互赋能,为传统文化的活化传承提供了鲜活的样本。然而,老字号和潮流IP虽有拥趸,但目标人群差异很大。专家建议,在设计这类跨界产品时,要从各自特性中生发共性,才能实现优势互补,既让消费者意识到老字号“正年轻”,也增补二次元潮流IP的底蕴价值。

焕新青春形象,“种草”新生代消费群体

老字号凝聚着中华文化的情怀与记忆,是国家的魂魄所在。目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家,其中有701家中华老字号经历了70年岁月。从行业分类看,这些老字号与人民生活息息相关,既有柴米油盐,也有琴棋书画。从地区分布来看,中华老字号主要集中在沿海和内陆经济发达省份,其中上海、北京、江苏、浙江、山东的中华老字号数量位居前五。从产业规模看,全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领等方面发挥着重要作用。

让老字号“潮”起来,数字化是关键抓手之一。动漫游戏在创新老字号文化内涵、弘扬老字号品牌等方面贡献着积极力量。本届CCG EXPO开幕当天,著名餐饮品牌杏花楼宣布与热门游戏《明日方舟》合作,助力老字号焕新形象,“种草”新生代消费群体。“杏花楼需要‘出圈’,在年轻人中重塑品牌形象。我们



《全球大作战》携手中华铅笔,推出限定游戏版本、联名铅笔套装。(均巨人网络供图)

杏花楼联手《明日方舟》。(鹰角网络供图)

CCG EXPO现场。(主办方供图)

制图:李洁

希望通过跨界合作打造受到青年喜爱的话题产品,也希望让他们对传统技艺有更多了解。”杏花楼食品餐饮股份有限公司副总经理曹静认为,老字号渴望创新动力,游戏IP需要文化底蕴,此次合作相辅相成、一拍即合。《明日方舟》出品方表示,未来将在游戏中巧妙融入更多传统文化元素,面向全球玩家营造独特体验,同时为老字号注入新活力。

曾经在CCG EXPO的牵线下,多家传统实业品牌找到合适的动漫游戏IP,三年前在展馆里联手呈现“上海礼物”系列产品,打上了潮流的标签。今年,CCG VERSE在沪正式成立,“杏花楼x《明日方舟》”是该平台促成的首批项目之一。“过去,老字号与动漫游戏了解不深,对于产品主题和受众心理的把握度不足。作为桥梁,CCG VERSE为老字号筛选适配,协调合作流程,把控内容安全,甚至参与媒体营销。”CCG EXPO主办方、上海炫动汇展文化传播有限公司副总经理曹勇认为,基于版权合作的跨界对话营造、客户拉新等都有助益,或是未来线下零售的主流方向之一。“CCG VERSE将为市场提供更多优质版权内容的指引,协助企业完成跨界异业合作,推动动漫游戏版权市场的正规化与标准化。”

打造私域生态,“解锁”多场景联动新模式

当前居民消费个性化、体验化、定制化特点突出,大数据、移动互联网等信息技术赋能为老字号品牌焕发活力提供了机遇。老字号企业纷纷布局电商平台,实现传统渠道和线上渠道“双主场、齐发力”,不断拓展消费新场景。据统计,各大平台直播的中华老字号近350家,2022年直播场次超过5万场,成交额超35亿元,较2019年增长超5倍。2022年,共有223家老字号品牌入驻抖音平台,直播间在线浏览量同比提升16.8倍,销量同比增长1.6倍。

然而,部分老字号品牌形象陈旧、创新不足,包装长期忽视年轻态构建,缺乏差异化设计,难以获得新生代消费群体的认同。“老字号历史悠久,但在创意设计投入不大,甚至很少宣传。”设计师倪侃认为,老字号品牌面临的问题是用户人群固化,提升品牌附加值需要融入更多年轻元素。随着Z世代消费能力的增长,二次元文化不再局限于动漫游戏,还衍生出文旅融合新场景,引领着青年生活新潮流。邵万生曾与Adidas neo合作联名款,把腌腊柜融入

青春可爱的卡通元素装饰图案中,为传统食品带来奇趣感。人气潮玩角色“撕裂熊”向“龙虎”牌花露水伸出橄榄枝,玩偶头部被设计成透明球装着水油的形式,主色调则改成与花露水相同的绿色,让人眼前一亮。“老字号与动漫合作,把中国的、民族的、年轻的、有流量的、有创意的元素叠加在一起,为品牌赋能。”倪侃说。

当下,不少老字号企业积极布局多元化体验平台,打造私域生态系统。它们不再满足于外包装形象设计方面的合作,更期待“解锁”线上线下多场景联动的新模式。今年“六一”儿童节,休闲竞技手游《全球大作战》以中华铅笔的吉祥物“咕咕”和游戏IP形象为灵感,设计“不管几岁,童心万岁”的限定游戏版本、联名铅笔套装。双方还共同举办主题皮肤创作大赛、公益活动等,吸引用户搭乘时光机,追寻无忧无虑的快乐童年。“老字号要紧紧抓住消费升级的发展机遇,加快数字化转型,创作富含时尚元素、符合国潮消费需求的产品。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬建议,老字号企业要推进建设特色化的消费服务体系,拓展零售渠道,优化供应链管理,强化品牌营销,创新消费场景,不断满足人民群众消费升级的需要。

■本报记者 唐闻佳

这里的家庭医生凭啥接连斩获全国一等奖

今年,奉贤区西渡社区卫生服务中心家庭医生团队代表上海市参加“全国家庭医生岗位练兵风采展示”,在全国多支优秀队伍中脱颖而出,荣获一等奖。要知道,这并非奉贤区首次夺冠。此前,西渡社区卫生服务中心全科医生赵英和全科医生柳理卿团队就分别在2016年度、2021-2022年度的全国家庭医生岗位练兵风采展示中获得全国一等奖。

“中山-西渡”好经验持续放大,为社区医疗发展探新路

在社区开出糖尿病专病门诊、每月雷打不动组织急救演练……作为一名社区医生,就职于西渡街道社区卫生服务中心的王涛深知,只有自己技能扎实了,才能更好服务患者、收获更多信任。好口碑怎么来的?除了敬业的态度,王涛的背后还有不少专业“外援”,实力不俗。王涛曾先后到上海市第六人民医院内分泌代谢科、奉贤区中心医院急诊科和神经内科等地脱产学习。让她记忆犹新的,还有在“中山-西渡全科教学门诊”所经历的为时一年的“魔鬼训练”。

原来,早在2015年5月,西渡街道社区卫生服务中心就与复旦大学附属中山医院全科医学科建立了合作关系,成立了中山医院首个全科远郊教学点。2018年5月,复旦大学上海医学院和奉贤区卫生健康委合作共建的“复旦大学上海医学院西渡全科医学临床教学与培训基地”正式签约挂牌;同年9月,中山医院和西渡街道社区卫生服务中心正式签约“上海市住院医师规范化培训社区教学基地”,沪郊首个“院校-医院-社区”平台全科人才培养模式基本建成。

牵手8年来,中山医院全科医学优质教学资源深耕奉贤西渡,“中山-西渡”教学模式日趋成熟,也探索出一条社区卫生服务中心发展的新路径。

细看会发现,这条新路径的一个亮点是“以教为领”:不仅设置了严格的教学管理制度,还持续做实“教”的根基。作为教学活动主体的“中山-社区”全科教学门诊,逐步形成了适合在郊区社区开展的标准化模式。比如,面向全科规培医生和新入职的年轻全科医生,全科教学门诊推行社区常见病、慢性病、多病共存的诊疗模式,帮助他们树立“全人照顾”理念。

为进一步放大“中山-西渡”好经验,2018年起,在奉贤区卫生健康委支持下,由塘外、海湾、庄行、新寺、泰日、金海6家社区卫生服务中心组成的“中山-西渡”社区教学联合体成立,6个社区每年都会选拔骨干全科医生参与“中山-西渡”全科教学模式。

实施新一轮基层标准化建设,为社区医生发展搭平台

今年5月,随着第六期培训启动,中山医院祝培珠教学团队优质资源继续强力输出。“祝培珠教授团队坚守八年的约定,培养出一批扎根基层的优秀全科医生。”奉贤区卫生健康委相关负责人表示,随着“中山-西渡”模式的走深,奉贤区正有效推动社区卫生服务能力提升,走上高质量发展之路。

奉贤区地处上海南部郊区,全区常住人口114万,共设置社区卫生服务中心18家,分中心6家、卫生服务站7家、村卫生室157家。记者在采访中了解到,为持续优化社区卫生服务硬件基础,奉贤区将实施新一轮基层标准化建设,至2025年,通过增量扩容、存量盘活,辖区标准化社区卫生服务中心将实现街镇全覆盖,标准化村卫生室将实现全覆盖。

与此同时,奉贤区卫生健康委正进一步加快推进除颤仪、心电监护仪、雾化仪、简易肺功能仪等社区里的医疗设备配置;依托教联体平台,与国内顶尖全科医师团队——中山医院全科医学科(祝培珠团队)合作打造全科医生培养精英平台,由此辐射带动区域全科医生队伍整体水平提升。

值得一提的是,奉贤区还将依托市六医院、市九医院、龙华医院等医联体资源平台,组建3个医疗卫生资源纵向整合联合体,将“专家下沉”模式升级为“专家、技术下沉”带教模式;各社区卫生服务中心将因地制宜开设内科、外科等适宜科室,推进专科诊疗能力提升;全面推进社区康复中心建设,积极培育社区中医药“1+X”服务特色;创新开展特色诊疗服务,形成“一社区一品牌”的社区诊疗特色地图。

目前,奉贤区18家社区卫生服务中心借助柔性引才政策,已打造社区特色专科30个,社区诊疗特色地图基本形成。相关负责人表示,今年,奉贤区还将通过人才政策支持、平台建设、完善用人机制3个维度联动,吸引、助力社区医生发展,推动家庭医生签约服务质量质同升。

| 体彩公报 | | 七星彩第23081期公告 | |
|--------------|-----------------|------------------------|---------------|
| 排列3第23187期公告 | 中彩号码: 7 6 5 | 中彩号码: 3 1 0 7 1 9 + 14 | 一等奖 0 0元 |
| 直选每注奖金1040元 | 组选3每注奖金346元 | 二等奖 5 95927元 | 二等奖 5 95927元 |
| 组选6每注奖金173元 | | 三等奖 17 3000元 | 三等奖 17 3000元 |
| | | 四等奖 881 500元 | 四等奖 881 500元 |
| | | 五等奖 16540 30元 | 五等奖 16540 30元 |
| | | 六等奖 443505 5元 | 六等奖 443505 5元 |
| 排列5第23187期公告 | 中彩号码: 7 6 5 2 5 | 一等奖基金累积数为: | 155178008.95元 |
| 每注奖金100000元 | | | |

上海2023年高中阶段学校招生最低控分线公布

自主招生和名额分配综合评价均610分,公办普通高中525分

■本报记者 张鹏 吴金妍

上海市教育考试院昨天公布2023年上海市高中阶段学校各类别招生最低投档控制分数线:自主招生录取610分,名额分配综合评价录取610分,公办普通高中统一招生录取525分,民办普通高中统一招生录取参照公办普通高中统一招生录取最低投档控制分数线。

此外,中本贯通录取525分,五年一贯制和中高职贯通录取400分,普通中专录取360分,职校和技校录取按照招生学校的招生计划和考生志愿投档录取。

7月16日(星期日)16时至8月4日(星期五)16时,考生可登录“上海招考热线”网站“成绩查询”栏目或东方网、“一网通办”PC端、“随申办”移动端,输入初中学业水平考试准考证上的考生12位数据名和密码(考生本人身份证最后不含字母的6位数字)查询成绩。学生若对本人成绩有疑问,可于7月17日(星期一)10时至7月18日(星期二)16时,登录“上海招考热线”网站“成绩查询”栏目申请成绩复核。复核结果在7月19日(星期三)12时至7月25日(星期二)12时通过

“上海招考热线”网站反馈,学生可登录同一网址查看复核结果。

自主招生预录取考生须达到自招最低控分线

市教育考试院介绍,本市高中阶段学校招生录取包括自主招生录取、名额分配综合评价录取和统一招生录取三个批次,录取的基本依据是初中学业水平考试总成绩。

相关负责人介绍,学业考试总成绩未达到相应类别最低投档控制分数线的考生,不能参加该招生类别的投档。需要提醒的是,最低投档控制分数线只是学校录取的“底线”,从历年的实际录取结果来看,大多数学校的实际录取分数线要比最低投档控制分数线高。

目前,本市高中学校自主招生预录取工作已完成。已被市实验性示范性高中、市特色普通高中预录取以及已被预录取的市级优秀体育学生,其学业考试总成绩须达到本市高中自主招生最低投档控制分数线方可被正式录取。

已被预录取的市级艺术骨干学生,其学业考试总成绩须达到招生学校自主设定的最

低投档控制分数线(不低于本市高中自主招生最低投档控制分数线)方可被正式录取。

已被公办高中国际课程班预录取的学生,其学业考试总成绩须达到本市高中自主招生最低投档控制分数线方可被正式录取;已被民办高中国际课程班预录取的学生,其学业考试总成绩须达到招生学校自主设定的最低投档控制分数线方可被正式录取。

名额分配综合评价录取从高到低确定录取名单

“名额分配到区”和“名额分配到校”招生录取时,市教育考试院根据考生志愿,将分别以考生报名所在区和以考生所在初中学校为单位,对达到相应最低投档控制分数线的学生,将学生学业考试总成绩和综合评价成绩合成总分,从高到低确定录取名单。

“名额分配到区”和“名额分配到校”投档末位同分时,按下述规则排序录取:

- 第1位序,按公示享受同分优待的学生优先;
- 第2位序,比较综合考查成绩,高者优先;
- 第3位序,比较语文、数学、英语三科合

计成绩,高者优先。

第4位序,比较数学成绩,高者优先。

第5位序,比较语文成绩,高者优先。

第6位序,比较初中学业水平考试综合测试(含物理、化学、跨学科案例分析、物理和化学实验操作)成绩,高者优先。

一旦学生投档被某所学校录取,其之后的志愿自然失效。

相关链接

7月20日至26日,高中学校自主招生正式录取学生名单公示

7月21日,中等职业学校自主招生录取结果查询

7月23日,高中学校名额分配到区招生录取结果查询

7月23日,高中学校名额分配到校招生录取结果查询

7月28日,高中阶段学校统一招生录取结果查询

(上接第一版)对美好情感的畅想能否把少年人引向更积极的成长道路,在“撒糖”之外,创作者还应探寻更广泛的话题,在年轻人生命的轨迹能否融入时代之河,真情岁月里能否听到社会发展的足音,这也是让青少年观众跳出“身边即世界”的有效途径。

清华大学教授尹鸿建议,青春校园剧需要“扩容”,“对这类作品而言,同学情谊、青春成长、代际传承等都是叙事核心。但青春校园剧可以兼容一些更成熟、更有深度、更为广阔的内容,这对于作品的提升、对于观众的收获都大有益处。”从这个意义上说,超越“青春恋爱”的杯水风波,是青春校园剧“脱虚向实”的关键一步。

央视一套正在热播的《追光的日子》作出了正向探索,该剧切口极小,高度聚焦高三这一年,但剧作剖开的社会横截面却是广谱的:

暑期长播剧退场已久,接棒者在哪里

起,让海量电视剧不再受限于线性的电视台播放时间,相对平等地“躺”在视频平台的待选片库里。在此背景下,94央视版《三国演义》成了B站弹幕最多的国产剧,《甄嬛传》是被年轻人“二创”最多的剧集之一,而曾创下电视重播次数世界纪录的86央视版《西游记》更是在B站斩获1.7亿播放量……

近年来国产剧提质增效,年产1.4万集,年轻人为什么仍然会重复选择经典老剧?学者认为,一定程度上,新播的剧目仍需时间检验,在经过同类题材、同题创作的比较后,真正的经典才能脱颖而出。目前看来,留下来的精品、经典通常经过了文学性的滋养,能经历一次次跨时代的

审美“叠印”。

1990年首播的《十六岁的花季》至今仍被观众视作难以超越的校园剧经典。故事里那群张扬恣意、鲜活丰满的高中生与他们善解人意、开朗开放的老师是70后、80后心目中“心驰神往的校园生活NPC”。但这部青春剧里不仅有少男少女的叽叽喳喳和小恩小怨,价格双轨制、出国潮、大抢购、程控电话、福利分房……凡此种种如今已消逝在时代缝隙中的词汇,何尝不是人们反复回味这部老剧的引子。张弘、富敏这两位沪上创作者以知识分子的自觉,将目光投向整个中国都市生活,他们镜头下青春的发梢拂过了时代的角角落落,花季少年们目之所向是一个风潮涌动的时代。如

今时间走过30余年,电视剧像是一颗时间胶囊,隔得越久越能映照出社会发展的进步和思考。从这个意义上说,《十六岁的花季》早已超越了青春剧的范畴,成为了上世纪八十年代末的一个文化符号,就像剧集开篇的念白:“你以为这是故事,那么你错了。你以为这是生活,那么我错了。这是那么成于千上万个十六岁的孩子的人生经历编织的一首歌、一首诗、一个梦。”

从这意义上说,《西游记》《三国演义》甚至《武林外传》《甄嬛传》亦如是也,都是因为创作者在剧中注入了文学性,今天在B站、腾讯视频、爱奇艺、优酷视频、芒果TV,不同的网友留下相似的评价——你以为我在看他们的故事,其实在看循环往复世间的真谛。互联网时代,丰富的内容供给和跨屏播出,似乎压缩了一部作品的生存空间,但相信,浸润了文学性的滋养,真正的经典可以穿透时间与代际,突破圈层,常看常新。

奉贤区探索基层卫生能力提升新路径,在全国同行岗位练兵暨风采展示中屡获殊荣

这里的家庭医生凭啥接连斩获全国一等奖