



■人民日报署名文章

努力建设人与自然和谐共生的现代化

——习近平总书记引领生态文明建设纪实

■人民日报记者 赵永平 刘毅 王浩

盛夏时节,万物荣华,大美中国,江山如画。

云南洱海碧波万顷,不远处苍山青翠。8年前洱海湖畔,习近平总书记留下“立此存照”的约定,殷殷嘱咐:“一定要把洱海保护好,让‘苍山不墨千秋画,洱海无弦万古琴’的自然美景永驻人间。”

系统治理生态环境,全流域加强保护修复,如今苍山洱海风光更加绮丽。

陕西秦岭群山巍峨,清泉映碧翠,一脉承古今。3年前秦岭深处,习近平总书记迎着清冽山风举目远眺,语重心长:“生态文明建设并不是说把多少真金白银捧在手里,而是为历史、为子孙后代去做。”

牢记嘱托,当好秦岭“生态卫士”,秦岭陕西段生态状况评价为“优”“优良”等级面积已首次超过99%。

山一程,水一程,情系“国之大者”。从东南沿海到黄土高原,从东北平原到青藏高原,

党的十八大以来,习近平总书记走到哪里,就把生态文明建设的理念讲到哪里,对生态文明建设念兹在兹,倾注巨大心血。

2018年5月,党中央召开全国生态环境保护大会,正式确立习近平生态文明思想,系统阐释人与自然、保护与发展、环境与民生、国内与国际等关系,标志着我们党对社会主义生态文明建设的规律性认识达到新的高度。

思想之光照亮前行之路。新时代十年来,我国生态文明建设发生历史性、转折性、全局性变化,创造了举世瞩目的生态奇迹和绿色发展奇迹。阔步新征程,党的二十大报告中的话语激荡人心:“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。

神州大地,习近平生态文明思想深入人心,筑牢中国式现代化的生态根基,让人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

思想领航——

“生态文明建设是关系中华民族永续发展的千年大计”

思想是历史的航标。大河奔涌,九曲连环。今年4月1日,黄河保护法正式施行,为保护中华民族的的母亲河提供更坚实的法治保障。

共同抓好大保护,协同推进大治理,黄河保护治理的每一步,都离不开习近平生态文明思想的科学指引。

5月16日,习近平总书记在山西运城城市考察时强调:“黄河流域生态保护和高质量发展,是党中央从中华民族和中华文明永续发展的高度作出的重大战略决策,黄河流域各省份都要坚持把保护黄河流域生态作为谋发展、推动高质量发展的基准线,不利于黄河流域生态保护的,坚决不能做。”

对黄河,习近平总书记一直牵挂在心。在三江源头,叮嘱要保护好“中华水塔”;在甘

肃,提出“让黄河成为造福人民的幸福河”;在山东东营黄河入海口,感慨“今天来到这里,黄河上中下游就都走到了,我心里也踏实了”。

新思想引领新实践。最新遥感调查评估发现,黄河流域植被覆盖度显著增加,上游植被覆盖“绿线”比20年前西移约300公里。黄河干流去年首次全线达到Ⅱ类水质,实现连续23年不断流,流域各地迈出生态保护和高质量发展新步伐。

江河之兴,见证思想光芒。回望来路,更能读懂大党大国的历史担当。

几十年时间,中国走完了发达国家几百年才走过的工业化历程,也积累了大量生态环境问题。走进新时代,我们需要什么样的发展,现代化道路怎么走?

直面中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设提高到前所未有的高度,厚重书写“绿色答卷”。

▼ 下转第三版

■本报记者 薄小波

上海人知道“清美”,是从一块豆腐开始的。但许多人可能并不清楚:这家从做豆制品起家的国家重点农业龙头企业,二十年来深耕上海辐射全国,着力打造三产融合的绿色食品全产业链,集源头研发、现代农业、产品加工、冷链物流、市场销售、餐饮服务于一体,积极参与“菜篮子”工程和早餐工程,年销售额达120亿元。目前企业已实现“五最”,即全球最大的生鲜豆制品加工基地、全国最大的预制早餐生产基地、全国最大的生鲜食品加工基地、全市最多的直营连锁店、全市最大的冷链物流车队。

发展全产业链,做足“鲜”文章

1998年,刚创立的清美总共只有6个人,以及一辆嘎吱嘎吱响的黄色车跑运输,他们租借了杨浦区一处300多平方米的食堂,改造成豆制品加工基地。由于品质好、价格公道,清美豆腐的销量慢慢打开了,从杨浦拓展到相邻的区,再扩展到全上海,最后发展到整个长三角地区以及海外。有了豆制品创牌的成功经验,2011年,清美又二次创业进入豆制品行业;2017年,开始涉足“菜篮子”。如今,清美产品已涵盖豆制品、豆制品、蔬果、禽蛋、肉类等十几个大类,日产各类鲜食品超5000吨。

确保每一款产品新鲜美味而且安全不贵,是二十五年来清美发展不变的“初心”。为做足“鲜”文章,其“法宝”就是建设自有生产基地和销售网络,在农业种植、生产加工、品牌包装、冷链物流各环节严格管控品质,确保种好每一棵上海菜,育好每一粒上海米,服务好每一位上海人。

通过打造自建、共享、共建、联建4种合作模式,清美在上海和全国分别建设了7000亩高标准蔬菜种植基地和50万亩农业生产基地,并以工业化思维经营农业,通过产品标准化、流程标准化和作业标准化,将企业打造成为产业链集成商,保障生鲜农产品供应的稳定、低成本与快速。

他们与上海市农业科学院、上海交通大学等20多家科研院所合作,成立农业产业研究院、食品设计研究院、高标准现代化实验室、创新设计中心……培育具有自主知识产权的品种30余个,并结合地理纬度分布培育5类绿叶菜种源,在云南、甘肃、青海等地实现品种和技术输出,让市民“吃菜跟着纬度走”,一年四季尝鲜。在清美位于浦东新区宣桥镇腰路村的基地,仅两名工作人员就能实现对100多亩蔬菜自动化种植基地,以及近200亩水稻基地的全程管养。数字化无人水稻田内分布着近50个摄像头,利用图像识别以及数据处理,可以实时掌握水稻生长状态。人工智能算法可准确预测病虫害的发生强度和发展趋势,以及每块水稻田的水分和氮素情况,从而帮助选择最佳的灌溉、施肥方案。清美数字化无人水稻种植基地较常规水稻生产每亩可减少32%的化肥和40%的农药用量,每亩水稻利润率达33.3%。集团还实现绿叶菜全程数字化、机械化生产,鸡毛菜种植效率提升25倍,亩均产值8万元,一对夫妻可管理50亩地,年净收入达32万元。

深耕上海二十五年辐射全国,打造三产融合绿色食品全产业链,助力乡村振兴
一块豆腐起家,清美「鲜」产业链丰富市民舌尖

挑战“奇点”的上海科创力量·AI制药

经历了一轮资本潮起潮落考验后,AI制药商业路径更为清晰——

市场魔方:谁能带领AI制药迎价值“奇点”

■本报记者 唐玮婕

这是一条中国与全球几乎并驾齐驱的新赛道。短短几年工夫,沪上一众AI制药新锐企业逐步打开从技术创新到商业转化的新局面。无论是更偏向提供药物发现服务的AI-CRO(研发生产外包)模式,注重自主研发管线的AI+BioTech(生物科技)公司,还是提供AI技术服务的软件平台,各自的头部企业纷纷在上海布局落地、加速奔跑,形成活跃的创新生态。

在“做药”这件道阻且长的事情上,AI开了个好头。而经历了一轮资本潮起潮落的考验后,AI制药的商业路径也将更为清晰:拿到重大订单,把重要的创新产品推进至临床试验,伴随着IPO实现商业化……

当行业处于关键的转变过程中时,谁能先人一步突破临界点,值得拭目以待。

商业路径

浦东外高桥一栋商务楼,晶泰科技的自动化实验室早已布局在此。数千平方米空间里,外形四四方方的设备就是一个自动化工作站。与传统实验室的操作台前站着实验人员相比,这里上上下下、灵活摆动的全都是机械臂。它们会自己旋开试管,快速平稳地完成粉末称重、精准加料、液体移液、磁力搅拌等一系列操作。每完成一道步骤,负责配送化学试剂的机械臂小车会穿梭过来,将试管送到下一个工作站。

经过几年发展,晶泰科技的商业模式更偏向AI+CRO,也就是把AI研发技术与服务作为产品出售给生物医药公司等。对于选择这一模式的AI制药企业而言,规模化是其向上发展的一道命门。晶泰科技副总裁王明泰告诉记者,希望专注于AI具备明显优势、轻资产投入而重计算的临床前环节,最大限度优化、提高其平台的效率,乃至实现新药研发的规模化效应。目前,公司已将上海总部落户在张江集成创新园,总投资额超1亿美元,建成后将成为全球规模最大的医药研发类自动化实验室工作站集群。

AI+CRO可以实现药物研发规模化,研发管线越多,数据的积累与算法的优化优势越明显,平台的交付能力越强。王明泰透露,晶泰科技自动化工作站的应用已开始从医药领域向外兼容,拓展到更多领域,未来的应用场景会越来越多。

与此相对应,一批偏向AI+BioTech的创业公司更希望以质取胜,当然这也意味着更大的研发风险。“AI+BioTech其实也有清晰的商业路径,我们利用自己的平台型技术,衍生出差异化自研和合作管线,最大化实现AI平台的技术价值。一旦管线推进到重要里程碑,公司就能加速实现跃迁。”入驻张江ATLTL飞镖创新中心的星原原,专注于用AI技术进行生物大分子和多特异性分子药物的研发,公司联合创始人兼CEO陈航表示,“我们希望用创新技术和平台去攻克‘不可成药’的靶点,设计源头差异化的创新型药物。”



浦东外高桥的一栋商务楼,晶泰科技的自动化实验室早已布局在此,这里的操作台前摆动的全都是机械臂。(采访对象供图)

本报今推出专版
“在灿烂阳光下”
促进共同富裕 助力高质量发展



刊第九至十六版

蕃瓜弄小区旧住房改建项目签约率达100%,昨天集中搬家——

“一晃眼我们又将在蕃瓜弄相聚”

刊第二版

文化视点

各平台国产剧“王炸”纷飞,但青少年题材佳作仍是稀缺品

暑期长播剧退场已久,接棒者在哪里

■本报记者 王彦

《长风渡》《玉骨遥》《安乐传》三部古装大剧仍在更新,《追光的日子》《曾少年》《我的人间烟火》也正带着新一代小生小花酣战荧屏,可谓“王炸”纷飞。

七月过半,在这个主攻青少年群体的“暑期时间”,有网友不禁想起那些暑期霸屏的长播剧:《西游记》《武林外传》《三国演义》……曾被视作暑期标配的几部经典退场良久,一边是资深观众的怀旧情绪被触发,一边是昔日“电视儿童”、今天的青少年家长发问——如果说,70后、80后的学生时代有四大名著改编电视剧陪伴假期时光,有《十六岁的花季》《三个和一个》等优秀青少

年题材电视剧诉说成长心声,那现在还有没有能让广大中小学生一看再看、念念不忘的作品?

暑期“特供”的长播剧退场已久,谁能接棒?在学者看来,问题得一分为二地看。中国高等教育学会影视传媒专业委员会委员王翠艳指出,一方面,近年来持续升级的中国影视产业保障了丰富的“适合青少年看”的内容供给,“得益于政策的强力引导、大众对家国命题的高度关注,一系列有关时代发展、平凡生活的精品力作不断走进青少年群体,如《觉醒年代》《山海情》《大考》《大山的女儿》等,无不在参与着对年轻受众价值观、人生观的塑造”;另一方面,对比二三十年前的经典作品,以当代青少年为叙事主体、叫好又叫座的高质量“青少年题材电视剧”仍是稀缺品。

比“青春爱恋”更多,这是校园剧“脱虚向实”关键一步

从青少年视角出发,暑期档内狭义的校园剧激战正酣。

6月以来,《当我飞奔向你》以黑马之姿“圈粉”众多观众,坚韧的友情、懵懂的爱情在校园的特定环境中生根发芽,清新的少年故事让许多人梦回花样时光。《偷偷藏不住》潜入桑稚的少女心事,一段始于中学时代的懵懂情感在成年后花开圆满,“从校服到婚纱”,是许多人向往过的爱情纯真模样。《曾少年》有异曲同工之处,北京胡同里的孩子相伴着长大,发小变爱人,成

一生的知己,生命的轨迹从年少时就深深浅浅地缠绕在了一起。

面容姣好的青年演员担纲主演,轻偶像化的表达方式,三部曲中,青春期的悸动被刻画得细致入微,予人正向的情绪价值。以它们为代表,如今的青春校园剧渐渐走出《致青春》后流行的“青春残酷物语”。中国传媒大学戏剧影视学院教授戴清说,当下青春故事的创作类型与发展趋势多姿多态、正向多样,“阳光向上、充满浪漫暖意的青春叙事是主流、主调”。但专家同时指出,告别了车祸、堕胎、错爱等青春成长中的极端痛苦、过激的“青春伤痛”叙事,仅仅是青春校园剧“脱虚向实”的第一步。

▼ 下转第五版

第二架C919客机正式入列东航机队

刊第二版

第18届中国国际动漫游戏博览会闭幕

老字号撞上二次元,经典与青春相互赋能

刊第五版