

第18届中国国际动漫游戏博览会今日开幕,亮点抢先看——

首展首秀首发炫不停,精彩不只在展馆

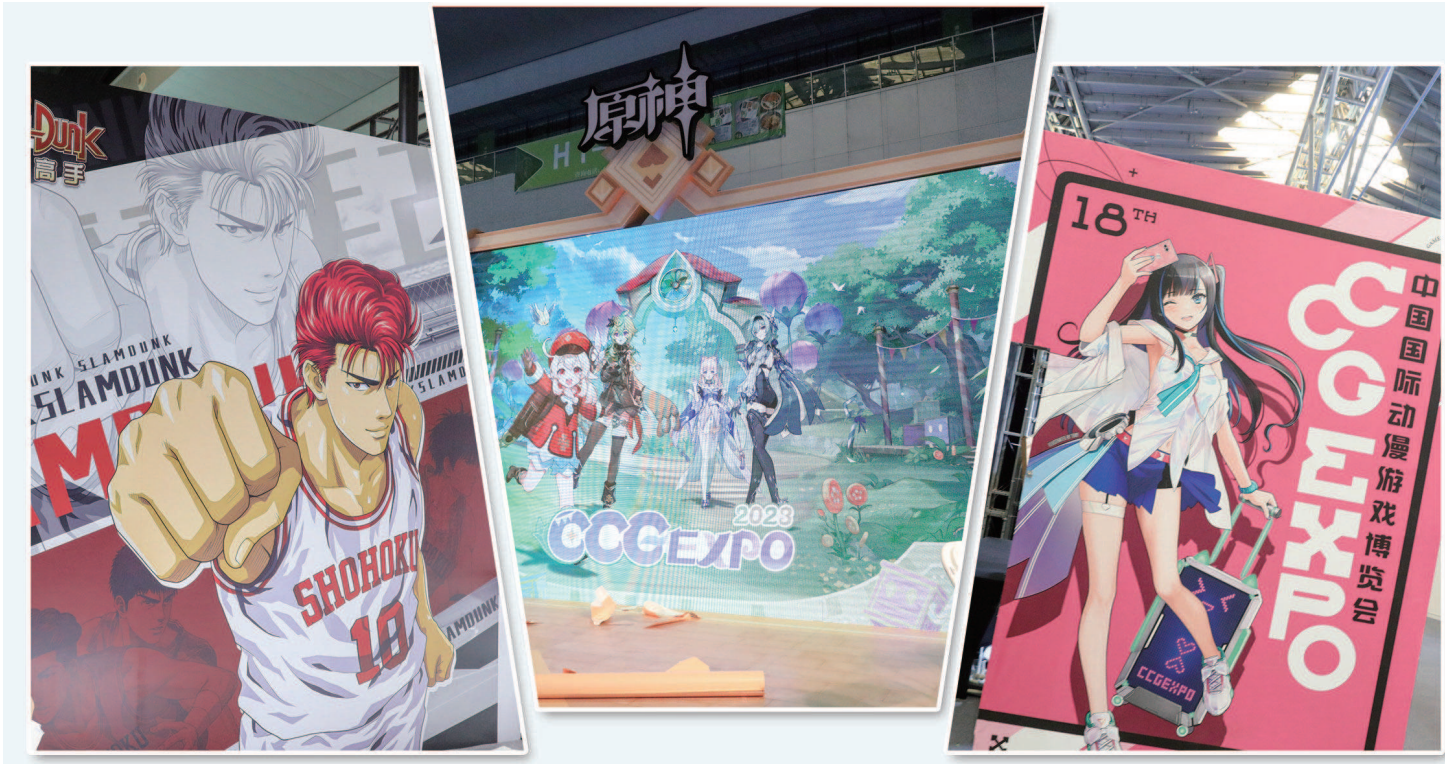
■本报记者 宣晶

上海是国漫的发源地,聚集了众多业内头部企业,正飞奔在数字文旅新赛道上。今天,第18届中国国际动漫游戏博览会(以下简称CCG EXPO 2023)将在上海世博展览馆开幕。今年有哪些新亮点,记者昨天前往布展现场一睹为快。

数字文旅新体验,带来沉浸式文化感知

在展馆中厅,国漫《中国奇谭》系列的展陈设计很是吸引眼球:《小妖怪的夏天》把动画场景搬到现场,将观众带入充满想象力的奇妙幻境之中;《小卖部》则充满市井烟火气,绣球狮、招财猫让观众“穿梭”回归旧时胡同。CCG EXPO 2023策划推出“数字文旅赋能新消费”主题展,围绕VR沉浸式互动探索、IP赋能文旅消费、传统企业转型等,展示文旅新业态、新气象。

当下,技术与文化、旅游、演艺、商圈等深度融合,拓展了数字文旅的新场景、新业态、新消费。展馆内,一批新型数字文旅项目带给观众更多新奇体验,主打沉浸式文化感知。《消失的法老——沉浸式探索体验展》依托虚拟现实技术,让身在展厅的观众“登上”埃及胡夫金字塔顶。《真情无界——纪念贝多芬诞辰250周年大展》利用数字投影呈现,以色彩渲染的方式呈现贝多芬第五交响曲的音乐灵感。参观者可以改变不同区域的色彩,唤起视觉想象意识。在上海文广互动电视有限公司自主开发的沉浸式元宇宙剧场“1888猎魔社”中,漫展参观者可以与“剧中人”自由互动。中航环球打造古风沉浸式实景商业街,并与西



第18届中国国际动漫游戏博览会将在上海世博展览馆开幕,展陈设计很是吸引眼球。

本报记者 叶辰亮摄 制图:李洁

山居联手在沪建立中航数字孪生科技与实景娱乐融合研究基地。该项目利用航空工业自主研发的数字孪生技术,结合线上线下互动,将中国传统文化以科技创新手段呈现给参观者。

作为科技与创意融合的结晶,虚拟数字偶像像广受动漫爱好者欢迎。CCG EXPO 2023开

展首日,“中国绊爱”等20多位虚拟主播、虚拟偶像将集体亮相主舞台,与线上线下观众欢乐互动。MG虚拟主持人“申芊雅”、东方卫视首位超写实数字虚拟人“东方媛”也将来到展会,邀请参观者一起沉浸式体验动态捕捉装置的神奇魅力。

以上海为起点,品牌外溢效应初显

中国动漫游戏行业发展迅猛,上海聚集着众多行业头部企业。根植于这片沃土,CCG EXPO在全球持续拓展影响力。全球动漫游戏

头部厂商携人气IP、虚拟偶像等参展,带来丰富多彩的主题活动。米哈游出品的游戏《原神》在现场搭建舞台,将举办“七圣召唤水友赛”并邀请创作者为玩家现场签绘。腾讯视频不仅将带来《吞噬星空》《斗罗大陆II绝世唐门》《全职高手》《狐妖小红娘》等佳作,还将推出新作《遮天》《镖人》《超时空护卫队》。玄机科技将携《秦时明月》《天行九歌》《武庚纪》《斗罗大陆》《天宝伏妖录》《鬼刀》等作品衍生日漫,亮相展会。

对海内外知名企业、画师来说,CCG EXPO是全球首展首发重要平台,让他们的成果能被更多动漫爱好者和合作方看到。官方授权DeNA运营的少年JUMP漫画主题餐厅“SHONEN JUMP CAFE”首次参展,观众不仅可以体验耳熟能详的IP游戏,还能购买到《航海王ONE PIECE》《排球少年》《家庭教师》等作品周边。国际知名游戏制作人陈星汉工作室携《光·遇》周边产品首次参展,唤起玩家对这款游戏的美好回忆。日本知名画师TONY从2015年绘制“看板娘”此佬的形象,此次将预售第二版此佬手办。

CCG EXPO的精彩不只在展馆内。今年,组委会与欧桦文化、CGV影城携手推出日本动画电影展映,《宝可梦》《鲁邦三世》《蜡笔小新》等将在申城5家影院放映。而以上海为起点,CCG EXPO品牌外溢效应亦初显。记者了解到,10月27日至30日,“CCG EXPO·风华长安”活动将在西安曲江竞技中心合作举办;第一届海南国际数字艺术节也在紧张筹备中,预计年末举办。CCG VERSE(中国国际动漫游戏版权合作平台)促成杏花楼与《明日方舟》品牌合作、喀普康中心海外首店联合运营等多个项目落地。未来,CCG EXPO将提供安全、中立、权威的版权合作平台,推动企业跨界合作,助力动漫游戏版权市场的合规化与标准化。

各大系列电影IP从剧情到桥段到拍摄方式,全方位重复几十年前成功作品

“自我致敬”的好莱坞失去了对未来的想象

■本报记者 柳青

电影《夺宝奇兵5》开场,80岁的哈里森·福特扮演老迈年高、满腹牢骚的考古系过气教授琼斯,他光荣退休的这天恰逢登月喜讯传回美国,年轻人激动地涌上街头,仰望天空,憧憬星辰大海,老头子冷眼旁观,不以为然:“月亮上能有什么呢?真正有价值的发现在历史的现场。”不能想象未来的样子,更愿意在历史的现场寻宝,这不仅是虚构人物的固执想法,也是当下好莱坞的致命困局。

无论是《夺宝奇兵5》还是《闪电侠》,眼下正在热映的好莱坞系列电影从剧情到桥段到拍摄方式,无不全方位重复几十年前成功作品。而“自我致敬”是吸引不了新一代观众的,票房是最直白的证明——《夺宝奇兵5》全球首周票房为1.3亿美元,远不及预期,甚至连《夺宝奇兵4》同期票房的一半水平都没达到。《闪电侠》总投资3.7亿美元,如今全球总票房刚过2.5亿美元,很可能成为华纳百年最赔钱电影。

回到“父辈的传奇”,在时过境迁后“旧日重来”

《夺宝奇兵5》里,琼斯的视线落在过去,他为了往日的恩怨踏上最后的旅程,他要找的宝贝是三十年前的古物,他能求助的帮手是像他一样“夕阳红”的老头们,和他不死不休斗到底的对手,也是他多年前在欧洲战场正面交手过的人,他甚至打算留在西西里的古战场,在缺医少药的窘境中死去。

《夺宝奇兵4》在2008年上映时,斯皮尔伯格隔了19年重新面对这个“好莱坞摇钱树”IP,他是想让这个系列走出往日辉煌的结界,向未知的方向去——哈里森·福特不可能是恒星般的巨星,他和琼斯都在老去,所以电影内外,都到了老一辈向下一辈移交的时刻。在电影里,老琼斯极有象征意味地把帽子戴到儿子上头,新的冒险,该由下一代闯荡。在电影外,斯皮尔伯格交出了这个曾在危机中拯救了他的事业、更让他一路踏入好莱坞导演万神殿的系列,把导演权移交给看着“夺宝奇兵”系列长大的新生代电影人。不过,观众看到代际传承的开篇,然后——没有“然后”了。年纪轻轻的詹姆斯·曼高德导演《夺宝奇兵5》,杀了个回马枪:小琼斯死于战争,老一辈留下来的故事,还得老一辈继续扛起,系列新章还是回到“父辈的传奇”。

编剧和导演让老琼斯用旧办法重回激情燃烧的岁月,他们多愁善感地试图重回“夺宝奇兵”系列的好时光,《夺宝奇兵5》成了电影考古的现场。影片开场,借用最新的CGI技术,八旬老翁



►《查理和巧克力工厂》被层层改编成动画和电影,60多年过去,新的改编没有能力和胆量想象这个传奇的角色进入当代会怎样,而是保守地回到过去。图为《旺卡》剧照。

制图:冯晓瑜

“回春”到四十年前风华正茂的模样。这场火车上的追逐大戏,差不多按部就班地翻拍《夺宝奇兵3:圣战奇兵》的开场。这段紧张的动作戏,仿佛清醒着返回梦开始的地方:当年是青春正好的瑞凡·菲尼克斯扮演少年琼斯,在穿越西部荒原的火车上智斗盗墓贼,穿梭在车厢之间的你追我赶,惊险的车顶追逐,在充满不可抗因素的刺激环境中的近身搏斗……往日少年玩闹无知无畏的奇观场面,以更硬核也更昂贵的方式复制了。但当年横空出世的新奇,隔着几十年的时光复刻出来,流露出“俱往矣”的老派趣味。

但是,“整旧如旧”的只能是老电影本身,是老胶片这种脆弱的物质。经典电影的情节、场面和趣味,在时过境迁后“旧日重来”,大致成了穿越来的怪物或不伦不类的赝品。道理如此简单,架不住大制片厂划舟求剑般求索往日的荣光。

踏不出随时间向前的步子,“此刻”和“未来”成稀缺

类似的情况,出现在《闪电侠》里,巴里不顾一切地重回过去,改变父母命运的走向,撕开了一个不该存在的平行时空。当他被错乱的时间线扔进

“妈妈再爱我一次”的时空里,他遇到了面目全非的蝙蝠侠。迈克尔·基顿扮演了这个幽居在古堡里的退役蝙蝠侠——再没有比这更赤裸裸的自我致敬了!时间倒流回1989年,正是迈克尔·基顿主演了蒂姆·伯顿导演的《蝙蝠侠》,成就了大银幕上的第一代超级巨星地位的蝙蝠侠。新闪电侠相遇老蝙蝠侠,2023年《闪电侠》片场无缝对接了1989年的《蝙蝠侠》,巴里闯入老蝙蝠侠的恍如博物馆的深宅,从庭院深深的外景到巴洛克风格的室内细节,触目所及是对1989年“蝙蝠侠宇宙”的克隆式再造。

对“前史”的迷恋,不限于对经典段落和场景的复制,更多在于新的剧作踏不出随时间向前的步子,而沉迷于回溯人物以及整个“剧情宇宙”的前史。华纳片厂最新公布了计划在年底上映的《旺卡》的预告片,“旺卡”是至今畅销的罗尔德·达尔经典童话《查理和巧克力工厂》里神奇的核心人物,作家在1960年代创造了这个擅发明、有魔力的巧克力制造商的形象,小说被屡屡改编成动画和电影,但60多年过去,新的改编没有能力和胆量想象这个传奇的角色进入当代会怎样,而是保守地回到过去。前史和前传成了IP衍生开发的主流。《玩具总动员》被公认是皮克斯工作

室最有开拓性的作品,这个系列曾坦然地面对“长大”和“告别”,在片中小男孩进入大学的“成人”时刻划下漫长的暂停键。如今,这个暂停键重启,却不是想象“未来已来”,《光年正传》像白头宫女一样闲话从前,在回忆中打捞“遇到玩具总动员之前的”巴斯光年。想想更早以前,《哈利·波特》的小说落幕时,作者罗琳写舞台剧时,时间线是向前的,《被诅咒的孩子》是下一代的小魔法师们在冒险中学会接受和处理“父辈的遗产”。然而“哈利·波特电影宇宙”扩张时,“大制作”着迷于更老派的巫师世界,时间倒流,闪回到老校长邓布利多的盛年时光。

在各种IP支撑着的不断扩张的“电影宇宙”里,“此刻”和“未来”是稀罕的,翻来覆去地演绎“以前”和“很久以前”。迈克尔·基顿在和1989版电影里一模一样的地堡场景中穿着快散架的摩托车奔逃,远处,落日正要陷入海面。这都是告别的挽歌,无情的票房证明这些不能挽留新一代的观众,反而是无奈的自怜,像极了比利·怀尔德导演的《日落大道》的经典场面:被遗忘的默片时代巨星们在宛如坟墓的豪宅里沉默玩牌。

■本报记者 卫中

“我觉得真正的爱情是相互成全的,是让自己和对方变得更好、更有价值。”伴随着电影《消失的她》热映,该不该“恋爱脑”成为热议的话题,复旦大学教授梁永安以此为切入点,从更高层面上探讨当代人婚恋过程中的安全感问题,获得了网友的点赞:“不能因为一些不好的婚姻案例就否定了恋爱本身。”

眼下,借助互联网平台,一批名师学者不仅传道授业、传播硬核知识,更分享人生经验、感悟,传递温暖、积极的精神力量,引发跨越年龄的情感共鸣。

在分享中传递积极的精神力量

“我们的生命,不应该是那种紧张、焦虑、不安、苦涩、灰暗、扭曲、猥琐的,而应该是开阔、明丽、活跃、有趣、富于韵律和节奏的”——复旦大学中文系教授骆玉明在视频里如是阐述自己对生命意义的理解,引发了很多观众的共鸣。

现实生活中,骆玉明是位生性洒脱的人,他把知足、乐观的人生态度带到网上,为年轻人“精神减压”。在讲解《春江花月夜》时,他告诉观众:“如果有人爱你,回到爱你的人身边去。”在谈到处世态度时,他表示“人生没有标准答案”,所以年轻人的人生态度没有“应该”,只有“乐意”。在讲解古典诗词鉴赏时,他告诫“女生不要上文学的当”,更是让许多网友表示“醍醐灌顶”:人可以爱文艺,但生活中要清醒。尽管已经年过古稀,但骆玉明道出的许多人生道理和生活见解,可以突破不同年龄层之间的“代沟”,在广泛的观众之间获得认可。

“不敢说指点年轻人,只是把自己这么多年来人生经验以及对社会发展的一些思考,在网络上与年轻人分享。”骆玉明告诉记者,他一直保持着对各种人与事的观察,因此理解不同年龄段人群的所思所想,并以诚恳的态度与他们对话。

临近毕业,即将踏入社会的学子,面对诸多不确定性该如何调整心态?华东师范大学教授刘擎在B站上发布了一则以“毕业季”为主题的视频,告诉毕业生们不必在意人生道路上一时的快慢;人生没有“效率最优化”,因此“不要怕迂回,不要怕来不及”。在他的这则视频下,网友们现身说法,讲述自己的经历。一位同学表示曾经被自己学生气的“高价值感”深深打击过:“毕业之前如果能看到这期视频该有多好,真诚建议即将毕业的人都听一下,我们不要纠结过往,也不要对当下抱以消极,客观平静认识到时代的变化,找到内驱力,努力成长吧!”

有温度的“爱情网课”受追捧

情感是人生永恒的议题,也因而“爱情课”在网上备受追捧。不少学者在保持输出内容专业性、深刻性、严肃性的基础上,通过互联网平台与年轻人展开有温度、有灵魂的“对话”,努力帮助更多人建立自洽的婚恋观。

比如,梁永安往往从生活中的真实事例着手,聊爱情、职场、社交等主题,让受众易于接受进而展开思考。例如,针对甜宠剧盛行的情况,他犀利地指出:“受宠的感觉虽好,但可能让人成为情感上的巨婴”;高考结束,梁永安提醒即将迎来大学生活的莘莘学子要作好精神准备:“我们终其一生,就是要做个优秀的普通人。”

“爱是需要学习的,幸福是需要练习的。”复旦大学社会学教授沈奕斐凭借为当代年轻人的情感观念“纠偏”而收获众多拥趸,目前仅在B站就拥有超过160万的粉丝。针对当代年轻人提出的恋爱难题,如“遇到对的人”,或是好不容易开始一场恋爱却总是突然分手,她直言:“首先就要去掉‘对的人’这种概念。”在她看来,爱情首先是对一个人的好奇心,而不是预设一个模式再找到一个“对的人”放进去,所以“爱情是结果而不是目标。”网友表示很服气:“刷新了我对爱情以及婚姻生活的理解。每次听完沈教授的课就会对自己之前的想法感到羞愧,然后恍然大悟。”

当然,需要提醒的是,人生经验、感悟可以分享,但不可复制,自己的路最终还要靠自己走!

借助互联网平台,一批名师学者分享人生经验、感悟

向上向善的生命体悟引发情感共鸣