

陈吉宁会见德国思爱普公司首席执行官、执行董事会成员柯睿安

欢迎持续深耕上海加大研发投入

用好技术服务优势,在加强供应链韧性、建设绿色供应链等方面发挥更大作用

本报讯 昨天上午,市委书记陈吉宁会见了德国思爱普公司首席执行官、执行董事会成员柯睿安一行。

陈吉宁说,中共二十大擘画了中国式现代化的宏伟蓝图,也为全球企业在华发展带来重大机遇。上海作为中国的经济中心城市和改革开放的前沿窗口,正在深化高水平改革开放

放,推动高质量发展,持续增强“四大功能”,带动“五个中心”全面升级。推动城市和产业数字化、绿色化转型,需要一批行业领先的生产性服务业企业提供支撑。思爱普公司是全球知名的业务流程管理软件解决方案和云服务供应商,欢迎持续深耕上海、加大研发投入,用好企业技术服务优势,在加强供应链韧性、建

设绿色供应链等方面发挥更大作用,助力制造企业智能化、绿色化改造,更好赋能产业发展。上海将大力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,支持企业在沪实现更大发展。柯睿安介绍了思爱普公司在沪投资情况和未来发展计划。他说,公司在沪发展取得的丰硕成果充分证明了中国改革开放政策的稳定性和可预期性。对中国市场充满信心,将持续深耕上海,深化业务布局,加大创新投入,在服务智能制造、打造韧性供应链、推动可持续发展以及人才培养等方面与中国合作伙伴进一步对接,更好赋能企业高端化、智能化、绿色化发展。

市领导刘多参加会见。

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了美国3M公司董事长兼首席执行官麦克·罗曼。

龚正说,上海是外商最青睐的投资首选地之一、跨国公司全球产业链布局首选地之一。当前,我们正按照习近平主席对上海发展的战略定位,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海将持续强化科技创新策源和高端产业引领等功能,这需要像3M公司这样的高科技企业积极参与、贡献力量,希望公司能持续优化在沪功能布局,加大医疗健康业务在沪发展力度,进一步完善在上海的创新链、产业链与供应链布局;希望公司能积极参与上海绿色低碳和数字化转型,助力上海城市更新及5个新城建设;欢迎公司继续参加第六届进博会,把更多新产品、新技术、新服务带到中国、落到上海。上海也将一如既往地打造一流营商环境,让企业在沪放心投资、安心经营、做大做强。

罗曼说,上海是全球投资的理想之选,企业在上海设立大中华区总部感到自豪。公司看好上海发展前景,将在未来不断加大投资力度,立足长期发展、实现长期增长。很高兴看到上海重视新兴技术发展,3M公司将不断增加在上海的研发投入力度,不遗余力推动数字化转型,进一步提升生产技术的创新能力,在推动企业自身成长的同时,提供更多高科技产品,助力上海经济社会发展。企业也会积极参与今年进博会,把握机遇,拥抱中国市场。

3M公司是全球著名高科技制造企业,是最早进入中国的外商独资企业之一。近年来,公司持续加大在沪研发投入力度,累计贡献专利发明近千项。

加大医疗健康业务在沪发展力度

龚正会见美国3M公司董事长兼首席执行官麦克·罗曼

第31届华东进出口商品交易会开幕,多家外贸企业代表接受采访时表示——

“一带一路”沿线成为开拓外贸“宝藏”

■本报记者 徐晶卉

停摆两年之后,线下展强势回归。第31届华东进出口商品交易会昨天在上海新国际博览中心拉开帷幕。作为我国一项区域性国际经贸盛会,华交会今年展会规模达10.52万平方米,预计将有3.3万名海内外采购商前来洽谈采购。

当下,国际贸易格局发生重大变化,面对国际贸易环境诸多不确定因素,华东地区众多外贸企业却表示信心很足。“一带一路”沿线国家是外贸“宝藏”“今年业绩增长不成问题”“无人工厂年底将投入运营”……接受记者采访时,外贸企业纷纷谈起自己的“生意经”,通过开辟新蓝海、数字化赋能、降本增效等手段,外贸企业发展韧性十足。

年,我国外贸进出口总额达到42万亿元,贸易规模再创历史新高,连续6年稳居全球货物贸易第一大国。今年1至5月,我国外贸进出口达到16.77万亿元,同比增长4.7%,表现出强大的发展韧性。

上海进出口数据同样亮眼。来自上海海关的统计显示,今年5月,上海进出口延续高速增长态势,进出口值3480.8亿元,同比增长26.2%,比2021年5月增长8.3%,连续4个月创历史新高。前5个月,上海进出口总值1.74万亿元,比去年同期增长15.8%,增速比全国高11.1个百分点,比2021年同期增长12.6%,创历史新高。其中,出口7023.7亿元,增长19.8%;进口1.04万亿元,增长13.2%。

开拓“一带一路”沿线市场

在东方国际集团展台上,一批毛衣吸引了记者的视线。“这批毛衣是在埃塞俄比亚的工厂里制造的。”东方国际创业股份有限公司展位负责人朱海虹介绍,这几年,东方国际践行“一带一路”倡议,深化全球布局。2021年,其位于埃塞俄比亚的毛衫基地投产,布局了1200台机器,每年约可生产近700万件毛衣。

基地去年实现年产约150万件订单,今年更是高负荷生产。

朱海虹介绍,一方面,海外布局降低了运营成本,抓住了很多新客户;另一方面,埃塞俄比亚气温全年保持在20℃左右,基地生产的毛衣在当地市场也十分畅销,可推动品牌走进非洲。“目前,我们正在筹备二期工厂,将增加棉针织、棉纺等新品类。”朱海虹说。

前端在“一带一路”沿线市场“开源”,后端则通过降本增效来“节流”,卖家的“生意经”可不少。在浙江珍爱德业科技有限公司展位,一条条颜色艳丽的毛毯透着浓浓的异域风情。“很多‘一带一路’沿线国家企业都是我们的客户。”展位负责人鲍夏芬十分自豪。最近,公司在长三角投资12.8亿元新建了一座智能工厂,占地170亩,将于年底投产,“未来各环节都可自动化生产,预计年产量可达7万吨”。

不少“一带一路”沿线国家的“买手”也出现在华交会现场。苏尚特·苏贝迪来自尼泊尔,记者见到他时,苏尚特和几个朋友正在江苏永盛进出口有限公司的展位沟通产品、交换名片。他目前在扬州留学,听说华交会举行,连夜搭火车到上海。“家族从事服装生意,今天主要是来看男士服装,以半裤、帽子等为主,已有购

买意向,订单将出口到尼泊尔当地。”

抓住数字化转型契机

浙江嘉欣丝绸全年出口量约为4.3亿美元,近年来从不缺席华交会。今年,企业带着几百件展品来参会,包括一批环保面料女装,具备抗菌、防晒等功能的户外产品。

这几年疫情席卷全球,生意好做吗?“去年业务增长40%,今年预计可稳定增长5%至10%。”展位负责人吴惠萍认为,企业成功的秘诀在于数字化转型。“我们2019年就搭建了线上展厅,疫情期间也没有停下发展的脚步。”

“抓住数字化转型契机,是推动外贸高质量发展的关键所在。”全国政协常委周汉民近年走访了很多外贸企业,他认为,中小微企业是我国外贸增长的主要支撑者和贡献者,但由于缺乏技能资金、专业人才,核心竞争力较低,部分企业的数字化能力亟待进一步提升。他建议,要助推中小微外贸企业更好融入数字化浪潮,探索为相关国家特别是“一带一路”沿线国家中小微外贸企业的数字化转型提供服务。

新时代城市建设者管理者之家揭牌 现已筹措约1.1万张床位

本报讯 (记者史博臻)上海首批新时代城市建设者管理者之家项目昨天集中揭牌,主要面向建筑施工一线工作人员;环卫、市政、绿化、轨交、物业等城市运行维护人员;快递、家政、医护等为市民日常生活提供服务的人员。该项目采取定向供应,在全市各区均有分布,床位月租金集中在500至1000元。

针对城市建设者施工人员和基础公共服务行业一线职工的租赁需求特点,上海在保障性租赁住房中,探索提供低租金、可负担的“一张床、一间房”产品形态,并实行精准供应。自2020年以来,相关部门聚焦为城市运行和市民生活提供基础性公共服务的人员,如环卫、快递、家政等群体,定向提供1万余张床位。在此基础上,今年,市建设交通工作党委、市住房城乡建设管理委、市房屋管理局结合主题教育调研边实践,探索由社会力量参与投资建设运营,用人单位共享租赁的新时代城市建设者管理者之家,首批计划安排筹措5000张床位。目前已筹措约1.1万张,今年上半年供应约7000张。

就具体供应情况看,黄浦区西堤爱居公寓有双人间、四人间、六人间,可提供375张床位,入住率达80%,有环卫、邮政、物流等企业员工入住;静安区环江湾项目有房源38间,床位163张,分两人间、多人间两种房型,床位月租金为290-520元/床;徐汇区望月路515号项目提供房源70套,294个床位,分两人间、四人间、六人间3种户型,最低月租金为460元/床,已有复旦大学附属中山医院、上海天保保安服务有限公司等企业一线职工入住。此外,长宁区展建公寓、普陀区怡辰公寓真北店、浦东新区金桥紫里、松江区中建幸福+公寓等多个项目均在供应中。

上海正加快完善多层次住房保障体系,以新时代城市建设者管理者之家为代表的保障性租赁住房“一张床”工作,已形成法治、规划、土地、金融、财税等一揽子支持举措,完善“投、融、建、管、退”等全生命周期管理制度,为社会力量深度参与创造良好环境。同时,上海还积极挖掘各类资源,建设、改造、筹措更多区位好、品质高、租金低的新时代城市建设者管理者之家,推动政策配套、项目立项、规划落地、资金保障、基层治理等方面有序衔接、有力推进、有效落实。

副市长张为宏出席。

“五五购物节”上海线下消费日均71.3亿元

本月至明年2月还将持续开展促消费主题活动

■本报记者 徐晶卉

持续两个月的第四届上海“五五购物节”交出喜人成绩单——全市线下消费日均71.3亿元,网络零售额日均47.7亿元。本届购物节首月,上海社零占全国社零的比重达到4.14%,超过首届的4.04%和第三届的3.85%,与第二届持平。

“好吃的”“好看的”“保值的”销售增长强劲

市商务发展研究中心重点监测的250家大型商业企业,今年购物节期间销售额较去年同期增长6.7%,客流增长19.4%。监测的40个重点商圈120家企业销售额较去年同期增长6.9%,客流增长21.3%。百联集团相关负责人介绍,今年1至6月,集团实现销售同比增长19.84%,同比2021年增长4.01%,上海地区涨幅更为明显,销售同比2022年上半年上涨35.62%,同比2021年上涨12.24%。

市商务委副主任刘敏介绍,“好吃的”“好看的”“保值的”商品销售增长强劲。购物节期间,食品、服装鞋帽、化妆品、金银珠宝等零售额较去年购物节同期分别增长39.1%、34.1%、32.1%、11.6%。数据显示,5-6月,上海新增各类首店183家,其中高能级首店(全球、亚洲、全国首店)19家,占比达10.4%。

列入今年购物节排片表的活动有1348项,较去年增加1.5倍;列入排片表的企业532家,增加87%。记者注意到,今年惠民措施让利更实,购物节期间,上海共审核通过约两百万市民以旧换新购买新能源汽车的补贴申请,补贴资金量约2亿元。市体育局试点发放5种专项券,支持全市近700家定点场馆使用。百联、光明、复星、上汽、途虎养车、拼多多、美团、抖音等全市15家重点企业合计发放各类消费券补贴358.2亿元,购物节期间消费者累计领用消费券206.9亿元,有力促进了消费。美团副总裁毛方透露,今年“五五购物节”期间,上海地区通过美团平台交易的生活服务消费订单量相比2021年增长36%。

推出创新政策制度,释放更多消费活力

值得一提的是,第四届上海“五五购物节”还沉淀了不少创新的政策制度,以此释放更多消费活力。今年,上海消费市场创新发展奖励政策首次实施,在首店、创意活动和业态模式创新方面具有突出表现的36家代表企业获得财政资金支持。各区也有很多首发政策,浦东、黄浦、静安等区对品牌首发首秀、重大消费活动等给予一定资金支持或租金补贴;普陀、杨浦等区对新引进的国内外知名商业品牌首店、旗舰店等经认定给予一定资金支持;徐汇、崇明等区用好文化发展专项资金,推进商旅文体融合。

本市还建立了一批行业管理制度。市商务委等七部门联合制定《上海市优化首发经济营商环境建立“营销推广一件事”制度实施方案》,建立一网办理、一窗受理制度,着力优化营商环境。市文旅局牵头编制

《上海市帐篷露营地管理指引》,促进“露营+”新消费场景规范发展。黄浦出台《黄浦区夜间经济发展指引》《黄浦区“外摆位”实施意见(试行)》,健全完善管理体制和运营机制,推动夜间经济高质量、可持续发展。浦东试行《普通化妆品现场个性化服务审查细则》,颁发“现场个性化服务化妆品生产许可证”。虹口出台《虹口区电子商务平台知识产权保护工作指引》,营造电子商务高质量发展良好环境。

本届上海“五五购物节”虽然已经闭幕,但市商务委将继续围绕“潮起上海 乐享消费”主题,持续开展“五个季”促消费主题活动,包括7月到8月的暑期消费季,9月到10月的金秋购物旅游季,11月中旬到12月中旬的拥抱进博首发季,11月中旬到12月中旬的网络购物狂欢季,12月中旬至2024年2月中旬的跨年迎新购物季,实现“四季有主题、月月有展会、周周有场景”,保持消费市场热度不减、亮点不断。



▲外卖小哥在订单派送间隙补充水分。即便在最热的午间时段,他们依然在奔波忙碌。本报记者 邢千里摄
▶孩子们在静安嘉里中心的喷水池里嬉戏玩耍。虽然天气炎热,但是喷水池却成了一块难得的清凉之地。本报记者 张挺摄

38.7℃!“酷暑日”+1,今明依旧“高烧”不退

本报讯 (记者张天弛)根据上海中心气象台发布的数据,昨天午后全市大部地区最高气温都在38℃上下,徐家汇站最高气温定格在38.7℃,高温橙色预警信号再度拉响,今年第9个高温日,也是第二个“酷暑”日诞生。

而今明两天,申城依旧“高烧”不退。据预测,今天多云为主,早晨气温从29℃起步,午后最高将升至38℃左右,偏南风4至5级,体感炎热,请大家继续做好防暑降温工作,10时至16时之间尽量减少外出,外出做好防护;明天天气也几乎是“复制粘贴”。需要注意的是,由于升温迅速,不稳定能量堆积,午后一些地方可能会有短时的阵雨或雷雨出现。

防雷利器台台有消息吗?记者从市气象局获悉,目前非律宾附近有热带低压系统正在发展,但能否成为新的台风仍有变数,即使生成后,其路径预报也五花八门。气象专家提醒,上海降温与其指望台风,不如看好副热带高压。据预测,周六起,副热带高压有一个东退减弱的过程,本市高温天气有望缓解。

值系统正在发展,但能否成为新的台风仍有变数,即使生成后,其路径预报也五花八门。气象专家提醒,上海降温与其指望台风,不如看好副热带高压。据预测,周六起,副热带高压有一个东退减弱的过程,本市高温天气有望缓解。

高温天居民区安全及卫生隐患相对突出 智能水管家监测独居老人安全

■本报记者 王宛艺

申城持续高温酷热,昨天上午9时45分,上海发布高温橙色预警信号,成为今年申城第三个高温橙色预警。在静安区彭浦新村街道闻喜小区,居委会社工们担心的是独居或空巢老人的居家安全,一来涉及老人用电用水的安全,二来因为老人常舍不得开空调容易发生中暑的情况。

闻喜路935弄居民区党总支书记助理董勤伟直言:夏季居民区安全及卫生的隐患相对突出,要关注的细枝末节多。老人对于高温的耐受力也会降低,需格外关切。好在老人们还有一层智能防护——区城运中心“一网统管”助老平台上的“智能水管家”项目。

依托该平台,七旬独居老人金阿婆家去年安装的智慧水表可实时进行用水量监测,一旦每日水表转动小于0.01立方米——相当于冲一次抽水马桶的量;或是大于2立方厘米——相当于一家人三口用20天的量,这些临界数值提示着老人可能发生异常,都将触发预警。

助老平台会触发电话语音呼叫,对老人、家属进行电话语音确认,与此同时,进行网格化派单,居委会社工上门核实。

以彭浦新村街道为例,自去年启动安装智能水管家项目以来,系统一共导入两批独居老人名单,共计87户。夏天也是用水高峰期,静安区城运中心的工作人员有直观感受:提示异常情况较之往日更多,好在都只是虚惊一场。但工作人员仍不敢放松警惕:“虽说意外发生的概率小,但一旦发生就是100%。”智能水表较之其他适老化智能设备更为简单,不需要额外传感器,安装维护也由城投水务负责。老人渐渐习惯了这一新事物,有了居民通过用水异常,发现了自家暗藏的漏水现象,通过联系物业上门维修,避免了浪费。

静安区城运中心副主任王姝介绍,静安14个街镇的区域常住人口近100万,老年人口占比三分之一,其中独居老人超过1.2万人。目前智能水管家项目在全区推广。下一步,静安区城运中心将优化“智能水管家”项目系统各模块功能,比如老人外出旅行或住到子女家,系统直接将其排除于报警系统外。