

陈吉宁:大力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境

为全球企业在沪发展提供优质服务

昨会见德国默克集团执行董事会主席、首席执行官葛丽鹤

本报讯 昨天上午,市委书记陈吉宁会见了德国默克集团执行董事会主席、首席执行官葛丽鹤一行。

陈吉宁说,中共二十大擘画了中国今后一个时期发展的总体目标和战略布局。按照以习近平同志为核心的党中央对上海发展的定位要求,上海对深化高水平改革开放、推动

高质量发展作出全面部署,正深化建设“五个中心”,持续强化“四大功能”。默克集团是全球知名的医药健康、生命科学和电子科技企业,与上海城市发展目标和产业定位契合。当前,数字化、绿色化转型不断加快,城市更新、消费升级向纵深推进,为双方务实合作拓展了广阔空间。欢迎默克集团把握机遇,持续加大在沪投

资研发布局,聚焦生命健康、绿色低碳以及可持续发展,把更多新技术、新业务、新项目落到上海。我们将大力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,一如既往为全球企业在沪发展创造便利条件、提供优质服务。

葛丽鹤介绍了默克集团在华业务和下一步发展考虑。她说,上海是默克进入中国的第一

站,长期以来默克在上海的发展取得丰硕成果。默克对中国未来发展充满信心、对华长期投资承诺不会改变,将持续加大在沪投资布局力度,深化电子科技、生物医药、绿色低碳等领域合作,为增进人民健康福祉、助力城市可持续发展贡献更大力量。

市领导朱芝松、李政参加会见。

助力企业放心投资安心经营做大做强

龚正会见美国安达集团董事长兼首席执行官格林伯格

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了美中关系全国委员会董事会副主席、美国安达集团董事长兼首席执行官埃文·格林伯格一行。

龚正说,当前,我们正按照习近平主席对上海发展的战略定位,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,强化全球资源配置功能、科技创新策源功能、高端产业引领功能和开放枢纽门户功能等四大功能。金融是上海最重要的功能之一,我们正加快完善金融市场体系、机构体系、基础设施体系、产品体系,全面加强全球资源配置功能,加快建设世界一流金融中心。实现这个目标,需要包括安达集团在内的知名企业积极参与、贡献力量,我们也将为各类企业创造更多市场机遇。希望安达集团继续扎根上海、服务中国、辐射全球,助力国际金融中心建设,并在促进上海与美国交流合作中发挥更大作用。同时,欢迎安达集团参加第六届进博会。我们将一如既往打造一流营商环境,助力各类企业在沪放心投资、安心经营、做大做强。

格林伯格说,上海是中国面向世界的窗口,一直领风气之先,上海的发展给我留下了深刻印象。我在中国经营事业超过了30年时间,在华投资的企业获得了巨大成功。上海拥有独特的优势,是中外企业交流合作的好地方,当前上海重点发展的人工智能、生物医药、新能源汽车等行业对保险业发展同样意义重大,我们将长期支持上海发展,实现互利共赢。

安达集团是全球市值最大的财产和责任保险公司之一,在54个国家和地区设有分支机构。

助力打造上海“法治新名片”

浦东新区法规立法专家小组成立会议暨专家座谈会召开 董云虎讲话

本报讯 (记者王嘉旻)昨天,浦东新区法规立法专家小组成立会议暨专家座谈会召开,市人大常委会主任董云虎出席会议,强调要深入贯彻落实市委部署要求,紧紧抓住提高立法质量这个关键,充分发挥专家学者的智库作用,共同续写好浦东新区法规制定这篇大文章,为上海深化高水平改革开放、推动高质量发展提供有力法治保障。

会上宣读了浦东新区法规立法专家小组成员名单,并为受聘专家颁发了证书。沈国明、刘晓红、汪荣明、季立刚、彭诚信、朱晓喆等专家围绕进一步提高浦东新区法规的立法质量和水平、建立完善与支持浦东大胆试、大胆闯、自主改相适应的法治保障体系,以及浦东新区法规五年立法规划编制、立法项目、布局安排等发言。

董云虎指出,成立浦东新区法规立法专家小组是高质量推进浦东新区法规立法工作的重大举措。希望各位专家发挥专业知识广博、实践经验丰富的特长和优势,提高政治站位,把牢正确的政治方向、价值取向,深入研究引领区意见和《浦东新区综合配套改革试点实施方案》及十二届市委三次全会《意见》,深入研究浦东高水平改革开放重大理论和实践问题,主动为制定好浦东新区法规出谋划策、贡献智慧。要理论联系实际,聚焦更好彰显浦东新区法规创制和变通的鲜明特征和独特优势,就立法规划、法规草案及其重大制度设计等调研论证评估,特别就法规的变通点、突破口、关键性条款等提出更为精准专业的咨询意见,充分彰显专家在立法工作的独特作用。要发挥领军优势,带头参与、带领团队、带动研究,将参与立法与学术研究、人才培养等有机结合起来,加强浦东新区法规的立法规律研究、专门立法人才培养和法规宣传阐释,助力打造浦东新区法规这张上海“法治新名片”。

市人大常委会副主任郑钢淼主持会议,常委会副主任周慧琳、宗明等参加会议。

市总工会制定出台各级工会组织促进安全生产工作10条意见

给予职工生命安危全面守护

本报讯 (记者占悦)市总工会昨天召开上海工会促进安全生产工作会议,制定出台各级工会组织促进安全生产工作10条意见,提出以“安康护航”行动为统领,关注重点行业领域,深入推进隐患排查治理,开展各类安全教育培训,给予职工生命安危全面守护。

意见要求关注建筑施工、交通运输、危险化学品、燃气电力、特种设备、人员密集场所等重点行业、重点领域,利用每年一次的政府与工会联席会议,将安全生产问题纳入议题范围。

同时,配齐配强一线职工群众、安全信息员、职代会代表和安全咨询专家等4支队伍,深入推进隐患排查治理,构筑一张群防群治保护网。还要定期开展各类安全教育培训,推出快递骑手充电安全、网约车出行安全、燃气使用安全等服务职工实事项目。

意见还提出要加强工会监督检查力度,如在安全检查中发现重大问题,要通过发放工会劳动保护监督“两书”,推进问题整改。强化职代会民主监督,将安全生产和劳动保护工作纳入职代会、厂务公开和集体协商制度体系。

市人大常委会副主任、党组副书记,市总工会主席郑钢淼出席并讲话。

本月中旬启动居民搬迁,房型设计方案数易其稿获认可

提前实现“百分百”,蕃瓜弄最后16证居民签约



▲ 蕃瓜弄小区房屋老旧,与周边新建商务楼两相对照,显得格格不入。
▶ 小区内原本的厨房由几户人家合用,几十年下来杂物堆满角落,油烟也留下黑黝黝的印迹。
均本报记者 叶展亮摄 制图:冯晓瑜

■本报记者 周辰 王宛艺

4天内最后3户陆续落笔签字,静安区天目西路街道蕃瓜弄小区提前在二轮征询截止日前实现100%签约。本月15日,这里将启动居民搬迁。

作为静安区今年体量最大的小梁薄板房屋改造项目,蕃瓜弄小区旧住房综合改造共涉1122证居民,二轮征询首日签约率就突破98.6%。尽管项目已生效,但过去一个半月来,项目工作小组依旧围绕着未签约16证居民展开工作。用心用情,不让任何一位居民抱憾错过好事实事。

工作组成员俞文恒说,此前,一些居民不愿签约,本质上是强烈的旧改意愿与实际的居住困难间的矛盾,惟有将心比心换位思考,才能换来如今的皆大欢喜。

情理说透,没有再动摇的理由

鲜少参与旧改工作的俞文恒和王卓峰起初并不理解,好政策放在眼前,为啥还有人不愿意签约?

直到遇上现实难题——一套20平方米不到的房子,姐弟8人争执不下。首先厘清“毛线团”,房屋承租系八姐弟的父母,早已故去,三弟户口在这,而实际居住人却是四弟。老房子要旧改,大家各自抛出诉求,有的希望先签约“拿蛋糕”,有的要求先分“小蛋糕”,有的着急搬迁过

渡,一时协商不下,签约就这样耽搁下来。

居委会社工张瑜介绍,由于蕃瓜弄项目是原拆原建回搬,少数居民家庭矛盾存续已久,“即便改造得再好,他们也不想住在一起,”因此有居民提出以货币或分房等其他方式解决家庭内部矛盾。

天目西路街道积极搭建协商平台,人民调解员、律师团队等力量常驻项目基地,人大代表、政协委员等力量也加入进来,服务居民,化解矛盾。

各方努力下,八姐弟逐渐明白,此番改造将“蛋糕做大了”,“分蛋糕”也能得到专业人士指导,经无数次商谈,手足间终于冰释前嫌,欢天喜地签了字。

“扭转一个人的想法是很难,但老百姓心里有一杆秤,知道什么是真的对他好。”俞文恒颇有感触。为了替最后16证居民解开心里的疙瘩,他和同事们不厌其烦为居民讲政策、画草图、算面积,还常常带着文件上门讲解。一日深夜,出来散步的居民遇到刚下班的俞文恒,两人在里弄口聊到午夜时分。情理说透,没有再动摇的理由。第二天这名居民就果断签字了。

签约率达到100%,旧改工作也随之“转段”。在静安区房管局协助下,天目西路街道联系多家房产中介,以组团驻点方式为居民寻找性价比高的过渡房源。居委会也在统计居民的搬迁需求,特别为高龄、独居等老年人提供服务。

一根烟管,为居民挪了位置

在蕃瓜弄改造项目主创建筑师曹晓栋手头,打印出的设计稿叠堆到半人高:安置房型初步定下8种基本房型,通过调整房型的进深和面宽,衍生设计出47种不同面积段的回搬房型方案。其间,数易其稿的用心,甚至细致到小小一根烟管,也因为居民的呼声而挪了位。

有家兄妹6人,数十年蜗居在20平方米房屋内。原先小家一室半户,房间套房间,进入一个房间就要穿过另一个房间,私密性差,这次方案设计就直接改成两个独立的卧室空间。房屋设计方案公示那天,大哥却多了纠结:厨房与卧室之间的墙还多了根烟管。烟管所在的墙面凸出近30厘米,破坏了空间整体性,“有点浪费面积”。

收到大家的意见后,工作组对接设计团队,协商修改调整。最终,这烟管被设计师挪到外侧,利于日后住户自行对空间进行分割改造,“辟出个小餐厅都不成问题”。

由于剪力墙的高度与厚度成正比,还有居民质疑,原来六七层的住宅拔高至33米,会不会使墙体变厚从而占用屋内面积?为了打破疑虑,工作组和设计方按照设计图和原始房屋图对比,在居民面前,一笔笔算得出增量面积,精确数字让大家放心了。

公共空间设计方面,走道宽度、无障碍坡道都有考量,比如楼房走道宽度达1.3米。设计方案居民满意了,目前有100多证居民决定提前搬离,“腾出空间,希望改造早日动工”。

上海发文进一步规范设摊经营活动

划定区域内可设3种类型摊位

产品品种特点等实际情况,可以在农村地区划定一定的公共区域,供农村村民以及家庭农场、农民合作社等经营主体销售自产的农副产品。

划定的设摊区域内可设置3种类型的摊位:疏导点、管控点、特色点。

疏导点是以服务基本民生为主,采取入场入室经营的点位,结合标准化菜市场、早餐网点等民生服务实际情况,在暂时供应不足的区域设置。

管控点是以销售自产农副产品为主,利用闲置空间经营的点位,面向消费需求,畅通本地农产品销售渠道。

特色点是以新型业态为主,符合城市高品质要求,品牌化、主题化、特色化的集市、夜市、限时步行街、外摆位等点位,优先在地标性夜生活集聚区、水岸夜生活体验区和园区、商圈、景区等自有区域内选点。鼓励创新创业,支持原创品牌、传播公益慈善、展现工匠精神、传递海派风情、展示本地特色、营造生活氛围,既满足人民需求,又体现“上海味”“时尚潮”“国际范”。

《意见》强调,设摊区域应当合理配置环卫、垃圾分类、污水处理、交通、照明、标识标牌等配套设施,合理设置车辆停放区域。集市、夜市、分时步行街、早餐车、外摆位等设置的临时性设施,应当可拆卸、可移动、定期维护更新,保持干净整洁,与周边环境相协调。

同时,设摊经营活动应公平公开组织开,符合设摊方案的管理规范,设置标准、公示制度等要求。参与设摊经营的应当合法合规、文明经营,主动接受相关主管部门指导和监管,落实市容环境、消防安全、公共安全、食品安全、环境保护、消费者权益保护等责任,减少对周边居民和环境的影响。

在管理上,各区、街道(镇、乡)要将设摊管理纳入城市运行“一网统管”平台,开发务实管用应用场景;形成线上线下协同,建立从发现到派单处置的全链条业务流程。

■本报记者 周渊

上汽集团日前公布的最新数据显示,6月份销售新能源汽车8.6万辆,环比增长13.1%,创出年内新高,新能源车销量稳居中国车企第二位。上个月,上汽旗下智己汽车上新两款LS7车型,同步秀出智能化最新成果“全程AI舱”,大模型算法支持下的“余光感知交互系统”让驾驶者专注前方视野,只需轻轻一瞥就能获得驾驶信息,在变道、转向时,屏幕上显示的驾舱融合影像能填补驾驶者视线盲区,获得更轻松、更安全的驾驶体验。

面向智能网联汽车新赛道,上汽坚持深挖“技术护城河”,今年以来更是加快推进创新技术研发应用,新能源新品投放速度不断加快,销量每月都能创出新高。4月,上汽集团发布三年行动计划,明确到2025年新能源车年销量达到350万辆,较2022年增长2.5倍,其中,自主品牌在新能源车整体销量中占比将达到70%,基本完成新老赛道发展动力切换。随着众多新产品不断发力,今年下半年,新能源车销量增长还将进一步提速。

结合正在扎实推进的主题教育,近期,上汽集团旗下各个自主品牌立下“军令状”,全力冲刺新赛道,目标层层分解、压力层层传递、责任层层落实,推动三年行动计划加快落地、早日见效,努力把主题教育成果转化为建设世界一流车企的具体实践。

未来的汽车是“科技生命体”,上汽将电动智能新赛道的核心竞争力细分为智慧的“脑”、敏捷的“身”、强劲的“心”,正在培育从芯片、操作系统、软件、数据闭环、运动控制系统、三电系统到对应场景的整车集成能力和技术创新优势。作为智慧的“脑”担当,成立仅3年的零束科技专攻具有“灵魂”属性的智能化核心技术,也将为三年行动计划背水一战。零束科技CEO李君表示,此前,零束科技成功打造了国内首个云管端一体化智能车全栈解决方案——零束银河1.0,实现中央集中式电子架构、云管端全栈软件架构、智能车计算平台、智能云平台、智能驾驶、智能座舱等核心技术的自主可控,已搭载在智己L7、LS7和飞凡R7、F7等车型上量产落地。

“采用‘量产一代、研发一代、预研一代’的产品发展战略,眼下,我们正全力冲刺开发全栈3.0智能车解决方案,通过智能车操作系统ZOS、智驾计算平台ZPD、舱驾融合计算平台ZCM、舱驾融合计算平台ZXD等四大产品线,分步走、分阶段实现方案量产。”李君透露,作为最新技术创新成果的舱驾融合计算平台ZXD,将率先搭载在智己新款车型上,计划于2025年量产落地。

智己汽车、上汽乘用车公司已行动起来,围绕重点车型和项目抽调精兵强将,迅速组建“强项目组”,细化项目实施计划,明确重要节点、关键路径。同时,与合作圈的相关零部件企业加深对接,聚焦增强产品竞争力和成本控制力,从技术创新、统筹规划、精益运营等方面积极开展业务研讨,不断深化业务协同,为两大军团攻坚提供有力支持。

上汽正处于塑造“新赛道”综合竞争力的关键阶段,上汽集团党委书记、董事长陈虹表示,既要“看当下”,通过深入调查研究,发现并解决三年行动计划推进过程中的难点、堵点问题,推动重点量车型、重大技术攻关项目早日落地见效,巩固提升上汽自主品牌、新能源汽车和海外销量,为上海工业经济稳增长作贡献;更要“谋长远”,瞄准建设世界一流车企目标,在提升企业核心竞争力、产业链、创新链、人才链深度融合等方面继续加大探索力度,推动上汽持续高质量发展,早日建设成为具有产业全球竞争力和品牌国际影响力的万亿级汽车产业集团。

上汽集团努力把主题教育成果转化为建设世界一流车企的具体实践

面向新赛道,坚持深挖『技术护城河』