

砺初心誓言铿锵 读建筑学史明理

▶昨天,武警上海总队某机动支队在沪郊某地进行实战对抗演训期间,开展重温入党誓词等活动,庆祝中国共产党成立102周年。

本报记者 赵立荣 通讯员 李冰摄影报道
“同学们,知道‘一江一河’是指上海的哪条江哪条河吗?”“当年解放上海时,我们的邮政博物馆是否被炮火轰击过呢?”上海市城建职业学院副教授、虹口区劳模工匠特聘教授,上海“建筑可阅读”项目主讲人周培元向学生们提问。昨天,一节别开生面的亲子家庭课在苏州河畔的上海邮政博物馆开课,虹口区11所中小学30余组家庭来参加本次活动。



制图:张继

申城千余家企业“晒”食品安全承诺

严格落实三级岗位责任制、三类风险管控制度等

本报讯(记者徐晶卉)严格落实食品安全主体责任,全市1396家企业“晒”出承诺。市市场监管局日前举行全市食品生产企业食品安全主体责任公开承诺活动,嘉里粮油、光明乳业、杏花楼、太太乐、海融食品、中饮巴比6家食品生产企业代表现场签订承诺书,违者最重或面临停产停业,直至吊销许可证。

本次线上、线下签订承诺书的企业共1396家,实现了食品生产领域的全覆盖。全市食品生产企业公开承诺,严格落实三级岗位责任制,配备并建立主要负责人负总责、食品安全总监和食品安全员分级负责的责任体系,确保出了问题找得到人、查得清事、落得了责。严格落实三类风险管控制度,健全日管控、周排查和月调度工作制度和机制,并做好相应记录。严格落实三本台账记录制度,按照规定要求记录和保存。同时,严格落实三项制度保障措施。

记者获悉,一旦食品生产企业未按照承诺履行食品安全主体责任,将由市场监督管理部门依照食品安全法责令改正,给予警告;拒不改正的,处5000元以上、5万元以下罚款;情节严重的,责令停产停业,直至吊销许可证。

《上海市食品生产企业落实食品安全主体责任工作指南》同时发布,围绕食品安全管理人员、食品安全责任体系、风险防控机制和保障措施4个方面,指导食品生产企业全面落实食品安全主体责任。为了让企业拿来即可用,市市场监管局还为企业提供了风险管控清单、工作程序、日管控周排查月调度工作程序、日周月记录的通用版示例。同时,鼓励和引导食品生产企业建设生产过程智能化追溯系统,拓展追溯信息数据应用,动态采集食品生产环节的全过程关键风险点监测数据。

市市场监管局还从700余件食品生产领域案件中梳理形成《上海市市场监督管理系统食品生产典型行政处罚案例汇编》,以案示警。记者注意到,近两年的32个典型行政处罚案例中,80%以上的案件集中于7类,包括未按规定落实食品安全主体责任、未经许可从事食品生产活动等。

值得一提的是,自2022年起,市市场监管局就结合本市食品生产企业的重点,围绕重点领域、环节和主体,梳理形成“上海版”的风险、措施和责任清单,形成以市局制定行业风险清单、区局制定区域风险清单和企业制定产品风险清单的多层次清单管理机制,目前已完成乳制品和肉制品两个重点领域行业风险的梳理。各区监管部门先后梳理区域风险77个,明确整改措施108条;1300余家食品生产企业梳理企业风险因素1365个,明确整改措施1411条,并实现动态更新。

截至目前,全市共有食品安全员2707名,食品生产企业食品安全总监和食品安全员已100%到岗,其中所有大中型食品生产企业均已配备食品安全总监。市市场监管局今年还将出台食用植物油、复配食品添加剂等重点行业的风险清单。同时,区级层面也将进一步推进建立区域风险清单的动态更新机制,强化食品生产领域的风险管理。

2023暑期消费季暨上海潮生活节开幕 做足“潮”文章,引燃消费爆款

本报讯(记者单颖文)消暑耳塞、便携式剃须刀、运动潮牌……虹口足球场,多家品牌企业带来新品线下首发,拉开了2023暑期消费季暨上海潮生活节的帷幕。现场出台的《虹口区电子商务平台知识产权保护工作指引》,将进一步推动电商行业规范、健康发展。

“本届上海潮生活节,将以最国际、最科技、最设计推动暑期消费季。”活动主办方、虹口区相关负责人介绍,上海潮生活节是第四届上海“五五购物节”特色品牌和主打节庆,也是虹口区培育商业新业态、创新消费新模式的重要一环。本届上海潮生活节将围绕“潮”字做足文章,紧扣潮品、潮店、潮夜等主题,举办潮流嘉年华、露营生活节等系列互动。

塞上耳机,即使有人近在咫尺大声说话也完全不受干扰。本届上海潮生活节上,博士品牌带来了新品消噪耳塞,以品牌专利的消噪技术,辅以太耳设计,为消费者带来高科技的舒适体验。而在松下展台,一款小方盒便携式剃须刀很是吸睛。展商介绍,这款新品不仅追求设计新潮,更叠加了全身水洗、60天续航等实用功能,更好满足消费者需求。

前天的活动现场,得物App与上海创新创业设计研究院正式签约,现场首发的国潮新品也以贴合市场的自主创新催动消费热情,不少年轻人已经“盯紧”得物与回力联名新品帆布鞋。这双鞋以回力的经典鞋型为模板,设计主色调“极光蓝”很符合年轻人的审美,“相信一定会成为今夏爆款”。

上海潮生活节期间还将通过线上线下联动,进一步拓展商旅文体消费场景;开展国内首个红人足球嘉年华“沃德波World Ball”“得物足球嘉年华”等活动,邀请足球运动员等体育达人,与网友现场比拼;此外,还将推出两周周年庆音乐节,今潮8弄则带来“绅士生活展”等活动,瑞虹天地将推出国风酒会设置传统小游戏投壶、捶丸、蹴鞠等。

“双减”背景下如何激发青少年好奇心想象力探求欲,这个暑假开启全新探索 首单变首课,上海科学教育“暑热”不停

■本报记者 沈秋莎

在洗洁精中倒入过氧化氢和碘化钾,不一会儿,米黄色的泡沫如喷泉般从三角瓶口喷涌而出。这就是风靡全球的“大象牙膏”实验,也是全国科普交易首单落地后的“开场实验”。

昨天是今年暑假第一天,在市科协组织下,科普交易首单的首场线下课程在科学会堂举行,拼手速抢到名额的14组家庭参加了这堂“首课”。未来,基于科普“首单”的其他科普课程还将在全市范围内陆续推出。

尽管暑假刚开始,但今年暑期档科学教育已然十分热闹。除市科协推动科普“首单”在全市落地外,上海科技馆、市科技中心也纷纷推出新模式、新内容。如何在教育“双减”中做好科学教育加法,激发青少年的好奇心、想象力、探求欲?这个暑期档,上海开启全新探索。

中科院专家指导做“大象牙膏”

穿上大白褂,戴上蓝手套,戴好护目镜,小小化学家的“暑假第一课”在满溢仪式感中开启。台上,中国科学院上海有机化学研究所博士陆佳燕熟练地将碘化钾、双氧水倒入三角瓶中,黄色泡沫汩汩涌出瓶口。同样的配方,不同的浓度,第二次演示时,黄色泡沫如同喷泉般喷出瓶口,孩子们一阵惊呼。

轮到孩子们动手的时候,大家两人一组,一位将准备好的溶液倒入器皿中,另一位拿着秒表记录泡沫涌出瓶口的时间。当所有人动手体验完毕之后,陆佳燕才将“大象牙膏”的原理娓娓道来。原来,不同反应物的浓度、水温等因素都会影响“喷泉”的高度。

该课程研发负责人、中国科学院上海有机化学研究所副研究员黄少霄说,之所以选择“大象牙膏”作为孩子们的化学启蒙实验,是因为它的视觉冲击力非常强,特别容易激发孩子的兴趣,被美国《连线》杂志评为“十个令人惊讶的化学实验”之一。为了让孩子们专注“玩”实验,而非死记硬背知识点,老师们在讲解中全程用“溶液A”“溶液B”替代两种试剂,避免出现拗口的学术名词。

实验过程中,黄少霄发现有几个孩子对化学很有领悟力。他邀请孩子们参观有机所实验室,甚至可以留下和科学家一起做科研。

5月举行的2023上海科技节期间,中国科学院上海有机化学研究所“神奇的化学科普线下课程和课件开发”项目,以技术服务交易方式转让给了上海科萌文化传播有限公司,成为上海科普交易首单“沪科普”推出后达成的“首单”。得知这一消息后,市科协立即与交易双方联系,促成了科普“首单”变身暑期“第一课”。市科协科普部相关负责人



由10所学校和企业组成的“科创教育集市”在自然博物馆现场展示了各自科创教育最新成果,其中不乏学生自己的手工科创作品、企业人工智能技术等。本报记者 袁婧摄

表示,未来还将陆续推出更多全新形式的科普活动,邀请全市青少年来体验。

馆方“喊话”科技企业一起做科普

每年上海科技节、全国科普活动周期间,高校、科研院所以及大企业的开放日活动,名额都靠“秒杀”。既然孩子们对这些场景有兴趣,何不把科技企业、科研机构打造成暑期科学教育的“网红打卡地”?

事实上,很多企业早就有做科学教育的想法,但苦于自身在“带孩子”方面实力有限。不久前,商汤科技与上海科技馆强强联手,前者开放公司场景和教育资源,后者组织学生到企业实地体验人工智能的最新应用,让学生大呼过瘾。

上海科技馆馆长倪闽景表示,科学教育要走到科普场馆外面去,和高校、院所、企业

联手,带给孩子们全新体验。为此,科技馆赶在暑假前推出“科际穿越-科创校长空间站”计划,每月举办一期,持续走进科普场馆和科技企业。

活动启动同时,上海科技馆“喊话”沪上科技企业,无论你是科技小巨人(培育)企业、科技领军企业,还是科创板上市企业、“独角兽”企业,只要有开展科创教育的想法,就可以向上海科技馆提出申请,官方将拿出优质展教资源,赋能企业做科普。

科技企业创始人与学生面对面

企业是创新的主体,想要让孩子了解科创是怎么回事,有什么比让创业者与孩子们面对面更直观、更有说服力呢?

有着30多年孵化经验,培育出了泰坦科技、米哈游、东升新材料等知名科技企业的市科技创业中心,近日首次推出了“科创有我,筑梦未来”体验营,邀请科技企业创始人

与中小学生们分享创业中的苦与乐。一片树叶可以是什么?一块板能够成为什么?火柴创客教育创始人、“火柴人爸爸”吴强用任意拼装、组装的“魔板”激发孩子的想象力;上海寰宇乾盈航天科技有限公司首席技术官胡铮带着火箭模型来到体验营,为学生科普中国航天与商业航天的概况、发展方向等,点燃孩子们探索浩瀚星空的兴趣火种;上海裕达实业有限公司项目主管那莉莉带来了“风云卫星”模型,指导学生们现场拼装……

市科技创业中心主任黄丽宏表示,孵化器尝试开设面向青少年的科创体验营,为的就是链接科技企业资源,开展创新思维启蒙,让孩子们更早了解创新创业,为未来产业播种。

《徐汇区加大力度支持民间投资发展若干政策措施》发布

“真金白银+硬核服务”增强民企获得感

本报讯(记者王宛艺)徐汇区促进民营经济高质量发展大会前天举行,会上正式发布的《徐汇区加大力度支持民间投资发展若干政策措施》从激发内生动力、强化要素保障、优化营商环境、拓展发展空间等5个方面,以“真金白银+硬核服务”增强民营企业获得感。

现场分布的一组数据透视民间投资活力:近年来,徐汇区民间投资占全社会固定资产投资的比重约30%,截至去年底,徐汇区民间投资总额已超百亿元。徐汇区民间投资成为数字经济、生命健康、文化创意、现代金融等战略产业和元宇宙、绿色低碳、智能终端

等新赛道的骨干力量——去年新认定高新技术企业、小巨人(培育)企业、专精特新企业中,民企占分别超过80%、75%和70%。

在政策中,特意提及支持民间资本投资科技创新。包括加大对民间投资技术改造项目支持力度,持续推动产业高端化、智能化、

绿色化转型升级;支持专精特新“小巨人”民营企业和上海市重点服务独角兽民营企业做大做强,支持鼓励有技术优势的民营企业参与国际竞争。

“我们制定政策时,考虑的是‘1+2+1+1’的整体框架——‘1’指的是科技创新政策,这

是引领性政策;‘2’是人工智能和生命健康两个产业政策,这是产业支柱政策;‘1’是元宇宙政策,这是打造徐汇未来增长曲线的政策;以及科技成果转化政策,希望在徐汇形成科创产业的内生动力。”徐汇区科委主任张宁这样注解。

在党的诞生地,重温初心使命汲取精神动力

小讲解员,将红色故事讲给更多人听。

“历史从哪里开始,精神就从哪里发生。”中共一大纪念馆党委书记、馆长薛峰表示,将牢记嘱托,建设好中国共产党人的精神家园,守护好中国共产党的诞生地,让伟大建党精

神在上海这座城市永放光芒。

连日来,在党的诞生地上海,遍布全市的各红色地标以丰富多彩的形式庆祝中国共产党成立102周年。中共一大纪念馆每天参观量均过万人次,2021年开馆至今接待参观

爆款红色IP再出发,还有多少潜能可发掘

了解上海红色文化,从而回到剧场感受现场演艺的魅力。”

全新的跨界挑战,舞蹈演员们把自己重新变成一张白纸

从舞台表演到电影拍摄,对于舞蹈演员们来说是全新的跨界挑战。电影拍摄要求演员们不仅要精湛地完成舞蹈技术动作,还要将“舞台技巧”与“影视镜头”相结合,通过表情和肢体语言传递细腻情感,将角色的内心世界展现给银幕前的观众。

“舞台表演是连贯的,易于在表演的进程中积蓄表达人物角色的情感,而电影拍摄是不完全按照情节顺序的。如何让自己迅速进入角色的状态,很好地展现人物情绪,都需要

拍摄前期更多琢磨和实践。”兰芬的扮演者、上海歌舞团副团长朱洁静告诉记者,在正式开机前,主要演员在表演工作坊进行了三个星期的专业训练。“导演希望我们能忘掉舞剧中以习以为常的痕迹,把自己重新变成一张白纸,从零开始去跟角色‘谈恋爱’。这个过程也是完善自身表演能力的成长历练。”

“在比剧场更暗、更封闭的影院空间里,只靠音乐和演员的肢体表演抓住观众,对我们来说是一次重大考验。而这一点恰体现了上海文艺界的特质——开放、包容、探索、创造。”朱洁静期待的是,通过先进科技和电影工业的手段,终于可以弥补现场的“遗憾”,把“最好的一遍”留存下来。

舞剧《永不消逝的电波》中有幕场景感人至深:“小学徒”牺牲后,“李侠”与“老裁缝”回

者近330万人次。在中共二大会址纪念馆,一场骑行从这里出发。以点带面,串联静安区内中共中央机关旧址纪念馆、中共中央秘书处机关旧址纪念馆,开启“七一”红色骑行旅程。中共二大会址纪念馆党支部书记、副馆长尤伟透露,将继续创新活动形式,守护好首部党章诞生地,用好鲜活红色资源,保护弘扬红色文化,传承伟大建党精神。

亿三人快乐过往——青春的生命忽然逝去了,只留下一条血色红围巾

昨天,演员们早早来到拍摄现场练习,并与导演反复沟通细节。场边,“李侠”扮演者、上海歌舞团荣典首席演员王佳俊捏着红围巾,琢磨着小动作与微表情的分寸。“手中有柔软的触感,心里是冰凉的痛楚,镜头前应该怎么表演这种反差?”王佳俊坦言,“有些表演细节在舞台上一晃而过,但电影镜头会捕捉并放大每一丝细微的变化。”

“《电波》已经演出了数百场,对我来说,每一场都是一次精神上的洗礼。拍摄舞剧电影能以不同方式激励我深挖角色的内心,塑造李白烈士可歌可泣的英雄形象。”王佳俊表示,舞蹈演员想要打破壁垒、多维发展,舞剧电影会是一个很好的契机。“在舞台上演出,我们收获的是现场观众的掌声;电影表演则要靠剧组所有人的共同努力,而后剪辑出最好的呈现,那会是一个‘延迟’的满足感。我们都在等待惊喜时刻的出现!”

做大产业“蛋糕”,“上海制造”领跑低碳新赛道

(上接第一版)

驱动氢能车驶入快速增长期

除了引领风电和光伏外,在更具“未来感”的氢能方面,我国的布局同样世界领先,这也为“上海制造”的脱颖而出打开了空间。上海氢能科技相关负责人姜峻岭透露,目前,国家层面的氢能规划和政策已出台50多项,全国超过20个省市提出氢能燃料电池的推广目标,全国已建和在营加氢站数量均为世界第一。可以说,从氢能推广的广度和深度来看,中国稳居世界前列。

氢能是新兴的二次能源,氢能燃料电池是氢经济的核心应用场景。目前,作为该领域的领军企业,捷氢已具备全过程研发能力和高水平制造体系,其自主推出的氢能燃料电池系统,核心性能已比肩全球顶尖水平。值得一提的是,在捷氢的推动下,从膜电极、双极板等核心器件,到燃料电池制造与测试设备,整条产业链已形成国产化能力。

产业链加速完善,也使得氢能燃料电池汽车驶进了商业市场。姜峻岭表示,目前氢能燃料电池车的普及度大致与10年前的纯电动汽车相当。过去两年,捷氢推广了数千辆燃料电池车,既有MPV等主流乘用车型,也包括公交车、环卫车、重卡、叉车等。据统计,今年前4个月,全国氢能燃料电池车销量超过1000台,同比增长116%,可以说,这个行业已进入快速增长期。

氢能燃料电池车的普及,价格是关键因素。但根据捷氢的规划,通过不断的技术迭代,以及产业集聚,燃料电池成本将在2025年降低50%,到2030年再降50%。

(上接第一版)因而他特意选在“七一”重回中共一大纪念馆,重温党的光辉历史。

党课接近尾声,来自黄浦区卢湾一中心小学的少先队员们齐声合唱《没有共产党就没有新中国》。四年级学生黄业凯很是自豪:“尽管演出过程还下起了雨,但大家都听得专注,唱完后大家还报以热烈掌声。”除了唱响红色旋律,他还是中共一大纪念馆的一名“小

(上接第一版)“电影将最大限度呈现舞剧的艺术魅力,并根据影视化需求做更多精细化的处理。”周莉亚说。

记者了解到,电影主创团队将在尊重舞剧本身基础上,充分利用镜头化语言、视听化叙事和蒙太奇表达等进行二度创作。“这次合作拍摄舞剧纪实电影,是SMG旗下IP联动的一次探索。上海歌舞团创作了现象级作品《电波》,舞台大IP有着很强的延展性,能够在不同的艺术载体上呈现。我们将充分放大红色IP的影响力,用电影的手法建构起舞剧的独有魅力,为观众带来别样的视听质感。”上海尚世影业、五岸传播有限公司总经理周瑜说。

“演出500场是全体‘电波人’努力拼搏的成果,这个数字是一个新的开始。”王延说,在“七一”开拍电影版“电波”意义重大,除了在剧院拍摄,剧组还将前往车墩实景拍摄,以补充李侠、兰芬的画面。“希望能有更多‘电波迷’和暂时还未看过舞剧的观众通过电影