

近90部新片混战夏天，业界普遍期待“可能是2019年来品质最好的一届暑期档”

暑期档重返百亿时代，传统文化能否再绽新颜

■本报记者 王彦

上映一周票房12.3亿元，《消失的她》已呈市场黑马之姿，连带着为2023年暑期档(6月1日至8月31日)开了个爆款好头。

近90部新片混战夏天，今年的暑期档不仅有有望靠数量重新激活观众热情，鉴于不少新片已在前不久的上海国际电影节上首映，业界普遍期待“这可能是2019年来品质最好的一届”。即将登场的新片里，王宝强自导自演《八角笼中》、大鹏导演作品《热烈》、吴京与杰森·斯坦森合作冒险动作片《巨齿鲨2：深渊》、开心麻花喜剧《超能一家人》、中式奇幻《封神第一部》、动画电影《长安三万里》《茶啊二中》、陈凯歌新作《少年时代》、犯罪题材《扫毒3》《暗杀风暴》，以及引进片《夺宝奇兵5》《碟中谍7》等，都可算是夏天院线里的种子选手。从现实主义到中式奇幻，从注重社会价值的到在工业水准上值得一书的，类型相对齐整。而备受关注、甚至可说即将决定暑期档能否冲破百亿元的“胜负手”，莫过于两部传统文化为底色的大片。

《长安三万里》与《封神第一部》都从官宣起就牵系无数目光。前者是追光动画成立十年之际交出的一份答卷，真实历史打底，诗人李白做主角，瑰丽动画与盛唐气象叠加，早就引人神思飞越；后者是导演乌尔善等人十年磨一剑的奇幻大制作，家喻户晓的神话故事用真人演绎，超高投资、超长打磨的成品是否载得动“中国神仙宇宙”腾飞，背后对中国电影工业的意义不言而喻。

传统文化加载电影工业，档期C位预订

昨天，中国电影家协会副主席尹鸿在朋友圈里为一部电影打call。他用“动画巨制，文化题材”八个字定位《长安三万里》，借李白诗“呼儿将出换美酒，与尔同销万古愁”直呼期待。在尹鸿看来，当2000年上映的《卧虎藏



■从现实主义到中式奇幻，从注重社会价值的到在工业水准上值得一书的，暑期档影片类型相对齐整

制图/冯晓瑜

龙》迄今以2.1亿美元保持华语片海外票房的最好成绩，国风、国潮、中华优秀传统文化理应被中国电影充分挖掘利用，让中华文明基因加载电影工业，把故事讲给世界听。

《长安三万里》定档7月8日，故事从高适视角出发，讲述他与李白之间跨越数十载的情谊，以及在那个璀璨的大唐盛世下诗人们寻梦理想的壮美篇章。从上映节首映到全国点映，先睹为快的观众看到了传统文化在瑰丽动画场景中的一次盛放，也望见了李白、杜甫、王维那一串熠熠生辉的名字从书中走进大银幕铺开的文化长卷。预告片里一句“只要诗在，长安就在”，以古说今，戳中的何尝不是当代中国人不灭的诗心。部分网友

眼里，168分钟的片长是不乏市场风险的，但只要影片能达成视觉与内容的双重诗性，谁又能拒绝花多些时间去拥抱一则诗意盎然的中国故事呢？

7月20日，让影迷等待了十年的《封神第一部》就要揭开神秘面纱了。具有国际水准的视效大片与中华优秀传统文化题材合而为一，“中国神仙宇宙”是许多影迷津津乐道的愿景。从官宣阵容那一刻起，乌尔善执导的“封神三部曲”就锁定了中国电影的高关注度。它有演员层面的强大，李雪健、陈坤、黄渤、王洛勇、袁泉等，一大把公认的实力派，加之于适、陈牧驰、侯雯元等新晋人气小生，观众缘不缺。它更有电影工业层面的非同凡响，三部曲总投资已达到中国电影史

上的天花板数字。正式上映前，片方本周发布了IMAX、CINITY、中国巨幕、杜比影院四款制式海报，昆仑仙境、龙德殿广场、冀州城战场等大场面露出一角。尤其昆仑仙境，以宋代王希孟的《千里江山图》为视觉基础打造，传统神话的极致想象与现代电影工业文明交融，中国电影需要一次“叹为观止”的传统文化盛放。

80后一代导演羽翼渐丰，深挖国产片的现实表达

热闹的档期当然不缺话题。奇幻喜剧《超能一家人》与冒险动作片《巨齿鲨2：深渊》将于7月21日、8月4

日相继登场，两片票房谁更强，不仅关乎喜剧与动作两大类型谁才是中国电影市场的硬通货，可能还关系着沈腾与吴京这两大票房王者谁将在暑期档后继续领跑个人票房总榜。参与个人票房“竞赛”的还有黄渤。7月28日，大鹏执导，黄渤、王一博领衔主演的电影《热烈》公映。片中，黄渤饰演街舞界的“老炮儿”丁雷，一个追梦途中坚韧不懈的“青岛舞王”。在此之前，他是《封神第一部》里的姜子牙扮演者，之后的8月18日《学爸》，他用喜剧的方式述说父子情深。兢兢业业的香港电影人在内地市场稳定地占据一席之地，7、8两月，邱礼涛三片连发，《扫毒3：人在天涯》开启7月，《暗杀风暴》8月18日开画，《绝地追击》8月25日

上映在暑期档尾声，工整的完成度让香港导演作品在内地常年拥有坚实拥趸。

内容的观察者们更关注新一代导演的人场。比如王宝强。曾经，演而优则导，在那段“人人都能当导演”的风潮里，王宝强也凑了回热闹。结果，他的导演处女作《大闹天竺》口碑翻车，还得了2018年金扫帚奖“最令人失望导演”“最令人失望电影”“最令人失望编剧”三项“非官方认证”。彼时，他现身“金扫帚”的颁奖大会，至今是唯一一名当事人。外界都道是他“一根筋”影视形象与现实世界的互文，殊不知，他在五年后交出一份真正的答卷，以他对电影这门艺术的热爱、执拗。他自导自演，新片《八角笼中》一改前作的恶搞玩法，影片取材于“格斗孤儿”这一真实事件，讲述主人公倾注心血，将一群无人照料的孤儿培养成真正格斗运动员的故事。作者对被忽视的人群投以热烈关照，此前电影在上映节首映时，故事里孩子们冲破命运牢笼、寻找人生出路的一幕幕，让观众泪洒当场。“不屈不挠的生长力量”是那群孩子们的，也兴许指涉了王宝强的电影路。

同样在上影节惊艳众人的，还有演员、导演大鹏。电影《热烈》是他第一部不参演、仅以导演身份把控的作品。作为一部现实题材电影，《热烈》脱胎自现实，却不拘泥现实题材的框架创作，街舞是片中最大的线索也是热力的导火索。它聚焦于普通人，有英雄中年落寞，也有少年艰难追梦，少了刻意写就的虚假青春和老套的煽情说教，拍的是实打实的青春热血。上海首映后，观众评价：《热烈》有一种魔力，让热血超越年龄，把人们难以企及的“梦想”拍出了抓地感。值得一提的是，这已是大鹏今年第二部导演作品了，此前《保你平安》里既有他擅长的小人物书写与喜剧创作的延续，也有类似他在口碑前作《吉祥如意》中的作者性表达、社会观照。

大鹏、王宝强，连同正在上映的《我爱你！》的导演，始终关注生命议题的韩延，以及《我不是药神》《奇迹·笨小孩》导演文牧野，这批80后入场，深挖国产片的现实表达，这于观众、于中国电影，都是好事一桩。

26小时超长“短视频”走红，碎片化传播不负优质内容

■本报记者 卫中

“公元905年，朱温攻克襄阳，赵匡胤败走投靠杨行密……”伴随着解说，以历史人物头像为标志的图标在古中国地图上移动，直观地展示这场战事的时间、人物、地点等要素。抖音历史博主杨利辉制作的五代十国历史解说合集视频长达26小时，累积播放量超过5000万，收获88.8万赞、12.3万评论和37.7万收藏，在以短视频为主的抖音平台上颇为另类。

“好家伙，看完一个视频欠中国移动一套房”——这条获赞超过5万的评论是网友开玩笑的话，但随着短视频不断被点赞、分享、评论、弹幕飞过，互动功能带来叠加的社交属性，进一步扩大了知识传播的受众范围，大大助力了优秀内容“出圈”。陕西师范大学历史文化学院教授于赓哲就很欣慰：“在碎片化阅读的时代，还有这么多人对成系统的知识有很大的兴趣。”

碎片化阅读海洋里，高质量超长视频成为稀缺资源

“你可能对短视频有什么误解？”“听着睡着了，醒来一看还有十多个小时”……网友这些获得几个点赞的趣评背后，既是对杨利辉长达26小时“短视频”的调侃，也透露出对他坚持内容输出的肯定和欣赏。原本在历史书里生涩的知识点，通过多媒体手段加工，以鲜活的方式呈现在观众面前，激活了观者潜在的求知欲。杨利辉告诉记者，自己在网上发超长视频前“没有做过调研，也不知道是否会被短视频平台用户接受”，单纯想“给粉丝们收藏慢慢看”，完全没想到会有这么多播放量。



杨利辉把文字知识转化为动画视频，用地图呈现历史的变迁。

预期之外的热度，有着现实的合理性：网络上关于五代十国的知识普及视频并不多。原来早在2019年，杨利辉看到一篇非常主观且漏洞百出的分析五代十国的网文，于是萌生了自己做历史博主的想法：“有人问我为什么对五代十国和晚唐史这么投入、有这么深的感情？我还真没想过，只是觉得需要有人去做这件事——古人会花时间写《资治通鉴》，网络时代也需要人把书籍转化成现代人喜欢看的形式。”

由于古今地名的不同，当代人读《资治通鉴》时常被地名所困扰，不知道古籍中的历史事件发生在何处，这也成为杨利辉的一个破局点——他决定用地图呈现历史的变迁。通过参阅史书、会要和县志等资料，杨利辉以动画的形式准确地再现了历史人物的人生轨

迹，也让观众能清晰把握历史脉络。

热爱是最强的动力，观众支持是最好的鼓励

在网络上以历史知识视频博主身份出现在大众面前的杨利辉，现实中是一位软件工程师主管。今年33岁的他，当过多年的程序员，因此熟练掌握地理分析软件GIS以及图像处理软件PS，对于把文字知识转化为动画视频可以说是手到擒来。杨利辉把更多的时间用在查找、核对资料上，一个15分钟的视频，他平均要花五六天时间。困难的是确定地形地貌和地图上的国界、州界、县城和军号。哪怕一场最小的战役，行军路线、故事推进都需要精确落实到每一帧的画面上。

的百年大师之门。从清末民初海派书画应运而生到其鼎盛时期、繁荣时期，展览次第开启海派三代“书画家”群体巡礼，赵之谦、任伯年、吴昌硕、张大千、刘海粟、沈尹默、吴湖帆、谢稚柳……为观众们细数各个时期代表性艺术家的经历、风格与成就。

例如，以赵之谦、任伯年为代表的第一代海派书画家，均具有深厚的传统功力，独特的笔墨造诣，先进的创作理念，开放的艺术取向及鲜明的市民意识，从而使上海成为全国书画界高地与重镇。如果说第一代海派书画家群体主要还是属于民间草根性的，那么吴昌硕领

这26小时的五代十国史，他写了足足50万字的讲稿。

被问及一个人完成这么庞大的工作量会不会累时，杨利辉表示，一方面历史是自己从小兴趣爱好，另一方面也有观众和粉丝热情回应所带来的鼓舞和支持。2021年高考，有一道题目正好是杨利辉视频中讲解的内容，此前看过他视频的学生激动地来和他分享答题的喜悦；还有些老师告诉杨利辉，在自己上课时他会放他的视频，帮助学生更容易理解。这些都让杨利辉收获满满的幸福感。

泛知识类视频激活更多传统文字书籍

“26小时彻底搞懂五代十国”成功并非个例，杨利辉的另一个视频“20小时彻底搞懂从安史之乱到元和中兴”也收获了58.8万赞、7.6万评论和20.9万收藏。杨利辉表示：“尽管当下的互联网时代以碎片化传播为主流，但泛知识类视频在短视频平台的播放量相当不错。”短视频更为直观、易懂，打破了知识在传播和接收中存在的固有壁垒，越来越多的科学文化知识、精深甚至晦涩的专业话题，通过短视频平台触达前所未有的广阔人群。

身为软件工程师，杨利辉的视频作品和他写的代码一样详实、绵密、充满逻辑。在传统观念中被认为习惯于碎片化阅读的短视频平台用户，并没有辜负高品质的内容制作。事实证明，不管时间长短，只要是优质的内容，都会收获自己的忠实观众。《2023抖音读书生态数据报告》显示，时长超过5分钟的读书类视频发布数量同比增长279.44%，读书类视频播放量同比增长65.17%，收藏量同比增长276.14%，直播观看人次同比增长近一倍。

衔的第二代海派书画家群体则是名流士大夫性的，使海派书画的创作水准、文化层次、艺术境界、笔墨风格、社会地位得到整体性提升。上世纪二三十年代，以吴湖帆、冯超然、黄宾虹、赵叔孺、刘海粟、张大千、徐悲鸿、沈尹默、林风眠、王遽常、谢稚柳为代表的第三代海派书画家，以各自精湛的笔墨创作与群体的精英优势，将海派书画推向全盛状态。这是一个教授级的艺术群体，不少人有留学海外的经历，学贯中西、教书育人，亦组建了如天马会、中国画会等带有西方沙龙性质的现代画会，体现更开放、先进、全面的发展态势。

本报讯（记者许畅）如何让更多“世纪好书”走近读者？昨天，思南读书会“七一”特别活动暨“世纪讲书人”进社区活动在上海中共一大纪念馆启动，不断为市民注入鲜活文化动能，助力形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

活动现场上，通过“世纪讲书人”大赛产生的“首席讲书人”和读者们进行“阅读新时代”主题分享。上海人民出版社郭雯讲述《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》精彩片段；上海文艺出版社江晔介绍2021年度“中国好书”《北纬四十度》如何塑造中华文明；上海音乐出版社王昊泓带来跨越时空的《敦煌乐舞大典》；少年儿童出版社单杰解读经典童书《十万个为什么》；SMG主持人张晨璐揭秘《千里江山图》于焦灼乱世中躬身入局的曲折故事，五位讲书人分享读书乐趣与心得，传递阅读之美，助力更多市民获得文化滋养与精神提升。

世纪出版集团与永业集团共建“世纪火种”阅读推广示范基地，将以示范基地为中心向黄浦区的社区、学校、楼宇辐射书香惠民活动，标志着“文化思南”各成员单位共同吹响“阅读新时代、铸就新辉煌”号角。

世纪出版集团党委书记、董事长黄强谈到，加强阅读引领，需将文化创新和人民需求结合起来，直面群众新需求、新期待，从中华优秀传统文化和红色文化土壤中汲取营养，推出更多聚人气、暖人心、有创意的阅读活动；涵育阅读风尚，顺应人民群众对美好生活的向往，不断加强“世纪好书”优质内容评选机制建设，努力为读者找好书、荐好书，推动全民阅读品质提升，增强人民群众的文化获得感、幸福感；增强阅读实效，秉持向善向上的价值追求，通过打造“世纪讲书人”“世纪讲书人”“世纪好书”“世纪讲书人”志愿服务团队，全方位、立体化展示图书精彩内容，为读者提供有效阅读引导，让书香魅力多姿多彩、竞相绽放。

作为“文化思南”系列品牌活动项目之一，思南读书会至今累计举办420期，参与嘉宾1500多位、读者超7万人次，成为打响上海文化品牌的名片、推广全民阅读的城市地标。“思南读书会成立快十年了，嘉宾的一句话、一本书，也许会点亮一个人的精神生活，甚至影响一个人的一生。”思南读书会策划团队负责人、世纪讲述团团长李伟长谈到，讲书人不能只在书店或图书馆里讲，还要走进社区、走进市民生活的地方。“世纪讲书人”让最懂书的编辑或了解书的人，用个性化方式讲书背后的故事，和读者进行面对面交流。

『文化思南』世纪火种『两大党建品牌共建』
『世纪讲书人』进社区，传递阅读之美

首次巡礼式展示近现代海派书画的“群星闪耀”

本报讯（记者范昕）海派书画可谓海派文化的重要组成部分，而长久以来，大众对它缺乏系统性了解。近日以常设展亮相上海海派艺术馆的“何止海派——近现代海派书画发展史陈列展”，试图弥补这样的遗憾，第一次系统地对海派书画的崛起与发展、群体与成就作巡礼式展示，深入浅出地道出海派艺术的历史成因、发展脉络与艺术成就。

相比此前中华艺术宫（上海美术馆）推出的“何谓海派”系列展着重于海派书画艺术性、流派性、学术性介绍，用艺术原作讲故事，这个展览更有亲和力，侧重于海派书画普及性、叙事性、综合性的呈现，用图文并茂的文献讲故事。

展览开篇明义地点出，集社性的保障和市场化的运作，是海派书画地域性的重要因素表现。例如，成立于宣统二年（1909年）、由钱愋安担任会长的豫园书画善会，已具备近代意义上的艺术协会及公益慈善机构职能，并在运作机制上实行了契约化和公开化。海派书画家们与书画庄所建立的润笔“标签”，则实际上建立了一种新型的艺术与商品的营销关系，直接把书画家推向广阔市场，从而培育了海派书画家们成熟的经济观念及营销意识。

进而在观众面前缓缓打开的，是海派书画