



第28届上海电视节 特别报道
28 TH SHANGHAI TV FESTIVAL

《中国视听新媒体发展报告》显示,网络视听已成第一大互联网应用类别

我国网络视听用户规模达10.4亿

本报讯（记者卫中）上海电视节和国家广播电视总局发展研究中心联合发布的《2023中国视听新媒体发展报告》显示,截至去年底我国网络视听用户规模达10.4亿,网民使用率为97.4%,网络视听用户数量是十年前的近3倍,网络视听产业规模是十年前的20多倍,网络视听成为第一大互联网应用类别。

2022年共有426部网络电影、251部网络剧、330部网络动画片、8部网络纪录片、336部网络微短剧等重点网络视听节目,有力地展现了中国新时代的新风貌。2022年度新增互联网视听节目4300万小时,互联网音频节目6000万小时,短视频累计5亿小时。

报告指出,我国网络视听节目内容日益

丰富多彩,短视频、互动视频等内容形态加速创新,网络视听机构成为集纳视听节目万众创意的平台,也成为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要平台,视听新媒体正加速转型升级,进入大视听领跑新阶段。去年,共筑中国梦原创网络视听节目优秀作品展播活动推出一大批精品力作,形成规模效应。这些作品从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题,全方位展现新时代的精神气质。值得关注的是,网络剧方面现实题材表现突出,在全年上线作品中占比超过六成,覆盖悬疑、刑侦、都市、情感、校园、青春、女性成长等主题内容;网络电影中主旋律题材的品质进一步提升,全年上线了45部主旋律的

网络电影;网络纪录片方面推出了一批展现新时代10年各行各业成就和变革的作品,为新时代留下了真实鲜活的影像;展现了中国人民从站起来富起来到强起来的奋斗画卷。

当前视听产业发展势头好韧性强,并且呈现从“稳运行”向“强运营”升级的态势。据统计,2022年我国网络视听用户规模超过即时通讯成为第一大互联网应用。其中,短视频用户规模达10.12亿,同比增长7770万;网络直播用户规模达7.51亿,同比增长4728万,短视频和网络直播正成为拉动视听新媒体行业增长的重要赛道和强劲引擎。收入方面,网络视听服务机构总收入6687.24亿元,同比增长23.61%,占行业总收入的比例超过一半。网络视听相关业

务收入4419.80亿元,同比增长22.95%。其中,用户付费、节目版权等服务收入大幅增长,达1209.38亿元,同比增长24.16%;短视频、电商直播等其他收入增长迅速,达3210.42亿元,同比增长22.51%。

从发展趋势来看,视听新媒体正迎来新的发展机遇。当前互联网进入3.0时代,媒体融合走向新阶段,进入全媒智能时代,以此满足用户跨屏、跨境、跨网、跨终端无缝衔接的服务需求。此外,新一轮信息革命浪潮,带来技术路线革命性变化和生产模式突破性创新,文化和科技加快深度融合;当前世界已经进入大科学时代,泛知识内容生产和学习型平台建设,也成为视听新媒体打造新文化阵地的重要机遇。

文学底色鲜亮,高分英剧《9号秘事》入围白玉兰

白玉兰飘香

■本报记者 卫中

在英国有着庞大观众基础、曾获包括英国电影学院奖在内众多奖项的英剧《9号秘事》,此次凭借第七季作品入围本届白玉兰奖最佳海外剧短剧单元。该剧在中国有着非常好的口碑,第七季网络评分高达9.0分,而从播放数据来说,该剧属于“高冷佳作”,目前第七季在B站的播放量刚超过1000万。

近年来,上海电视节的专业性和国际性不断提升,更多优质海外作品在荧屏上绽放光彩,也让《9号秘事》这样的冷门佳作得以走近更多中国观众。

业内专业人士认为,《9号秘事》对中国原创剧集的创作具有互鉴意义——打磨高品质剧集,仍需在故事的文学底色中寻找力量。

幽微丰富的情感能够穿透文化与地域隔阂

《9号秘事》的两位编剧是里斯·谢尔史密斯与史蒂夫·佩姆伯顿,此前他们的作品《绅士联盟》《疯城记》都获得过英国多个电视奖项。《9号秘事》从第一季开播,始终以黑色幽默为鲜明底色,在精巧的叙事结构和出人意料的反转剧情之外,又透着英伦风独有的人生况味。

《9号秘事》第七季第一集里,已经12年未见面的老同学参加了一场湖上游船形式的聚会。老同学们每个人都带着自己的期待而来,但在重逢后发现彼此的生活轨迹早已走上岔道,只是“熟悉的陌生人”。劳伦斯是老同学聚会的组织者,他对过去美好的大学时光念念不忘;科勒姆是一名医生,事业成功,但他的生活早已“向前看”;达伦曾经当过体育老师,但现在处于无业状态,他梦想出版一

本儿童文学精装书。三个人在一路尴尬与拌嘴中划船前行,不料被湖中的水草缠住。眼见天色已黑,劳伦斯终于暴露出他的真实目的:原来他想通过老同学聚会的方式纪念亡妻——也是曾经的同学。黑暗中,劳伦斯抱着亡妻的骨灰翻身跳下小船,游过冰冷刺骨的湖水,在小岛上为亡妻举行了一场绚烂的烟火纪念仪式。观众在淡淡的伤感中,被美好的爱情力量打动。

老同学聚会这种社交文化,打破了中英地域文化的隔阂。作品在平凡中寻找不凡,通过人们对真善美的向往、对爱与自由的追求,传递出直抵人心的温暖力量。

优秀剧集的底色在于文学的美感

尽管《9号秘事》系列在视觉语言方面做得非常出色,但真正打动人心的仍然是以文学为底色的震撼心灵的创作。两位编剧都有着深厚的戏剧文学功底,他们在经典文学作品中汲取营养,从古希腊神话到莎士比亚作品都是他们

的灵感来源;他们擅长汇集喜剧、戏剧和惊悚等多种元素,经由精心设计的矛盾冲突,为观众带来罕有的观剧体验。里斯形容他们为了避免让观众猜出剧情,在构思剧情时“好像在雷区里穿行”。

作为一种视觉艺术,尽管电视剧集在视觉冲击上有明显的优势,但在剧本的文学性方面往往被人诟病。而《9号秘事》为人称道的一点是,剧情表现出强烈的文学张力。史蒂夫称,他们的创作在千百年前都能找到先贤的背影:雅克比、希腊文学等是我们的灵感宝矿。例如此前被观众称为“封神之作”的一集“斯芬克斯之谜”,故事讲述了一个女孩在雨夜闯入大学教授私人住所,两人在玩字谜游戏的过程中进行言语和心理上的不断较量,剧情层层反转,而人物的选择与命运又与字谜和道具相互呼应。整个情节的构思之精巧,一边推动人物矛盾的加剧,一边又不断超出观众的预期,直至震撼人心的大结局更是给观众带来强烈的心理冲击。

“中国天眼”发现迄今轨道周期最短脉冲星双星系统

新华社北京6月22日电（记者张泉 欧东衢）科学家利用“中国天眼”FAST发现了一个轨道周期仅为53分钟的脉冲星双星系统,是目前发现的轨道周期最短的脉冲星双星系统,从观测上证实了蜘蛛类脉冲星从“红背”向“黑寡妇”系统演化的理论。

该研究由中国科学院国家天文台科研团队与国内外合作者完成,相关成果21日在国际学术期刊《自然》在线发表。

脉冲星是大质量恒星死亡后的“遗骸”。对脉冲星的观测研究,有助于揭示更多宇宙奥秘。天文观测发现,一些脉冲星处于双星系统中,和其他恒星一起绕转。

按照已有天体物理学模型,如果两颗星距离很近,脉冲星会“吞食”身旁恒星的物质,两颗星距离越靠近,相互绕转速度也越快;随着恒星被大量“吞食”后质量变小,质量小到一定值后,双星间距会变大,两颗星相互绕转的速度也就变慢。

“这类类似于雌蜘蛛吞食雄蜘蛛供养自身的行为,天文学家就以‘红背’与‘黑寡妇’两种蜘蛛命名这类脉冲星,统称为蜘蛛类脉冲星。”FAST运行和发展中心常务副主任、总工程师姜鹏介绍,此前天文学界分别探测到处于“红背”与“黑寡妇”状态的脉冲星双星系统,但从未发现这二者演化的中间状态,因此蜘蛛类脉冲星从“红背”向“黑寡妇”系统的演化理论尚未完全证实。



6月22日拍摄的“中国天眼”全景(维护保养期间拍摄,无人机照片)。

新华社记者 欧东衢摄

“处于演化中间状态的脉冲星轨道周期非常短,两颗星距离非常近,对观测提出了极大挑战。”国家天文台研究员韩金林说,得益于“中国天眼”的超高灵敏度和极强探测能力,这一演化路径得到证实。

“中国天眼”此次发现的名为PSR J1953+1844 (M71E)的脉冲星双星系统,是迄今绕转速度最快的蜘蛛类脉冲星系统,经长期观测被确定为处于“红背”到“黑寡妇”系统演化的中间状态,填补了蜘蛛类脉冲星演化理论的缺

失环节。《自然》期刊审稿人评价:这个发现使得脉冲星双星系统的轨道周期最短纪录缩短约30%,预示着蜘蛛类脉冲星演化中存在新的未知过程。

眼下不仅医院,更有月子中心、医美机构等纷纷推出产后康复服务

产后康复服务,有多少是营销身材焦虑的“智商税”

■本报记者 李晨璇

临近预产期,准妈妈小王除了忙着学习育儿知识,还不忘抽空筛选产后康复项目。但打开社交平台,发现不少新手妈妈们分享自己产后康复“被坑”的经历……数据显示,随着女性消费观念的转变及科学育儿理念的普及,新一代妈妈对于产后康复、科学育儿的关注度正逐年提升。

眼下,不仅各大医院相继引入产后康复项目,月子中心、医美机构、母婴店、推拿店等也纷纷推出产后康复服务。可问题也随之而来:随处可见的产后康复服务,究竟靠不靠谱?

产后康复不当,可能造成身体损伤

“生完孩子断了母乳,觉得全身哪哪都痛,听说产后康复有效就想试试,不想从此掉‘坑’里了。”在社交平台上,网友小戴晒出自己的一段经历:原来,生完二胎后的她经人介绍,在某机构购买了“骨盆+脊椎”恢复套餐,一位自称中医产后康复师的服务人员给她做了拉伸和按

压正骨等项目。没想到,做完这些项目后,小戴产后腰痛、骨盆痛等问题非但没解决,反而疼痛日渐加剧,腰直不起来、下肢无力,后来甚至连路都走不了……她不得不走上漫长的维权之路,费时费钱又伤身。

按照一些业内人士分析,目前,产后康复的行业准入门槛相对较低,这也导致从业人员素质和服务质量参差不齐。

不久前,中福会国际和平妇幼保健院产科副主任医师马珏在徐汇院区和奉贤院区开出产后专家门诊和产后保健专病门诊。令她意外的是,门诊上相当一部分患者因不正规的产后康复而来寻求“补救之法”。患者小张就是其中之一,她在某机构花费近万元做了盆底理疗,不想反倒出现了漏尿的情况。在详细了解后,马珏发现,小张生产后同时伴有盆底肌张力高和盆底肌力不足的情况,机构仅通过磁疗手段改善其肌张力高的症状,却忽视了其肌力不足的因素,因此导致压力性尿失禁。

“很多人觉得产后康复没有技术含量,就是简单地用手揉一揉,谁做都一样,其实这是错误的认知。”马珏告诉记者,从医学角度来看,产后

康复属于交叉学科范畴,涉及康复科、泌尿科、盆底科、营养科等,这对从业人员的专业素质要求极高,在专业性、从业资质、操作手法、产后康复设备等方面都有着严苛的要求。

有些项目,“不做肯定比做好”

在采访中,不少医生有一个明显感受:近年来,对于产后康复的服务需求正呈现日益增长之趋势。但产后康复真的是每个孕妈妈产后的“必修课程”吗?是不是想做就能做?

“要警惕的是,有些项目不过是营销身材焦虑的‘智商税’。”复旦大学附属妇产科医院母体病理产科副主任医师朱好直言,“有些项目,诸如子宫复位、恶露排除、泌乳是产后的自然生理过程,改头换面包装成了产后康复项目;还有一些项目,比如骨盆修复、发汗排毒等,更是无稽之谈,不做肯定比做好。”

当然,对于不少女性急于产后康复的心理,产科医生表示理解。马珏提醒,切忌病急乱投医,“产后康复,尤其是涉及盆底相关疾病的康复,建议寻求专业的医疗帮助”。

专业机构介入,让优质科学的产后康复服务更加可及

《中国月子3.0时代白皮书》显示,当前,85后、90后和00后女性已逐渐成为月子服务市场的主要消费群体。但由于市场始终缺乏高质量、标准化的服务,行业乱象屡有发生。

对此,有专家建议,专业医疗机构不妨强化孕妇的院外健康指导,有条件的医院可增设产后康复门诊;基层医疗机构可将孕妈妈随访服务作为公共卫生服务项目的重要内容,家庭医生也可将产后康复纳入签约服务的内容之一。

目前,上海正在全市范围内推动社区卫生服务中心建设示范性社区康复中心,不少基层医疗机构已推出盆底康复这项康复服务。此外,妇产专科医院也有计划将产后康复的理念贯穿孕妇产前一产时一产后全流程。

“将产后康复服务作为生育配套政策之一,推出更多优惠政策,让优质科学的产后康复服务更加可及,不仅利于化解当前的产后康复服务乱象,也可相应提升女性的生育意愿。”朱好说。

■本报记者 沈湫莎

加拿大温哥华当地时间6月21日,人工智能领域(AI)最具学术影响力的顶级会议之一——国际计算机视觉与模式识别会议(CVPR)2023公布最佳论文等奖项。上海人工智能实验室(上海AI实验室)、武汉大学及商汤科技联合提出的自动驾驶通用模型相关论文从9155篇作品中脱颖而出,摘得本届CVPR最佳论文奖。这是近十年来计算机视觉3项顶级学术会议(CVPR、ICCV、ECCV)第一篇以中国学术机构作为第一单位的最佳论文。

万里挑一:中国科研团队闪耀国际顶会

CVPR在学术界及工业界都极具影响力。在谷歌学术指标2022年列出的全球最有影响力的6个科学期刊/会议中,CVPR位列第四,仅次于《自然》《新英格兰医学杂志》《科学》。

CVPR每年评选出的一篇或多篇最佳论文,代表了将对未来技术或行业发展产生重要影响的里程碑式研究成果。今年的CVPR最佳论文近乎“万里挑一”:投稿量达9155篇,大会最终接收论文2359篇,接收率为25.8%。其中12篇入选最佳论文候选名单,入选率仅1.3%。

入围本届CVPR最佳论文候选名单的作品来自谷歌、Stability AI、上海AI实验室、斯坦福大学、康奈尔大学等知名企业和科研机构。最终,上海AI实验室联合团队的研究成果(以路径规划为导向的自动驾驶)摘取CVPR 2023最佳论文奖。该论文首次提出感知决策一体化的自动驾驶通用大模型UniAD,开创了以全局任务为目标的自动驾驶大模型架构先河,为自动驾驶技术与产业发展指出了新方向。

本届CVPR上,上海AI实验室有12篇论文入围“Highlight(高亮)”名单,覆盖视觉基础模型、通才模型、三维视觉、底层视觉、视频检索、物体检测、姿态估计、自动驾驶等相关领域的研究,在国际上充分展示了中国原创AI实力。

开创先河:自动驾驶大模型性能“当下最优”

自动驾驶是一个高度复杂的技术体系,不仅需要多个学科领域的知识和技能,包括传感器硬件、机器学习、多模态融合等内容,还需适应不同国家与地区的道路规则和交通文化,与车辆及行人进行良好的交互,以实现高度的可靠性和安全性。

上海AI实验室青年科学家李弘扬介绍,自动驾驶系统包含感知、预测和规划3项主任务。当前,业界主流的方案架构是分别采用不同的模块来处理这些任务,但由于各模块并非以驾驶为最终目标进行优化,自动驾驶系统的整体性能提升受到了很大限制。

自动驾驶通用大模型UniAD首次将感知、预测和规划3类主任务、6类子任务整合到一个基于Transformer的端到端网络框架下。在相关真实场景数据集下,UniAD的所有任务均达到领域最佳性能,尤其是预测和规划效果远超前最佳方案。其中,多目标跟踪准确率提升20%、车道线预测准确率提升30%,预测运动位移和规划误差分别降低38%和28%。

凭借其充分的可解释性、安全性、与多模块的可持续迭代性,UniAD代表了未来自动驾驶技术的发展趋势,是目前最希望实际部署的端到端模型。该成果在产业界的落地应用,将有力推动自动驾驶技术与产品的规模化发展。

商汤大模型“商量”多个评测表现超ChatGPT

本报讯（记者沈湫莎）商汤科技近日公布了自研中文语言大模型“商量SenseChat 2.0”在MMLU、AGIEval、C-Eval三个权威大语言模型评测基准的成绩。评测显示,“商量”在这三个测试集中的表现均领先ChatGPT,实现了我国语言大模型研究的突破。

全球三大权威语言模型测评基准分别为由美国加州大学伯克利分校等高校构建的多任务考试评测集MMLU、由微软研究院推出的学科考试评测集AGIEval(含中国高考、司法考试及美国SAT、LSAT、GRE和GMAT等),以及由上海交通大学、清华大学和英国爱丁堡大学合作构建的面向中文语言模型的综合性考试评测集C-Eval。

截至6月,全球范围内正式发布的大语言模型已超过40款,其中由中国厂商、高校、科研院所等发布的大语言模型近20款。在MMLU测评中,“商量2.0”综合得分为68.6,超ChatGPT(67.3分),仅落后于GPT-4(86.4分)位居第二;在AGIEval测评中,“商量2.0”得分49.9分,超ChatGPT(42.9分),仅次于GPT-4的56.4分。在C-Eval测评中,“商量2.0”得分66.1分,在参评的18个大模型中,仅次于GPT-4(68.7分)。

4月,商汤发布“日日新”大模型体系以及中文语言大模型“商量”。目前,“商量”已在众多行业和场景中落地应用,已有近千家企业客户通过申请,应用和体验“商量2.0”的长文本理解、逻辑推理、多轮对话、情感分析、内容创作、代码生成等综合能力。在服务客户过程中,“商量2.0”持续迭代和提升,并实现知识的实时更新。

上海AI实验室、武汉大学及商汤科技首次提出感知决策一体化自动驾驶通用大模型相关论文脱颖而出

斩获全球AI顶级会议最佳论文奖