

热点访谈

上海“丝路电商”如何打造国际经贸强引擎

——访上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄

■本报记者 陈瑜

党的二十大报告提出,加快建设贸易强国,推动共建“一带一路”高质量发展。创建“丝路电商”合作先行区是推进高质量共建“一带一路”、积极推动电子商务国际合作的重大举措。

近日,市委书记陈吉宁围绕加快发展“丝路电商”主题,深入相关跨境电商平台和企业开展调查研究。他指出,要深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记考察上海重要讲话精神,以创建“丝路电商”合作先行区为契机,对接国际高标准经贸规则,加快政策制度创新和业态模式创新,营造一流营商环境,培育壮大跨境电商平台和企业,促进外贸结构优化提升和高质量发展,更好助力打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。

如何理解“丝路电商”对于我国“一带一路”建设和加快发展数字贸易的重要意义?上海如何依托自身优势争创首个“丝路电商”合作先行区?上海如何以此为契机培育壮大跨境电商产业?本报记者就此采访了上海财经大学电子商务研究中心主任、教授劳帼龄。

建设性地参与国际经贸规则标准的制定和谈判,提升中国话语权

文汇报:习近平总书记在第五届中国国际进口博览会开幕式致辞中明确要求,创建“丝路电商”合作先行区。什么是“丝路电商”?它如何构成了“一带一路”建设的新渠道和新亮点?

劳帼龄:“丝路电商”是按照“一带一路”倡议,与伙伴国发挥各自比较优势,共同把握数字时代发展机遇的重要举措。“丝路电商”不仅仅是企业行为,它能够顺利推进,完全是在政府的主导下通过双边合作进行的,强调的是通过双边合作机制来开展政策沟通、规则对接、产业促进、地方合作以及能力建设,涉及多层次、多领域的合作。“丝路电商”开辟了数字时代的双向贸易通道。

“丝路电商”合作的深化,将推动“一带一路”相关国家在电子商务相关领域的建设,包括物流基础设施支撑、支付结算便利、品牌代运营等其他相关服务。同时,推动在“一带一路”沿线国家和地区布局一批境外电子商务合作园区,如建设加工制造、资源利用、农业产业、科技研发等类型的境外经贸合作区,拓展电商进口来源地和出口市场。此外,“丝路电商”合作的深化,还将带动“一带一路”相关国家商业模式创新,为世界经济发展增添新动能,使“一带一路”成为数字丝绸之路、创新丝绸之路,让世界共享数字经济红利。

2016年,中国与“一带一路”国家智利首签电子商务领域合作的谅解备忘录,揭开“丝路电商”合作帷幕。截至2023年1月,与中国建立丝路电商合作的国家已达29个,合作伙伴遍及五大洲。2013年首提“一带一路”倡议,到2022年,我国与“一带一路”沿线国家贸易额翻了一番,年均增长8%。2022年,我国与“一带一路”沿线国家货物贸易额达13.8万亿元,增长19.4%。数字丝绸之路建设,将不断促进区域市场开放力度,优化区域产业布局,让中国与“一带一路”沿线各国形成“利益共同体”,进而形成“命运共同体”,共同建设“一带一路”电子商务大市场。



▲敦煌壁画 图片来源:视觉中国

文汇报:今年2月公布的《数字中国建设整体布局规划》提出,高质量共建“数字丝绸之路”,积极发展“丝路电商”。您如何看待“丝路电商”对于我国抢抓数字经济发展机遇、加快发展数字贸易的重要意义?

劳帼龄:党的二十大报告提出,加快建设贸易强国。其中的三个支柱分别是货物贸易、服务贸易、数字贸易,并把数字贸易的重要性提升到了新高度。中国电商20多年的发展,创造了丰富的贸易应用场景,为发展数字贸易打下了坚实基础。“丝路电商”国际合作,让培育和壮大数字贸易新业态新模式创新实践走出国门,成为国际贸易对外合作中新的抓手。当前围绕数字贸易建设,需要积极支持数字产品贸易,持续优化数字服务贸易,稳步推进数字技术贸易,积极探索数据贸易。“丝路电商”国际合作的纵深推进,将加快贸易全链条数字化赋能,提升贸易数字化水平。

像DEPA和CPTPP这些高标准国际经贸规则都涉及数字贸易,“丝路电商”国际合作将有助于中国建设性地参与国际规则标准的制定和谈判,提升我们的话语权,为国际数字贸易体系建设贡献更多中国方案、中国智慧。同时,通过强化“丝路电商”国际合作来推动规则构建,以电子商务规则为核心,对标高标准国际经贸规则与数字经济前沿,积极参与和数字经济全球治理,推动构建互利共赢、公开透明的数字经济国际规则体系,

也是为我国电商企业国际化发展营造有利的规制环境。

依托“引领区”建设,探索地方参与“丝路电商”国际合作的示范路径

文汇报:作为高质量建设“一带一路”的桥头堡,上海正在争创首个“丝路电商”合作先行区。在您看来,上海如何依托自身优势先行先试?

劳帼龄:上海争创首个“丝路电商”合作先行区的优势,首先体现在我们的开放优势和制度规则的创新优势,上海正深入推进高水平制度型开放。其次,“五大中心”建设提供了良好的产业基础和经济基础,为拓展对外经贸合作的新空间保驾护航。最后,“丝路电商”产业发展壮大不是看龙头企业的“一家独大”,而是要看整个产业生态和功能载体的建构。作为全国首批开展跨境电商电子商务试点的城市,十年来,上海依托跨境电商公共服务平台、线下产业园区,构建了“两平台、六体系”发展框架,为各类市场主体提供一站式跨境电商公共服务,集聚了全球知名跨境电商平台及企业。从中国第一个保税区,到第一个自贸试验区,再到第一个国家进口贸易促进创新示范区,上海

在功能载体上已经形成了相当成熟和好的生态。上海争创首个“丝路电商”合作先行区,要依托自身优势继续发力,我把它叫做“在高起点上更高质量的发展”。

上海“丝路电商”合作先行区的建设,应依托浦东“引领区”建设,充分发挥制度创新、产业发展和综合服务等方面优势,积极推进数字丝绸之路建设、拓展“丝路电商”全球布局,由此探索出地方参与“丝路电商”国际合作的引领示范路径。比如:发挥自由贸易试验区扩大开放和制度创新优势,推进“丝路电商”智库国际合作,开展电子商务国际规则研究与协商,并率先试行;依托外高桥保税区区域打造集商品展示、交易、合规化为一体的“丝路电商”综合服务,提供数字直播营销活动等功能的核心功能基地,鼓励国内优质产品“走出去”;建立跨境电商全球集散分拨中心,积极推进保税、直邮、快件等多模式运营,实现“进、出、转、存”一仓多用;搭建“丝路电商”功能平台,推动“丝路电商”伙伴国建设国家馆,丰富保税展示功能,为伙伴国企业提供一站式进口服务;打造“丝路电商”数字技术应用中心,加大跨境贸易通关、“丝路云”信用链、电子发票、风险监控等方面的创新应用;集聚和培养“丝路电商”国际人才,引进一批电子商务及其相关企业、专业服务机构和优秀的人才,包括“专业电商”伙伴国在内的“一带一路”国家培育一批电子商务人才。

“丝路电商”合作先行区的建设,除了重点聚焦浦东,还应联动虹桥商务区,辐射带动长三角地区,更好发挥民间大使——侨联组织的独特作用,借助“一带一路”沿线侨胞侨商较为集聚的优势,把发挥侨智侨力与服务侨胞侨商有效衔接,共同推进“丝路电商”建设。

壮大跨境电商产业,放大平台企业溢出效应,拓展国际经贸新空间

文汇报:电商平台企业是“丝路电商”发展的重要一环。如何理解跨境电商在拓展国际经贸新空间,推动中国制造、中国产品、中国品牌“出海”方面所发挥的重要作用?

劳帼龄:“丝路电商”的通俗表达,可以称为是面向“一带一路”的跨境电商。只是这里的跨境电商,早已不是大家熟知的“奶粉尿布+海淘”的狭义概念。完整的跨境电商,既有“买全球”的进口,更有“卖全球”的出口;既有消费者熟悉的B2C,更有大众知名度虽低但却扮演中坚角色的B2B;既有直面交易的平台,更有助力“买全球”的各类专业服务;既涉及流通末端的消费,更涉及沿着产业链

上溯到生产端的制造。跨境电商涉及的是一个纵横交错的庞大产业链网络。海关统计数据显示,2022年我国跨境电商进出口额达2.11万亿元,同比增长9.8%。上海口岸跨境电商出口申报1.52亿票,同比增长58%,已跃居全国口岸第三;出口总金额达389.1亿元,同比激增2.8倍。

跨境电商平台的“出海”,带动中国产品在“一带一路”沿线国家和地区跨境电商市场成为畅销品,而这一切离不开跨境电商的物流仓储配送、公共服务建设、电子商务合作以及专业服务支撑。以拼多多为例,2022年下半年以来,拼多多启动跨境电商项目,助力中国制造高质量出海。它的“出海扶持计划”为制造业企业出海提供包括国内外仓储、跨境物流及售后服务等全方位的基础设施服务和一体化出海解决方案。目前,跨境电商出口电商项目已先后推动服装、数码、家电、箱包、沪外、配饰、玩具、文具等上万家制造企业成功直连海外市场。

文汇报:上海如何以建设“丝路电商”合作先行区为契机,培育壮大跨境电商产业?

劳帼龄:上海培育壮大跨境电商产业,一方面要继续做大整个跨境电商产业。以浦东新区为例,抓住“丝路电商”合作先行区建设的机遇,加快出台自贸试验区支持跨境电商发展专项实施细则,吸引各类型跨境电商企业落户浦东,推动主体集聚化、规模化发展。推进浦东数字贸易服务基地建设,一批重点项目落地,助推传统产业转型升级,打造跨境电商出口业务生态链。积极增设市级跨境电商综合示范园区,围绕保税仓储、物流、支付等领域培育一批标杆企业。鼓励企业积极布局海外仓,支持中小微企业通过海外仓“抱团出海”。借助政策性跨境电商系列信用保险产品,保障跨境电商企业全球信用风险,助力全球化发展。

另一方面,要把跨境电商平台企业的溢出效应放大。比如,跨境电商或者说“丝路电商”,缩短了从生产到消费的距离,让厂家能够直面市场的冷暖变化,也就是我们说的“用末端的消费指引前端的生产”,以此推动我国传统外贸产业的转型升级,增加产业链和供应链的韧性。再比如,通过便捷支付的“走出去”来推动人民币国际化。

锐见

开发夜间经济“新蓝海”是一道综合题

■夏明月 郑翔中

近日,2023年上海夜生活节在BFC外滩金融中心正式启动,本届夜生活节以“夜上海相见不晚”为主题,围绕“街区、水岸、社群”,将在线上线下陆续推出体育运动之夜、书香夜读时刻等200多个特色活动。

放眼全国,这个夏天,多地也纷纷出台相关举措,鼓励夜间餐饮、文化娱乐、旅游等活动,激发夜间消费活力,持续释放消费潜能。夜间经济是城市经济的重要组成部分,体现了城市的活力和魅力,彰显了城市的文化和风貌,增强了城市的影响力和竞争力。

夜间经济升级折射出人们对更美好生活的向往

现代夜间经济一般指从当日18时至次日凌晨2时的服务业类经济活动,几乎涵盖了商业、交通运输业、餐饮业、旅游业、娱乐业等所有第三产业。商务部一份城市居民消费习惯调查报告显示,中国60%的消费发生在夜间,大型购物中心每天18点至22点消费额占比超过全天的50%。据美团数据显示,夜间服务消费总体呈现整体消费复苏势头强、深夜消费潜力大、新业态发展活跃的特点。今年1-5月,上海夜间服务线上消费订单规模较2021年同期增长近四成。上海22点以后的夜间生

活服务消费占深夜消费时段的22%。因此,夜间经济被称为“城市消费的新蓝海”。

作为城市经济的重要组成部分,夜间经济的繁荣程度是一座城市经济开放度、便利度和活跃度的晴雨表。我们需要从多个方面审视夜间经济。夜间经济可以提供更加个性化、多样化的消费和服务,满足不同偏好的消费需求和喜好,促进消费升级;夜间经济可以展现城市特色文化,增强城市对大众的吸引力和竞争力;夜间经济可以利用AI等技术手段,打造各具特色的夜景和氛围,展示城市的文化、历史、艺术等元素。夜间经济也是一种具有特殊意义和潜力的城市文化现象,它既是中国经济社会发展另一个方面,也是加速推动城市文明升级、提升城市综合管理的重要推动力。

从2019年国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》要求“活跃夜间商业和市场”,到去年中办、国办印发《“十四五”文化发展规划》提出要“全面促进文化消费,加快发展新型文化消费模式,发展夜间经济”,随着国家政策支持和各地相关举措的陆续出台,夜间经济在扩内需、促消费、稳就业等方面发挥着积极作用。从夜市到夜间经济商圈,再到夜间文

消费集聚区,夜间经济不断向产业化、专业化、品质化的方向升级,折射出人们对更丰富、更便利、更美好生活的向往。

国际经验借鉴:从“夜间市长”到“夜生活办公室”

在全球化时代,夜间经济也是衡量一个城市国际化水平和综合实力的指标。一个有着发达夜间经济的城市,往往能够吸引更多的资本、人才和创意,形成更强大的竞争优势和发展动力。一些发达国家和地区有着着大而成熟的夜间经济市场。

伦敦的夜间经济已成为其第五大产业,发展至今已经形成成熟的运营模式,也蕴藏巨大的商业潜能,成为英国复兴城市、增长经济的新引擎。伦敦的夜间经济主要由酒吧、饭店、音乐厅、剧院等组成,夜间文化丰富多彩,吸引了来自世界各地的游客和居民。为了推动城市24小时经济,伦敦从2016年起设立了“夜间市长”这样一个夜间管理职位,负责协调政府各部门和夜间各行业的合作,平衡不同利益群体的需求,保护和促进夜间文化和商业的发展。

“不夜城”纽约夜间经济极具活力和竞争力,涵盖了餐饮、娱乐、购

物、旅游等多个领域,为城市创造了大量的就业机会和收入。纽约的夜生活场所多达2.5万家,分布在五个区域,每个区域都有自己的特色和风格。为了更好地管理和发展夜生活,纽约于2017年设立了“夜生活办公室”,并任命“夜生活顾问”,负责协调政府、社区和行业之间的沟通和合作,解决夜生活相关的问题和挑战。

新加坡的夜间经济提供了各种各样的夜间娱乐和消费选择,不仅能够满足本地居民的需求,还能够吸引海外游客,增加旅游收入和国内生产总值。为了支持和发展夜间经济,新加坡政府采取了一系列的措施,如延长公共交通的运营时间,提供夜间经济的资金和税收优惠,鼓励创新和多元化的夜间活动,加强夜间安全和秩序等。

韩国的夜间经济在近年来得到了快速的发展和壮大,主要表现在餐饮、娱乐、购物、旅游等方面,形成了一些具有特色和影响力的夜间商圈和品牌,如首尔的明洞、弘大、梨泰院等。韩国的夜间经济不仅能够促进消费和就业,还能够传播韩国文化和形象,提升国家软实力。为了支持和发展夜间经济,韩国政府也采取了一些政策措施,如放宽营业时间限制,提供财政补贴和税收

减免,推动文化和旅游项目的融合,加强城市照明和安全设施等。

从供给端和需求端共同发力点亮上海夜间经济

夜间经济对于城市升级发挥着重要作用,千城千面,每个地区都应该构建起具有地方特色的夜间经济体系,避免同质化的发展。作为一座高度商业化和国际化的城市,夜间经济是上海消费活力的重要来源,也是上海建设国际消费中心城市的重要引擎。总体上看,夜间经济有几个明显特征:

其一,上海夜间经济多元化,体现国际范、上海味、时尚潮、烟火气。据不完全统计,上海夜间消费品类涉及餐饮、休闲娱乐等10大品类,上海还推出了一系列丰富多彩的夜间消费活动,如夜生活节、咖啡文化节、露台季等,打造了一批具有地方特色和时尚潮流的夜间消费圈,如水岸夜生活区、潮流街区、邻里夜生活区等。这些不仅满足了市民及游客的多元需求和深度体验,同时展示了上海的城市形象和文化魅力。

其二,上海的夜经济具有高质量、高效率、高增长的特点。上海在

夜间出行、夜间公交、夜间灯光、酒吧和新兴展演空间等几个领域的表现,综合排名全国第一。上海夜间服务消费总体呈现消费复苏势头强、消费潜力大、新业态发展活跃的特点。这些反映了上海夜间经济的强大韧性和潜在动力。

其三,上海的夜间经济具有政策支持、精细治理的保障,推动了夜间经济的高质量发展。去年,首届“全球24小时活力城市论坛”在上海举行。期间,《上海市夜间经济空间布局和发展行动指引(2022-2025)》发布。同时,各区也结合自身特色和资源,制定了相应的实施方案和措施。此外,各行业各业态也积极响应和参与,进行了一系列的消费活动联动,产生出明显的规模经济效应。

上海最新出炉的《关于我市进一步促进和扩大消费的若干措施》中明确,要大力发展夜间经济。加速推动夜间经济的发展,需要多行业各业态从供给端和需求端共同发力,做强特色,同时进一步完善精细化的夜间经济治理体系,平衡好夜间经济发展和城市管理的关系,为夜间经济高质量发展提供有力支撑。

(作者单位:上海财经大学人文学院)