

# 文博会上海展区打造沉浸式“文化产业秀场”，全国参观者络绎不绝 根植海派沃土，激活文化产业新动能

■特派记者 许畅

踏上特制平台，一朵朵“白玉兰”徐徐绽放，裸眼3D技术让观众身临其境观赏石库门、黄浦江、苏州河的繁华景象；走到上海咖啡周的MANNER展台，有《剧院魅影》中文版杯套的定制咖啡成了展会高人气单品；在米哈游展台电竞椅上体验火遍全球的原创网游；在喜马拉雅展台红色邮筒前领一张有明信片；在小红书展区露营椅感受时髦生活方式……第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会7日在深圳国际会展中心开幕，充满科技感、数字化和互动沉浸式体验的上海展区，吸引了全国参观者驻足打卡，也成为展会现场最具人气的展区之一。

据国家统计局口径，2022年上海文化产业增加值占全市生产总值比重约6.3%，规模以上文化企业全年实现营业收入10790亿元，在2021年首次突破1万亿元的基础上，继续保持破万亿元的水平。其中，特别是以数字文化为核心的新业态实现营业收入4883亿元，比上年增长6.6%，较规模以上文化企业营收增速高9.9个百分点。文博会现场集中展示的新亮点，正是上海文化产业强大动能的生动缩影。

## 文化科技交互赋能，为产业发展注入澎湃动力

轻轻点击高清互动智慧大屏“魔墙”，三维视角下的建筑可阅读、演艺大世界、上博文物，令人目不暇接，观众还能在图标右下角播放视频、点赞问答，趣味互动体验传递出上海文化的独特魅力……置身“打造文化自信自强的上海样本”的上海展区，科技感和酷炫感扑面而来，文化与科技交互赋能，两者融合趋势愈发凸显，正为产业发展注入澎湃动力。

代表上海红色文化品牌的中共一大纪念馆搬来“大屏”，展示即将于7月1日开启测试的“数字一大”。项目串联起申城多处红色遗址，打造出全国首个数字世界中的共产党人精神家园。中共一大纪念馆信息管理部主管张欣怡在现场介绍，“数字一大”打破了线下场馆空间限制，在无限的数字空间中展陈红色文物、红色艺术作品。全国党员可以在“数字一大”创建自己的数字人，与天南海北的同志开展组织生活、举办党建活动。项目还准备了“三会一课”服务，各党支部能在在线聆听红色故事或展开交流。

上海报业集团展示了融媒发展的稳健步伐，比如IP SHANGHAI海外账号发布的东方明珠风采照片，引发海外用户点赞，单条触达人数超200万；文汇报参与出品的“大家聊巨变”系列纪录短片在社会各界引起强烈反响，多平台浏览量超5500万次。

据统计，全市共有32家文化企业和12个项目入选2021-2022国家文



本届深圳文博会上海展区集中展示上海文化事业、文化产业高质量发展的最新成就。（上海展区主办方供图）

## 3家沪企获评“全国文化企业30强”

### 上海世纪出版、米哈游、东方明珠新媒体上榜

本报深圳6月7日专电（特派记者许畅）7日开幕的文博会现场传来喜讯——上海世纪出版（集团）有限公司、上海米哈游网络科技股份有限公司、东方明珠新媒体股份有限公司3家企业获评本届“全国文化企业30强”。

此外，上海电影（集团）有限公司、上海阅文信息技术有限公司为“全国文化企业30强”提名企业。

近年来，上海领军文化企业表现亮眼。比如，上海世纪出版已发展成

为集书刊出版、印刷印务、实体书店、艺术品经营四大业务板块于一体的综合性大型出版传媒集团，推出了《民心政治——生活中的全过程人民民主》《马克思漫谈》《大国经济学》等主题出版力作，《千里江山图》同名影视、戏剧开发和对外版权输出引发热烈反响。米哈游陆续推出《原神》《未定事件簿》《崩坏：星穹铁道》等原创IP及互联网产品，受到全球用户的喜爱，同时也推动中华优秀传统文化走向世界。东方明珠新媒体线上业务包括有线电

视、IPTV、OTT、移动互联网终端等全媒体渠道，视频购物、影视剧制作及发行等，线下包括围绕东方明珠广播电视塔、东方绿舟等地标性展开的观光游览、会务会展等文化旅游业务，打造以东方明珠塔为代表的文化产业集聚区等。

据悉，全市共有32家文化企业和12个项目入选2021-2022国家文化出口重点企业。此外，上海在国家文化和科技融合示范基地、国家文化出口基地、国家对外文化贸易基地申报评选中均有所斩获。在数字文化细分领域中，上海网络文学实现销售收入120亿元，在全国保持领先；上海网络游戏产业实现销售收入1280亿元，占全国三分之一。2022年上海市文化产品和服务进出口总额159.64亿美元，保持超千亿元人民币进出口规模。

## 厚植红色文化海派文化 江南文化，爆款“出圈”“出海”

目前，文化消费市场加快回暖复苏，焕发出新活力。上海骨干文化企

业积极布局、再度出发，厚植红色文化海派文化江南文化，承载着讲好中国故事、传承优秀文化的使命，不断解锁文化消费新场景新业态，推出多个“出圈”“出海”爆款。

比如，米哈游游戏场景中融入象棋、相声、风筝、豆汁等中国传统文化，诠释中式的银河浪漫。爆款游戏《原神》推出的戏曲唱段视频《神女劈观》，在海外外获得超3000万播放量。米哈游还计划用非遗形式展现游戏中的仙侠传说与市井生活，将非遗手艺人制作作品的过程拍摄成纪录片，译成14种语言版本，向全球玩家展现中国非遗魅力。

琳琅满目的精选文创在“文创成果”板块纷纷亮相，不少都是热销款。

中共一大纪念馆“一大文创”展台上，《中国共产党章程》楷书字帖套装、树德里笔记本、开天一大本等红色文创焕发新光彩；上海博物馆《莲塘乳鸭图》系列文创，彰显宋代色彩韵味，透出历史文物的美感与生命力；极具上海地标属性的“明珠塔大白兔”，将国潮文化与老字号品牌相结合，获得观众的青睐。

咖啡是海派文化的重要载体，承载着上海记忆。咖啡文化已嵌入城市空间肌理，融入市民日常生活。第三届上海咖啡文化周刚刚落幕，就被“搬”到深圳文博会现场。在“城市魅力”板块，现场通过露营风格、街边小店创意展示，打造出多元生活方式休闲场景，彰显上海开放包容、活力无限的城市魅力，展现了世界咖啡之都的独特烟火气。（本报深圳6月7日专电）

## 电视剧《照亮你》在都市类型中铺展新的叙事面向

# 让温暖治愈的光映照青年生活

■本报记者 王彦

追求社会价值、崇尚专业主义、讲究动物友好——这是新一代都市青年的生活日常。现在，热播剧《照亮你》将这三点一起汇入故事，在都市剧中铺展新的叙事面向。

电视剧《照亮你》从消防员靳时川在一次地震救援任务中与被救女孩徐来之间的“十年之约”写起，十年倏忽而至，靳时川与徐来以消防员和新闻记者的职业身份重逢。《照亮你》通过多种人物关系的延伸，塑造了互相治愈、彼此温暖的当代都市青年尤其是消防员群像。

作为国产剧颇具年轻观众缘的一个类型，都市剧可谓各大平台不断上新的一支主力。当一代代年轻观众选择都市剧时，他们选择的是什么？除了让人怦然心动的爱情和青春姣好的面容，观众还会为什么样的剧情停留？《照亮你》试图用具有“知识普及”意义的救援场面、富有烟火气的生活即景以及反套路的爱情故事作出探索，最终让温暖治愈的光映照青年生活。

做“实”专业，让观众也能“长知识”

作为一部以消防员为主角的电视剧，他们的生活训练日常以及各种救援场面成为剧作的重中之重。据主创介绍，创作全程都有相关专业人士把关；剧本完成后，国家消防救援局审核立项；开机前，剧组参考真实的消防站，一比一还原搭建消防员的生活场景；拍摄中，广东省消防救援总队和深圳市消防救援支队指导并协拍，在重要的救援场面中还有现实中的消防员参与，力求从消防救援、



《照亮你》塑造了互相治愈、彼此温暖的当代都市青年尤其是消防员群像。

专业设备操作到消防员生活训练场景都尽可能接近真实。而且，鉴于消防员的日常出警小到鸡棚倒塌、大到地震火灾，复杂的救援情况超出固有印象，剧组的“智囊团”里不仅有消防专业人士，还不乏各类事件救援指导人员。主创透露：“有场戏涉及连环车祸的救援，13辆车会在怎样的情况下接连相撞，受到波及的30多辆车又会呈现什么样的‘阵形’，从整个救援方案到技术细节，剧组都是在专家的研判和建议下进行多次推演后再行拍摄的。”

能把专业做“实”，剧集就有底气上演高密度的消防出警剧情。剧中，除了展现居民楼火灾、连环车祸、小轿车被卡桥墩、地震等大型灾难救援，主创还选择了很多社会救助的小案例，如去居民楼

摘马蜂窝、给农家老母鸡抓鸡等，体现了与百姓生活息息相关的真实消防工作，也在不经意间提示了一些消防安全知识。这就难怪，常有弹幕评论“边看剧边长知识”。

## 凝结平凡小爱，与年轻观众同呼吸

此前采访中，主创曾对媒体表示：“《照亮你》是两个年轻人的生活，他们有温暖的爱、有知心的朋友、有一起奋斗的队友同事。他们在职业领域是专业的、英勇无畏的、令人敬佩的，但回到生活中，就是一个鲜活、可爱的普通人。”《照亮你》努力展现消防员不畏艰险的逆行救援，同时也将这一英雄的群体“去神化”，

用轻松接地气的描摹手法令人物形象更亲和，能与荧屏外的观众同呼吸。

剧中的烈火英雄不是清一色的完美无缺硬汉形象，他们有热血、有担当，也有柔情、有犹疑、有脆弱之时，他们和这一代正在成长的平凡青年并无二致。比如靳时川，他有很强的使命感和责任感，在救援工作中果敢勇毅又内敛坚韧。而褪去制服，回归生活，剧集也将他面对战友、面对搜救犬的真挚与柔软，面对感情时的坦诚或羞涩无措的美好瞬间，进行了自然保留和细腻放大。不同的面向使得观众生出不少代入感。

谈及此次的角色塑造，靳时川的饰演者陈伟霆透露，他儿时曾有成为消防员的梦想。这次拍摄可谓“圆梦”。在深圳大亚湾特勤大队一站进行训练的日子，他深感儿时心目中的英雄形象又伟岸了不少，但又可爱了许多。也是在那段时间，演员从社交平台上看到了消防员在救援中为了哄小朋友而跳舞的温馨场面，于是便有了剧中消防开放日靳时川和队员们给孩子们跳舞的剧情。

女主人公徐来的人设颇具新意。对爱情，她笃定积极，待事业，她坚韧又具闯劲。这样一个旁人眼里如同“小太阳”的女孩，其实在十年前是被一束光照亮的暗淡星星。当年，废墟下的徐来有幸被素昧平生的消防员照亮，而今，她也希望自己能为光，去散发光照亮他人。也正因此，温暖又极具内核力量的徐来，能以她敏锐的洞察力、善意的同理心，完成对靳时川内心创伤的疗愈。

每个曾被光照亮的人，其实也是传递大爱的荧光微光——《照亮你》正通过清甜的感情与扎实的专业走近年轻观众，将时代“大爱”与“小爱”交融，完成一部青春都市剧的价值对话。

6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表重要讲话，强调要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。总书记的讲话从党和国家事业发展全局战略高度，对中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述，具有很强的政治性、思想性、战略性、指导性，为全体中华儿女进一步增强文化自信、坚定文化自信注入了强大的精神力量，为新时代新征程社会主义现代化建设指引了前进方向、提供了根本遵循。

党的二十大指出，要以中国式现代化推进中华民族伟大复兴。中国式现代化，离不开文化软实力的支撑，这是关系到增强中华民族凝聚力创造力、加快建设文化强国的大事。长期以来，西方发达国家依靠在科技、经济、军事等方面的霸权地位，在资本逻辑的驱使下，通过文化符号系统的强势传播，向其他国家和地区输出自己的思维方式、价值观念、意识形态和宗教信仰，从而实现世界文化西方化、西方文化普世化。创造属于我们这个时代的中华文化，建设中华民族现代文明，对于打破西方文化霸权，进一步坚定文化自信，加快实现中华民族伟大复兴，具有深远的现实意义和历史意义。

上海是最具文化底蕴、文化活力和文化魅力的城市之一。经济基础决定上层建筑。在创造属于我们这个时代的中华新文化的伟大征程上，上海理应走在全国的前列，勇当践行者、示范者、领跑者，这是历史赋予上海的伟大使命，也是上海主动作为加快建设社会主义国际文化大都市的题中应有之义。

## 坚持人民至上，精准实施文化利民惠民工程

立足上海的站位、定位和方位，以破解百姓的急难愁盼为抓手，以满足百姓多样化文化需求为聚焦，更好坚持以人民为中心的文化发展导向，让百姓的文化获得感、幸福感更加充实、更有保障。大力实施公共文化提升工程，持续加强软硬件设施建设，拓展设施功能，推进设施社会化管理，扩大免费开放范围，创新城市大美术馆计划、大博物馆计划和社会大美育计划，让追求美、欣赏美、体验美、享受美、创造美成为百姓的生活方式。着力推进文化产业倍增工程，以影视业、演艺业、娱乐业、电竞业等为突破口，着力推动文化产业发展方式创新，优化产业结构，加快主导产业、头部产业、创新型产业、开放型产业发展。积极培育文化产业新业态，使新业态成为新增长点。

## 建设“三个文化”，彰显上海国际都市神韵魅力

深入推进红色、海派、江南“三大文化”建设，是上海新文化建设的必然要求。在打造初心之地、红色之城，将海派文化、江南文化更多融入红色文化景点，让海派文化、江南文化成为红色景点的重要点缀。在海派文化传承中，更加注重挖掘红色文化、江南文化魅力，让海派建筑、海派艺术等更富内涵。在江南水乡保护利用中增加红色文化、海派文化元素，让红色文化、海派文化与江南文化交相辉映。同时借助各种数字平台，将以“三大文化”为底蕴的各类优质文化内容送到“云端”，让老百姓在云游览、云观赏、云直播、云讲座等中领略“三大文化”风采，增加“三大文化”的自觉和自信。

## 勇攀文艺高峰，更好树立上海城市文化形象

一部优秀的文艺作品，就是城市最好的广告。《朱鹮》《永不消逝的电波》传遍大江南北，《成都》《北京北京》让人流连忘返。这些例子告诉我们，文艺的精品力作具有强大的吸引力和感召力。适应建设新文化的要求，上海应大力推进精品、优品、名品、精品战略，进一步实施文艺原创提升工程，深化文化领域改革创新，完善重大文艺原创激励机制，形成尊重原创、鼓励冒尖、呵护创新的支持机制，厚植文艺创新的土壤，让更多演绎上海故事、传播上海精彩、镌刻上海印记的既有温度又有筋骨的作品在上海产生，更好更快地形成既有高原又有高峰的文艺繁荣格局。

## 加快数字转型，努力实现文化创新弯道超车

2022年上海产业数字化增加值规模超过1万亿元，占全市生产总值比重超过40%，已成为驱动上海数字经济发展的主引擎。与此相适应，上海的文化数字化发展步伐也在加快，文化数字化应用广泛、成果突出。但同时，文化领域的数字化转型发展还不平衡。面临新时代、新目标，上海要积极应对网络化、智能化、元宇宙等高科技发展趋势，出台对标国际的文化数字化标准，加快提升数字化转型发展能级，拓展数字化文化发展路径和空间，尽快打造元宇宙背景下的全球数字文化之都，力争在代表新发展方向的数字领域走在时代前列。

## 创新国际表达，争做讲好中国故事标兵典范

数据显示，上海的米哈游开放世界游戏《原神》全球总收入已超过40亿美元，在全球各大游戏市场当中，国外收入已占到总收益65%，在欧美、日本、韩国等国家和地区都有大量玩家，游戏中的音乐、建筑、人物服装等都“搭载”着中华文化、中国精神，阅文集团旗下海外门户起点国际已上线约2900部中国网文的翻译作品，9部作品阅读量破亿，通过网络文化传播中华文化魅力。这些案例已经成为讲好中国故事，树立可亲、可敬、可爱的中国形象的生动画卷。建设新文化更需国际表达，上海要继续发挥示范引领作用，创新国际文化话语体系，依托“一带一路”倡议，带动更多主体、更多文化项目出海，创新利用新兴手段传递上海声音、中国声音，不断扩大中华文化影响力。

## 黑白琴键抒写长三角风情

本报讯（记者姜方）黑白琴键抒写长三角风情，这场音乐会让人尽情领略沪情、苏景、浙歌、皖风。《长三角印象》——“海·上”钢琴二重奏原创作品音乐会日前在捷豹上海交响音乐厅主厅上演。两位来自上海音乐学院的钢琴家方曼、钱蕊嫣，将海派风情与江南印象搬上黑白琴键，让海内外听众体验和了解了长三角特有的文化风貌与人文风情。

本场音乐会是上海文化发展基金会资助项目，由上海音乐学院主办，作曲指挥系承办。项目负责人方曼，主要参与者钱蕊嫣都生于上海长于上海，对于海派艺术文化的传承与发扬怀有一种使命感。在相似的艺术成长与创作经历中，两位女钢琴家在此间建立起音乐共鸣，最终双琴合鸣，送上一幅长三角人文画卷。

音乐会的曲目选择很具层次感和感染力，以柴可夫斯基《胡桃夹子》选段《花之舞》开场曲，而后还演奏了包括拉威尔《大圆舞曲》和《梁祝》。毫无疑问，本场音乐会的华彩章节是作曲家高翔创作的

# 勇当新时代新文化建设 践行者、示范者、领跑者

上海格物文化发展研究院院长 符湘林