

汇聚全球智慧,第十四届陆家嘴论坛今开幕

上海提速打造国际金融中心“升级版”

■本报记者 唐玮婕

把“基本建成与我国经济实力以及人民币国际地位相适应的国际金融中心”作为新起点,上海打造国际金融中心“升级版”的脚步不断提速。

放眼全球,世界百年未有之大变局加速演进,经济复苏面临多重挑战。对于中国经济而言,首要任务则落在推动高质量发展上。正是在这样的大背景下,一座国际金融中心城市,不仅肩负着驱动经济繁盛的使命,更要有开创新路、引领未来的担当。

今天,第十四届陆家嘴论坛在黄浦江畔拉开大幕,这一见证着上海国际金融中心发展历程的重要平台又一次汇聚起全球智慧,深度把脉上海国际金融中心建设,中国金融改革开放、全球金融治理的前行方向。而上海也将用自身的努力探索,推动城市核心功能持续升级,为中国式现代化增添有力注脚。

更高能级

去年12月9日拿到中国证监会批文,今年4月完成首只基金募集,第二只基金发行正在筹备中——作为首批在中国开展业务的外资独资公募基金管理公司之一,富达基金管理(中国)有限公司刚在上海开业,就马不停蹄开拓起中国市场。

“中国是富达的长期战略市场,在这样一个规模庞大、机遇无限的市场中,积极参与与共同成长,对我们来说非常重要。”

要。”富达基金管理(中国)有限公司总经理黄小慧的话语中透露着加速布局中国业务的坚定信心。

不只是富达,贝莱德、路博迈、施罗德、上投摩根等新设外商独资公募基金公司都已在今年年初落地上海。目前,上海持牌金融机构总数达1736家,其中,外资金融机构539家,占比近三分之一。

外资机构持续加速涌入印证着上海国际金融中心的核心竞争力——高能级。这里聚集了股票、债券、货币、外汇、黄金、期货、票据、保险等各类要素市场,是全球金融要素市场最齐备的城市之一;2022年,上海市金融业增加值8626.31亿元,比上年增长5.2%。

国家金融监督管理总局办公厅副主任张忠宁列举了这样一串“首家”“首批”:上海率先推进人身保险公司外资股比从51%提高至100%,全国前3家外商独资人身保险公司均在上海完成注册变更,全国5家外资控股理财公司均落户上海,全国首家外资保险控股公司——安联(中国)保险控股有限公司在上海获批开业,有力提升了上海国际金融中心能级。

而在安联(中国)保险控股有限公司总经理甄庆哲眼里,安联在中国的发展经历,也是外资金融机构在中国市场稳健成长的范例,从中可以看出中国金融市场开放的步伐从容而坚定。

更高标准

从“沪港通”“沪伦通”到“中欧通”“互

换通”,从全国首个自贸试验区到临港新片区……在业内人士看来,上海在金融开放方面的探索正从要素准入型升级为高水平制度型开放,对标国际最高标准,在先行先试制度创新方面加快步伐。

上海交通大学上海高级金融学院执行理事屠光绍表示,上海国际金融中心建设已进入3.0版,要关注3个新重点,即新要素、新领域、新功能。具体而言,就是要稳步推动金融数据跨境流动制度型开放,不断促进可持续金融领域的制度型开放,以及加快形成国际金融资产交易的制度型开放。

他认为,上海金融市场和金融机构的开放都在不断扩大,但配置国际资产能力还有待提升,“加大上海金融市场交易各类国际金融资产的推进力度,需要以制度建设和制度型开放为引领,提升上海国际金融中心的国际化水平”。

以浦东引领区、临港新片区等为试验田,上海正在谋划加快探索高水平金融制度型开放的发展路径。比如,通过设立国际金融资产交易平台,创新机制安排,作为境内外金融市场的制度“转接口”,便利境内外投资者参与我国金融市场。

紧抓全球承保能力“再布局”窗口期机遇,再保险“国际板”有望在临港新片区落地,而以此为核心的国际再保险功能区也将加速构建。张忠宁透露,“近期将和上海市联合出台推进上海国际再保险中心建设相关实施细则,正式在沪建立开设面向全球的国际再保险交易市场。”

更高质量

4年之前,在第十一届陆家嘴论坛现场,科创板正式开板;4年之后,科创板迎来首个金融风险管理工作——科创SOETF期权。截至4月末,科创板已上市企业519家,累计首发募集资金7901.6亿元,总市值6.7万亿元。

金融科技与绿色金融是上海打造国际金融中心“升级版”的两个新发力点,也将成为推动高质量发展最具有生命力、最可持续的力量。

市地方金融监督管理局副局长葛平表示,上海注重发挥金融支持科创“最先一公里”和打通企业上市融资“最后一公里”的作用,努力推动国际金融中心与科创中心建设联动发展,“我们将以建设科创金融改革试验区为契机,加大先行先试力度,推动科创金融创新举措早见效,为金融服务科创营造良好生态”。

市生态环境局、市地方金融监管局等八部门在今年初联合出台了上海银行保险业绿色金融发展行动方案。“中国应当更多参与相关国际规则和标准的制定,争取更多影响力和话语权。在绿色金融领域,中国和欧盟共同推出绿色金融分类标准,其中不少采用中国方案,这就是一个很好的范例。”屠光绍表示,上海作为国际金融中心,应当更多参与国际可持续金融制度包括规则标准的建设。而甄庆哲更是直言:“我们非常看好上海在绿色金融发展中的潜力。”

到2025年,上海银行业、保险业将基本建成与碳达峰相适应的绿色金融生态服务体系,预计绿色融资余额突破1.5万亿元,形成绿色金融可复制可推广的“上海方案”。

学思想 强党性 重实践 建新功

■本报记者 张懿

以创意设计、节能环保与新材料、人工智能等为核心的“环同济知识经济圈”,早已成为“上海出品”、全国闻名的城市创新模式。而在这一创新圈层的核心区域,同济大学国家大学科技园从扶持创新创业的角度,不断优化营商环境,成为环同济经济圈的重要策源地和承载地。

从规模看,同济科技园并不大,运营面积仅5万平方米,但整个科创生态却生机勃勃。目前科技园的注册企业超过1600家,占环同济经济圈的一半以上;园内的重点业态——现代设计、电子信息、节能环保、新材料等,与整个环同济经济圈非常契合,总产值超过70亿元。在聚集特色产业、促进区域经济发展等方面,同济科技园都取得了显著业绩。

从“种子”开始一路护佑

无论是地理维度还是运营层面,同济科技园都“背靠”同济大学,多数是环同济经济圈的相关企业,40%更是由同济师生创立。依托大学优势学科,同济科技园积极承接校园知识溢出的溢出,以政策导入为“阳光”,以专业服务为“雨露”,在科创沃土上打造创新雨林。

去年创立的同路达交通科技有限公司,就是在同济科技园帮助下,从无到有,再从有到好发展起来的。该公司由同济大学教授创办,核心技术和产品就是一系列符合海绵城市理念、用来构建生态功能型透水路面的材料。通过与学校合作,科技园排摸发掘到这一创业种子后,立即为教授提供专业的创业服务——从“一站式”办理企业的工商注册、税务、银行等手续,到帮助团队梳理股权结构、完善商业计划书、设计融资计划,再到积极为企业对接各类商业机会,赢得雄安新区高速公路服务区等极具显示度的应用项目。同路达公司虽然成立不到一年,但其新材料的总铺装面积已超过20万平方米。

2021年入驻的瑞桥土木公司,是一家由同济大学博士创立的设计服务公司。经过科技园的引导,该公司与同济大学形成校企对接,通过与同济大学创新创业学院合作,公司的“设计+脑”与高校的技术创新相融合,进而在桥梁设计、结构设计、建筑施工等方面找到了创新突破点。另外,由科技园推荐辅导,瑞桥土木获得市文创基金等专项支持,目前累计得到政府无偿资助超过300万元。

事实上,同济科技园的大量入驻企业,都是从种子期开始,接受园区的服务,一直从萌芽到长大。园区副总经理卢晓永告诉记者,同济科技园的特色和优势,就是在校区、社区、园区的联动中构建创新空间,深度链接高校、市场、政府的创新创业资源,一路护佑创业者。

全方位服务助推跨越

资金、空间、人才,这些要素对创新企业非常关键,为帮助企业跨越创业的艰难,同济科技园打造了“三全、五环”的创新创业服务体系,也就是“全周期全链条全要素”,涵盖创业启蒙、创业教育、创业资助、创业关怀、创业加速5个环节。

入驻园区的上海卡珀林智能科技有限公司,是一家与同济大学合作研发无线充电技术和设备的企业,其独特的技术既能满足手机、可穿戴设备等设备的充电需求,也可以给工业机器人赋能。和其他科技型公司一样,卡珀林缺少固定资产抵押物。为解决其融资难题,去年开始,同济科技园与杨浦区合作探索知识产权质押融资模式,通过评估企业无形资产,推动银行为企业提供信用贷款,后续再给予贴息。经过评估,卡珀林获得4200万元的授信额度,并顺利从银行拿到首笔200万元贷款。

按照这一创新模式,去年同济科技园共帮助入驻企业获授信额度9000多万元。不仅如此,他们还积极推进创业基金运作,与上海市大学生科技创业基金会合作设立的同济创业基金,累计已资助大学生创业企业300多家,金额超7000万元。

在空间、人才方面,同济科技园也全力帮助中小企业降低创业风险和成本。面对不同生命周期的创业企业,他们建设完善了“众创空间-孵化器-加速器-产业集群”四位一体的载体空间,其中,尚未设立公司的团队,不仅可以得到场地、办公家具以及传真、打印等日常服务,还可以接受工商咨询、创业培训以及启动资金等高端服务。如此完整服务的背后,是同济科技园建立的由联络员、辅导员、创业导师构成的三级创业服务机制,能根据企业在成长中遭遇的问题给出最接地气的建议。

与营商环境大环境共振

作为一家背靠大学、承担大量创业服务公共和公益职能的机构,同济科技园既是上海营商环境改革的贡献者,也在一线感受着上海营商环境改革的整体成效。

上海营商环境改革过程中,企业设立环节一直备受关注。过去几年,相关部门联手不断压缩企业注册“一窗通”,使得新设企业的注册时间不断压缩,从过去的一周到现在大部分情况下可在2小时内办结。

这样的改革成果,对于每年平均产生120件企业新设和大量变更项目的同济科技园来说,获得感满满。卢晓永告诉记者,由于他们的细致服务,90%的创业者信任同济科技园,主动选择由园区代办注册和变更手续。因此,“一窗通”改革,也使得园区服务人员成为最大受益者,办事耗时大大减少。特别是这两年,因为手机版“一窗通”以及电子签名应用的落地,创业者注册实现了“零跑腿”,园区得以将更多人手从代办注册中解放出来,并派员到走访企业、听取意见,提供面对面服务。

此外,杨浦区市场监管部门包括各属地市场监管所,也与科技园建立了高效的互动和对接机制,每周定期走访园区,日常微信交流不断,使得企业的问题都能及时得到相关部门的释疑解惑。

全方位个性化的科创扶持,打造了非常有利于创新创业的营商环境,使得同济科技园入驻企业的生命力得到最大程度保护和释放。统计显示,园区企业的3年存活率高达90%以上,显著高于社会平均水平。

同济科技园:在科创沃土上打造创新雨林

政策导入为“阳光”、专业服务为“雨露”,园区企业三年存活超九成

挖掘在地文化基因,讲好新城发展故事

“五个新城”公共建筑及景观项目设计征集收官



上图从左至右分别为奉贤区中医医院急诊综合楼改扩建工程、嘉定马陆镇社区体育设施、临港新片区现代服务业开放区安茂路街心公园、青浦盈秀路幼儿园和松江枢纽中央绿轴的概念设计方案征集成果。(采访对象供图) 制图:冯晓瑜

■本报记者 史博臻

设计赋能,新城更新。市规划和资源局昨天透露,今年“五个新城”15个公共建筑及景观项目设计方案征集完成。

经过为期两个月的设计,45家设计单位如期提交符合要求的成果,30至45岁中青年设计师成为本次方案创作的主力。接下来,市新城推进办将会同各区组织立项,把设计成果实施落地。

尊重文化基因,体现地域特色

设计团队充分尊重项目自然基底,关注历史风貌延续,在创作过程中深入梳理挖掘在地文化基因,讲好历史、现在和未来的故事。

嘉定赵泾绿带景观项目邻近嘉定

远香文化源示范样板区,结合水系全线四个城市功能片区打造具有自然野趣特色的沉浸式滨水空间,为嘉定新城源源不断地输送活力。

永丰荣都幼儿园位于松江仓城历史文化风貌区,设计师们充分尊重仓城老城肌理,利用设计策略将建筑控制在适宜的尺度,为儿童营造出可感知、可探索的自然景观乐园。

在松江枢纽中央绿轴景观设计中,设计方案根植松江人文底蕴,面向松江枢纽出站即中心的定位打造未来场景,吸引人们重回松江,扎根松江,激发市民的归属感和认同感。

而在临港安茂路街心公园景观项目中,设计方案以临港海陆之间多元动态的生态景观作为设计灵感,构建一个全龄友好的开放社交场所,打造一个能源可循环

的未来社区型城市公园范本。

突出人民城市,关心民众需求

方案征集过程中,各家设计团队积极回应公共建筑及景观空间中的人民性,并在设计中将对人民建议征集3000多份问卷中新城市民重点关注的问题予以充分考虑。

在青浦盈秀路幼儿园项目和奉贤沿港河幼儿园项目中,设计单位充分吸纳了调查问卷中的市民建议,在功能组织、流线安排及接送问题上切实关注儿童、教师、家长的现实需求。

围绕奉贤区中医医院急诊综合楼改扩建工程,设计团队充分考虑市民重点关注的“停车不便、交通拥挤和就医环境问题”等诉求,重新梳理规划院区场地,调整后的

“最美铁路人”走进大学课堂

本报讯(记者张晓明)昨天,由中宣部宣传教育局、国家铁路集团有限公司党组宣传部共同组织的第五届“最美铁路人”先进事迹巡回报告团,应邀走进上海交通大学,用质朴的语言重现一幕幕铁路人坚守平凡岗位、构建铁路脊梁的生动画面。

中国通号集团公司基础装备技术研究院院长刘贞带领团队研制出高性能安全计算平台,实现了中国高铁CTCS-3级列控系统全套技术自主可控。“中国高铁已经拥有了100%自主化大脑,我们的列控技术已经达到世界先进水平。从今后,再没有人能卡住我们的脖子了!”报告会上,刘贞坚定自信的报告,赢得了现场一阵阵热烈的掌声。

周绚是中国铁路上海局集团公司上海虹桥车客运值班员,也是上海站“心尚”服务工作室的负责人。近年来,她和“心尚”服务工作室的同事们精心服务老幼病残孕等重点旅客超百万人次,收到锦旗500余面。

上海交大船舶海洋与建筑工程学院2021级硕士生陈志翀深受感动。“让平凡工作闪耀出光彩,是他们对于铁路工作的热爱,对自身岗位的担当。要坚定理想信念,脚踏实地做好每一件事,使青春更加出彩。”

近一个月156家首店旗舰店密集“落沪”

上海消费市场创新大会举行,探索打造国际消费中心城市“上海路径”

本报讯(记者徐晶卉)2023上海全球新品首发季启动以来的一个月,上海累计举办320多个国内外品牌的首发主题活动,156家首店旗舰店抢滩上海消费市场,284家老字号推出百余款国潮新品,新一批认定的104个上海老字号品牌集体亮相。这是记者从市商务委获得的数据。

于商业创新之中,如何提炼其底层逻辑?今年上海首次举办2023上海消费市场创新大会,通过“首发引领、政策赋能、金融助力、国际对标”,实施上海市消费市场创新发展奖励政策,推出一批国际消费中心城市消费市场发展创新案例,支持金融创新助力国际消费中心城市,探索创新打造国际消费中心城市的“上海路径”。

创新发展,市商务委聚焦奖励支持年度零售和餐饮企业零售额实现正增长,同时,针对在重磅首店、创意活动和模式业态等创新方面有突出表现的经营主体,推出消费市场创新发展奖励项目支持政策,拿出“真金白银”激发消费市场创新活力,共计36家企业入选上海国际消费中心城市2022年度消费市场创新发展奖励项目,纳入财政资金支持范围。

记者注意到,这36家企业中,既有欧莱雅等外资企业,也有百雀羚等国货之光;既有美团等电商平台,也有蓝瓶咖啡等新到上海的品牌。市商务委副主任刘敏告诉记者,这36家企业对消费市场的平均增长贡献均超过20%,同时创新力度不断加强,经得起市场考验。

建设国际消费中心城市同样离不开金融的有力支撑。昨天的创新大会上,中国银行上海分公司吹响了“金融助力国际消费中心城市”的冲锋号,联合中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、招商银行、广发银行、光大银行、兴业银行、华夏银行、上海银行、上海农商银行12家银行,共同启动逾2000万元的专项基金和首批10亿元的“助企贷款”信贷额度。据悉,这些金融机构将协同市商务委的支持政策,按照“一企一方案”的原则,同比例支持消费市场创新项目,进一步降低企业融资成本,助力企业加快打造潮流消费的新场景和新供给。

“引领时尚、定义潮流”,始终是‘上海购物’品牌的前进方向和动力源泉。”市商务委相关负责人说,首发经济是吸引消费“流量密码”,更是消费创新能力的重要体现,日益成为上海全力打造国际消费中心城市的一张闪亮名片。