

论道

咖啡文化何以赋能“活力上海”

■ 包亚明

第三届上海咖啡文化周以“活力上海 梦想齐啡”的主题开幕。无论咖啡馆的数量、分布和特色,咖啡的消费量、品质、多样性和创新性,还是咖啡文化的历史、传承和影响力,以及咖啡相关的活动等各种指标,上海正在追赶米兰、伦敦、西雅图、墨尔本等以咖啡文化著称的城市,有望名列世界咖啡之都。步入全民化新阶段的上海咖啡浪潮,正在成为国际消费中心城市建设的有力抓手,助力上海在引领全球消费创新中占据一席之地。

赋能国际消费中心城市的有力抓手

上海特色的国际消费集聚区新场景层出不穷,文旅消费新热点的能量始终澎湃,社区商业业态也不断丰富升级,上海购物品牌正越叫越响。咖啡文化赋能消费场景已经成为上海城市生活的日常与亮点,咖啡文化与国际消费中心城市建设形成了密切而双向的关系。一方面,上海咖啡文化是上海国际化、开放与创新的重要体现,是上海吸引国内外消费者、投资者、创业者的重要因素;另一方面,上海作为国际消费中心城市,为咖啡产业提供了广阔的市场空间、优质的资源供给、完善的政策支持。上海已成为中国本土精品咖啡品牌成长的摇篮,海外咖啡品牌也对上海青睐有加,约20家知名品牌将上海作为拓展中国市场的首选城市。咖啡品牌集体“沪漂”的新潮流,促进了咖啡产业的高质量发展,推动了上海“咖啡总部经济”迅猛成长。

作为全国餐饮最发达的城市之一,上海始终被视为“行业先锋”,却又每每被惋惜道“上海虽容得下多元,有时却扎得不够深”。然而这一评论对上海“咖啡”却是不适用的,上海对于咖啡的态度堪称精益求精,一粒咖啡豆会经历咖啡农、出口商、经销商、进口商、烘焙者等多道中间环节,这直接影响了首末两端的利润收入。虹桥国际咖啡港规划的全产业链贸易港已经初具规模和特色,而强有力的产业链正是咖啡市场的蓬勃发展的先决条件,咖啡的“国际产地特色”无疑有助于构建全球化的消费生态体系,在降低成本的同时为末端提供更多的精品生豆的选择范围,这对激发世界级的消费市场活力具有深远意义。

咖啡文化自带的社交美学同样为“15分钟生活圈”赋能,让社区成为了城市消费的活力源。半开放式的咖啡吧台能够丰富社区的商业业态,成为咖啡师与消费者,抑或是不

咖啡与潮流生活方式的嫁接,咖啡与文化艺术、数字科技、生活时尚的深度融合,推动了上海咖啡产业不断创新产品、服务和模式,持续构建咖啡消费的新业态,打造兼具社交与文化属性的咖啡消费新体验。咖啡文化已经成为上海国际消费中心城市建设的活力源泉、亮点标杆和优势资源。



视觉中国

同消费者之间寻找认同的“介质”。咖啡萃取生产过程中流淌的时间、逸散的香气、人与人的交流,都是咖啡消费文化的独特魅力——消费者饮用咖啡的目的和需求是各有不同的,有的可能是文化体验,有的可能是社交需求,有的可能仅仅为了提神,这些消费需求的挖掘也将为“15分钟生活圈”增添独一无二的特色。

国际消费中心城市建设注重“线上+线下”双渠道消费的互动+融合,美团外卖发布的《上海外卖咖啡新浪潮黄皮书》指出,上海咖啡外卖销售规模占据全国首位,截至2023年4月,过去一年上海线上咖啡外卖销售规模超20亿元,同比增长超60%。线上服务让消费行为得以突破时间与空间的限制,直播带货等新“线上”渠道则有效地将咖啡文化影响力辐射到了更为广阔的区域。咖啡文化赋能国际消费中心城市,有效盘活社区、商场、园区、书店、菜场、剧院、美术馆等城市公共场域资源,突破了产业边界,塑造了创意空间与复合消费场景,成为撬动体验式消费市场、促进文化创意产业的重要支点。

构建“活力上海”的破圈密码

咖啡是海派文化与上海记忆的

重要载体,如今一批海内外咖啡品牌对于上海“在地性”的重视和对本土文化深入挖掘,进一步激活并续写着上海咖啡文化的多维面向。受到海派文化深度滋养并与上海开放、包容、创新的城市品格浑然相成的上海咖啡文化,不仅是最鲜活的城市名片,也是链接消费新空间的理想纽带。以“咖啡”为关键词,一方面可以串联起消费空间内的商业购物、旅游观赏、主题会展、文化娱乐等多种元素,将消费场所转变为集购物、体验、社交、娱乐为一体的综合活动空间,不断丰富与创新消费空间的内容;另一方面可以借助“咖啡”展现不同消费地标的内涵与特色,例如为消费新地标定制专属咖啡,可以建立文化想象和消费想象,提升区域消费活力和影响力。

上海咖啡文化以丰富的张力激发着城市生活的想象力,并将咖啡打造成多行业跨界营销中不可或缺“灵魂”,例如实体书店、咖啡经营收入成为整体营收的重要组成部分,商圈的咖啡主题会展成为招徕新客的有效途径,城市行走活动开始设定了咖啡馆之旅,同仁堂、邵万生等老字号也开始卖起了咖啡。上海咖啡文化内涵的丰富性以及在跨界融合方面的灵活度,不仅创造了不同凡响的契机,而且构建了“活力上海”的破圈密码。

咖啡对消费活力的刺激还体现在其强大的“造节”能力,“上海咖啡文化周”“陆家嘴金融城国际咖啡文

化节”“西岸国际咖啡生活节”等缤纷多彩的活动遍及大街小巷,广泛的宣传资源以及全城动员能力,让咖啡嘉年华活动成为激发创新动能、释放消费活力的重要引擎;富有创意和市场效应的跨界联动也为“24小时城市”夜生活集聚区增添了夜间亮色。

咖啡文化是上海与国际城市共同拥有的“话语体系”,巴黎塞纳河、伦敦泰晤士河、维也纳多瑙河的河岸都保留着历史悠久的咖啡馆。塞纳河畔的“双偶咖啡馆”店名意味“两尊中国人的塑像”,店里的墙上挂着两座身穿清朝官服的老者塑像,其前身是一家中国丝绸的店铺;与“双偶咖啡馆”几步之遥的“花神咖啡馆”,是徐志摩、周恩来在留学期间常常光顾之地。上海的苏州河畔也林立着各式样咖啡馆,从外滩源到四行仓库到长风公园码头,咖啡馆和河流河道共同记录着上海的百年变迁。咖啡是作为“舶来品”进入国内的,但咖啡的起源故事、品种产地、文化影响力,却很难以一个国家或地区的标签来归纳和概括。咖啡文化由于其自身的国际基因和世界属性,能够更自然地聚集全球优质市场主体和优质产品服务;能够成为向国际宣传上海本土品牌以及消费新热点的信使,为增强上海国际消费中心城市的国际影响力发挥积极作用,发轫于云南昆明的麦隆咖啡已经从上海走向国际,拥有国际化与天赋活力的上海

咖啡有能力成为“活力上海”的破圈密码。

创新未来的崭新赛道

新业态与新体验提升了咖啡的文化内涵、创意表达、影响力和话题度,形成了咖啡产业的生态链和价值链,推动了咖啡产业的创新发展和转型升级,为上海咖啡产业的高质量发展注入了新动能。咖啡品质、体验和多样性的提升,以及消费者个性化、差异化和高端化需求的满足,离不开产业新赛道的布局,产业新形态的孵化,以及咖啡文化新表达的探索,这同时也是国际消费中心城市跨上新台阶所必需的动能和活力。

咖啡文化的新表达有许多不同面向,目前上海咖啡文化比较欠缺的是面向未来的表达,上海氢豚机器人科技有限公司尝试过全自动的COFE+机器人咖啡亭。其实,咖啡产业的新物种、新模式、新业态与新体验,特别是人工智能赋能咖啡产业,是一条宽广的崭新赛道。传感器、摄像头、在线平台的数据、AI辅助等,可以优化咖啡供应链,提高效率和精度,减少浪费。AI可以创建个性化的推荐,调整冲泡过程,生成新颖的口味,提升咖啡体验。AI也可以通过促进咖啡创业者、研究者和爱好者之间的创新、协作和人才培养,支持在地咖啡产业的发展。AI能够超越专业咖啡烘焙师所必须依靠的直觉和经验,分析整个烘焙过程中单个豆子的进度,并通过数据自动调节温度和气流。2014年世界咖啡师冠军伊崎英典,是瑞幸三位国际咖啡大师团队成员之一,主要负责研发部门的产品开发和质量控制,他认为咖啡豆烘焙过程中AI自动记录的每粒豆首次裂缝,是整个烘焙过程中关键的数据,与AI合作使他能够比过去更有效率地工作。AI的发展方向,显然不是让轻松制作咖啡的机器人取代咖啡师,而是通过人工智能的介入,帮助咖啡师赢得更多为客户服务的时间。

咖啡与潮流生活方式的嫁接,咖啡与文化艺术、数字科技、生活时尚的深度融合,推动了上海咖啡产业不断创新产品、服务和模式,持续构建咖啡消费的新业态,打造兼具社交与文化属性的咖啡消费新体验。咖啡文化已经成为上海国际消费中心城市建设的活力源泉、亮点标杆和优势资源。

(作者为上海社会科学院文学所研究员、城市文化创新研究院执行院长)

专家观点

推动中小企业数字化转型

■ 张延人

数字化转型能够成为提升中小企业经营韧性的的重要手段,可以帮助中小企业优化经营效率,扩大业务覆盖范围,提升竞争力。支持中小企业数字化转型,将不断催生经济发展新动能,推动上海经济社会蓬勃成长。

以整体性的顶层设计加快发展中企业全渠道数字化转型。可成立中小企业数字化转型领导小组,建立企业数字化转型成功案例展厅,从顶层设计到基础建设再到产业生态等角度出发提供全方位支持。推动政府各工作部门之间的数据共享,明确与中小企业数据对接的部门责任,提高对疫情监测、医疗教育等关键公共数据的开放共享质量,统一各部门、各产业共享数据的搜集及划分标准,降低中小企业使用相关公共基础数据的成本。完善数字经济及数字化转型相关的统计指标体系,建立全面统一的针对数字经济及数字化转型效果的科学统计指标,从整体与客观的角度全面把握数字经济及中小企业数字化转型的实际情况,并根据指标体系统计掌握数字化转型总体情况、具体细分难点等客观问题,为政府下一步精准施策、科学调控提供重要的客观依据,为中小企业下一步发展重点及方向提供科学的参考依据。

以持续性的示范效应增进中小企业数字化经营理念的渗透。鉴于数字技术变化迅速和数字经济蓬勃成长,推动中小企业数字化转型已成为激发经济活力的关键。一方面,围绕重点产业发展态势,选择行业企业数字化转型典型案例,为其他企业提供借鉴。支持专精特新企业转型,发挥引领作用带动更多企业转型。培育可复制的产业链上下游协同转型模式,推广扩大企业融通创新,有效支撑产业链补链固链。鼓励转型服务商针对企业转型痛点提供“小快轻准”解决方案,破解转型难题。另一方面,政府采购是政企交流的重要平台,上海各级政府机构可以在采购过程中传递数字化理念,提出数字化要求,增强企业转型动力,扩大数字经济在民营经济中的渗透。政府还应更新对企业转型需求和困难的理解,完善相关政策并评估效果,帮助企业实现高质量转型,激活经济潜力,开拓新成长空间。

以共享性的数据平台优化中小企业数字化转型的便利程度。搭建公共基础数据共享平台,鼓励中小企业发展数据录入云上平台,探索形成政府与中小企业之间数据共享的长效机制。鼓励各类平台企业发展,成为平台构建和企业数字化转型的引领者,为中小企业提供核心支撑。同时规范平台发展,催生新商业模式,为企业获取数字资源提供便利。健全与企业数字化转型相关的社会化服务体系,推动建立行业协会和知识产权服务机构等,为企业提供技术培训、技术开发、融资渠道和法律咨询等服务,有效降低成本,指导企业转型。积极引导中小企业从构建营销和顾客服务平台,转向建设提升产品流转效率的全渠道供应平台和供应商生态合作平台,实现整体零售链条的充分融合和高度协同。鼓励跨界融合创新,引导中小企业通过“数字化共生”,即合作伙伴之间利用数字化技术实现供给链的整合和透明化,推动不同商业业态的融合协同,实现“千店千面”商业模式创新发展。

以扶持性的政策支持助力中小企业向新兴服务业领域转型。鼓励民营中小企业进入数字化业务咨询、智慧营销、数字化供应链、商贸平台技术服务、软件开发服务等相关专业性服务产业,并以数字化服务为核心,利用移动工具、大数据等数字技术,促进在线教育培训、旅游休闲、健康养老、家庭服务等新兴消费服务业发展。扩大对进入新兴服务业领域的中小企业政策性融资担保基金规模,推动形成政府小额资金引导,社会大量资金参与,第三方评估和监管资金使用的格局。完善大数据交易的监管规则、标准和监管方式,促进各渠道数据的互联互通,实现商业数据的实时化、标准化、可视化。

(作者为复旦大学长三角一体化发展研究院秘书长)

锐见

“示范区”推进生态现代化的三个向度

■ 李飞虎

人本发展向度: 播育民生福祉新机

展示范区的实践要求,理应进一步挖掘地处吴根越角的青浦、吴江、嘉善三地枕河人家、独特饮食的物质文化,社会经济组织发展、婚姻与家庭变迁的制度文化以及居民的精神文化,形塑符合新时代示范区发展要求的“新江南文化”,为申遗、举办文化活动、创新生产技术、铸造示范区农产品品牌等畅通路径,为示范区融合发展注入深层动力。

以示范区生态“亮”色为基底,凝练绿色文化。生态绿色是示范区的底色和“亮”色。在以生态绿色为基底进行的示范区建设中,逐渐构筑起了容纳先进绿色理念、时尚美丽经济、完善生态体制、合理的绿色消费等内涵的绿色文化。这种绿色文化既是对示范区生态底色的具体彰显,又是对现代化建设的生动体现。其内涵的古镇生态网络构建、江南水乡文化生态保护区空间体系、生态游憩体系、“诗意图居”的生态美学、绿色社区等价值理念是示范区引领人与自然和谐共生现代化文化自信的充分体现。进一步凝练示范区建设中的绿色观念,规范绿色制度,培植绿色家园情感,促进绿色生产方式与绿色生活习惯的养成,为推进示范区生态现代化提供文化表达。

长三角生态绿色一体化发展示范区是中国式现代化的创新高地,是人与自然和谐共生现代化的实践区。让生态功能服务全体人民,让生态服务价值由全体人民共享,打造高品质生活,这是中国式现代化的内在要求,是走生态优先、绿色发展为导向的高质量发展之路的应有要义。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。长三角生态绿色一体化发展示范区是生态优势转化为经济优势的“新高地”以及人与自然和谐宜居“样板区”,也是全国乃至世界观察长三角一体化发展的重要窗口。进一步推进示范区生态现代化发展,可从三个向度上发力。

文化发展向度: 谱写江南文化新韵

在传承江南文化中形塑“新江南文化”。步入现代化建设新征程,立足长三角生态绿色一体化发

生态转型发展。要实现这样的生态转型,就必须以源头治理杜绝末端治理,以系统治理防止“九龙治水”,以综合治理克服零散整治,以跨区域一体化治理统一治理标准和治理手段解决跨界环境问题,把静态资源转化为价值产出,在平衡生产、生态、生活三大功能的关系中探索出实现生态良好、生产发展、生活富裕的现代化路径。这正是人与自然和谐共生的现代化内在要求:始终坚持以尊重自然和尊重自然规律为核心要义,的生态理性,并将追求现代化和经济增长的发展理性建立在生态理性的基础上,进而确保中国现代化的永续性。

未来发展向度: 拓展共同富裕新路

坚持生态经济价值共享的实践进路。生态经济价值共享是“切好蛋糕”的实质体现,也是“做大蛋糕”的必然要求。一方面,示范区建设能否整合三地人才、技术、信息等资源,引导三地群众摒弃“孤岛思维”,在做大做强旅居产业、康养与医疗产业等生态经济方面突破并成新的经济增长点,关键就在于是否建立了科学完善的价值共享机制。另一方面,能否构建起长效的一体化合作机制,建立事情共商、

项目共建、问题共管的一体化制度规范,能否构建跨区域“生态关系-生态贡献-生态补偿-生态共建”制度框架,关键也在于是否坚持了公平正义的共享机制。

坚持生态服务价值共享的现代化方向。长三角生态绿色一体化发展示范区是中国式现代化的创新高地,是人与自然和谐共生现代化的“试验田”。示范区建设与现代发展的价值契合性就在于不切割生态空间、不独享生态功能价值,通过示范区居民丰富的社会交往和生产实践,建立“共同体”视域下同频提升生态空间竞争力、生态科技竞争力以及生态产品竞争力的发展模式,进而为人民群众提供丰富的生态福利和生态产品,实现生态为民、生态利民、生态惠民的共享效应。最终目的就是要让生态功能服务全体人民群众,生态服务价值由全体人民共享,打造高品质生活。这是中国式现代化的内在要求,也是示范区保持加强生态文明建设的战略定力,在新的赶考之路上谱写新篇章的应有要义。

(作者单位:中共青浦区委党校、本文系上海市哲学社会科学规划委托课题“研究阐释党的二十大精神”专项——中国式现代化的生态文明发展之路:长三角一体化示范区生态治理现代化实践研究阶段性研究成果)