

新开发银行第八届理事会年会旗舰研讨会聚焦创新驱动全球发展 撬动更多资本支持经济包容性增长

■本报记者 唐玮婕

“对于新兴市场和发展中国家而言，工业化的重要性不言而喻，要找到自身的比较优势，并转化为在国内外市场中的竞争力。”世界银行前首席经济学家、北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫昨天在新开发银行第八届理事会年会上建议，新开发银行等多边机构充分发挥作用，撬动更多金融资本，帮助新兴市场和发展中国家打破基础设施这一制约发展的瓶颈。

这场研讨会的主题聚焦创新驱动全球发展。根据林毅夫的观察，联合国2030年可持续发展议程中涉及了17个可持续发展目标，尽管议程早期取得了一些进展，但近年来

却逐渐暴露出议程进程的脆弱性，尤其是一些新兴市场国家和发展中国家的发展步伐开始放缓，债务危机、利率上升、资本外流等种种不确定性更带来一系列挑战。

在2019年诺贝尔经济学奖获得者、美国麻省理工学院经济学教授阿比吉特·巴纳吉看来，当前全球经济面临3个主要问题：债务、气候变化和不断发展的人工智能。“不少国家都面临债务违约的风险，如果不妥善处理，就容易陷入危机之中。现在，我们需要更多的创新方案，及时发现借款方的过度借款倾向，提前预警，从而避免危机的重现。”巴纳吉认为，针对当前的挑战，关键的一步是要即刻采取行动，同时也要以长期的眼光制定相应的解决措施，例

如税收政策等。

在林毅夫看来，从中国的实际经验来看，工业化是实现可持续发展目标的基础，一个国家、一个经济体要发展得好，就应该根据自身的比较优势来发展他们的产业。

“对于劳动力充足的国家而言，在发展工业的时候，聚焦劳动密集型产业，生产成本就会比较低，也符合其比较优势。当然，工业化比拼的是总成本，除了生产成本外，还有交易成本，这往往就取决于基础设施。中国人经常说，要致富先修路。但现实的情况是，基础设施往往会成为制约发展中国家加速发展的瓶颈。”林毅夫认为，各国政府部门不仅要选好优势产业，制定产业政策并提供支持，还要注重改善基础

设施和商业环境，放大自身的优势，“新兴市场国家和发展中国家之间有很多可以相互学习、相互提携的机会”。

正是在这种大背景下，新开发银行搭建的平台就显得格外有意义。林毅夫认为，新开发银行等多边机构应当充分发挥作用，帮助新兴市场和发展中国家应对当前的经济情况，增加支持力度撬动更多的金融资本去突破基础设施的瓶颈。

他还特别提出，与资金同等重要的是，要提供有效的想法——如何务实转型、发展经济的思路。而新开发银行的一大使命就是要提供、分享来自新兴市场国家和发展中国家的想法，帮助更多发展中国家实现包容性、可持续的经济增长。

新开发银行本币融资占比将升至30% 自成立以来累计投资总额约332亿美元

同融资项目。

最新数据显示，自成立以来，新开发银行累计批准成员国98个项目，投资总额约332亿美元；累计批准22个中国项目，投资总额约84亿美元。其投资重点领域涵盖清洁能源和能效、交通基础设施、水和卫生设施、环境保护、社会基础设施和数字基础设施等。

记者注意到，提供本币融资是新开发银行的重要价值体现。截至2023年一季度末，新开发银行以成员国本币提供的融资金额占投资总额的比例达到21.5%。“我希望，未来这个占比可以进一步提高至30%。”在罗塞夫看来，“对新兴市场国家和

发展中国家来说，以其他货币开展投融资，难免会面临汇率等各种风险问题，我们将注重本地货币融资，基于人民币等多种货币去撬动更大的市场。”

就在5月29日，新开发银行在中国银行间债券市场成功发行85亿元人民币熊猫债。此次发行体现了新开发银行多元化参与资本市场、动员资源支持可持续发展项目融资的战略，发行规模超过了新开发银行此前70亿元人民币的单笔最大熊猫债发行规模。通过此次交易，新开发银行在中国银行间债券市场建立了新的熊猫债债券基准。该笔交易吸引了境内外投资者的关注和参与，最终以溢价为债券成功

定价。

根据新开发银行2022-2026年总体战略，未来将提供300亿美元资金支持，其中，30%的资金以本币提供，30%的资金投向非主权业务，20%的项目与其他多边开发银行进行联合融资，40%的资金用于支持促进气候变化减缓和适应的项目。

“我们目标就是成为全球市场主要开发银行，进一步提升全球影响力，践行真正的多边主义。”罗塞夫表示，新开发银行将搭建平台，让新兴市场国家和发展中国家分享各自的经验，应对共同的挑战，“站在国际舞台上，新开发银行要传递更多来自新兴市场国家和发展中国家的声音”。

本报讯（记者唐玮婕）“新开发银行就是一个平台，可以充分发挥潜力，把来自新兴市场国家和发展中国家的声音传递到更多地方。”在昨天举行的新开发银行第八届理事会年会上，今年3月新当选的行长迪尔玛·罗塞夫接受了记者采访。她表示，已经给新开发银行定下两项新任务：不断扩大朋友圈、提升本币融资占比。

作为现有多边和区域金融机构的补充，新开发银行由中国、巴西、俄罗斯、印度、南非于2015年共同成立，旨在为金砖国家等新兴经济体和发展中国家的基础设施和可持续发展项目动员资源。目前，该行已经完成第一次扩容，接纳孟加拉国、埃及、阿联酋和乌拉圭为首批新成员。

“我们将欢迎更多新的伙伴加入，持续增加新开发银行的多样性，提升银行的融资能力。”罗塞夫表示，未来新开发银行将在更多领域开展多维度合作，不断扩大朋友圈，不仅要加强与成员国、其他多边机构等的合作，还要努力吸引私营资本参与共

为民企“破门”准入营造公平市场环境 上海出台20条政策支持民间投资发展

■本报记者 张懿



为进一步促进民营经济和民间投资发展，本市新近制定颁布了大力支持民间投资发展的一系列政策，共包括4个方面20条措施。昨天举行的市政府新闻发布会上，相关部门对此作了介绍。

《上海市加大力度支持民间投资发展若干政策措施》（下称“20条政策”）提出，上海将坚决破除民企在市场准入方面的隐性壁垒，支持民间投资参与新基建、基础设施REITs和更多重大项目。同时，要加大对民间投资的政府服务，优化营商环境，激励民营企业干事创业、更好发挥作用。

“玻璃门、弹簧门、旋转门”——这常被用来形容民企在投资兴业过程中遭遇的隐形壁垒。20条政策的第一块内容，就立足于为民企“破门”准入营造公平的市场准入环境。该板块共涉及3项措施：首先，上海将更好落实统一的市场准入制度，在服务规范方面，将要求涉企事项办理条件不得含有兜底条款；为加快企业准入时限，将在浦东新区试行“准营承诺即入制”改革。其次，对于国家“十四五”规划涉及的102项重大工程项目，及上海“十四五”规划的重大项目，将鼓励民间资本积极参与，而招投标则将对民企、国企、外企等一视同仁。第三，将发挥政府投资引导带动作用，特别是把政府采购工程面向中小企业的预留份额阶段性提高至40%以上。

“有求必应、无事不扰”是上海政府部门在服务企业过程中形成的理念。此次颁布的20条政策也着眼于优服务、提能效，推出6项措施，希望借助服务效能的提升，优化民间投资环境。为加快民间投资项目的前期工作，上海将尽量推广建设工程领域向中小企业的预留份额阶段性提高至40%以上。

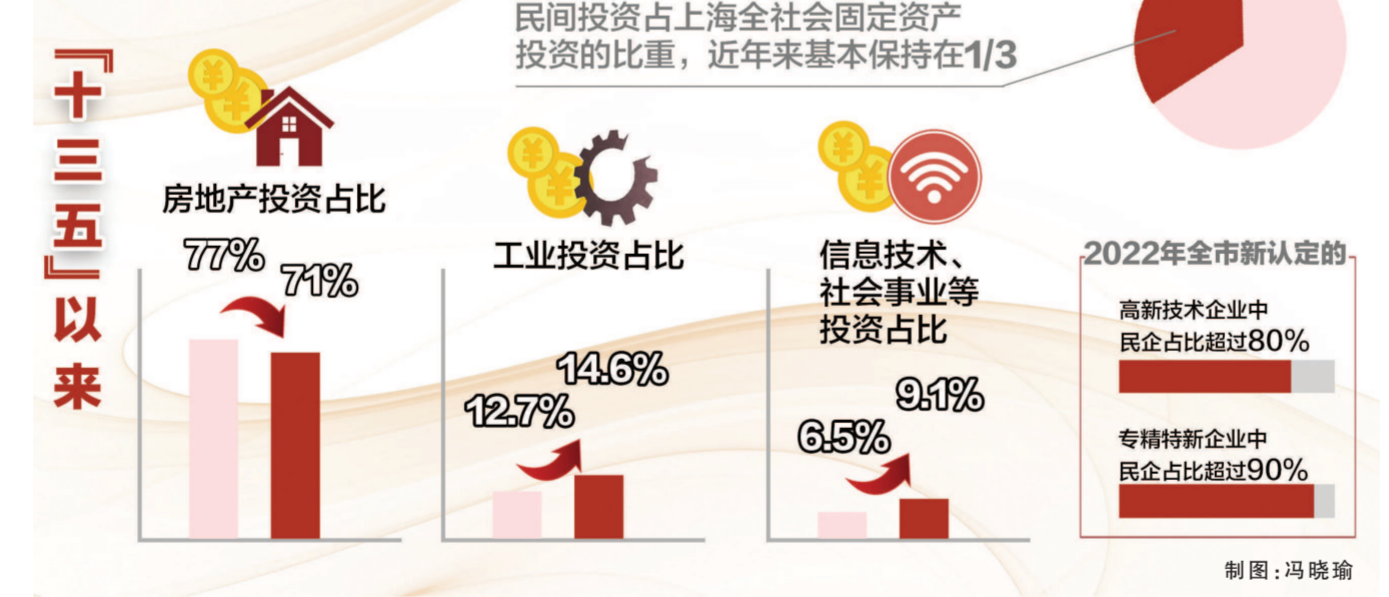
20条政策还强调了“构建亲清政商关系”，弘扬企业家精神，明确提出鼓励民企争创上海市重点工程实事立功竞赛先进集体、先进个人等。要有效激活民间投资，离不开金融层面的要素保障，上海此次也推出4项措施。为拓宽民企融资渠道，上海将聚焦盘活民间投资存量，支持在保障性租赁住房、产业园区等领域加快发行REITs产品。

科技创新、三大产业、绿色低碳等，是代表国家战略和未来发展的主要方向。下一步，可能会有更多民企参与其中，从而使民间投资也成为高质量发展的重要动力。科技创新方面，上海支持鼓励民间资本积极参与国家相关创新中心、创新平台建设，承担国家重大科技战略任务；积极引导民企深度参与绿色发展和三大产业高地建设，并围绕推动民企创新打出“服务组合拳”。

为拓展民企投资渠道，20条政策还鼓励民间投资参与“两旧一村”改造、保障性住房建设运营、乡村振兴等；另外将支持民企投资医疗、教育、文体、文创、旅游等项目。

亮点频现，沪民间投资态势向好

上海民间投资年均增速5.5%，高于全国平均



本报讯（记者张懿）虽然面临各种挑战风险，但上海民间投资总体表现依然亮眼。昨天举行的市政府新闻发布会透露，今年已出台的一系列经济运行数据，显示民间投资正呈现恢复、向好的态势，多组数据更是凭借双位数增长，给人注入更多信心。

民间投资是全社会投资的重要组成部分，是上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的重要力量。据市政府副秘书长、市发展改革委主任顾军介绍，今年1到4月，全市民间投资同比增长19.8%。考虑到去年的低基数，为剔除疫情影响，还可整体观察2022年和2023年数据——统计显示，在这两

年的1到4月，全市民间投资平均增长1.1%，依然给出了比较积极的信号。总体上，自“十三五”以来，全市民间投资年均增速5.5%，高于全国平均；民间投资占上海全社会固定资产投资比重，近年来基本保持在1/3。

工业向来是大型国企、外企聚集的产业领域，但今年，民间投资的反弹力度，可以用“惊人”来形容。市经济信息化委副主任任平透露，今年1到4月，全市民营工业投资同比增长51%，远高于全市工业投资增速21.6个百分点，充分反映出全市民营工业投资的活力。此外，来自市金融监管局的信息，截至今年一季度，上海民企贷款余额达2.76万

亿元，同比增长14.8%，显示融资活动也在加速恢复。

除了数据表所反映的量的增长外，从投资结构、发展质量等维度看，上海的民间投资也都蕴藏着令人振奋的因素。比如：在房地产投资领域，上海民间投资的占比已从“十三五”初的77%下降至71%，工业投资占比从12.7%上升至14.6%，信息技术、社会事业等领域的投资占比则从6.5%上升至9.1%。2022年，全市新认定的高新技术企业、专精特新企业中，民企占比分别超过80%和90%。而在人工智能、生物医药、集成电路、数字经济等承载了国家战略的新产业领域，民间投资也已成为骨干力量。

新一轮新基建行动方案将鼓励民间资本参与

本报讯（记者张懿）上海正在研究制订新一轮“新基建行动方案”，重点聚焦绿色数据中心、氢能等领域。昨天举行的市政府新闻发布会上透露，未来的新基建方案将进一步鼓励民间资本参与其中，以发挥其示范带动作用。

市发展改革委副主任任青表示，与传统基建相比，新基建的一大特点就是投资主体多为经营主体而非政府部门。过去3年，全市新基建投资累计完成逾2500亿元，其中民间投资占比超三成，主要聚焦于数据中心、充电桩、末端配送设施等领域。可以说，民企参与新基

建，上海已经有一定基础。

任青表示，目前上海正在研究制订新一轮新基建行动方案，预计未来3年，全市将聚焦绿色数据中心、氢能基础设施等领域，实施一批新基建重大示范工程。在此过程中，上海将进一步鼓励民间资本在沪扩大新基建投资规模，更好发挥新基建示范工程的带动作用。

为支持民营企业投资新基建，全市将发挥政府贴息撬动作用，进一步用好新基建贴息的政策工具。对照此前3年的数据，上海已累计支持了16个参与新基建投资的民间资本信贷项目，项目数

占总支持数的60%以上，他们累计获银行低息贷款超过65亿元。

事实上，新发布的《上海市加大力度支持民间投资发展若干政策措施》也提出，将鼓励民间资本投资新型基础设施，着力推动智能算力、智慧存储“补短板”改革。记者注意到，为了有效扩大民企对新基建的参与，上海设计了一系列配套措施，包括通过创新券支持中小企业租用算力和存储资源，以及推动政府部门租用民间投资的专用算力，以助力大语义学习、元宇宙、时空底座等的发展。

■本报记者 苏展

虹桥商务区保税物流中心(B型)距国家会展中心(上海)不到5公里，为展商参加进博会提供专业保障服务。1至4月，虹桥B保一线进出口额达3.1亿元，同比增长29.4%。

贸易新业态为发展注入新动能

去年11月，虹桥B保迎来京东跨境电商网购保税业务，正式启动跨境电商零售进口新模式，当年实现跨境电商一线进口额达3.9亿元。

贸易业态焕新，监管业务量也随之逐步攀升。主管海关莘庄海关推进智慧海关建设，实施跨境电商零售进口商品条码应用。虹桥B保京东跨境电商业务主管刘恒成介绍：“商品条码是商品的‘身份证’。企业通过商品条码申报，不仅可以简化报关手续，提升申报准确率，加快通关速度，还能在入库理货环节大大提高商品识别准确度与商品分类识别效率，有效降低库存成本。”

好做法得益于莘庄海关对跨境电商行业发展的精准把脉。今年以来，莘庄海关深入主要电商企业及时发现电商通关堵点难点问题，布局针对性举措。比如，引入第三方开展盘库、引导企业合规申报、加强正面清单审核、进一步提升保税物流整体作业。据悉，今年一季度，虹桥B保京东跨境电商保税进口业务销售额约3亿元，占上海跨境电商保税进口销售总额的40%。

创新保税展示交易新模式

虹桥B保20公里外，马瑞奥食品科技(上海)有限公司展厅内，展示着多套保税进口状态下的肉制品高加工加工设备，这是保税展示交易新模式的生动体现；该展厅也是公司在上海的首个“上海开放创新中心”。

但展厅落地并非一帆风顺。在企业提出开展区外保税展示的业务需求后，莘庄海关加大政策供给，探索研究将保税展示交易政策向区外复制推广的业务模式；同时强化配套监管，通过与企业保税展示交易系统对接，强化实时远程视频监控等手段，在确保“管得住”的前提下支持企业在区外有序开展业务。

据马瑞奥公司介绍，展示效果和商业效益显著，为企业带来直接和间接订单约600万欧元，公司约有250万欧元设备处于海关监管下保税状态，涉及税金约350万元人民币。

承接放大进博会溢出效应

上海虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)是放大进博会溢出效应的“6天+365天”常年展示交易平台，虹桥B保是其重要组成部分之一。莘庄海关依托虹桥B保区位优势，促进线上、线下、保税仓联动，实现保税展示交易业务的常态化开展和进博会“展转保”“展转跨”等便利化措施常态化应用。

第二届进博会以来，莘庄海关先后监管202批、5708万美玉宝石以保税展示交易方式参展进博会，承接近万件日本名家艺术品转场至虹桥品汇展示。强化科技赋能，加快推进进博展品转保税业务无纸化，在第五届进博会后实现首票“展转保”商品线上结转。

目前，虹桥品汇平台累计汇集来自90多个国家和地区的6000多个品牌，7万多款展品变商品，逐步发展成为广大消费者“家门口的进博会”，2022年平台交易额近120亿元。



周周有新品月月有活动，2023上海老字号嘉年华活动启动

284家老字号推百余款国潮新品

本报讯（记者徐晶卉）第四届上海“五五购物节”期间，全市284家老字号共推出百余款国潮新品，15场主题促销活动。2023上海老字号嘉年华活动启动仪式暨上海老字号授牌仪式昨天举行，将打造周周有新品、月月有活动的老字号嘉年华。

老字号促消费火力全开。上海中华老字号企业协会副会长张建勇介绍，老字号嘉年华活动期间，南京路、豫园商城、淮海路、陕西北路等老字号商圈将迸发新活力，以快闪、海鲜礼包、老香斋开发256层酥的国潮黑色“墨鱼芝士蝴蝶酥”；美加净日化带来20余款国潮设计师款新品牙膏。

助力老字号线上线下齐头并进，电商平台也来助阵。抖音集团依托平台用户优势、全域兴趣电商经营阵地，发布“看见手艺计划”“萤火计划”等平台社会价值项目，通过亿级流量资源曝光扶持、超百场老字号主题直播、精细化运营等举措助力上海老字号品牌焕新发展。网易发布“内容生态与老字号品牌共生计划”主题活动，集合网易集团游戏、文创、音乐、元宇宙等核心资源，以好内容助力老字号在数字时代焕发新生机。

今年一至四月虹桥商务区保税物流中心(B型)一线进出口额达3.1亿元