



▲苏州河沿岸的咖啡店将桌椅移到户外临河处,市民游客在此小聚,边喝咖啡边欣赏外滩和陆家嘴美景,尽享闲暇时光。 本报记者 周俊超摄

芳菲五月,万物勃发,一如咖啡之芬芳馥郁,一如申城之活力生机。从青春跃动的徐汇滨江到悠游自在的苏州河畔,从愚园路的老洋房到大学路的限时步行街,从人文精致的博物馆到人气满满的街头市集,处处萦绕着咖啡的醇香。遍布全城大大小小的咖啡馆已深深嵌入上海这座城市的空间肌理,融入市民的日常生活,传递着城市的人文温度,构成了世界咖啡之都的独特烟火气。

咖啡是海派文化的重要载体。上海作为中国最早接触咖啡的城市之一,咖啡文化承载着上海的城市记忆,成为上海与世界的对话窗口,更逐渐成为上海最鲜亮的城市名片。《2023中国城市咖啡发展报告》显示,截至目前,上海拥有8530家咖啡馆,比去年增加673家,位列全球第一,远超纽约、伦敦、东京等城市。在上海,每万人拥有3.45家咖啡馆,平均每平方公里拥有1.35家咖啡馆,本土咖啡消费场景日趋多元化与日常化。

与此同时,越来越多的咖啡品牌在这里落地生根,众多海外知名咖啡品牌都不约而同将上海作为落地首选,包容、开放、富有活力的咖啡文化已融入上海的文化基因。

咖啡始终陪伴着上海的蓬勃发展,见证着这座超大型城市的飞速成长。当前,上海正在加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,以咖啡为媒,文化传播、数字科技、潮流时尚、商业生态正加速破圈融合,使上海这座人文之城、魅力之都得以链接更多可能、激发更多活力、焕发更多精彩。

一杯咖啡,满城醇香



▲上海市历史博物馆举办首届“广场咖啡嘉年华”,不少市民前来打卡,感受历史文化与咖啡相交融的独特魅力。 本报记者 叶辰亮摄



▲长宁区愚园艺术生活街区的咖啡集市上,前来“打卡”的姑娘正和友人手握咖啡杯拼成一颗爱心图案合影留念。 本报记者 张伊辰摄



▲咖啡文化已融入市民的生活日常,周末人们带着爱宠在咖啡生活节上交流互动。 本报记者 陈龙摄



▲中共一大纪念馆所属的“一咖啡”将海派文化、红色文化与咖啡文化深度融合,成为独具特色的党建活动阵地。 本报记者 袁婧摄



▲杨浦区大学路限时步行街上,一辆汽车的后备箱被改装成了小小“咖啡馆”,前来品尝咖啡的顾客络绎不绝。 本报记者 叶辰亮摄



▲2023上海咖啡文化周主题活动之一的西岸国际咖啡生活节在徐汇滨江举行,超100家人气咖啡品牌在此集结,成为咖啡爱好者的节日。 本报记者 陈龙摄



▲上海静安世界咖啡文化节上,38个精品咖啡品牌带来百余款咖啡特调,更有街头演出、音乐戏剧现场助兴,沉浸式街头咖啡文化吸引了众多市民游客前来体验。 本报记者 陈龙摄



▲扫码看视频