

# 新动能来袭!95后00后正在涌入科幻网文写作

## 不再局限于传统科幻符号的套用,小说中融入年轻一代的前瞻思索与家国情怀

■本报记者 许畅

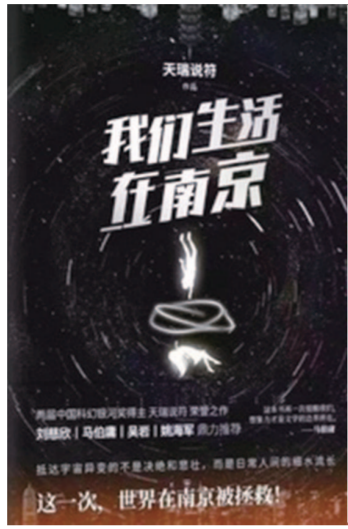
继获第32届中国科幻银河奖“最佳网络科幻小说奖”后,前不久,95后网文作家天瑞说符《我们生活在南京》一举拿下第14届华语科幻星云奖长篇科幻小说金奖,并摘得2020-2022年度新星金奖桂冠。《科幻世界》副总编、评委会主席姚海军评价:小说弥合了网文化科幻和传统科幻的鸿沟,扩展了科幻细分题材的成长空间。

不只是他,在互联网这一天然具有“年轻化”标签的场域中,一批95后、00后Z世代群体,正以加速度姿态涌入科幻网络文学的生产与传播,为科技理性与人文关怀的碰撞交融注入大量年轻血液。网络文学土壤新、科技前沿题材新、作者多是新人……三重“新”叠加,为本土科幻写作带来强劲新动能。

### 超七成00后首次写网文首选科幻题材

近年来,作者群体年轻化、高学历化趋势加速,Z世代强势崛起,逐渐成为科幻网络文学创新求变的新特征。《2022中国科幻网络文学白皮书》《2022中国网络文学发展研究报告》等披露的数据显示,去年共计超4.2万起点平台作者创作科幻网文,在2022年首次创作便选择科幻题材的作者里,72%为00后;去年新增科幻作品42080部,同比增长近70%;约七成科幻品类签约作者为本科在读及以上学历。无论是创作实践还是作品阅读,科幻网文已成为广大年轻人接触科幻文化的主要渠道。

会说话的肘子、横扫天涯、卖报小郎君、黑山老鬼、我吃西红柿、言归正传、火中物、空长青等网络作者相继推出科幻题材新作,通过不同视角丰富着科幻题材内容风格。以26岁的天



《我们生活在南京》《夜的命名术》《深海余烬》《灵境行者》等科幻网文涌现。

(主办方供图)

瑞说符为例,代表作《我们生活在南京》在起点中文网畅销榜上长期排第一,讲述高三男生白杨通过无线电偶然联系上生活在2040年同一地理位置的女生半夏后,两人共同面对未知天灾的求生故事。南京师范大学教授李玮评价——作品在专业的科幻设定、精彩的故事和细腻的情感之外,还展示出稀缺的唯美风格,最终完成了硬核科幻成就唯美故事的“新科幻”实验。

天瑞说符一方面追求“硬核”——成名作《死在火星上》列出一长串参考书目文献,引用了有关过往火星任务和航天器设计的科研成果论文,让不少航天迷直呼过瘾;另一方面他也坚持,科幻再硬核也要服务于文的可读性,“技术细节犹如故事结构的砖瓦,是用来增强故事

的可信度,而不是成为读者的阅读障碍。”

### 网友自发“做笔记”激活社区生态

不难发现,当下年轻网文作者更看重读者的反馈互动。这也从一个侧面体现了科幻网络文学的社区生态正迅速成熟。不少用户表现出了超常的主动性,积极参与自发式科普互动,借助网文平台即时段章评等形式,在作品讨论区自发整理知识点,写下长长的“笔记”。

比如,在天瑞说符《我们生活在南京》的评论区,有无线电技术爱好者在线解释相关专业名词的释义和用法;在晨星LL《学霸的黑科技系统》评论区,有读者详细围绕“周式猜测”“李生素数猜想”“角谷猜想”等答疑解惑,曾一度引

发大规模的科学话题交流。

前不久,网文“十大名场面”揭晓,远瞳的小说《深海余烬》第212章“变回去”一幕入选。他直言,随着科幻市场日益壮大,懂科幻的专业人士变多了,读者群藏龙卧虎,这反过来激励作者要精益求精。“排行榜竞争激烈,年轻作者特别多,90后甚至00后网文作者涌现。写科幻需要灵活的头脑和新的知识库,越年轻的作者知识库越新。”远瞳期待,《深海余烬》等作品能向网友传递坚持乐观生活的态度,“如果大家能笑着看下去,又能从故事中获得面对生活的勇气和启迪,就更好了。”

通过科幻小说传递正向能量和家国情怀,也是95后写作者九月酱的愿景。他曾任某大型公司驻外财务,在非洲工作多年,将当地的见闻、行业知识与想象力结合,完成了《大国科技》的连载

更新,通过科技细节展示国家方方面面的进步,作品成绩达到17000均订。

### 科幻IP“长尾效应”愈发凸显

传统科幻母题在网络文学语境里生长出一系列新的融合写作方向,涵盖进化超能、星际文明、超级科技等多个子类别,丰富了科幻网文内容生态。据不完全统计,进化超能、未来世界、星际文明是近三年增幅明显的细分题材,2022年数量规模相较2020年翻了一番,满足了读者多样化阅读期待,古武机甲与时空穿梭等既有题材作品数量则有所衰减。

“科幻题材的开拓正在走向深处,作者们已不再满足于对机甲、穿越等科幻符号的简单套用,而是更深度地将大数据、宇宙探索、人工智能、生物技术等前沿科技元素,以及年轻一代的时代记忆和家国情怀融入作品,展现出新一代网络文学创作队伍的社会责任和文化责任感。”有学者举例谈到,90后科幻网文作者三百斤的微笑在《我的瓶中宇宙》中利用生物科技创造了有智慧的微缩细菌文明;95后作者九月酱、爆发式等则将模拟芯片、航空发动机、机械外骨骼、核动力、智能脑机等前沿科技融入《大国科技》,穿越成为失落文明的监护AI中,尝试赋予科幻题材以崭新面貌,与《深空之下》《千年回溯》《赛博英雄传》《夜的命名术》等科幻网文组成代表,相当程度上成为当代个体现实经验与精神生活的生动映照。

《开端》《夜的命名术》《星域四万年》等科幻网络文学陆续开发成影视、动漫、有声书、周边衍生品等,科幻IP的“长尾效应”逐步凸显。在中国网文“生态出海”新阶段,以《地球纪元》《超神机械师》为代表的作品“走出去”,是科幻网文“讲好中国故事、传播好中国声音”的典型样本,彰显出中国科幻网络文学持续攀升的海外影响力。

# “京韵布鲁斯”燃动音乐剧迷的DNA

■本报记者 姜方

探讨曲艺在当代如何创新发展,继爆款音乐剧《南唐后主》后,“华语原创音乐剧孵化计划”呼声最大、期待值最高的音乐剧《南墙计划》,历经两年孵化、三年打磨如期而至。5月26日至6月4日,该剧将在上海人民大舞台正式首演。“这部作品献给所有忠于自己、追寻梦想的人们,献给我们的少年时代,也献给我们同样曾经少年的父亲母亲。”制作人和晓维说。

《南墙计划》以独树一帜的“京韵布鲁斯”,串联起一个少年在失去与拥有、父与子、新与旧之间的迷茫与成长、对抗与和解,用“新国风”音乐剧全新的审美表达,刷新观众的视听体验。该剧讲述了要求儿子继承曲艺衣钵的父亲,和坚持自己音乐梦想的儿子之间的故事。父子争执的背后是传统与先锋的冲突,更是代际之间不同的坚守。“新旧思想的交替,当下两代人的故事,难能可贵是真实。”导演周小倩介绍。

“四年前的‘孵化计划’诞生了《南墙计划》,能看到这部作品至今在不断发展。”上海文化广场副总经理、华语原创音乐剧孵化计划“发起人”费元洪介绍,这部音乐剧两次投稿“孵化计划”,经过层层遴选,从147部征集作品中脱颖而出。上海音乐学院教授、“华语原创音乐剧孵化计划”评委陶辛表示,“摇滚乐与曲艺在这部剧中能握手言欢,因为他们发现彼此是同志。还有更多的人,唱着《摇滚曲》,正寻找自己的路。”

这部音乐剧的最初灵感源自民俗小曲《探清水河》,编剧、作词、助理导演孙浩程最初将主题放在“青春且悲伤”的爱情。几年过去,为了让故事更真实更完整更符合逻辑,光故事走向就反复修改了20多稿,周小倩导演的加入,为最终成稿的剧本注入了更加丰厚的生活阅历和人生体悟。剧本创作过程中,同为作曲、音乐总监的方一枝移用了“撞南墙”的概念,作品得名《南墙计划》。

近年市场火爆,各类主题和音乐风格的原创音乐剧层出不穷,但《南墙计划》与众不同,独树一帜的风格标签,来自该剧作曲、音乐总监孙中泽音

乐“弹药库”中的重磅炸弹:京韵布鲁斯。“京韵”中不仅有京韵大鼓,还有北方曲艺的京东大鼓、梅花大鼓、太平歌词、乐亭调,并融入现代流行乐的鼻祖布鲁斯,追求音乐自然本真的流露。《南墙计划》的每段歌曲,孙中泽和方一枝都为演员录了唱段示意,亲身将故事演绎一遍,带着演员节奏、语气、声调、动作,逐字逐句地抠。《南墙计划》连说带唱不间断,“这就要求我们对歌唱的叙述感非常敏感,在音调和节奏中,分寸拿捏极微妙”,主演徐均朔说。

《南墙计划》由上海剧酷音乐文化有限公司、上海上玺文化传播有限公司出品,亚华剧院线联合出品,是上海剧酷音乐文化有限公司倾力制作。该剧也是剧酷音乐和上玺文化继音乐剧《悟空》《南唐后主》后,携手深耕“新国风”音乐剧领域的第三年,联合出品的第三部音乐剧作品。



### 著名编剧姚远执笔、导演查丽芳探索“话剧民族化”之作——

# 四川人艺话剧《苏东坡》亮相东方艺术中心

■本报记者 王筱雨

谈起一代文豪苏东坡,你想起的是东坡肉、“一蓑烟雨任平生”还是他仕途的三起三落?作为“礼赞新时代,奋进新征程”演艺大世界·全国优秀舞台艺术作品展演收官剧目,由四川人艺艺术剧院创排的话剧《苏东坡》将于今明天亮相上海东方艺术中心。

“苏东坡一生的故事都是戏。”话剧《苏东坡》由曾创作《商鞅》《李大钊》的著名编剧姚远执笔,全剧以乌台诗案开篇,着眼于“苏轼如何成为苏东坡”的人生历程,即他44岁至64岁期间跌宕起伏的人生经历。正是这20余年,苏东坡两番遭贬谪,也一度被重新启用。宦海沉浮,造就了他旷达的情怀与开阔的视野。无论境遇如何,苏东坡始终保持乐观豁达的精神,生命清雅恬适,生活别有风趣。

话剧启幕,现代“说书人”登场。故事不直接从苏轼本人讲起,而是借“说书人”之口,向观众介绍千古文豪苏轼姓名的由来,进而引入乌台诗案始末。通过“说书人”这样的形象,形成时空的转换与交替,观众置身于全新视角。“怕是不对头哦”“好巴适哦”,话剧中的解说带有浓浓川味,让观众不断在川剧韵味中“入戏”和“出戏”。整台话剧不时穿插四川方言对白,普通话与四川方言的杂糅

交替,不仅突出了四川特色,还增加了全剧的趣味性。

创作伊始,导演查丽芳就决心把“话剧民族化”的理念深植在作品中,让中国戏曲作为作品增亮,川剧的特色“帮腔”贯穿作品,在剧情关键节点多次出现,起到画龙点睛的作用。这些四川元素有机融入,既是话剧与川剧两种戏剧艺术形式有机结合的大胆尝试,更是创作团队强化和展现苏东坡蜀人身份的途径,让四川文化在剧情中自然呈现。整场演出两个小时,帮腔与司鼓始终在舞台一侧,“每次落幕,演员们都会走到他们面前,将艺术家请到舞台中央,这是对传统艺术的尊重”,查丽芳说。

据四川人艺艺术剧院董事长罗鸿亮介绍,话剧《苏东坡》经过两年多时间筹划和准备,目前已经在全国进行百余场巡回演出,并推出文旅版《苏东坡》和文博版《苏东坡》,实现文化与旅游的高度融合,打造了“苏东坡”这一特色IP。今年,四川人艺也将继续守正创新,推出大型原创话剧《苏母》,讲述苏东坡母亲程夫人功以进、教子以学、持家以富成就“一门父子三词客,流芳百世八大家”的励志故事,为即将开幕的四川艺术节和2025年在川举办的第十四届中国艺术节提供优秀的文艺作品。

# 沪上80家品牌书店同步推出咖啡主题书单及特色展陈,深度挖掘咖啡文化内涵

# 当咖啡成书店标配,如何为阅读“引流”

■本报记者 许畅

漫步上海街头,透过书店玻璃橱窗,西式百年咖啡骨瓷杯上的花卉纹样,沉淀着时间的香气;一整面墙的中外图书书架打造出“咖啡百科全书”……书香交织咖啡香,已经成为彰显海派特色的一道景观,传递出城市的文化温度。

一年一度的上海咖啡文化周期间,“上海咖香,洋溢世界|上海书香,洋溢大地”系列活动近日在上海香港三联书店举行,“百年百款西式咖啡器皿特展”同期展出。上海市书刊发行行业协会邀集沪上80家品牌实体店书店共同推出150项系列活动,营造浓厚的咖啡书香文化氛围,擦亮“咖啡城市名片”。

当咖啡几乎成了新书店的标配,如何为阅读推广有效“引流”?市书刊发行行业协会副会长、秘书长汪耀华观察到,近年来书店已成青年人团建、社区讲座的优选地,市民喜爱的公共文化空间;通过图书推广与咖啡经营空间融合、10多家书店开设咖啡外卖业务等,书店咖啡经营业绩获得稳步提升,也反哺导流了相关图书的销量,溢出效应明显。

### 烟火气融入书卷气,咖啡主题图书升温

作为全球咖啡馆最多的城市,在上海众多各具特色的书店里,兼具社交与文化属性的咖啡消费新体验,融入了阅读新场景。

当烟火气融入书卷气,咖啡主题图书销售明显拉升。上海香港三联书店有限公司总经理助理沈晓介绍,店内专门辟出专架专区重点陈列推广咖啡文化主题图书,囊括了从咖啡豆识别到萃取、冲泡、拉花、品鉴等一系列知识,以及咖啡在各国历史、如何开咖啡店等多个领域,以咖啡为支点,撬动图书文创的消费热度。

“上海咖香,洋溢世界|上海书香,洋溢大地”系列活动通过发布咖啡新书单,设计个性化海报、咖啡主题书展、咖啡优惠、咖啡品鉴、咖啡师培训、咖啡技能竞赛、咖啡店等级评定等举措,带动“书+咖啡”销售。

书单上榜的书大都是近两年出版,如《咖香书香在上海》《咖啡星人指南》《杯中的咖啡:一种浸透人类社会的嗜好品》等新书。其中,陈祖恩教授《上海咖啡:历史与风景》以第一手资料,生动阐述1920至1940年代上海咖啡文化的多样性与包容性,既有西区咖啡的异国情调、静安寺路咖啡的时尚,也有南京路商业圈和苏州河北岸的咖啡人文特色,还原了咖啡文化在上海的形形色色。《咖啡馆招牌饮品》介绍35种手调基底制作及100种家庭饮料;《咖啡馆沙拉101》揭开了咖啡馆沙拉美味的秘密,拓展了咖啡文化。

“百年百款西式咖啡器皿特展”呈现的百款咖啡器皿中,以花式骨瓷为主,兼有描金、手绘。“咖啡从满足口腹之欲的饮品,逐渐演变为一种精致生活美学方式。”长三



1927·鲁迅与内山纪念书局推出咖啡文化专区。上海香港三联书店咖啡主题图书专区让读者深度阅读咖啡文化。

上海香港三联书店西式咖啡器皿特展。制图:李洁

角咖啡行业协会会长丁山告诉记者,很多知名品牌首次集中亮相展示,比如英国皇室御用品牌、世界十大名瓷之一Aynsley,韦奇伍德、皇家阿尔伯特等精致瓷器品位代名词,都是爱好者耳熟能详的品牌。

### 感受“第三空间”温情,咖香书香传递美好生活的味道

业内指出,书店+咖啡,使得书店的存在价值更加多元、生存空间也有所延伸,在城市公共空间的赋能上多了一种功能,营造出“第三空间”的社交价值,成为书房的延伸,兼具客厅的格调、图书馆的氛围,也是城市“慢生活”的写照。阅读推广与咖啡文化彼此赋能,相得益彰,经营咖啡不再是书店的附属品,而是让人更多感受到城市温情,体现书店的创意和匠心。

随着越来越多咖啡品牌在上海落地生根,包容、开放、富有活力的咖啡文化融入上海DNA。参展80家书店策划的150种主题活动将持续亮相,比如,市书刊发行行业协会首度和云南保山合作推广品牌咖啡,通过20多家

参展书店向读者赠千杯保山小粒咖啡;交大书院4种饮品买一赠一;新华传媒连锁旗下九家新华书店推出“雪克啤酒黄油拿铁第二杯半价”……

咖啡是阅读的理想伙伴,在书店与有趣的灵魂,或许只有一杯咖啡的距离。除了惠民折扣,多家书店也推出一系列咖啡文化讲座。二西书店联合恒基旭辉天地为商场白领送咖啡,还有“大师手冲咖啡体验课程”等;新华文创·光的空间策划手冲咖啡体验沙龙暨咖啡阅读分享;读者·外滩旗舰店举办“啡一般的萌宠”插画展,并将推出现场手绘插画及手冲咖啡品鉴;艺术书坊将举办“有点咖啡有点艺术”咖啡特调品鉴沙龙。

不少书店“脑洞大开”比拼创意,大大丰富了逛书店的体验感。思南书局设计研发了特色饮品,以冷萃咖啡为基础,加入咖啡利口酒,带来浓郁的味觉体验。建投书局则推出“传记咖啡馆 带上咖啡去旅行”,从北外滩港口出发,通过海上航线探访全球四个咖啡产地,包括埃塞俄比亚、巴西、印度尼西亚、中国云南,在书籍和咖啡的香气中领略不同地域文化。